

วัสดุแฟชั่นแห่งอนาคต: การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญเพื่อความยั่งยืน

วัสดุและเส้นใยแฟชั่นแห่งอนาคตกำลังจะกลายเป็นสิ่งจำเป็นจากปัญหาการขาดแคลนน้ำและทรัพยากรธรรมชาติ แม้ว่านวัตกรรมในอุตสาหกรรมนี้กำลังจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่แล้วก็ตาม



"Materials really lie at the heart of the fashion industry, not only for the aesthetics, but also for the environmental footprint". Credit: Shutterstock.

ข้อจำกัดด้านน้ำผลักดันนวัตกรรม

คุณ Riyong Kim หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนจาก **European Environment Agency** ได้กล่าวในการเสวนา "What is Next-Gen" ของ Global Fashion Summit ว่าอนาคตของฝ่ายและวัสดุธรรมชาติทั้งหมดขึ้นอยู่กับข้อจำกัดเรื่องน้ำของเรา

พร้อมระบุว่า "เรากำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเห็นพื้นที่ที่ประสบปัญหาภัยแล้งอย่างรุนแรง ซึ่งเป็นแหล่งผลิตเส้นใยธรรมชาติที่เราพึ่งพามาโดยตลอด"

คุณ Katrin Ley กรรมการผู้จัดการของ **Fashion For Good** เสริมว่า "วัสดุเป็นหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่ใช่แค่ความสวยงาม แต่ยังรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย"

ก้าวต่อไปของวัสดุ Next-Gen

คุณ Ley เชื่อว่า "เรากำลังเข้าสู่ช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่สำหรับวัสดุ Next-Gen" โดยเธอให้นิยาม **วัสดุ Next-Gen** ว่าเป็นวัสดุหรือโซลูชันที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการนำไปใช้เชิงพาณิชย์ มีความแปลกใหม่และเป็นนวัตกรรม แต่ก็ยังคงเผชิญกับความท้าทายบางประการ เช่น ปัญหาด้านราคาหรือต้นทุน หรือยังไม่ได้นำออกสู่ตลาดอย่างเต็มรูปแบบ

และเสริมว่า "เมื่อเราพิจารณาสถานะปัจจุบันของเส้นใย Next-Gen โซลูชันนวัตกรรมเหล่านี้คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่า 1% ของตลาด เราได้ทำการวิเคราะห์ทั้งหมดเพื่อดูว่าอีกไม่กี่ปีข้างหน้าจะเป็นอย่างไร" จากการวิจัยนี้ คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 โซลูชัน Next-Gen อาจมีสัดส่วนสูงถึง 10%

ความสนใจในประเด็นดังกล่าวของคุณ Ley มาจากการเปลี่ยนผ่านจากห่วงโซ่คุณค่าเชิงเส้นไปสู่ห่วงโซ่คุณค่าที่ฟื้นฟูได้ และการรวมโลกของวัสดุต่าง ๆ เข้าด้วยกัน โดยกล่าวว่า "ถ้าเราพิจารณาเกษตรกรรมเชิงฟื้นฟู ควบคู่ไปกับโซลูชันชีวสังเคราะห์ และหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และเรากำลังคิดถึงวัสดุที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ หรือชีวสังเคราะห์ที่ท้ายที่สุดสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ หรือถ้าเรากำลังคิดถึงโซลูชันที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้"

กฎระเบียบส่งเสริมการลงทุน

คุณ Kim ยืนยันว่าการออกกฎระเบียบสำหรับวัสดุ Next-Gen มีความสำคัญอย่างยิ่งท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพราะจะเป็นการกำหนดมาตรฐานและข้อกำหนดให้อุตสาหกรรมปฏิบัติตาม เพื่อผลักดันความยั่งยืนและหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

พร้อมกล่าวว่า "มันเป็นการปูทางให้เกิดการลงทุนตามมา"

อย่างไรก็ตาม ยังชี้ให้เห็นว่าเมื่อพูดถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่คุณ Katrin เพิ่งกล่าวถึง ประเด็นสำคัญประการหนึ่งคือการเกิดขึ้นของนวัตกรรมจำนวนมากในหลากหลายส่วน "สิ่งที่เราต้องการตอนนี้คือนวัตกรรมในวงกว้าง เราได้เห็นนวัตกรรมขนาดเล็กและเฉพาะทางที่ดีมากมาย อาจเรียกได้ว่าเป็นนวัตกรรมที่ค่อยเป็นค่อยไป แต่แน่นอนว่าบางส่วนสามารถขยายขนาดและนำไปใช้ในวงกว้างขึ้นได้"

