

เครื่องมือ AI และ Gen AI ช่วยให้ Walmart ลดระยะเวลาดำเนินการด้านแฟชั่นลงได้ 18 สัปดาห์

Walmart ผู้ค้าปลีกในสหรัฐฯ เปิดเผยการใช้เครื่องมือ AI ใหม่ซึ่งช่วยลดระยะเวลาการจัดส่งสินค้าแฟชั่นได้ถึง 18 สัปดาห์



Trend-to-Product uses AI and generative AI to analyse and synthesise global data and trends, pulling information from the internet and tastemakers to power the Walmart Fashion team in creating on-trend, high-quality items with speed and low prices. Credit: Walmart Inc.

เครื่องมือออกแบบการรับรู้เทรนด์ใหม่ของ Walmart ใช้ AI และ GenAI เพื่อนำสินค้าที่เป็นเทรนด์และราคาไม่แพงมาให้ผู้ค้าปลีกได้เร็วกว่าที่เคย โดยไม่กระทบต่อคุณภาพ

Trend-to-Product คือ โซลูชันเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นกรรมสิทธิ์ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนนักออกแบบและผู้ค้าของ Walmart Trend-to-Product ใช้ AI และ AI เชิงสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มทั่วโลก โดยดึงข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อขับเคลื่อนทีม Walmart Fashion ในการสร้างสินค้าคุณภาพสูงตามเทรนด์ด้วยความรวดเร็วและราคาต่ำ

เมื่อก้าวถึงรายละเอียดการใช้ Trend-to-Product วอลมาร์ทกล่าวว่าในอุตสาหกรรมแฟชั่นแบบดั้งเดิมนั้น การออกแบบและผลิตคอลเลกชันเสื้อผ้าต้องใช้เวลาประมาณ 6 เดือน เนื่องจากนักออกแบบยังเป็นนักวิจัยอีกด้วย

“พวกเขาค้นหาสิ่งที่เจ๋งที่สุดจากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นรันเวย์ โซเซียลมีเดีย บริการด้านเทรนด์และอื่น ๆ เพื่อดูว่ามีอะไรอยู่ในนั้นบ้าง... เป็นงานหนักมาก และใช้เวลาค่อนข้างมาก ซึ่งการย่อขนาดจากเทรนด์สู่ผลิตภัณฑ์นั้นทำได้”

Walmart ระบุว่า เครื่องมือนี้ใช้ AI เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมู้ดบอร์ดที่ใช้เวลานาน ซึ่งเต็มไปด้วยข้อคอลเลกชัน สี พื้นผิว และไอเดีย จากนั้นนักออกแบบและผู้ค้าจะปรับแต่ง Mood board (ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีพลังในการจัดระเบียบความคิด สื่อสารวิสัยทัศน์ และเป็นแรงผลักดันให้งานออกแบบของคุณประสบความสำเร็จ) ดูข้อมูลการขายและอาศัยประสบการณ์ของตนเองเพื่อสร้างชิ้นงานสุดท้ายที่จะประกอบเป็นคอลเลกชัน

ในขั้นตอนสุดท้าย Trend-to-Product จะสร้างแพ็คเกจเทคโนโลยีแฟชั่นสำหรับคอลเลกชัน โดยแนะนำซัพพลายเออร์เกี่ยวกับวิธีการผลิตสินค้าแต่ละรายการอย่างชัดเจน

โดยกระบวนการทั้งหมดจะใช้เวลา 1 ชั่วโมง และสินค้าจะวางจำหน่ายบนชั้นวางและออนไลน์ภายใน 6-8 สัปดาห์ในเวลาต่อมา

“ตั้งแต่แนวคิดจนถึงการเสร็จสมบูรณ์ เราได้ย่นระยะเวลาในการเปิดตัวเสื้อผ้าใหม่ลงประมาณ 18 สัปดาห์ โดยขับเคลื่อนโดยคนและขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี”

“Trend-to-Product ช่วยให้นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์ส่วนตัวของเราใช้เวลาน้อยลงในการตามเทรนด์และมีเวลามากขึ้นในการทำสิ่งที่พวกเขาชื่นชอบมากที่สุด ซึ่งก็คือการสร้างสรรค์และส่งมอบสินค้าคุณภาพสูงตามเทรนด์ให้กับลูกค้าของเราในทุกฤดูกาลและทุกโอกาส” คุณ Jen Jackson Brown รองประธานอาวุโสฝ่ายแบรนด์เครื่องแต่งกายและการออกแบบของ Walmart US ระบุว่า “เราตื่นเต้นกับผลลัพธ์เบื้องต้นของเทคโนโลยีใหม่นี้และพลังที่เทคโนโลยีนี้สามารถเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินการและให้บริการลูกค้าของเราได้”

คุณ Andrea Albright รองประธานบริหารฝ่ายจัดหาสินค้าของ Walmart ระบุเสริมว่า “เราตระหนักถึงความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นไปที่ลูกค้า และมองว่า Trend-to-Product เป็นหนทางที่จะนำเอาสิ่งที่ดีที่สุดของ AI และ GenAI มาใช้ตั้งแต่ขั้นตอนแรก ตอนนี้ วิสัยทัศน์นั้นกำลังกลายเป็นจริง และเราจะไม่หยุดอยู่แค่แฟชั่น ลองจินตนาการถึงอนาคตที่ Trend-to-Product ช่วยให้นักออกแบบสร้างลิปสติกสีใหม่ที่ยอดเยี่ยม หรือการผสมผสานรสชาติใหม่ๆ ที่จะจุดประกายอินเทอร์เน็ต นั่นคือสิ่งที่เรามุ่งไป”

Source: JustStyle.com

Photo credit: Walmart Inc.