

ข้อตกลงทางการค้าระหว่างอินเดียและสหราชอาณาจักร คาดว่า จะช่วย ส่งเสริมตลาดการส่งออกสินค้าแฟชั่นของอินเดียให้เติบโตยิ่งขึ้น

จากรายงานของ มินิ แพนท์ ซาคาเรียห์ ในเมืองมุมไบ ระบุว่า ผู้ส่งออกสินค้าสิ่งทอและแฟชั่นของอินเดียแสดงความเชื่อมั่นต่อยอดขายที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น จากความสัมพันธ์ทางการค้าระดับทวิภาคีกับทั้งสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ซึ่งอินเดียได้รับข้อได้เปรียบที่สำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ ในภูมิภาค เช่น บังกลาเทศ



The India-UK deal is being dubbed a 'game-changer' for India's fashion exports. Credit: Shutterstock.

Premal Udani ประธานคณะกรรมการส่งเสริมการส่งออกของสภาส่งเสริมการส่งออกเครื่องนุ่งห่มแห่งอินเดีย (AEPC) และกรรมการผู้จัดการของบริษัทส่งออก Kaytee Corporation Pvt Ltd รู้สึก "ตื่นเต้นมาก" กับข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างอินเดียและสหราชอาณาจักร โดยระบุว่า "FTA จะทำให้ภาษีศุลกากร 10% เป็นกลาง ซึ่งจะทำให้อินเดียมีสนามแข่งขันที่เท่าเทียมกับประเทศเพื่อนบ้านบางประเทศ เราคาดว่าจะการส่งออกเครื่องนุ่งห่มจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 30% ภายในปีแรกหลังจาก FTA มีผลบังคับใช้"

ข้อตกลงระหว่างอินเดียและอังกฤษถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับการส่งออกแฟชั่นของอินเดียไปยังอังกฤษ

คุณ Rahul Mehta ที่ปรึกษาหลักและอดีตประธานสมาคมผู้ผลิตเสื้อผ้าแห่งอินเดีย (CMAI) เห็นด้วยและเสริมว่า "เมื่อพิจารณาว่าหมวดหมู่สินค้า เช่น เสื้อยืด กางเกง ชุดเดรส เสื้อเชิ้ต และเสื้อเบลลาส์ ซึ่งอินเดียมีความแข็งแกร่งในการผลิตอย่างมาก ครองส่วนแบ่งหลักในตลาดนำเข้าของสหราชอาณาจักร ทั้งนี้ ข้อตกลง FTA จะให้โอกาสเราในการเพิ่มการส่งออกอย่าง

แน่นอน นอกจากนี้ ข้อตกลงนี้ยังมาในเวลาที่เหมาะสม เมื่อบังกลาเทศซึ่งเป็นคู่แข่งรายสำคัญของเรากำลังประสบกับความวุ่นวายทางการเมือง”

คุณ N Thirukkumaran เลขาธิการสมาคมผู้ส่งออก Tiruppur กล่าวถึง FTA ว่าเป็น “ตัวเปลี่ยนเกม” โดยระบุว่า “การส่งออกสิ่งทอของอินเดียไปยังสหราชอาณาจักร ซึ่งปัจจุบันประเมินไว้ที่ 1.3 พันล้านดอลลาร์ต่อปี มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาก (อย่างน้อยเป็นสองเท่าในหนึ่งถึงสองปี) เมื่อ FTA มีผลบังคับใช้” ซึ่งอาจใช้เวลาหนึ่งปีกว่า ๆ เนื่องจากการให้สัตยาบันและการทำให้เป็นทางการเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ FTA อินเดีย-สหราชอาณาจักรเกิดขึ้นในขณะที่ผู้ซื้อระหว่างประเทศกำลังเปรียบเทียบอัตราภาษีที่เรียกว่า 'ซึ่งกันและกัน' ที่อาจเกิดขึ้น (โดยอิงจากข้อมูลการขาดดุลการค้ามากกว่าการคุ้มครองที่แท้จริง) ซึ่งสหรัฐฯ ระบุว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม อัตราภาษีที่รัฐบาลกรีมปีเสนอต่อบังกลาเทศ (37%) สูงกว่าอัตราที่เสนอต่ออินเดีย (26%) อย่างมาก

สหรัฐฯ นำเข้าเครื่องนุ่งห่มมูลค่า 79,300 ล้านดอลลาร์ในปี 2023 คิดเป็นประมาณหนึ่งในห้าของการนำเข้าทั่วโลก บังกลาเทศเป็นซัพพลายเออร์รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ตามมูลค่า โดยสัดส่วนของการจัดหาคิดเป็น 9% ของการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ (หรือ 7,100 ล้านดอลลาร์) รองลงมาคือ อินเดีย (4,600 ล้านดอลลาร์ หรือ 5.8%) ตามข้อมูลของ [APEC](#)

