

เบื้องหลังแบรนด์ PiLeatha: เมืองงานวิจัยไทยกลายเป็นของใช้ที่โลกต้องการ

เบื้องหลังแบรนด์ PiLeatha: เมืองงานวิจัยไทยกลายเป็นของใช้ที่โลกต้องการ
วัสดุทดแทนจากงานวิจัยไทย โดย Evergen Technologies

ทุกปี ใบสับปะรดนับล้านต้นถูกทิ้งหรือเผาอย่างไร้ค่า...

แต่ Evergen Technologies กลับเห็น “โอกาส” ในของที่ใคร ๆ มองข้าม

นำโดย

 รองศาสตราจารย์ ดร.กวีชัย อมรศักดิ์ชัย Chief Technology Officer ผู้เชี่ยวชาญด้าน
วัสดุศาสตร์จากมหาวิทยาลัยมหิดล

 คุณสรณ์ ดวงสุวรรณ Chief Executive Officer ผู้ปลุกงานวิจัยให้กลายเป็น
ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่ใช้งานได้จริง

พวกเขาร่วมกันสร้าง “PiLeatha”

หนังเทียมจากเส้นใยใบสับปะรดผสานยางพาราไทย

✓ ไม่มีพลาสติก ✓ ไม่มีสารเคมี

✓ เบา ยืดหยุ่น ตัดเย็บได้เยี่ยม

✓ ใช้สีจากสมุนไพรไทย พิมพ์ลายได้อิสระ

✓ พร้อมใช้งานจริงในอุตสาหกรรมแฟชั่น เฟอร์นิเจอร์ ยานยนต์

นี่ไม่ใช่แค่นวัตกรรมรักโลก

แต่คือโมเดลธุรกิจที่เชื่อมโยง “วิชาการ – ก่อตั้ง – ผู้ประกอบการ”

สู่การสร้างวัสดุแห่งอนาคตที่ยั่งยืนได้จริง

 อ่านบทความเต็มได้ที่นี้

www.advancedbizmagazine.com/knowledge/access-to-success/pileatha/



ที่มา : Advanced Biz Media