

ธุรกิจตารับมอบตำและยังยืน เพื่อการเติบโต
และแข่งขันได้ในระดับสากล

Earthology
STUDIO



CBAM กับการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจไทย

ภคมน สุภาพพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักรับรองธุรกิจคาร์บอนต่ำ
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



COP 21 : Paris Agreement

- ควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน $2\text{ }^{\circ}\text{C}$ และมุ่งมั่นที่จะควบคุมให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน $1.5\text{ }^{\circ}\text{C}$
- ทุกประเทศต้องตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงสุดโดยเร็วที่สุด

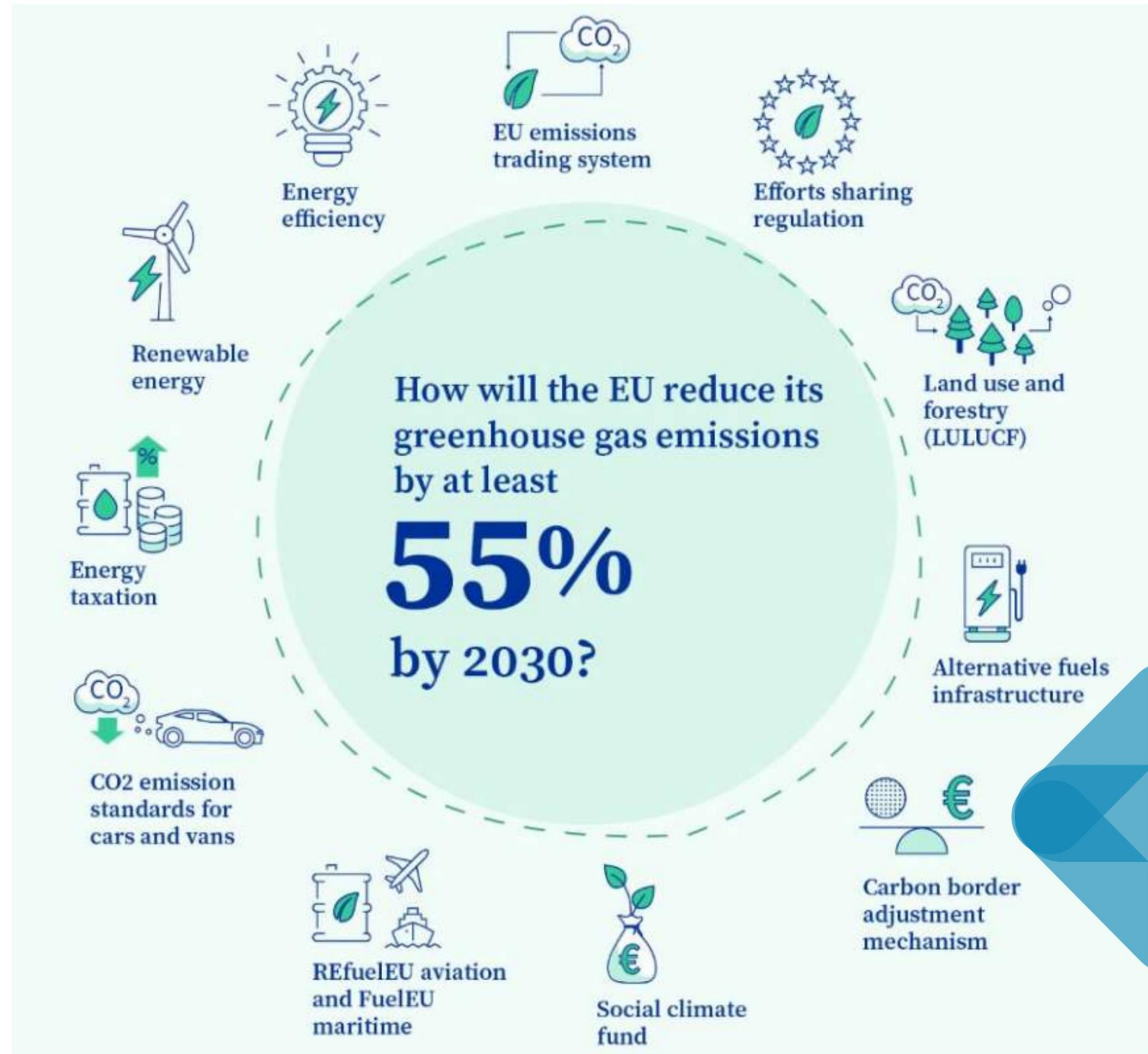
บทบาทของประเทศไทยใน COP26

“ไทย จะเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี
2050 และการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
ภายในปี 2065”



“Fit for 55”

- Package กฎหมายลดคาร์บอน 13 ฉบับ ของ EU เพื่อต่อสู้กับ CC
- สนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย EU Green Deal : ลดการปล่อย GHG อย่างน้อย 55% (เทียบกับปี 1990) ภายในปี 2030 และมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050



สาระสำคัญ CBAM

1 ต.ค.66

CBAM เริ่มมีผลบังคับใช้



ช่วง 3 ปีแรก (Transition Period)

- ผู้นำเข้าต้องรายงานข้อมูลการปล่อย GHG แต่ยังไม่ต้องซื้อ CBAM Certificate
- รายการสินค้า : (1) ซีเมนต์ (2) เหล็กและเหล็กกล้า (3) อะลูมิเนียม (4) ไฟฟ้า (5) ปุ๋ย (6) ไฮโดรเจน (7) สินค้าปลายน้ำบางรายการ เช่น นีอตและสกรู

1 ม.ค. 69

บังคับใช้เต็มรูปแบบ



- ผู้นำเข้า EU ต้องซื้อ CBAM Certificate ตามปริมาณการปล่อย GHG
- อาจมีการขยายรายการสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีความเสี่ยงต่อการย้ายฐานการผลิต เช่น เคมีภัณฑ์ อินทรีย์ และโพลีเมอร์

USA

- ร่างกฎหมาย Clean Competition Act

- มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (US-CBAM)
- หลักการ : สินค้าที่ปล่อย GHG สูงกว่าค่าเฉลี่ยต้องจ่ายภาษีคาร์บอนส่วนที่เกินกว่าค่าเฉลี่ย
- สินค้านำเข้า เริ่มใช้ ปี 2026 : สินค้าตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย และสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้วัตถุดิบจากอุตสาหกรรมเป้าหมายและมีน้ำหนักวัตถุดิบเกินกว่าที่กำหนด ต้องจ่ายภาษีคาร์บอน



อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
- ปิโตรเคมี
- ปุ๋ย, ไฮโดรเจน, กรดอะดีฟิก
- ซีเมนต์ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม กระจก
- เยื่อกระดาษและกระดาษ และเอทานอล

รัฐบาลสหรัฐ ยังไม่ได้อนุมัติใช้กฎหมายฉบับนี้

UK



United Kingdom

- Environment Audit Committee ของรัฐสภา เสนอให้รัฐบาล UK เตรียมการใช้ CBAM
- รัฐบาล UK จัดให้มีการปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการใช้ CBAM หรือมาตรการอื่นๆ แต่ยังไม่เป็น Commitment

ค่าคาร์บอนแฝงของ CBAM เป็นส่วนหนึ่งของ CFP

ค่า Embedded Emissions = ค่าการปล่อย GHG ทางตรง และทางอ้อม

1. การจัดหาวัตถุดิบ



30 gCO₂eq.

2. การผลิต



15 gCO₂eq.

3. การขนส่ง



5 gCO₂eq.

4. การใช้งาน/บริโภค



0 gCO₂eq.

5. การจัดการของเสียหลังใช้งาน



1 gCO₂eq.



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of a Product: CFP) คือ การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรชีวิต

การเตรียมความพร้อม ของผู้ประกอบการไทย

● การเตรียมความพร้อมในภาพรวม

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการปล่อย GHG
- จัดเก็บข้อมูล GHG ในกระบวนการผลิตและโซ่อุปทาน

● การคำนวณคาร์บอนแฟง

- วางแผนจัดเก็บข้อมูลในกระบวนการผลิตของตน และคู่ค้า
- การจัดเตรียมบุคลากรเพื่อเรียนรู้และดำเนินการ
- การเข้าร่วมทดสอบการคำนวณคาร์บอนแฟงบนแพลตฟอร์ม TGO

ประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการไทย : Embedded Emission และ Carbon Footprint

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิมใน EU และทั่วโลก
- เป็นโอกาสในการหาตลาดใหม่ เนื่องจากผู้ส่งออกจากประเทศอื่นอาจไม่สามารถปรับตัวต่อมาตรการ CBAM ได้ทันเวลา
- เตรียมความพร้อมรองรับการดำเนินมาตรการ CBAM ในประเทศอื่น

- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
 - ยึดติดกับแบรนด์น้อยลง
 - ให้ความสำคัญกับ ฟังก์ชัน ความเป็นเอกลักษณ์ และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
 - ราคาของสินค้าเริ่มเป็นปัจจัยรองลงมา
- ตลาดโลกที่เปลี่ยนไป
 - สงครามการค้าระหว่างประเทศ
 - การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในจีน
 - นโยบายสิ่งแวดล้อมในตลาดโลก (ช่วยโลก และ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่พัฒนาแล้ว)



การปรับตัวเพื่อสร้างตลาดใหม่ และ หลีกเลี่ยงการแข่งขันทาง การค้าที่รุนแรง รวมถึงการกีดกันทางการค้า วิธีใหม่

การตลาดสีเขียว (green marketing): มุ่งเน้นการขาย แต่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- การตลาดสีเขียวเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการองค์กรที่ยั่งยืนซึ่งช่วยลดผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมจากทุกแง่มุมที่เกี่ยวข้องกับตลาดของการผลิต และ การใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- จุดมุ่งหมายคือการออกแบบการผลิต การตลาด และ การใช้ผลิตภัณฑ์ในลักษณะที่ลูกค้าได้รับการสนับสนุนให้บริโภคอย่างเป็นเรื่องเป็นราวและยั่งยืน



Classic marketing theory (4 P)



Product

- **Design** : ความแตกต่าง และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว (**fast fashion**)