"แต่สิ่งที่เรากำลังพูดถึงคือการเชื่อมโยงระหว่างวัสดุชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ นี่คือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เราจำเป็นต้องเห็น"

"บริษัทวัสดุต่าง ๆ จะพบช่องทางเฉพาะของตนเองในอีก 5-7 ปีข้างหน้า แต่แล้วเราจะเชื่อมโยงสิ่งเหล่านี้เข้าด้วยกันได้อย่างไร เพื่อไม่ให้เป็นการสร้างตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น แต่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการของวิธีการใช้วัสดุในเสื้อผ้าของเรา"

คุณ Kim ยืนยันมุมมองของเธอในการออกกฎระเบียบวัสดุเป็นผลมาจากข้อจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติ "เราตระหนักว่าวัตถุดิบที่เรามีนั้นมีจำกัด" เธอยังได้แบ่งปันผลการศึกษาที่ European Environment Agency ได้ดำเนินการ ซึ่งระบุว่าสิ่งทออยู่ในอันดับที่ 5 ของการใช้วัตถุดิบ

สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ฟื้นฟูได้และเชื่อมโยงกัน

ด้วยเหตุนี้จึงกล่าวว่า ปฏิเสธไม่ได้ว่าอุตสาหกรรมแฟชั่นกำลังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นเธอจึงกล่าวว่า: "ตอนนี้ถึงเวลาแล้วที่นักนวัตกรรมจะต้องมารวมตัวกัน เชื่อมโยงกัน และดูว่าเราจะสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร"

คุณ Ley ยืนยันว่ามีความท้าทายในการรีไซเคิลวัสดุแฟชั่นโดยรวม แต่เธอกล่าวว่านี่คือจุดเด่นขององค์กร Fashion For Good ของเธอ

"เราเพิ่งเสร็จสิ้นโครงการ T Rex ซึ่งเป็นโครงการทอวัสดุที่มีนักนวัตกรรมและแบรนด์จำนวนมากเข้าร่วม โดยศึกษาว่าต้องทำอะไรในยุโรปเพื่อขยายการรีไซเคิลสิ่งทอจากสิ่งทอ"

"ขยะหลังการบริโภคเป็นพรมแดนใหม่ ขยะหลังอุตสาหกรรมคิดว่าจัดการได้ แต่ขยะหลังการบริโภคเป็นพื้นที่ที่ยังต้องสร้างขึ้น ดังนั้น นโยบายจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างชัดเจน"

"แต่ได้ระบุความท้าทายสามประการจากการศึกษาดังกล่าว ซึ่งคาดว่าผู้เล่นที่มีประสบการณ์ก็ต้องเผชิญเช่นกัน"

"หนึ่งคือต้นทุนการดำเนินงานที่สูงสำหรับห่วงโซ่อุปทานที่มีผู้รวบรวม ผู้แปรรูป ผู้คัดแยก และการผสมผสานพลังงานที่ไม่จำเป็นต้องมีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับเอเชีย"

"ความท้าทายที่ 2 คือ วัตถุดิบและการเข้าถึงวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เอื้อมถึง"

"ความท้าทายที่สามคือทุกคนที่ดำเนินงานในพื้นที่นั้นกำลังเผชิญกับการขาดโครงสร้างพื้นฐาน เพราะเรากำลังพยายามสร้างห่วงโซ่อุปทานขยะหมุนเวียนที่ยังไม่มีอยู่จริง"

จากมุมมองนั้น คุณ Ley กล่าวว่าคำถามสำคัญคือเราจะจัดการกับความท้าทายทั้งสามนี้ได้อย่างไร?

เธออธิบายว่า Fashion For Good มีเป้าหมายที่จะรวบรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกัน และนี่เป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งที่ต้องจากขยะหลังการบริโภคในยุโรป

พร้อมระบุเพิ่มเติมว่า ยังมีพรมแดนอื่น ๆ อีกมากมายที่ต้องได้รับการแก้ไขในอนาคต

Source: JustStyle.com

Photo credit: Shutterstock