

สัญญาณเตือนจากกำแพงภาษี : เหตุใดเครื่องมือดิจิทัลจึงเป็นกุญแจสู่ ความยืดหยุ่นของวงการแฟชั่น

ธุรกิจแฟชั่นจำนวนมากยังขาดความคล่องตัวในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางการค้า อุตสาหกรรมนี้จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ และนั่นเริ่มต้นด้วยการนำระบบดิจิทัลมาใช้ โดยคุณ Kunal Kapur กรรมการผู้จัดการ Coats Digital



Tariffs may be the headline, but the bigger story is that resilience now relies on intelligence. Credit: Shutterstock.

อุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกกำลังตกอยู่ในวงจรความไม่แน่นอนทางการค้าที่ไม่มีวันสิ้นสุด และครั้งนี้ไม่มีใครสามารถอ้างได้ว่าไม่เห็นสัญญาณเตือนล่วงหน้า

เนื่องจากสหรัฐอเมริกานำเข้าเสื้อผ้าและรองเท้ามากกว่า 80% ผลกระทบจากภาษีใหม่จึงส่งผลกระทบไปทั่วศูนย์กลางการค้า ตั้งแต่ฮานอยไปจนถึงธากา และเซินเจิ้นไปจนถึงกัวเตมาลาซิตี ผู้ผลิตต่างเร่งปรับเปลี่ยนเส้นทางการสั่งซื้อ ลดค่าใช้จ่าย และพยายามทำความเข้าใจกับสิ่งที่จะกลายเป็นกับดักทางโลจิสติกส์อย่างรวดเร็ว

กว่าวิกฤตการณ์นี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการค้า ภายใต้พื้นผิวปัญหาที่แท้จริง นั่นคือ ธุรกิจแฟชั่นจำนวนมากยังขาดความคล่องตัวในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว ในภาคส่วนที่เติบโตอย่างรวดเร็ว อาศัยความคิดสร้างสรรค์และการไล่ตามเทรนด์ เป็นเรื่องที่น่าตกใจว่าห่วงโซ่อุปทานจำนวนมากยังคงพึ่งพาระบบที่ล้าสมัยและไม่เชื่อมโยงกัน การใช้สเปรดชีตและการสื่อสารแบบแยกส่วนไม่เพียงพออีกต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อแบรนด์ต่าง ๆ ต้องการการจัดส่งที่รวดเร็วขึ้น การตอบสนองที่จับใจขึ้น และการลดต้นทุนเชิงกลยุทธ์จากผู้จำหน่าย

อุตสาหกรรมนี้จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ และนั่นเริ่มต้นด้วยการนำระบบดิจิทัลมาใช้

ความสงบก่อนพายุลูกใหม่

การพักการเก็บภาษีตอบโต้กันเป็นเวลา 90 วันของรัฐบาลทรัมป์อาจเป็นการผ่อนคลายชั่วคราว แต่จงจำไว้ว่า : ความจำเป็นในการเจรจาอย่างต่อเนื่องและการปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์จะยังคงอยู่ การแข่งขันระดับโลกกำลังทวีความรุนแรงขึ้น และอุตสาหกรรมแฟชั่นก็กำลังอยู่ในภาวะวิกฤตที่ต้องเร่งจำกัดความเสียหาย ยกตัวอย่างเช่น คำสั่งซื้อสำหรับเทศกาลวันหยุดปี 2025 ถูกปล่อยออกมาเร็วกว่าปกติอย่างมาก โดยหลายแบรนด์ผลักดันให้การผลิตเร่งดำเนินการ ก่อนที่ต้นทุนจะเพิ่มขึ้น นี่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติ แต่เป็นการแข่งขันที่คำนวณแล้วเพื่อต่อสู้กับความผันผวนทางการเมือง

ขณะเดียวกัน ผู้จำหน่ายถูกขอให้ทำสิ่งที่ไปไม่ได้ : ผลิตให้มากขึ้น เร็วขึ้น ถูกลง พร้อมทั้งแบกรับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการด้านแหล่งกำเนิดสินค้า หลายรายพยายามกระจายฐานการผลิตออกจากจีน แต่หากปราศจากโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ก็ทำได้ยากกว่าที่คิด

ผลลัพธ์คือ : **ความโกลาหล**

และความโกลาหลนั้นกำลังเปิดเผยความจริงอันโหดร้ายประการหนึ่ง : หากคุณไม่สามารถวางแผนได้อย่างรวดเร็ว คำนวณต้นทุนได้อย่างแม่นยำ และปรับตัวได้อย่างชัดเจน ท้ายที่สุดคุณ จะแพ้ ทั้งส่วนต่างกำไร ส่วนแบ่งตลาด และโมเมนตัม

ความคล่องตัวทางดิจิทัลคือความได้เปรียบทางการแข่งขันใหม่ของแฟชั่นในโลกของกำแพงภาษี

