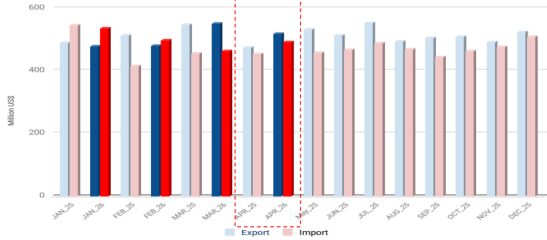


สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนเมษายน 2569

Trade Overview of Textile & Clothing Industry

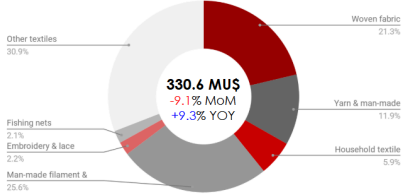


	Export	%Δ YoY	Import	%Δ YoY	Balance of Trade
(April 2026)	518.6	9.3	490.9	8.5	27.7
Textile	330.6	9.3	272.3	-5.8	58.3
Clothing	188.0	9.6	218.6	33.7	-30.6
(Jan. - Apr. 2026)	2,029.0	0.2	1,985.8	6.2	43.2
Textile	1,312.9	1.5	1,100.7	-3.4	212.2
Clothing	716.1	-2.1	885.1	21.1	-169.0

Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

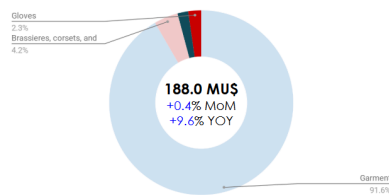
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 4/2026



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 4/2026



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

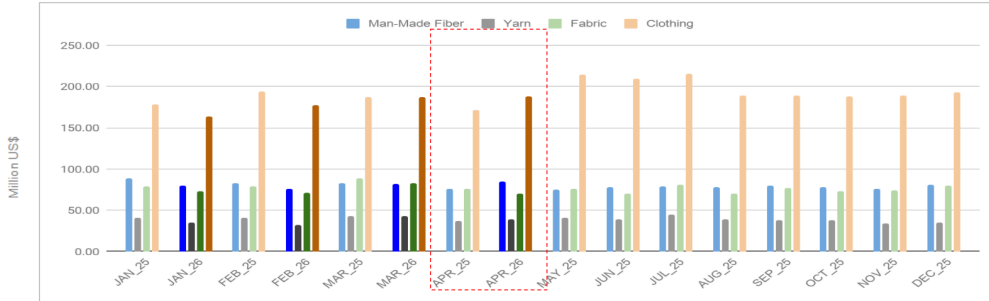
ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 518.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 330.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 188.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 490.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 272.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.8 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 218.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนเมษายน 2569 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 27.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 4 เดือน (เดือนมกราคม-เมษายน 2569) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 2,029.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 1,312.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 716.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.1 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 4 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 1,985.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 1,100.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.4 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า

885.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า (สะสม) เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 43.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	APR 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	79.6	76.3	82.2	84.6										+2.9	+10.9
Yarn	35.2	32.6	43.2	39.4										-8.9	+6.1
Fabric	73.3	71.1	82.9	70.4										-15.1	-6.5
Clothing	163.9	177.0	187.2	188.0										+0.4	+9.6

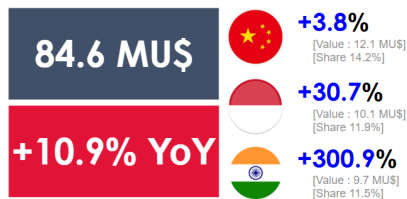
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า เพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการผลิตภัณฑ์ (เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน %YoY) ยกเว้นการส่งออกผ้าผืน ที่ลดลงร้อยละ 6.5 (%YoY) ขณะที่สินค้าชิ้นปลายอย่างเครื่องนุ่งห่ม ยังคงส่งออกได้ดีต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM)

Thailand Export of Man-made Fiber

Thai Export (April 2026) :