Responsible marketing

We need fast fashion but we can't afford waste

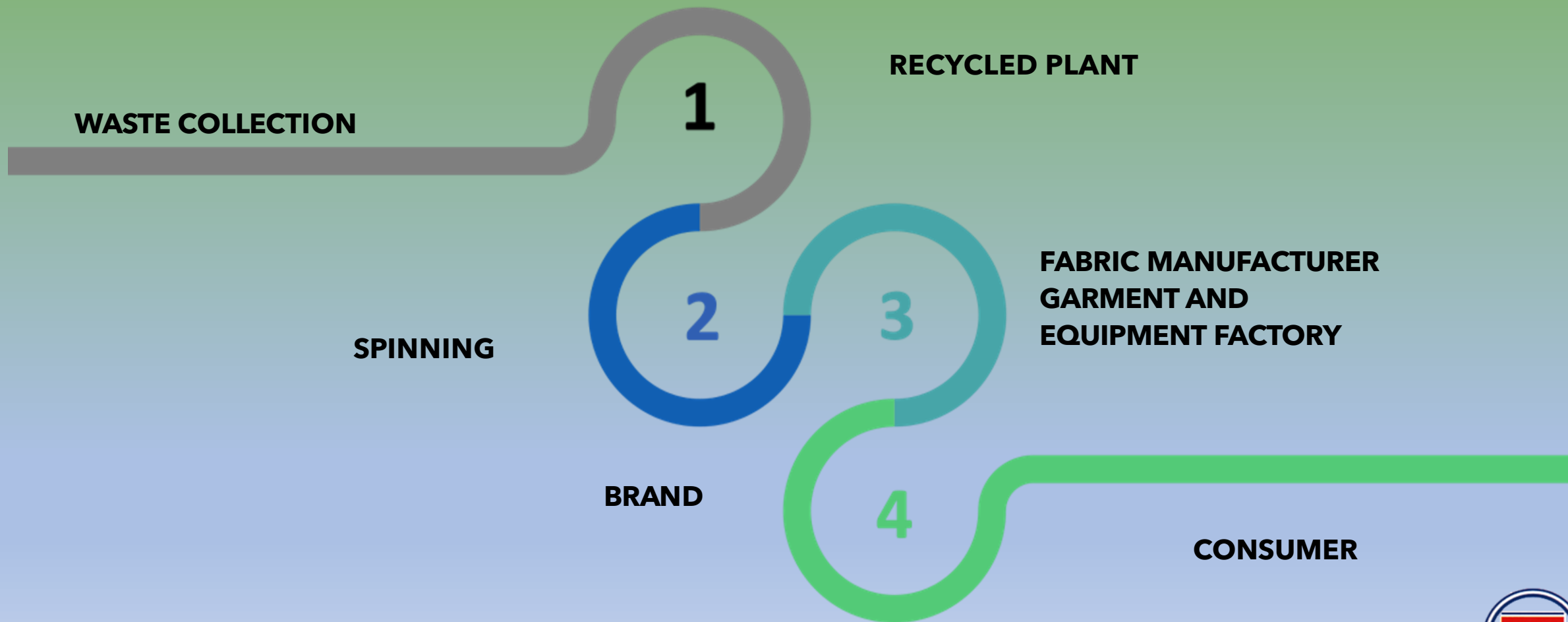
Product and Solution

Reuse Recycle Upcycling and Donation

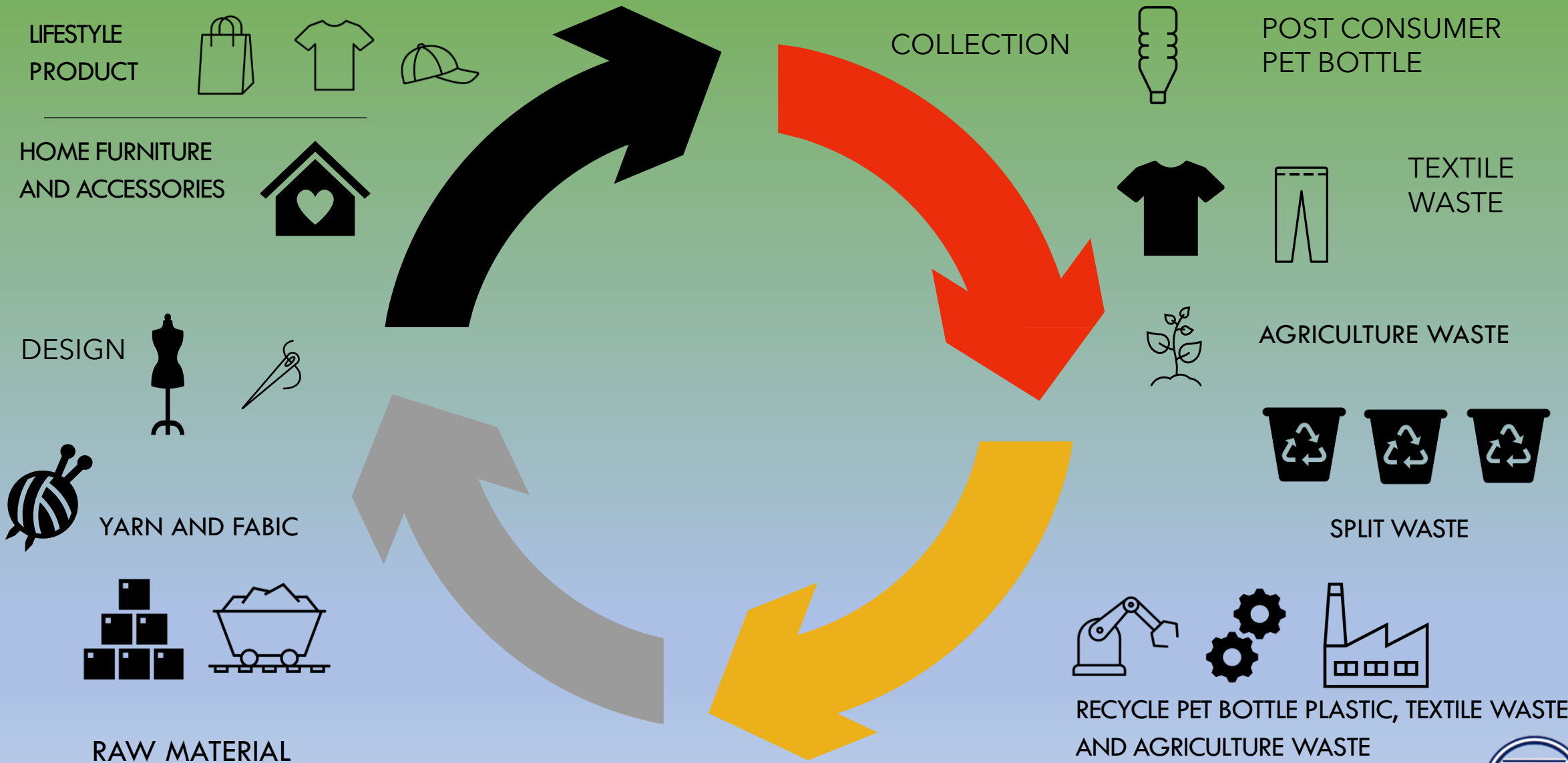


THE JOURNEY from Vertical Textile Manufacturer to Brand

A textile expert, we are a leader in the industry. We started our brand with a purpose to revolutionize the textile industry by creating an advanced fabric that functions as an incubator for living consciously.