นี่ไม่ใช่เรื่องของการตอบสนองที่เร็วขึ้น แต่เป็นการตอบสนองที่ฉลาดขึ้น

เครื่องมือวางแผนและคำนวณต้นทุนดิจิทัลได้พัฒนาไปไกลเกินกว่าฟังก์ชันการพยากรณ์ง่าย ๆ ในปัจจุบันโซลูชันที่มีประสิทธิภาพที่สุดนำเสนอการสร้างแบบจำลองเชิงคาดการณ์ การแสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการจำลองอัจฉริยะเพื่อทดสอบสถานการณ์การค้นหาแบบ 'สมมติ' ก่อนที่จะตัดสินใจ เมื่อภาษีเพิ่มขึ้นกะทันหันหรือซัพพลายเออร์เผชิญกับการปิดตัวธุรกิจที่มีอุปกรณ์ดิจิทัลครบครันสามารถปรับเปลี่ยนเส้นทางการผลิต ปรับสมดุลการวิเคราะห์ต้นทุน และเจรจาได้ดีขึ้น ทั้งหมดนี้ภายในไม่กี่ชั่วโมง ไม่ใช่หลายสัปดาห์

เทคโนโลยีช่วยให้บริษัทแฟชั่นสามารถวิเคราะห์ตัวแปรนับพันพร้อมกันได้ ตั้งแต่ระยะเวลาในการผลิตและเกณฑ์ค่าจ้าง ไปจนถึงภาษีการขนส่งและความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อให้การตัดสินใจที่มั่นใจและคำนึงถึงผลกำไร และในยุคที่แม้แต่ความร่วมมือที่มั่นคงที่สุดก็ยังอยู่ภายใต้ความตึงเครียด ข้อมูลเชิงลึกในระดับนั้นจึงไม่ใช่สิ่งฟุ่มเฟือยอีกต่อไป แต่เป็น **ข้อกำหนดที่จำเป็น**

จากการปรับเปลี่ยนแหล่งที่มาสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์

ตั้งแต่เกิดโรคระบาด การกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานได้กลายเป็นเทรนด์ แต่ในปัจจุบัน นี่คือกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอด แรงกดดันจึงตกอยู่กับผู้จำหน่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในตลาดทางเลือกอย่างรวดเร็ว เปลี่ยนแปลงสถานที่จัดหาตามความต้องการ และดำเนินการได้เร็วกว่าที่เคย

แต่หากปราศจากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่ง ความพยายามเหล่านี้จะล้มเหลวอย่างรวดเร็ว คุณไม่สามารถย้ายสายการผลิต เจริญโครงสร้างค่าจ้างใหม่ หรือรวมกลยุทธ์การขนส่งโดยอาศัยการคาดเดา จึงต้องมีระบบอัจฉริยะแบบรวมศูนย์ที่สร้างมาตรฐานกระบวนการ สร้างแบบจำลองผลกระทบทางการเงิน และรับรองว่าทุกการเคลื่อนไหวที่ทำนั้นสามารถพิสูจน์ได้และคุ้มค่า

ที่สำคัญ นี่ไม่ใช่แค่ปัญหาสำหรับทีมจัดหาหรือผู้ผลิตเท่านั้น ฟังก์ชันการจัดจำหน่าย การวางแผน และการเงิน ล้วนต้องอาศัยข้อมูลต้นทุบและกำลังการผลิตที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันเพื่อทำการตัดสินใจ และในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยภาษี ความผิดพลาด 1% อาจเป็นความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์ที่ทำกำไรได้กับสินค้าที่ต้องตัดจำหน่ายทั้งหมด

ไม่มีเวลาให้เสีย : เหตุผลที่ต้องเร่งด่วน

แรงกดดันด้านต้นทุนของแฟชั่นกำลังเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ระหว่างค่าแรงที่สูงขึ้น ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น และคลื่นนโยบายการค้าแบบกีดกันที่กลับมาอีกครั้ง กลไกการทำกำไรแบบเก่า เช่น การบีบผู้จำหน่าย หรือการผลักดันให้เกิดการพลิกกลับของเวลาที่เป็นไปไม่ได้นั้นได้พังทลายลงแล้ว

แต่ธุรกิจที่พร้อมสำหรับอนาคตกำลังลงทุนในระบบที่ให้ความเร็วพร้อมกับโครงสร้าง พวกเขากำลังใช้ประโยชน์จากข้อมูลเรียลไทม์ สร้างมาตรฐานวิธีการ และสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและร่วมมือกันมากขึ้นกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน

การนำระบบดิจิทัลมาใช้ไม่ใช่การละทิ้งความคิดสร้างสรรค์หรือสัญชาตญาณ แต่เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้วยความชัดเจนที่อิงตามข้อเท็จจริง ความสามารถในการวางแผนสถานการณ์ได้ทันที ตอบสนองโดยไม่ตื่นตระหนก และปรับปรุงประสิทธิภาพโดยไม่กระทบต่อจริยธรรมคือความแตกต่างระหว่างการผ่านพ้นวิกฤตไปได้หรือถูกกวาดล้างไป

อย่ารอให้วิกฤตครั้งหน้ามาถึงแล้วค่อยเริ่มปรับตัว

นี่คือสัญญาณเตือนที่สำคัญสำหรับโลกแฟชั่น แม้ว่าประเด็นเรื่องภาษีจะเป็นข่าวพาดหัวที่ทุกคนให้ความสนใจ แต่เรื่องราวที่สำคัญกว่านั้นคือ **ความยืดหยุ่นของธุรกิจในวันนี้ขึ้นอยู่กับความชาญฉลาด** แบรรณและผู้ผลิตที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลตั้งแต่วันนี้ จะเป็นผู้ที่กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมในวันข้างหน้า

เพราะต้นทุนที่แท้จริงของการไม่ทำอะไรเลย คือสิ่งที่ไม่อาจยอมรับได้ในระยะยาว

Source: JustStyle.com

Photo credit: Shutterstock.