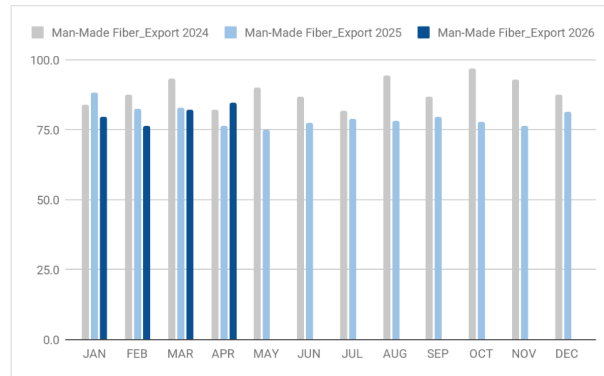


Thai Export (Jan.- Apr. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : April 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 84.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8, 30.7 และ 300.9 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 4 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 322.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.2 และ 28.7 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินโดนีเซียในช่วงเวลาดังกล่าวพบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 23.6

Thailand Export of Yarn and man-made filament

Thai Export (April 2026) :

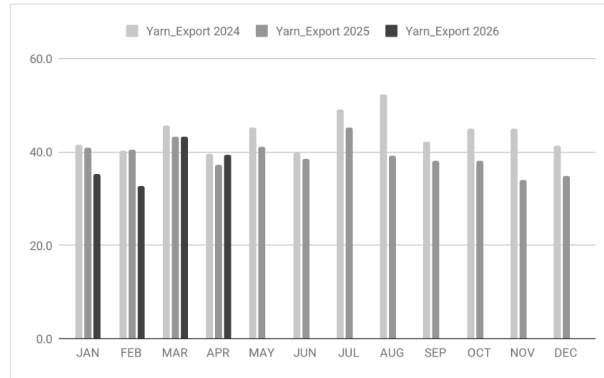


Thai Export (Jan.- Apr. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : April 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 39.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7 และ 4.1 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามในเดือนนี้ พบว่า ลดลงร้อยละ 13.1

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 4 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 150.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.7, 3.0 และ 15.5 ตามลำดับ

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (April 2026) :

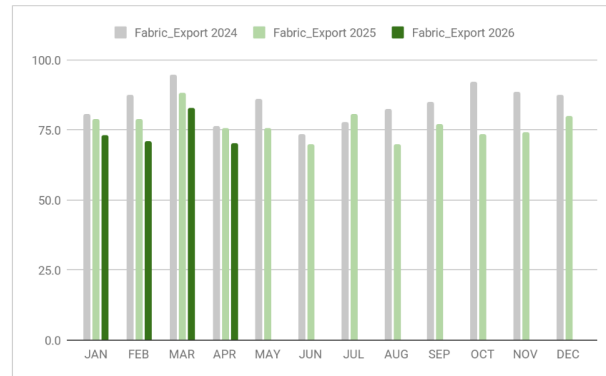


Thai Export (Jan.- Apr. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
 Monthly Series : April 2026
 Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 70.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดบังกลาเทศ ลดลงร้อยละ 13.4 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามและเมียนมาในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 และ 6.5

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (สะสม) 4 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 297.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนาม เมียนมา และบังกลาเทศ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 3.9, 0.9 และ 16.5 ตามลำดับ

Thailand Export of Clothing

Thai Export (April 2026) :



Thai Export (Jan.- Apr. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : April 2026
Value : Million USD



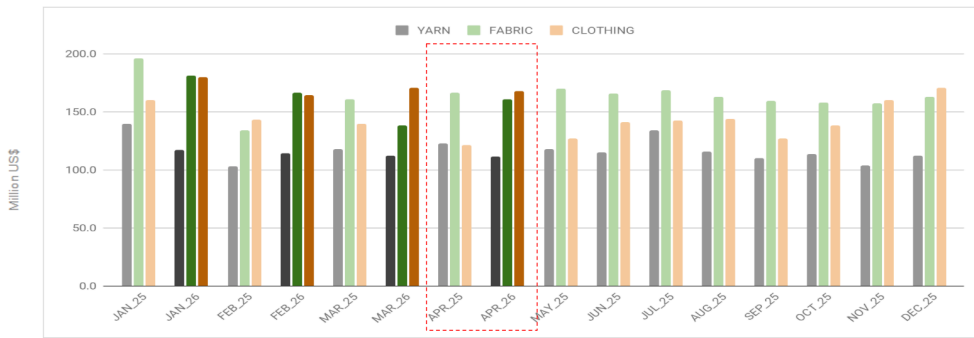
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 188.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและเบลเยียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 และ 193.3 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ พบว่า ลดลงร้อยละ 22.4

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 4 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 716.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.1 และ 16.5 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดเบลเยียมในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 81.4