อินเดียต้องการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งนี้ตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่เส้นใยไปจนถึงแฟชั่น ในการเจรจาการค้าทวิภาคีที่กำลังดำเนินอยู่กับสหรัฐฯ พร้อมนี้ คุณ Udani ได้คาดการณ์ว่า “เราคาดว่าข้อตกลงการค้าทวิภาคีระหว่างอินเดียและสหรัฐฯ น่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นเดือนมิถุนายน และคาดว่าอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายของอินเดียจะได้รับประโยชน์หลักจาก FTA ดังกล่าว”

“ประโยชน์อย่างหนึ่งจากมุมมองของรัฐบาลกรีมปีก็คือ ความต้องการอย่างมากของอินเดียในการซื้อสินค้าของสหรัฐฯ ไม่ว่าจะเป็นฝ้าย ไปจนถึงเกษตรกรรม น้ำมัน ไปจนถึงอุปกรณ์ป้องกันประเทศ และความจริงที่ว่าสินค้าส่งออกแบบดั้งเดิมของอินเดีย เช่น เครื่องนุ่งห่ม ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตในสหรัฐฯ หลายรายได้ถือเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวย” คุณ Udani กล่าวเพิ่มเติม

การขาดแคลนวัตถุดิบของอินเดียก่อให้เกิดความท้าทาย

ตลาดสิ่งทอและแฟชั่นในประเทศของอินเดียมีขนาดใหญ่เช่นกัน โดยมีอัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (CAGR) ที่ 14.59% จากยอดขาย 172.3 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี พ.ศ. 2565 และคาดว่าจะไปถึง 387.3 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี พ.ศ. 2571 ตามที่ India Brand Equity Foundation ระบุ

อย่างไรก็ตาม อินเดียยังคงเผชิญกับความท้าทาย “กำลังการผลิตของเรายังไม่เพียงพอขนาดของเรายังไม่เพียงพอ และระยะเวลาในห่วงโซ่อุปทานของเรายังไม่สมดุล นอกจากนี้ เรา

ยังเข้าถึงวัตถุดิบที่เหมาะสมได้ยาก โดยเฉพาะผ้าที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ ซึ่งเป็นวัสดุที่บังกลาเทศมีอยู่” คุณ Mehta กล่าว

เพื่อจุดประสงค์นี้ รัฐบาลอินเดีย อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และ AEPC กำลังทำงานร่วมกัน เพื่อยุติกำลังการผลิต ฝึกอบรมบุคลากรเพิ่มเติม และสร้างความหลากหลายให้กับฐานผ้าของอินเดีย คุณ Udani กล่าวว่า ในระยะสั้นผู้ส่งออกที่มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่จะได้รับประโยชน์จากการขาดทุนของบังกลาเทศ เนื่องจากสามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณที่ผู้ซื้อรายใหญ่ต้องการได้ แต่ผู้เล่นขนาดกลางและขนาดเล็กก็จะได้รับประโยชน์จาก FTA ที่อินเดียกำลังดำเนินการอยู่ ซึ่งรวมถึงการเจรจากับสหภาพยุโรป (EU) ด้วย คุณ Thirukkumaran กล่าวว่า การที่ผู้ส่งออกของอินเดียเป็นที่รู้จักมากขึ้นในงานแสดงสินค้าสำคัญ ๆ ของสหรัฐฯ เช่น Apparel Sourcing New York, MAGIC Las Vegas และ Texworld USA สามารถดึงดูดผู้ซื้อได้เช่นกัน

“ด้วยการเพิ่มขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในการผลิตผ้าจากเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าเทคนิค และผ้าประสิทธิภาพในอินเดีย ผู้ผลิตเครื่องแต่งกายในอินเดียจึงมีแนวโน้มที่จะขยายฐานการผลิตจากผลิตภัณฑ์ฝ้ายแบบดั้งเดิม” คุณ Thirukkumaran กล่าว

คุณ Thirukkumaran กล่าวว่า การที่อินเดียให้ความสำคัญกับแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมากขึ้น ถือเป็นแรงดึงดูดหลักสำหรับแบรนด์ระดับโลกที่ให้บริการลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ให้หันมามองอินเดียเป็นศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ ตัวอย่างเช่น เมือง Tiruppur ในรัฐทมิฬนาฑูกำลังก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำระดับโลกด้านแนวทาง ESG อย่างรวดเร็ว ศูนย์กลางสิ่งทอและเครื่องตกแต่งนี้ผลิตพลังงานทดแทนได้ 1,950 เมกะวัตต์ และบำบัดน้ำเสียได้ 130 ล้านลิตรต่อวันด้วยระบบปล่อยของเหลวเป็นศูนย์ขั้นสูง ซึ่งสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 90%

Source: JustStyle.com

Photo credit: Shutterstock.