A SECOND LIFE OF PET BOTTLE, AGRICULTURE WASTE AND TEXTILE WASTE





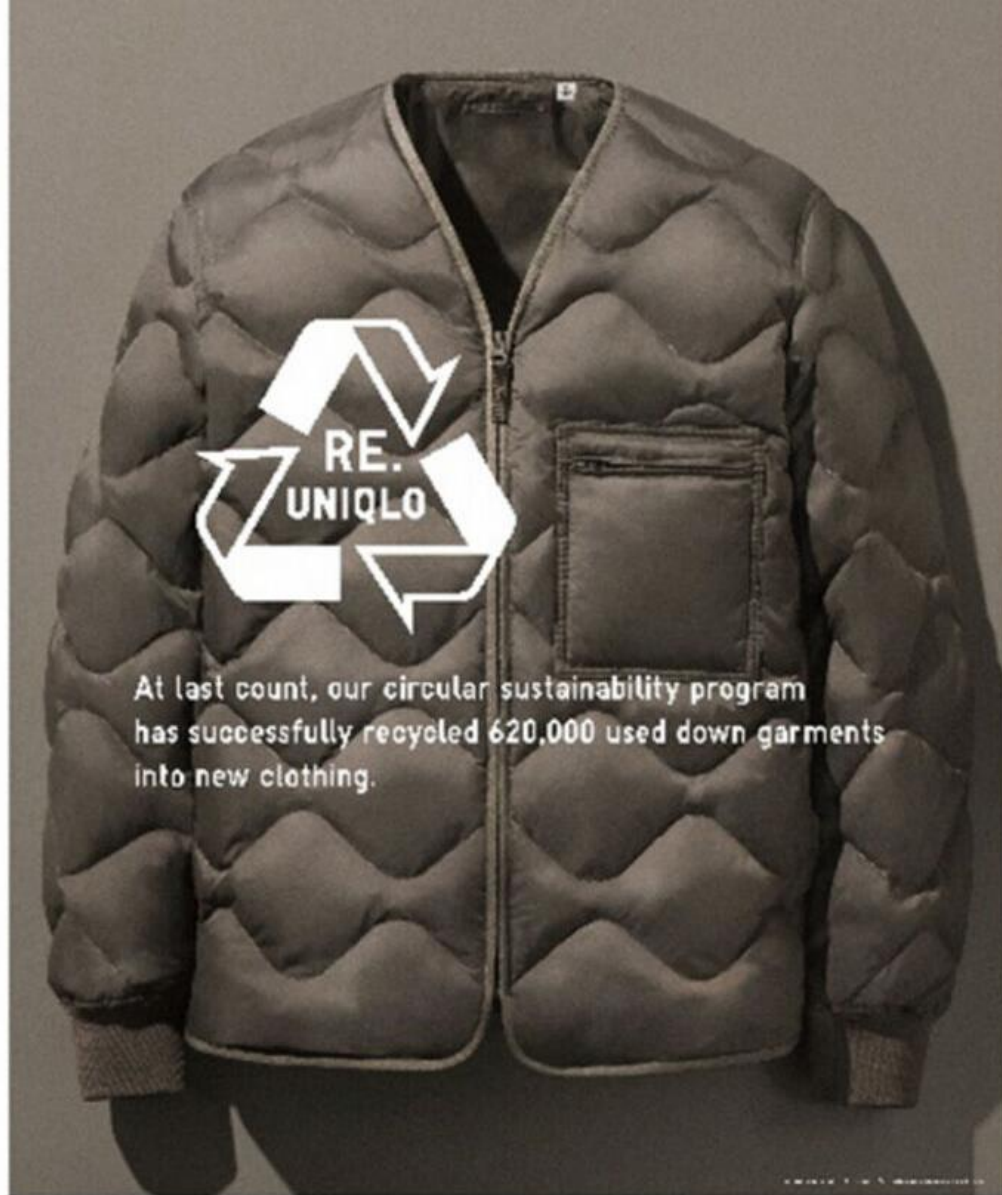
อย่างไรก็ตาม หากแบรนด์หรือธุรกิจสามารถตอบโจทย์เรื่อง Design ความหลากหลายของเสื้อผ้าได้ แแบรนด์นั้นก็อาจ
จะ Win ชนหัวใจกลุ่ม Gen Z ไปได้เลยคะ ตัวอย่างเช่น แแบรนด์แฟชั่นระดับโลกอย่าง H&M เอง ก็ได้ลองเปิดสาขา
เช่าเสื้อผ้าที่ Stockholm เป็นสาขาระดับ Flagship เลยนะคะ สรุปว่าประสบความสำเร็จมาก ด้วยเสื้อผ้าที่ออกมาหลาย
รูปแบบ และเป็นแบรนด์ที่ใหญ่อยู่แล้วอะเนอะ





RECYCLE / REUSE / REDUCE

**A NEW LIFE FOR
UNIQLO CLOTHING**



At last count, our circular sustainability program has successfully recycled 620,000 used down garments into new clothing.

UNIQLO DOWN RECYCLING

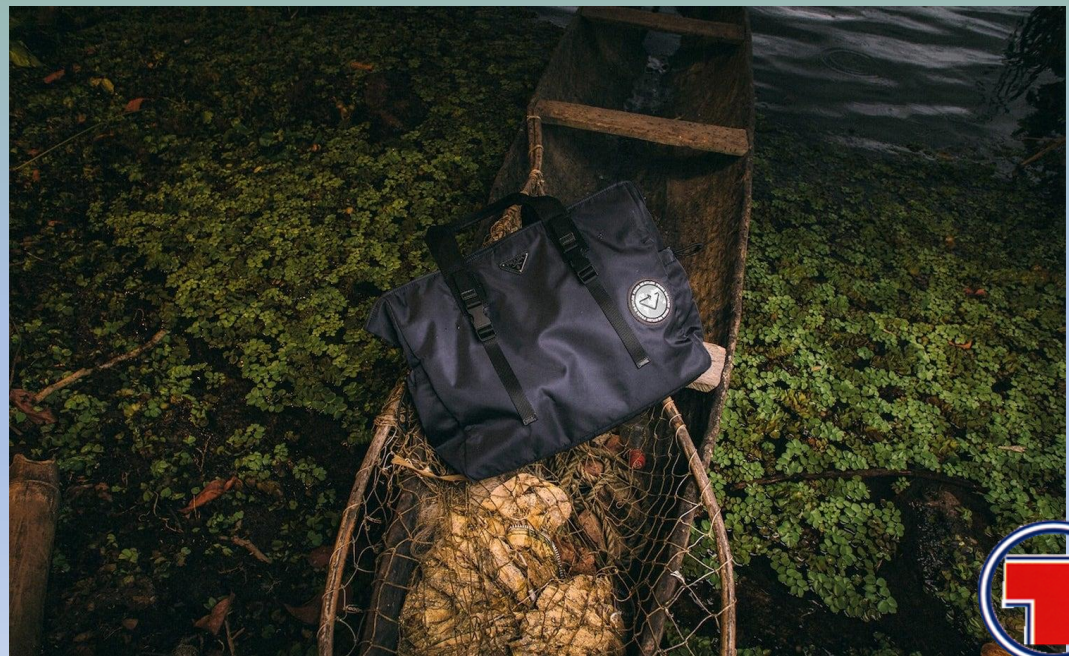
100% of the down and feathers are recyclable, so please drop off any well-loved down garments at your local UNIQLO store for future purposes.