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	APR 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	117.1	114.1	111.9	111.4										-0.4	-9.1
Fabric	180.9	166.3	138.1	160.9										+16.5	-3.4
Clothing	179.9	164.3	170.2	167.5										-1.6	+38.1

Note : (*) Including of textile fibers
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีอัตราการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แม้จะมีการชะลอตัวลงเล็กน้อยในระยะสั้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มการพึ่งพาและบริโภคลสินค้าแฟชั่นสำเร็จรูปนำเข้าจากต่างประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ และอาจสร้างแรงกดดันต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดสินค้าสำเร็จรูปภายในประเทศ

ขณะที่การนำเข้าผ้าผืน มีการเร่งตัวขึ้นอย่างเด่นชัดในระยะสั้น โดยขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) แต่เมื่อพิจารณาในมิติเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ยังคงลดลงร้อยละ 3.4 ซึ่งสะท้อนว่าคำสั่งซื้อในภาพรวมระยะยาวยังคงมีความผันผวน

และการนำเข้าเส้นใยและเส้นด้าย เฉลี่ยภาวะหดตัวลงทั้งเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงการผลิตในภาคอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำ (การปั่นด้ายและการทอผ้า) ภายในประเทศที่เริ่มชะลอตัวลง สอดคล้องกับพฤติกรรมของห่วงโซ่อุปทานที่หันไปเน้นการนำเข้าวัตถุดิบที่สำเร็จรูปอย่างผ้าผืนแทนการนำเข้าเส้นใยเพื่อผลิตเอง

Thailand Import of Yarn

Thai Import (April 2026) :

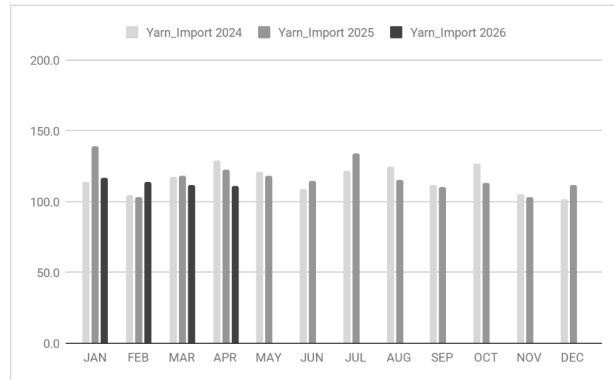


Thai Import (Jan.- Apr. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread,
Other textile materials)
Monthly Series : April 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 111.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 26.6 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และ 3.4

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 4 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 454.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.8 และ 22.0 แต่พบว่ามี การนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดจีนในช่วงเวลาดังกล่าว เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 5.0

Thailand Import of Fabric

Thai Import (April 2026) :

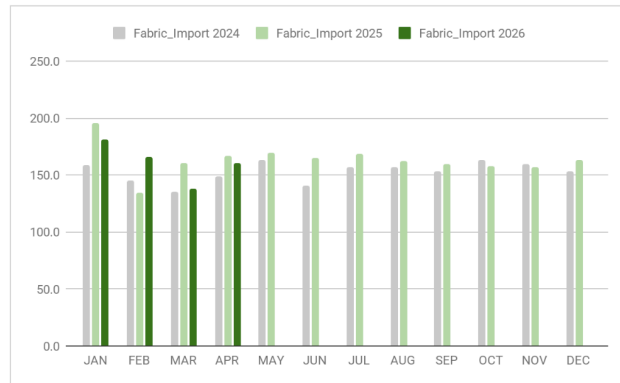


Thai Import (Jan.- Apr. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : April 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

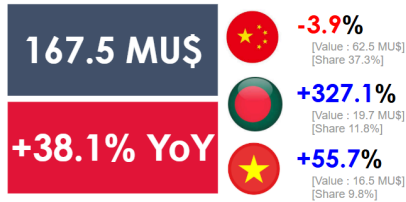
ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 160.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าผืนลดลงจากตลาดเวียดนามและไต้หวัน ลดลงร้อยละ 19.1 และ 32.2 แต่นำเข้าเส้นผ้าผืนเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 4 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 646.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าที่ลดลงจากตลาดเวียดนามและไต้หวัน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 17.1 และ 26.3 แต่พบว่าการนำเข้าผ้าผืนจากตลาดจีนในช่วงเวลาดังกล่าว เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 6.3

