

Blue Earth Summit ชี้ศักยภาพขนสัตว์ฟื้นฟู สู่กลยุทธ์แก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ

บริษัท Woolmark ได้ร่วมมือกับงานประชุมสิ่งแวดล้อม Blue Earth Summit ของสหราชอาณาจักร จัดเสวนากลุ่มเพื่อหารือถึงบทบาทของเส้นใยธรรมชาติอย่างขนสัตว์ในการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่อุตสาหกรรมแฟชั่นกำลังเผชิญ



Panellists during the discussion. Credit: The Woolmark Company.

เส้นใยธรรมชาติ: หัวใจของนวัตกรรมที่ยั่งยืน

การเสวนาในหัวข้อ **‘Circular by Nature – Rethinking Innovation in Natural Fibres’** (ธรรมชาติหมุนเวียน – คิดใหม่นวัตกรรมในเส้นใยธรรมชาติ) จัดขึ้นในงาน London Climate Action Week โดยมุ่งเน้นไปที่ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมของขนสัตว์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหลักฐานเชิงประจักษ์ด้านการจัดการพื้นที่ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และหลักการออกแบบหมุนเวียน

เสียงจากผู้เชี่ยวชาญ: ความร่วมมือและการจัดการที่ดิน

คณะผู้เสวนา นำโดย คุณ **Amy Nguyen** พร้อมด้วยผู้เข้าร่วมได้แก่ คุณ **Clare Cannon** เกษตรกรผู้เลี้ยงแกะเมอร์โนจาก ‘Woomargama Station’ ในออสเตรเลีย, คุณ **Chris Gaffney** ซีอีโอของ Johnstons of Elgin, คุณ **Amy Powney** ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์และผู้ก่อตั้ง AKYN และ คุณ **Elisabeth van Delden** ผู้จัดการฝ่ายความยั่งยืนประจำยุโรปของ Woolmark

ผู้ร่วมเสวนาต่างเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเพิ่มความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และส่งเสริม **ขนสัตว์ฟื้นฟู (regenerative wool)** ว่าเป็นทางออกที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

หัวใจสำคัญของการสนทนาคือ **แผนงาน Woolmark+** ซึ่งวางกลยุทธ์สำหรับการนำขนสัตว์ไปใช้ในโมเดลแฟชั่นที่ยั่งยืน โดยกรอบการทำงานนี้มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ การสร้างให้ขนสัตว์เป็นเส้นใยหมุนเวียนที่เป็นที่ต้องการ และการส่งเสริมชุมชนชนบทให้รุ่งเรือง

ประสบการณ์จริงจากฟาร์ม: การฟื้นฟูระบบนิเวศ

คุณ **Clare Cannon เกษตรกรผู้เลี้ยงแกะชาวออสเตรเลีย** ได้แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบเชิงบวกทางนิเวศวิทยาของการปล่อยสัตว์เลี้ยงกินหญ้าแบบฟื้นฟูในฟาร์มของเธอ รวมถึงการกลับมาของนกใกล้สูญพันธุ์และพืชพื้นเมือง

พร้อมกล่าวว่า: “ความเชี่ยวชาญของเราไม่ได้เป็นเพียงทฤษฎี แต่หยั่งรากลึกในความเป็นจริงในแต่ละวัน เราได้นำกลยุทธ์เชิงปฏิบัติมาใช้ในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ปรับปรุงสุขภาพของดิน และลดการปล่อยก๊าซ ในขณะที่เราก้าวสู่การเป็นผู้สร้างประโยชน์ให้ธรรมชาติ สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่คำที่ใช้กันเกร่อสำหรับเรา แต่เป็นส่วนหนึ่งของตัวตนโดยธรรมชาติของเราในฐานะผู้พิทักษ์ที่ดิน”

นวัตกรรมต่อเนื่องและการคำนวณคาร์บอนแบบองค์รวม

คุณ **Gaffney** กล่าวถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่ต่อเนื่อง เพื่อรักษาอายุยืนยาวของแบรนด์ โดยระบุว่า “คุณจะไม่กลายเป็นแบรนด์ที่สืบทอดมายาวนาน หากไม่มีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา”

คุณ **van Delden** ชี้ให้เห็นว่าวิธีการคำนวณคาร์บอนทั่วโลกในปัจจุบัน มักให้ความสำคัญกับการปล่อยคาร์บอน แต่ละเลยปัจจัยสำคัญอื่น ๆ เช่น การจัดการน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสุขภาพของดิน

“Woolmark+ ช่วยเชื่อมต่อว่างระหว่างผลลัพธ์จริงในฟาร์ม กับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากแบรนด์และนักลงทุนที่ต้องการผลกระทบที่วัดผลได้ ไม่ว่าจะเป็นการลดคาร์บอน การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ หรือการหมุนเวียนวัสดุ – แผนงานนี้เสนอแนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์และสามารถขยายขนาดได้ เพื่อบูรณาการขนสัตว์เข้ากับกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการลดความเสี่ยง ความยืดหยุ่น และการสร้างมูลค่าระยะยาว”

รัฐบาลออสเตรเลียหนุนโครงการลดการปล่อยก๊าซ

ในเดือนพฤศจิกายน 2024 รัฐบาลออสเตรเลียได้จัดสรรงบประมาณ 4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (ประมาณ 2.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) เพื่อสนับสนุน **โครงการ Australian Wool Industry Insetting Programme** ซึ่งเป็นโครงการใหม่ของ Woolmark ที่ออกแบบมาเพื่อลดการปล่อยก๊าซภายในห่วงโซ่อุปทานสัตว์ทอ

Source: JustStyle.com

Photo credit: The Woolmark Company