GUCCI : OFF THE GRID
SUSTAINABLE COLLECTION





PRADA Re-Nylon x ECONYL REGENERATED NYLON
'THE DEVIL WEARS SUSTAINABLE'
CONVERT ALL PRADA VIRGIN NYLON BY THE END OF
2021





STELLA MC CARTNEY X ADDIDAS



Product

- **Easy** : การดูแลรักษาาง่าย สกปรกยาก ซักง่าย ไม่ต้องรีด

Care Labels: Your Guide to Easy Care

Care labels provide helpful information that can save you time and money. Cleaner, fresher clothes means longer-wearing apparel. And clothes that are bleachable are easier to get clean. When a care label doesn't mention bleach or says "Bleach when needed," it means it is safe to use Clorox liquid bleach. When the label says "Non-chlorine bleach when needed" use a non-chlorine (color-safe) bleach like Clorox 2®. Because clothes can be mislabeled, follow the easy directions on bleach container labels to test fabrics for colorfastness.

Washing INSTRUCTIONS

- Machine Wash, WARM
- Machine Wash, COLD
- Machine Wash, COLD Permanent Press
- Machine Wash, WARM
- Machine Wash, WARM Permanent Press
- Machine Wash, HOT
- Machine Wash, HOT Permanent Press
- Machine Wash, HOT Gentle Cycle
- Hand Wash
- Do Not Wash

Bleaching INSTRUCTIONS

- Bleach as needed
Any bleach, like Clorox®, may be safely used
- Non-chlorine Bleach as needed
Use only a color-safe bleach, like Clorox 2®
- Do Not Bleach
No bleach product should be used including detergents with bleach - or follow bleach package test procedures to test for bleach safety.

Drying INSTRUCTIONS

- Tumble Dry, NO HEAT
- Tumble Dry, Permanent Press, NO HEAT
- Tumble Dry, Gentle Cycle, NO HEAT
- Do Not Tumble Dry
- Tumble Dry, LOW HEAT
- Tumble Dry, Permanent Press, LOW HEAT
- Tumble Dry, Gentle Cycle, LOW HEAT
- Line Dry
- Tumble Dry, MEDIUM
- Tumble Dry, Permanent Press, MEDIUM
- Tumble Dry, Gentle Cycle, MEDIUM
- Drip Dry
- Tumble Dry, HIGH
- Dry Flat

Ironing INSTRUCTIONS

- Iron, Steam or Dry, with LOW HEAT
- Iron, Steam or Dry, with MEDIUM HEAT
- Iron, Steam or Dry, with HIGH HEAT
- Do Not Iron with Steam
- Do Not Iron

Drycleaning INSTRUCTIONS

- Dryclean
May appear with additional letters and/or lines
Take this item to a professional drycleaner
- Do Not Dryclean

Developed by Textile Industry Affairs. www.carelabels.com

Water
and
Energy saving



Product

function for health and wellness sport (anti-uv, anti bacteria, anti virus, curing: heat, compression, etc)



Water
and
Energy saving



PREMIUM WITH BCG

SUPER ENVIRONMENT FRIENDLY

NOT MAIN COMMERCIAL PRODUCT

BUT

EYE CATCHING



Product

Pinapet : RPET x
PALF

The pineapple leaves are sourced locally, and we are the SEVENTH pineapple world producer so the raw material are abundantly available.

FACTS : there are 1.2 billion SQM of pineapple farm in TH and every 1,600 SQM will be 4,000 kgs of pineapple leaves which can generate fiber around 100 KGS or around 75,000 tons per year

The pineapple leaves are purchased from local farmers, helping them earn extra income instead of discarding the leaves as waste and burning them later

PALF : PINAPET

- Collection of leaves after pineapple fruits harvest
- Fiber extraction and degumming
- Sundry 3 days
- Convert PALF to ready to spin fiber and spin to yarn
- PALF properties : lightweight, softer than hemp, texture like silk and easy care no need for dry cleaned and good lustre



Product

Hempet : rPET x HEMP

HEMPET YARN PROPERTIES :

ANTIBACTERIAL, ANTISTATIC, UV RESISTANCE,
ODOR RESISTANT, DURABLE, GOOD WICKING

NEGATIVE CARBON FOOTPRINT FABRIC



Product

KAPOK

The list of positive attributes of kapok seems to be endless:

- Kapok is breathable
- Kapok helps to regulate body temperature
- Kapok is suited for allergic
- Kapok only grows naturally
- Kapok is left untreated before processing
- Kapok is biodegradable





KAPOK

- The kapok does not originate from monocultures and is therefore not treated with chemical fertilizers or other pesticides. When the harvest approaches, the fibers are picked by hand and simply laid out in the sun to dry.
- A further advantage is that because of the wildly growing trees kapok is a stable source of income for farmers and their families. For this reasons, the parts of rain forests containing kapok are not a victim of deforestation in order to cultivate palm oil or cotton.

PURE AND UNDYE COLLECTION
URBAN_BK X WISHARAWISH

: reduce CO2 emission, recycled from PET
Bottles and reduce waste water from dyeing



Price

- The additional costs arising from the orientation towards ecological aspects may be reflected to a certain extent in the price.
- If the price increase is communicated transparently and plausibly, many consumers are prepared to pay a higher price for sustainably produced goods.
- If the opportunity arises, leasing or sharing options are also possible that simultaneously have resource-saving and social components.



Price

- Environment Safety from chemical and process (Oekotex, Bluesign, CPSIA)



Price

- Environmental (carbon footprint, recycle)



Place

- เนื่องจากการขนส่งมีผลต่อ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นการประยุกต์ใช้วัตถุดิบในประเทศ หรือของเหลือใช้ในประเทศ ก็จะลดการปล่อยคาร์บอน ในการขนส่งได้
- การวางแผนการแปรรูปวัตถุดิบ ในท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และหน่วยงานวิจัย จะลด ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังเป็น การส่งเสริม BCG และ ธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ซึ่งสามารถใช้ในการ ประชาสัมพันธ์และ โฆษณาให้ลูกค้าเราได้