Thailand Import of Clothing

Thai Import (April 2026) :

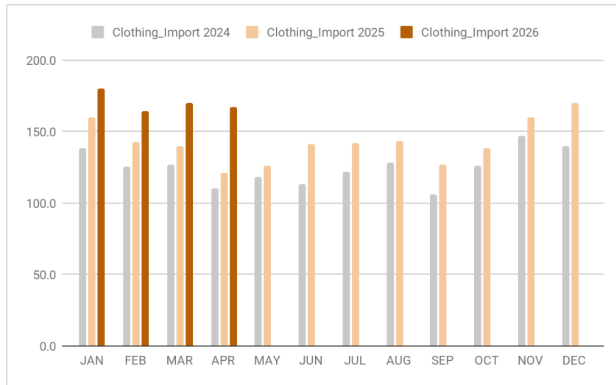


Thai Import (Jan.- Apr. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : April 2026
Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 167.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดบังกลาเทศและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 327.1 และ 55.7 ขณะที่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดจีนในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 3.9

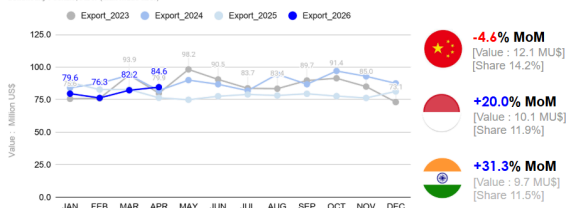
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 4 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 681.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และบังกลาเทศ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 5.6, 25.4 และ 170.3 ตามลำดับ

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



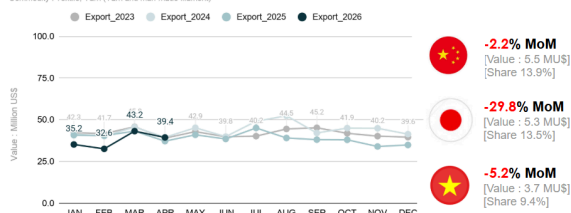
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



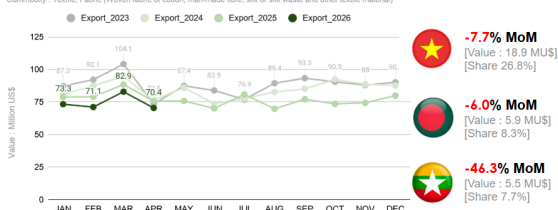
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



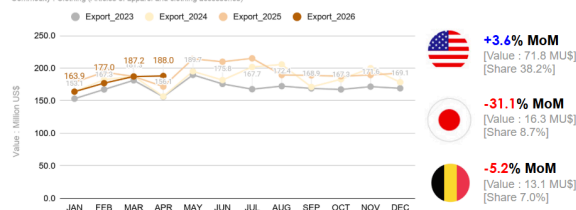
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าพื้น และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินโดนีเซียและอินเดีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 และ 31.3 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน ลดลงร้อยละ 4.6

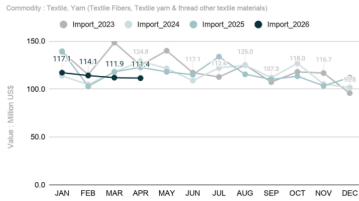
การส่งออกเส้นด้ายในภาพรวม ลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม ลดลงร้อยละ 2.2, 29.8 และ 5.2 ตามลำดับ




สำหรับการส่งออกผ้าพื้นในภาพรวม ลดลงร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าพื้นของไทยไปยังตลาดเวียดนาม บังกลาเทศ และเมียนมา ลดลงร้อยละ 7.7, 6.0 และ 46.3 ตามลำดับ

และการส่งออกเครื่องนุ่งห่มในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเบลเยียมในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 31.1 และ 5.2

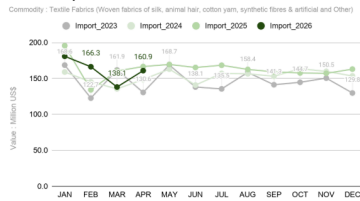
Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

