

คณะกรรมการยุโรป เพ่งเล็ง Shein กรณีข้อกังวลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

คณะกรรมการสหภาพยุโรปได้เรียกร้องให้ Shein ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสหภาพยุโรป พร้อมเตือนว่าผู้ค้าปลีกแฟชั่นฟาสต์แฟชั่นรายนี้อาจถูกปรับหากไม่สามารถแก้ไขข้อกังวลที่เกิดขึ้นได้

หลังจากการสอบสวนร่วมกันในระดับยุโรป เครือข่ายความร่วมมือคุ้มครองผู้บริโภค (CPC) ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับชาติและคณะกรรมการยุโรปได้แจ้ง Shein เกี่ยวกับการดำเนินการหลายอย่างบนแพลตฟอร์มที่ละเมิดกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสหภาพยุโรป

ตลาดออนไลน์สัญชาติจีนรายนี้ถูกกล่าวหาว่าเสนอส่วนลดปลอม สร้างแรงกดดันต่อผู้บริโภค โดยการสร้างความรู้สึกเร่งด่วนที่ผิด ๆ ให้ข้อมูลที่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับสิทธิ์ในการคืนสินค้า ไม่ดำเนินการคืนเงินอย่างถูกต้อง ใช้ฉลากที่หลอกลวง อ้างสิทธิ์ด้านความยั่งยืนที่ทำให้เข้าใจผิด และซ่อนรายละเอียดการติดต่อเพื่อหลีกเลี่ยงการร้องเรียน

ขณะนี้ Shein มีเวลาหนึ่งเดือนในการตอบสนองต่อข้อค้นพบของเครือข่าย CPC และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ระบุไว้ ตามแถลงการณ์ของคณะกรรมการสหภาพยุโรป หาก Shein ไม่สามารถแก้ไขข้อกังวลของเครือข่าย CPC ได้ "หน่วยงานระดับชาติสามารถใช้มาตรการบังคับใช้เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามกฎระเบียบ" ซึ่งรวมถึงความเป็นไปได้ในการเรียกเก็บค่าปรับตามผลประกอบการประจำปีของบริษัทในประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปที่เกี่ยวข้อง

ในขณะเดียวกัน เครือข่าย CPC กำลังสอบสวนว่า Shein แจ้งให้ผู้บริโภคทราบหรือไม่ว่าความรับผิดชอบตามสัญญากับผู้ขายบุคคลที่สามถูกแบ่งแยกอย่างไร และมีการเตือนผู้ซื้อหรือไม่เมื่อสิทธิ์ของผู้บริโภคไม่สามารถใช้ได้เนื่องจากผู้ขายไม่ใช่ผู้ประกอบการมืออาชีพ

ทั้งนี้ การดำเนินการของเครือข่าย CPC อยู่ภายใต้การนำของหน่วยงานระดับชาติที่มีอำนาจของ **เบลเยียม ฝรั่งเศส ไอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์** โดยมีการประสานงานจาก **คณะกรรมการยุโรป**

ในขณะเดียวกัน การสร้างสรรค์ทางเลือกที่ยั่งยืนให้ผู้บริโภคในอุตสาหกรรมรองเท้าของยุโรปยังคงเดินทางอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากโครงการ Erasmus+ VETting Green หรือชุดสื่อและเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคและบริษัทในภาคส่วนรองเท้าและเครื่องแต่งกายสามารถระบุและหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับการฟอกเขียว (greenwashing) ซึ่งกำลังจะเสร็จสมบูรณ์ในเร็ว ๆ นี้

ทั้งนี้ เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา คณะทำงานโครงการ Erasmus+ VETting Green ได้รวมตัวกันที่เมืองปาตัว ประเทศอิตาลี เพื่อสรุปชุดสื่อและเครื่องมือที่จะเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้บริโภคและบริษัทในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องแต่งกายสามารถแยกแยะและหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างการฟอกเขียวที่ทำให้เข้าใจผิดได้ คณะทำงานนี้ประกอบด้วยผู้ผลิตรองเท้า ผู้ให้บริการฝึกอบรมวิชาชีพ และตัวแทนผู้บริโภคจากเบลเยียม กรีซ อิตาลี โปรตุเกส และสเปน

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พันธมิตรในโครงการได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโค้ชที่จะนำไปใช้กับแพลตฟอร์มการฝึกอบรม VETting Green หลักสูตรออนไลน์นี้ประกอบด้วย 6 โมดูลที่ครอบคลุมเนื้อหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหลากหลายหัวข้อรวมถึงภาพรวมปัจจุบันของความยั่งยืน, การตลาดสีเขียวกับการฟอกเขียว, กลยุทธ์การตลาดสีเขียวที่มีประสิทธิภาพ, หลักการออกแบบเชิงนิเวศน์และการออกแบบที่ยั่งยืน, รวมถึงวัสดุและเครื่องมือที่ยั่งยืน

แพลตฟอร์มนี้จะถูกนำร่องผ่านการผสมผสานระหว่างเวิร์คช็อป online และ on-site พร้อมกับการพัฒนาคู่มือโค้ชสำหรับแพลตฟอร์มการฝึกอบรม แบบสอบถาม และแผนงานเชิงกลยุทธ์ ผลลัพธ์เพิ่มเติมจะถูกเปิดเผยในเดือนตุลาคม 2568

โครงการ Erasmus+ VETting Green สอดคล้องกับความพยายามของสหภาพยุโรปในการต่อสู้กับการฟอกเขียว และจะได้รับการสนับสนุนจากคำสั่งว่าด้วยการกล่าวอ้างสีเขียว (Green Claims Directive) ซึ่งคาดว่าจะถูกนำมาใช้ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2568 นอกจากนี้ คณะกรรมาธิการยุโรปยังกำลังดำเนินการนำร่อง Digital Product Passport สำหรับผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ซึ่งจะรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมโดยละเอียดและความโปร่งใสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริษัทที่ผลิต

เมื่อรวมกับระเบียบการออกแบบเชิงนิเวศน์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Ecodesign of Sustainable Products Regulation) มาตรการเหล่านี้คาดว่าจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

ที่มา : World Footwear and European Union
Image Credits: expats.cz