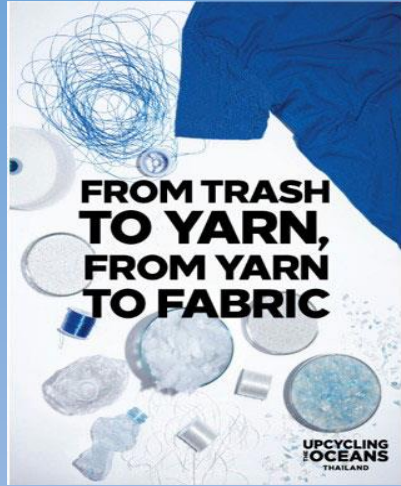


Promotion

- การนำสินค้าที่ใช้แล้ว กลับมาคืนเพื่อแลกเป็นส่วนลด โดยมีการทำ CSR ที่ชัดเจน ว่าสินค้าที่นำมาคืนจะถูกนำกลับไปใช้ ไม่ว่าในแง่ Reuse Recycle Upcycling and Donation
- ส่งต่อให้สตาร์ทอัพในการ เช่าใช้ ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ได้
- นำกลับมา upcycling หรือ recycle เป็นสินค้าใหม่ ไม่ว่าในแง่รีไซเคิลหรือ ในแง่งานฝีมือ
- การบริจาค



ส่วนหนึ่งที่ช่วยแก้ปัญหาในการจัดเก็บ และ เป็นการส่งเสริมการโปรโมตธุรกิจ
ในเวลาเดียวกัน



วิ่งสู่อากาศ RUN FOR FUTURE
50 ปี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

10 กม. และ 3.6 กม. | อาทิตย์ 11 มี.ค. 61 | ณ ลานบุญจักษ์

THIS T-SHIRT IS MADE FROM 12 BOTTLE

PTT | SUPPORT UPCYCLING

ข่าวดี ชีเป่า บริจาคขวดตัดชุดหมี่ให้หมอ

ส่งพลาสติกกลับบ้าน

แยกที่บ้าน ฟากกิ่งที่เรา

จุดรับพลาสติกสะอาด
Plastic Drop Point

11 พฤษภาคม 2563
นำร่องบนถนนสุขุมวิท

1. Singha Complex
2. Emporium
3. EmQuartier
4. A Square
5. Bambini Villa
6. Broccoli Revolution
7. Tesco Lotus Sukhumvit 50
8. The Commons
9. CP Fresh Mart Phetchaburi 38/1 (Sukhumvit 39)
10. Veggliogy

รับพลาสติก 7 ชนิด
ถุง กล่องใส่อาหาร ถ้วย แก้วน้ำ ขวด ฟาขวด พลาสติก

LESS PLASTIC

Levi's

รีไซเคิลขวดใส่หมี่หัวใจ...ให้น้อง

5 Bottles = 1,000.-

< ขวดพลาสติกเปล่า 5 ขวด แลกรับส่วนลด 1,000 บาท (เมื่อซื้อสินค้าขั้นต่ำ 2,900 บาท)
< Bring 5 plastic bottles get 1,000 Baht discount (Minimum purchase 2,900 Baht)

20 Sep - 31 Oct 2013

*สิทธิตรวจสอบพลาสติกเป็นจำนวน 5 ขวดเพื่อแลกส่วนลด 1,000 บาท (เมื่อซื้อสินค้าขั้นต่ำ 2,900 บาท)
*Recycle plastic bottle into blanket and donate to "Development for Children and Youth Foundation"

www.levithailand.com | www.facebook.com/levi



The PET to PPE Project



Public donate 7.5 Millions bottles = 30,680 PPE level 2 suits

มือวิเศษ กรุงเทพ

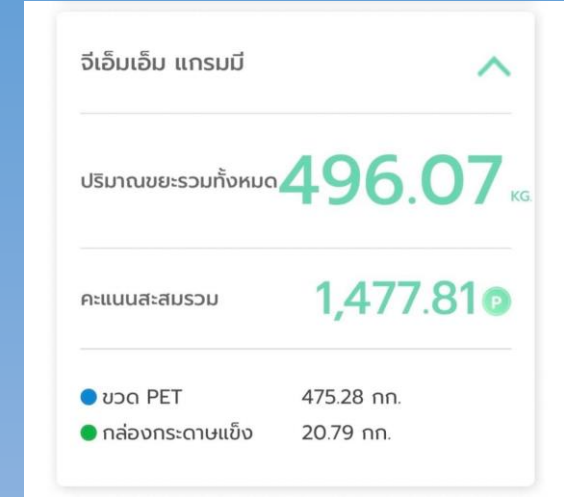
แยกเพื่อให้...พีไม้กวาด

สนับสนุนการพัฒนาชุดปกป้อง พีไม้กวาด
ส่งขวดเพ็ทใสได้ที ศาลาว่าการกรุงเทพฯ
เสาชิงช้า | ดินแดง

42 ขวด + 90 กก. (ขายขวดเป็นค่าผลิต)
หรือ สมทบทุนค่าผลิต/ตัดเย็บ ได้ที

“มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
ร.กรุงเทพฯ สาขาเมืองทองธานี
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 147-1-13740-6
ส่งหลักฐานการโอนเงิน pinyada@teior.th

EN 20471 Breathable		Colour Std.	
Fabric Item code	Fabric description	Yellow	Orange
PH	100% Polyester retard 1500 x 1500		
PQ	100% Polyester retard 1500 x 1500		



