

Pampili เตรียมบุกตลาดครั้งใหญ่ ปี 2025 เน้นนวัตกรรมและการเติบโต ยั่งยืน

Pampili ผู้ผลิตรองเท้าสำหรับเด็กชั้นนำจากบราซิล กำลังเร่งแผนการขยายธุรกิจในปี พ.ศ. 2568 (ปี 2025) อย่างเต็มที่ ด้วยการทุ่มงบลงทุนกว่า **10 ล้านเรียลบราซิล (ประมาณ 1.77 ล้านบาทสหรัฐฯ)** เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

อีกทั้งในปีหน้า Pampili มีแผนที่จะเปิดร้านค้าใหม่ถึง **15 สาขา** ในเมืองหลวงต่าง ๆ ของบราซิล และขยายการดำเนินงานไปยังประเทศอื่น ๆ ในแถบอเมริกาใต้ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัย เพิ่มประสิทธิภาพ และตอกย้ำความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ Pampili ยังเตรียมเปิดตัวโครงการริเริ่มใหม่ ๆ เช่น โปรแกรม **คืนเงิน (cashback)** การปรับแต่งประสบการณ์ลูกค้าด้วยการใช้ระบบ **CRM (Customer Relationship Management)** และเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลยุทธ์ **Omnichannel** รวมถึงการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โครงการเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ครบวงจรและตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคลให้กับลูกค้า

ผู้ผลิตรองเท้ารายนี้ระบุในแถลงการณ์ว่า การลงทุนเหล่านี้เป็นการ "เคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ที่เสริมสร้างตำแหน่งของเราในฐานะผู้นำด้านแฟชั่น นวัตกรรม และความยั่งยืน" ตามรายงานของสื่อ Exklusivo ในอีกห้าปีข้างหน้า Pampili มีแผนที่จะเปิดร้านค้าใหม่ถึง **100 สาขา** เพื่อตอกย้ำภารกิจในการสร้างโลกที่ดีขึ้น ซึ่ง "ก้าวข้ามขอบเขตธุรกิจและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม"

และเมื่อปี พ.ศ. 2567 (ปี 2024) ที่ผ่านมา Pampili ได้รับรางวัล **Reclame Aqui** ในสาขา 'รองเท้าสำหรับเด็ก - ผู้ผลิต - การดำเนินงานขนาดใหญ่' ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในด้านคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ Pampili ยังลงทุนในวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยมีเป้าหมายที่จะบรรลุมาตรฐาน **Diamond Seal** ในโครงการ Sustainable Origin อีกด้วย

Source: World Footwear

Image Credits: brazilianfootwear.com