Thailand Import of Yarn



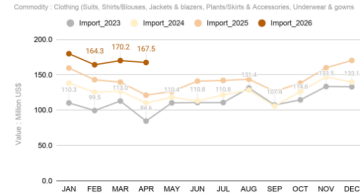
	+26.4% MoM [Value : 46.8 MUS] [Share 42.0%]
	-9.0% MoM [Value : 14.8 MUS] [Share 13.3%]
	+18.3% MoM [Value : 9.1 MUS] [Share 8.2%]




Thailand Import of Fabric



	+38.8% MoM [Value : 99.5 MUS] [Share 61.9%]
	-10.6% MoM [Value : 13.5 MUS] [Share 8.4%]
	+3.6% MoM [Value : 10.3 MUS] [Share 6.4%]

Thailand Import of Clothing



	-5.2% MoM [Value : 62.5 MUS] [Share 37.3%]
	+28.6% MoM [Value : 19.7 MUS] [Share 11.8%]
	-22.6% MoM [Value : 16.5 MUS] [Share 9.8%]

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑหลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑหลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑมีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 9.0 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4 และ 18.3

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.8 และ 3.6 แต่นำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดเวียดนามในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 10.6

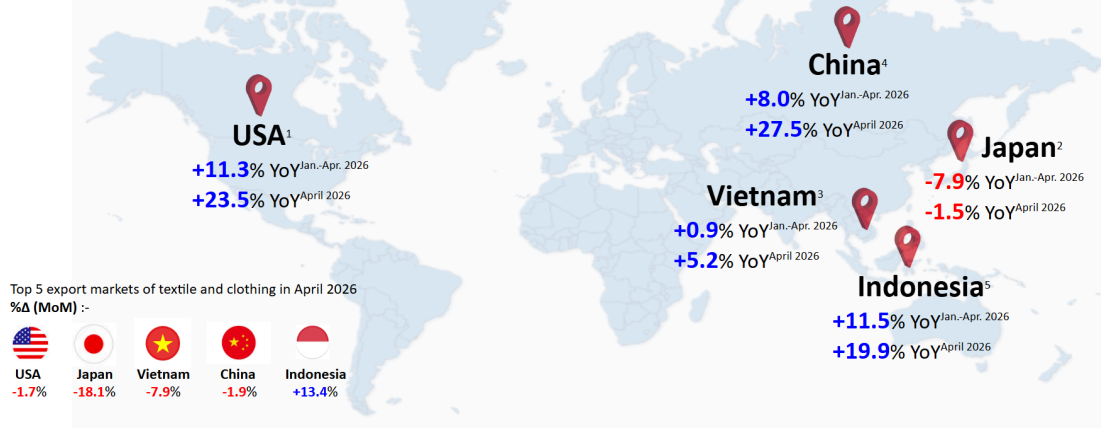
และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 5.2 และ 22.6 แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Apr. 2026
--- and in April 2026



Total of **Export January-April 2026** Value **2,029.1** MU\$, Growth **+0.2%** YoY

--- Total of **Export April 2026** Value **518.6** MU\$, Growth **+9.3%** YoY and Growth **-5.9%** MoM



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนเมษายน 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2569

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 518.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5, 5.2, 27.5 และ 19.9

และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก (สะสม) 4 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2569 พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 11.3, 0.9, 8.0 และ 11.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนเมษายน 2569



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

ภาพที่ 14 สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนเมษายน 2569

จากภาพที่ 14 พบว่า ภาพรวมการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในเดือนเมษายน 2569 อยู่ในสภาวะ "เปราะบางและขาดความสมดุล" กล่าวคือ ภาคการส่งออกในระดับต้นน้ำ (เส้นใยประดิษฐ์) และยอดการสั่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ (ภาคปลายน้ำ) ยังคงเป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนหลัก

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมไทยกำลังเผชิญสิ่งท้าทาย คือ ความอ่อนแอเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมกลางน้ำ (ผ้าพื้น) ที่ส่งสัญญาณหดตัวอย่างต่อเนื่อง และภัยคุกคามจากการไหลทะลักของสินค้าเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปนำเข้าในปริมาณมหาศาล ซึ่งหากไม่มีมาตรการเยียวยาเชิงรุกหรือการยกระดับห่วงโซ่อุปทานไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-added) ภาวะขาดดุลการค้าในภาคปลายน้ำอาจทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังโครงสร้างการจ้างงานและการผลิตภายในประเทศในระยะยาว

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
Global Trade Atlas

จัดทำและเรียบเรียงโดย

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

มิถุนายน 2569