Reduce Co2 1,410.19 Kg/Co2 or equal to planting 148 trees





DIY ถุงใส่ผักผลไม้ จากเสื้อเก่าๆ





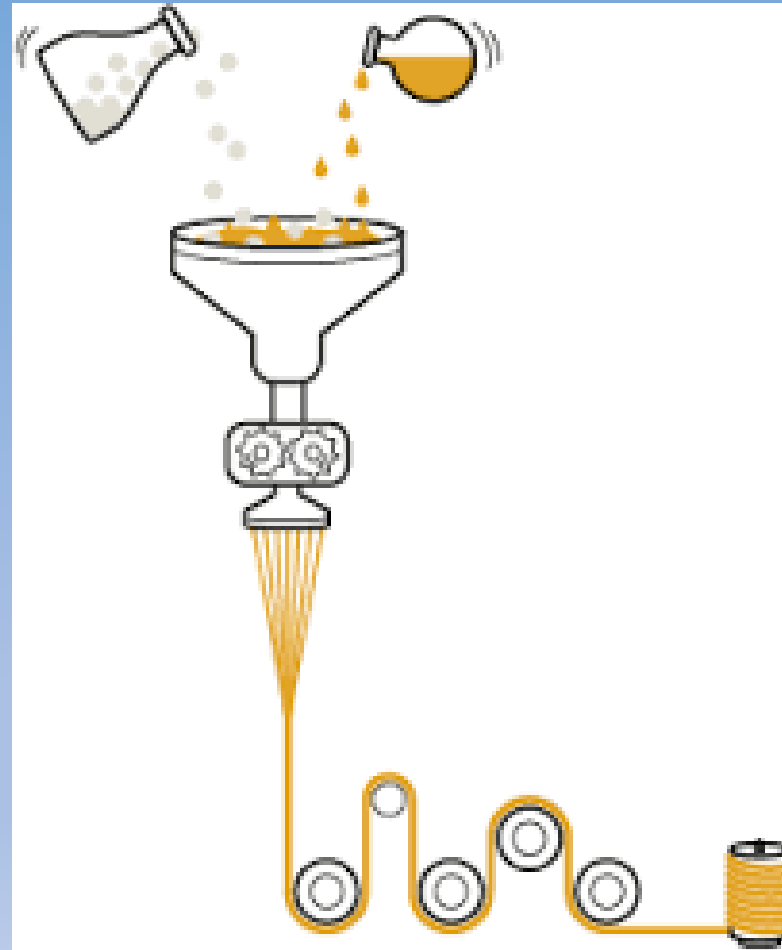
Green Energy

- คืนทุนใน 3-8 ปี
- ต้นทุนพลังงานที่ต่ำลง
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นนัยยะสำคัญ



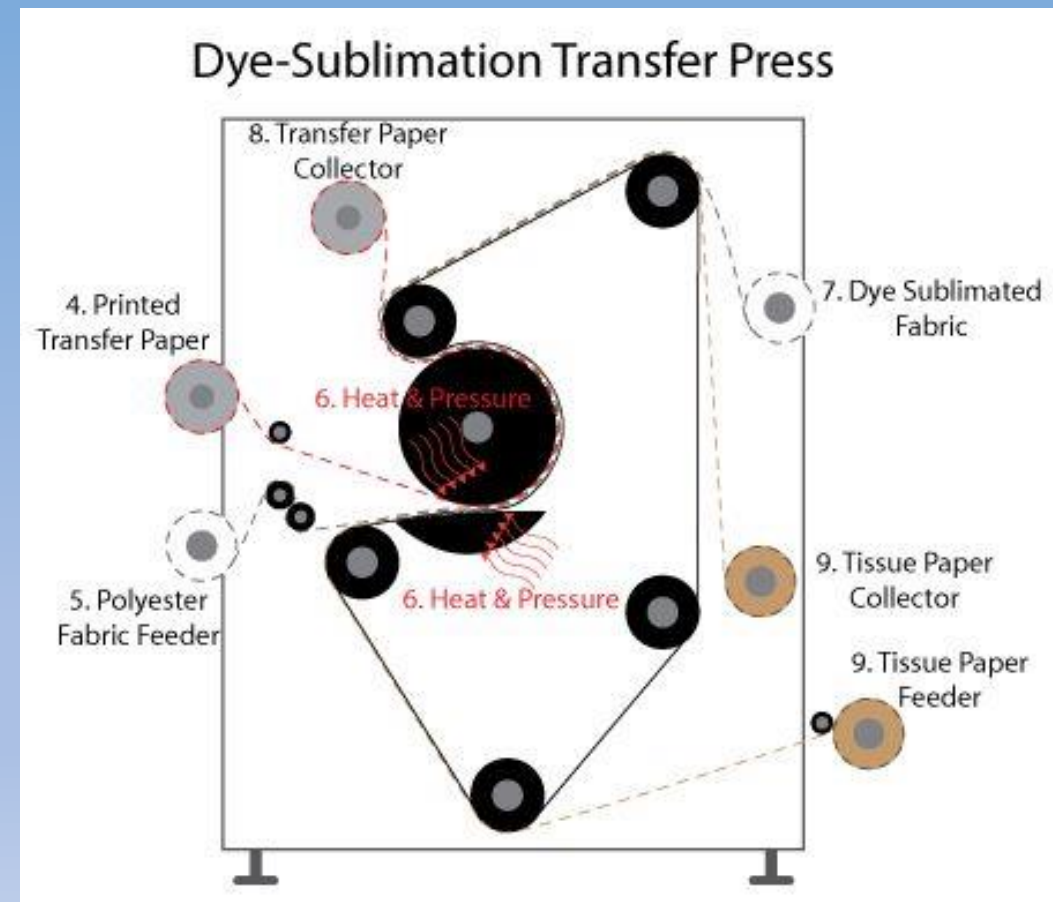
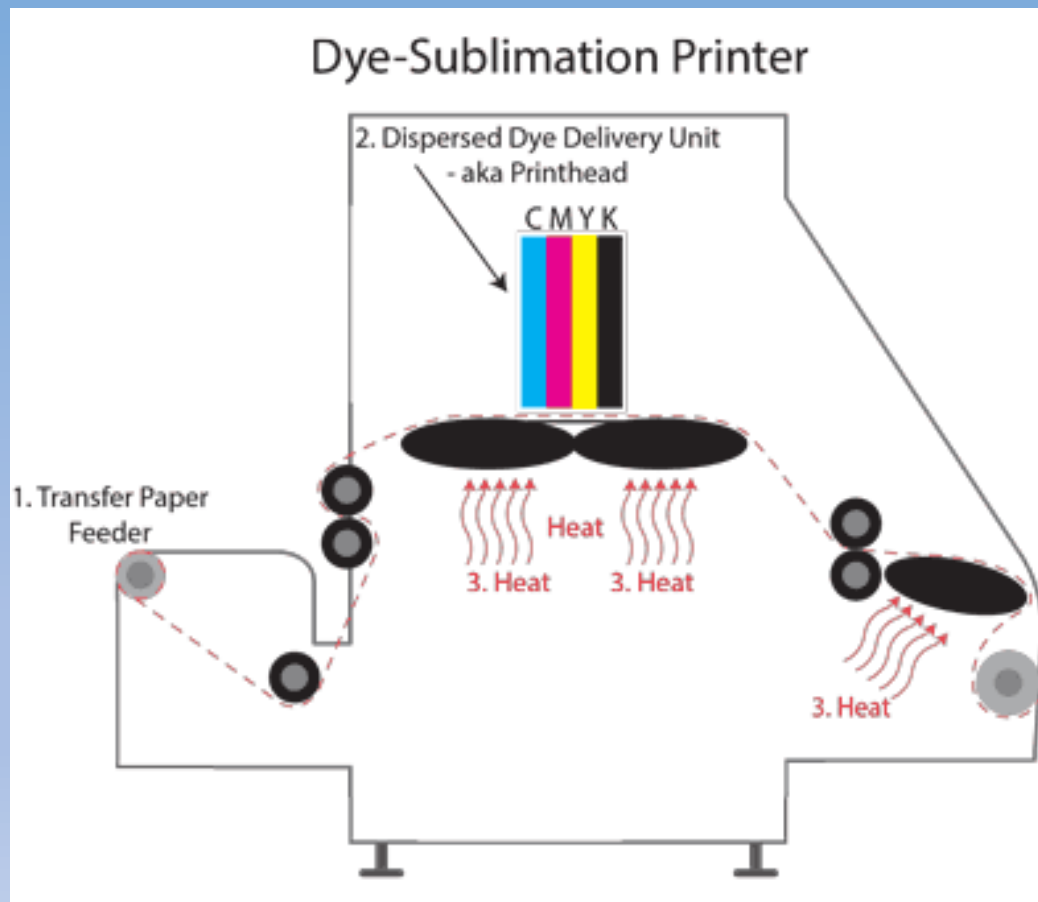
Green Process

