

ชื่องาน : Texworld Evolution Paris 2022

วันที่: 4-6 กรกฎาคม 2565

สถานที่จัดงาน: Paris Le Bourget, France

Texworld Paris งานแสดงสินค้าในกลุ่ม Fabrics, Trims, Accessories ที่เป็นที่รู้จักอย่างดีในทวีปยุโรป อเมริกา และอีกหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ที่รวบรวมผู้ซื้อ 29,000 รายจาก 130 ประเทศ เป็นงานแสดงสินค้าที่รวม 4 งานไว้ในงานเดียว ได้แก่

Texworld – งานแสดงสินค้าผู้ผลิตสิ่งทอ ผ้าพื้น ผ้ายีนส์ ผ้ายืด ผ้ามัดย้อม และอุปกรณ์เกาะเกี่ยวหลากหลายระดับแนวหน้าทั่วโลก ที่คัดสรรมาเป็นพิเศษ

Apparel Sourcing – งานแสดงสินค้าผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่ม มากกว่า 100 โรงงานทั่วโลก รวมทั้งมีที่จัดแสดงโชว์เคสที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปให้ผู้ผลิตเสื้อผ้าและอุปกรณ์ได้นำความแปลกใหม่ เผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์

Avantex – งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมด้านแพชชั่นไฮเทค ที่ถูกรวบรวมจากนานาชาติจัดขึ้นมาเป็นครั้งแรก

Leatherworld – งานแสดงสินค้าเครื่องหนังและอุปกรณ์ตกแต่ง เป็นแพลตฟอร์มเพื่อการพบปะ เจรจากรธุรกิจ เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและได้เข้าถึงลูกค้าชั้นนำในยุโรป

กลุ่มลูกค้า

- 85% มาจากยุโรป โดยลูกค้าติด 10 อันดับ คือ: France, Turkey, Spain, Italy, United Kingdom, Netherlands, Belgium, Germany, Colombia, Poland
- รายได้ต่อปีของบริษัทที่เข้าร่วม ร้อยละ 19 จะมีรายได้ระหว่าง 5 แสน ถึง 5 ล้านบาท และร้อยละ 15 จะมีรายได้เกิน 5 ล้านบาท
- 94% ของผู้ซื้อที่มีอำนาจตัดสินใจเป็น R&D, การออกแบบ, การผลิต / คุณภาพ, การจัดซื้อ, การตลาด / การสื่อสาร, การขาย / การส่งออก, ผู้ค้าปลีก
- 91% ของผู้ซื้อเยี่ยมชมงานนี้เพื่อพบกับซัพพลายเออร์รายใหม่

Major Brands

12 Storeez, Adidas, Adolfo Dominguez, Aigle, American Eagle Outfitters, Armand Thierry, Armor Lux, Benetton, Bershka, Bexley, Bonobo, Burton, C&A, Cache-Cache, Calvin Klein, Camaïeu, Canada Goose, Carhartt, Celio, Chevignon, Chloe, Coach, Desigual, Esprit, Etam, Father And Sons, From Future, Gerard Darel, Giorgio Armani, Guess, Harley Davidson, Hartford, Hugo Boss, IKKS, Jennyfer, Karl Marc John, Lacoste, LC Waikiki, Levi's, Loewe, Marc Jacobs, Marc O'Polo, Massimo Dutti, Naf Naf, New Look, Nike, Noon, Oysho, Princesse Tamtam, Promod, Pronovias, Puma, Ralph Lauren, Redskins, Stradivarius, Suncoo, Topshop, Urban Outfitters, Victoria's Secret, Zadig & Voltaire, Zapa, Zara,...

E-retailers

Amazon, ASOS, Bonprix, Boohoo Group, La Redoute, Spartoo, Zalando...

Large retailers

Beaumanoir Group, Bestseller, Damart, GAP, Gemo, Foschini Group, H&M Group, Inditex Group, Kering, Kidiliz Group, Lpp, Mango, Next, New Yorker Group, Primark,...

Major general retailers

Carrefour, Casino, Decathlon, Disneyland Paris, Intersport, La Halle, Lectra, Marks & Spencer, Monoprix, Sainsbury's, Tesco, Walmart,...

Department stores

Bon Marché, Galeries Lafayette, Macy's, El Corte Inglés, John Lewis, Printemps,... Product Categories: Cotton, Denim, Shirting, drapery/ Tailoring, Embroidery/ Lace, Faux Fur Findings, Trims and Accessories, Functional Fabrics, Jacquard, Knits, Linen, Novelties, Prints Shirting, Silk, Silky Aspects, Wool, Wovens, Yarn

ราคาค่าเช่าพร้อมตกแต่ง

Booth Size		Booth Package Includes: (the quantity of the booth equipment depends on the booth sizes)	
12 sqm	9,288€	• Registration fees	• Marketing tools
15 sqm	11,520€	• Stand construction and dismantling	• Furniture/Rod/Shelves
18 sqm	13,716€	• Partition walls / carpeting	• Personal liability insurance (see §4.1.)
21 sqm	15,393€	• Stand cleaning	• Advertising & communication on site
24 sqm	17,256€	• Power supply (2KW)	• Promotional network services
		• Lighting system	• Visitor e-invitation cards

หมายเหตุ: ราคายังไม่รวม VAT

ปิดรับสมัครภายในวันที่ 1 มิถุนายน 2565

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณปาจรีร์ 02-7135492-9 ต่อ 222 ,081-7133449 Email: pajaree@thaitextile.org