

ความตึงเครียดด้านภาษีและการเปลี่ยนแปลงนโยบายจุดริ้งค้า ปลีกสหรัฐฯ : จุดชนวนความกังวลสำคัญทางเศรษฐกิจ

คุณ Jack Kleinhenz หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ National Retail Federation (NRF) ได้ออกมาเตือนว่าความปั่นป่วนด้านภาษีของสหรัฐฯ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายกำลังผลักดันให้เกิด "ความวิตกกังวลและความสับสน" และก่อให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ



US GDP fell at an annual rate of 0.5% in Q1 2025, mainly due to a surge in imports driven by tariff announcements.
Credit: Andrew Angelov/Shutterstock.

คุณ Jack Kleinhenz คาดการณ์ผลกระทบของภาษีใหม่และมาตรการของรัฐบาลต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงเป็นเรื่องที่ท้าทาย และคาดว่า การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) จะยังคงแข็งแกร่งแตะที่ 2.8% ต่อปีในปี 2024 ตอกย้ำถึงความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ ซึ่งขับเคลื่อนโดยการใช้จ่ายของผู้บริโภคและได้รับการสนับสนุนจากการใช้จ่ายของภาครัฐและภาครัฐ

“ปีนี้เริ่มต้นด้วยความคาดหวังสูงสำหรับความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจสหรัฐฯ โดยความวิตกกังวลและความสับสนได้เข้ามายึดพื้นที่ในระบบเศรษฐกิจและตลาดการเงิน เนื่องจากความไม่แน่นอนเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะที่ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งมันยากที่จะ

ตัดสินว่าการเปลี่ยนแปลงนโยบายจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างไรในช่วงต้นปี 2025 และยังคงเป็นเช่นนั้นในตอนนี้”

การเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างย่ำแย่ในปีนี้ แม้จะมีความไม่แน่นอนที่แพร่หลายตามรายงาน Monthly Economic Review ฉบับเดือนกรกฎาคมของ NRF โดย GDP ลดลง 0.5% ในไตรมาสแรก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการนำเข้าที่พุ่งสูงขึ้นที่เกิดจากการประกาศภาวะ

การบริโภคยังคงแข็งแกร่ง

อย่างไรก็ตาม ยอดขายสุดท้ายภาคเอกชนสำหรับผู้ซื้อในประเทศ (**Private final sales to domestic purchasers**) ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้สำคัญของการใช้จ่ายของผู้บริโภคและธุรกิจ พบว่าเพิ่มขึ้น 1.9% เมื่อเทียบเป็นรายปี แม้ตัวเลขนี้จะลดลงจาก 2.9% ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ก็ยังบ่งชี้ถึงความต้องการที่แข็งแกร่งของภาคเอกชน และชี้ให้เห็นว่าการชะลอตัวทางเศรษฐกิจรุนแรงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้

ดัชนีราคาการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (Personal Consumption Expenditures Price Index) ก็บันทึกอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบเป็นรายปี อยู่ที่ 2.3% ในเดือนพฤษภาคม จาก 2.1% ในเดือนเมษายน

ในขณะเดียวกัน รายได้ส่วนบุคคลและการใช้จ่ายของผู้บริโภคก็เพิ่มขึ้น 4.5% ในเดือนพฤษภาคมโดยไม่มีการปรับปรุง **ยอดขายปลีกหลัก (Core retail sales)** ซึ่งไม่รวมตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ สถานีบริการน้ำมัน และร้านอาหาร ก็เพิ่มขึ้น 3.9% เมื่อเทียบเป็นรายปี ทั้งในเดือนพฤษภาคมและในช่วง 5 เดือนแรกของปี

สถิติของ NRF เมื่อเดือนที่แล้วแสดงให้เห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายปลีกเสื้อผ้าและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในสหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคม แม้ว่าการซื้อของผู้บริโภคจะชะลอตัวก่อนการประกาศภาวะ

ตัวเลขการจ้างงานยังคงสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยมีการเพิ่มงาน 147,000 ตำแหน่งในเดือนมิถุนายนปีนี้ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยรายปีเล็กน้อย อัตราการว่างงานคงที่อยู่ที่ 4.1% ในขณะที่ตำแหน่งงานว่างพุ่งขึ้นเป็น 7.8 ล้านตำแหน่งในเดือนมิถุนายน

ผลกระทบของภาวะต่อผู้บริโภคและตลาดแรงงาน

แม้ว่าภาษียังไม่ส่งผลกระทบต่อราคามีนัยสำคัญต่อราคาผู้บริโภค คุณ Jack Kleinhenz เตือนว่าหากการขึ้นภาษีครั้งใหญ่ที่ประกาศไปเมื่อต้นปีนี้ถูกนำมาใช้และคงไว้ อาจส่งผลกระทบต่อราคาผู้บริโภค ซึ่งอาจลดการใช้จ่ายและส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน โดยอัตราการว่างงานอาจเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี

คุณ Jack Kleinhenz ไม่คาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (Federal Reserve) จะลดอัตราดอกเบี้ยในเดือนนี้ อย่างไรก็ตาม การปรับลดอาจมีขึ้นในช่วงฤดูใบไม้ร่วง

ในขณะเดียวกัน เจ้าหน้าที่ธนาคารกลางกำลังเฝ้าติดตามถึงอัตราเงินเฟ้อของผู้บริโภค ซึ่งจะกำหนดพฤติกรรมการใช้จ่ายและการออมของพวกเขาอย่างไร เพื่อตอบสนองต่อความผันผวนของราคาระยะสั้น

การวัดปริมาณความไม่แน่นอนเป็นเรื่องที่ท้าทาย อย่างไรก็ตาม **ดัชนีความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจ (Economic Policy Uncertainty Index)** ที่สร้างขึ้นโดยนักเศรษฐศาสตร์จาก Stanford และ Northwestern ได้ลดลงครั้งหนึ่งนับตั้งแต่แตะระดับสูงสุดในเดือนเมษายน

การบังคับใช้กฎหมาย **One Big Beautiful Bill Act** ได้นำเสนอตัวแปรหลายอย่างที่ "อาจเปลี่ยนแปลงแนวโน้มเศรษฐกิจอย่างมาก" โดยขึ้นอยู่กับ การตอบสนองของธุรกิจ และผู้บริโภค แต่โคลนเฮนชกล่าวว่าการกฎหมายนี้ ซึ่งครอบคลุมถึงสิ่งจูงใจทางธุรกิจ การลดภาษีถาวรสำหรับบุคคล และสิ่งจูงใจในการเข้าร่วมแรงงาน ช่วยลดความไม่แน่นอนของนโยบายการคลังลงอย่างมาก

ทั้งนี้ จากรายงาน Global Port Tracker ล่าสุด ซึ่งเผยแพร่โดย National Retail Federation และ Hackett Associates เปิดเผยว่า **การนำเข้าสินค้าที่ทำเรือคอนเทนเนอร์สำคัญของสหรัฐฯ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า** โดยผู้ค้าปลีกเตรียมพร้อมที่จะใช้ประโยชน์จากการลดภาษีชั่วคราว 90 วันสำหรับสินค้าจากจีน

Source: JustStyle.com

Photo credit: Andrew Angelov/Shutterstock.