- Solution dye to reduce the water usage and almost zero waste water



Green process

- Digital printing or sublimation printing to reduce the water usage and almost zero waste water



Green management

- การเปลี่ยนเครื่องจักร ลดทรัพยากร และ ของเสีย
- การ **monitoring** และ การติดตั้ง **sensor** ตามมอเตอร์ และ ฮีทเตอร์ ต่างๆ
- การเปลี่ยน ผัง การวางเครื่องจักร
- การเปลี่ยนแปลง ขบวนการผลิต
- การรีไซเคิล น้ำ และ พลังงาน



THAI TAFFETA CO., LTD : CERTIFICATES



Bluesign eliminates harmful substances at each step of the supply chain. It **certifies that textile products are safe for the environment, workers, and customers.** The Bluesign certification applies to chemicals, processes, materials, and products.



STANDARD 100 by OEKO-TEX[®] **certified products have been tested for harmful substances to protect your health.** Tested for Toxic Chemicals.



GRS stands for **Global Recycled Standard**, which is a standard which verifies the presence and amount of recycled material in fabrics and tracks the flow of raw materials from its source to the final product.





ISO 14001 คือ มาตรฐานเพื่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการ ปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental aspects) ขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษและการดำเนินธุรกิจของ องค์กร



คือเครื่องมือการประเมินตนเองที่ได้รับการพัฒนาโดย Sustainable Apparel Coalition (SAC) ซึ่งช่วยให้แบรนด์ ผู้ค้าปลีก และผู้ประกอบการ โรงงานทุกขนาด ให้ทำการวัดผลและให้คะแนนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำ





คาร์บอนฟุตพริ้นท์

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์



การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพิจารณา
ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์
ได้แก่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การกระจาย
สินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังใช้งาน

อายุการรับรอง 3 ปี

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรืออีเว้นท์



พิจารณาจากก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรม
ต่างๆ ขององค์กรเป็นสำคัญแบ่งเป็น 3 Scope
Scope 1 แหล่งปล่อยทางตรง
Scope 2 แหล่งปล่อยทางอ้อม
Scope 3 แหล่งปล่อยทางอ้อมอื่นๆ

รับรองค่าการปล่อย GHG ของปีนั้นๆ
หรือของอีเว้นท์นั้นๆ



ระบบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
(CFP)



ฉลากลดโลกร้อน
(CFR)



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
เศรษฐกิจหมุนเวียน (CE-CFP)

1. การจัดหาวัตถุดิบ



30 gCO₂eq.

2. การผลิต



15 gCO₂eq.

3. การขนส่ง



5 gCO₂eq.

4. การใช้งาน/บริโภค



0 gCO₂eq.

5. การจัดการซาก



1 gCO₂eq.

เปรียบเทียบกับปีฐาน ลดลงอย่างน้อย
2% หรือ
น้อยกว่าค่า Benchmark

เปรียบเทียบค่า CFP ของผลิตภัณฑ์
CE ไม่มากกว่าค่า CFP ของผลิตภัณฑ์
เดียวกันที่ใช้วัสดุใหม่ (Virgin)

PFD (Personal Floating Device)



EU Uniform

Hi-visible for Professional



Hi-visible for Non Professional



Japanese Uniform market



สิ่งใหม่ๆ

- มีของฟรีอยู่ทั่วไป THTI, สวทช, สอวช, สศอ, สสว, nia ฯลฯ
- ของฟรีไม่มีในโลก ต้องออกแรงด้วย
- กลับคืนสู่สามัญ การรวมตัวของยุคสมัย คนเราเริ่มกลับมาชอบ **design** แบบดั้งเดิม แต่ต้องมีการประยุกต์ให้เข้ากับสิ่งใหม่ๆ
- นวัตกรรม และ ฟังก์ชันพื้นฐานเริ่มถูกพิสูจน์ว่าใช้ได้ดี เช่น ฟังก์ชันจากกัญชง, สัปปะรด, ฯลฯ



การร่วมมือกัน

- ตลาดปัจจุบัน ไม่ใช่ยุคแห่งการแข่งขัน
- ไม่มีใครเก่งทุกอย่าง ทรัพยากรมนุษย์ กลายเป็นสิ่งสำคัญที่สุด
- การร่วมมือกัน เอาความถนัด หรือ ความได้เปรียบของแต่ละคนมารวมตัวกัน มีส่วนในการลดค่าใช้จ่าย, ลดก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน
- ความร่วมมือที่ยั่งยืน ภาคเอกชน+หน่วยงานภาครัฐ+หน่วยงานการศึกษา+ชุมชน



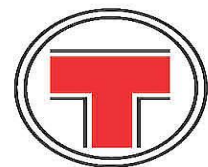
Supoj Chaiwilai
Vice President
Thai Taffeta Co., Ltd

Pailin@thai-taffeta.com

www.thai-taffeta.com

FB Zsafe

IG Urban_BK



THAI TAFFETA CO.,LTD