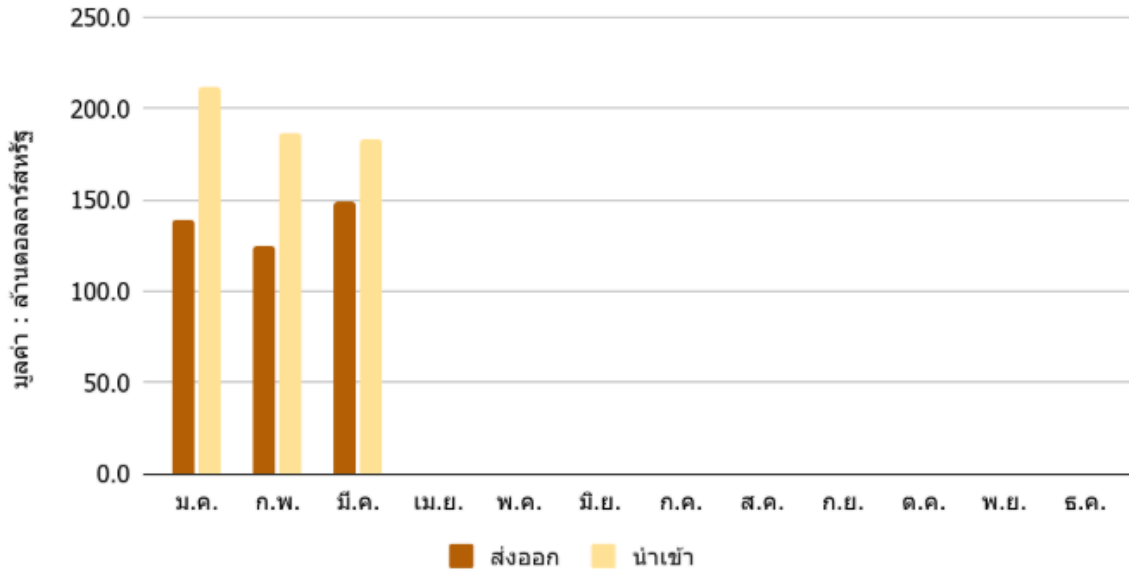


## สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนมีนาคม 2569

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย ปี พ.ศ. 2569

ความถี่ (สะสม) : รายเดือน



	ส่งออก	%Δ YoY	นำเข้า	%Δ YoY	ดุลการค้า
(มีนาคม 2569)	149.4	-6.1	183.8	-2.8	-34.4
เครื่องหนัง	108.1	-4.0	112.6	-8.6	-4.5
รองเท้า	41.3	-10.3	71.2	7.9	-29.9
(ม.ค.-มี.ค. 2569)	413.2	-17.0	583.0	-2.3	-169.8
เครื่องหนัง	289.7	-18.5	346.7	-6.6	-57.0
รองเท้า	123.5	-13.4	236.3	4.8	-112.8

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
รวบรวมโดย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

### ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 149.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 108.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.0 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 41.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.3 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมในเดือนดังกล่าว มีมูลค่า 183.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 112.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.6 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 71.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 โดยภาพรวมดุลการค้าขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 34.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรม (สะสม) 3 เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม 2569) พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 413.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 289.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.5 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 123.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.4 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 346.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.6 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 236.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้าขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 169.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**ตารางที่ 1** แสดงมูลค่าการส่งออกของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

ผลิตภัณฑ์	มีนาคม 2569		ปี พ.ศ. 2569 (เดือนมกราคม-มีนาคม)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
<b>เครื่องหนังและรองเท้า</b>	<b>149.3</b>	<b>-6.1</b>	<b>413.2</b>	<b>-17.0</b>
<b>เครื่องหนัง</b>	<b>108.1</b>	<b>-4.0</b>	<b>289.7</b>	<b>-18.5</b>
<b>1. หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด</b>	<b>51.0</b>	<b>-7.6</b>	<b>142.3</b>	<b>-16.4</b>
1.1 หนังโคกระบือฟอก	6.2	19.0	20.3	12.5
1.2 ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	0.6	13.3	1.3	22.8
1.3 ถุงมือหนัง	5.8	5.6	16.4	4.8
1.4 เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	0.8	-25.7	2.0	-53.0
1.5 หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่นๆ	37.6	-12.2	102.3	-22.1
<b>2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง</b>	<b>57.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>147.4</b>	<b>-20.3</b>
2.1 กระเป๋าเดินทาง	29.0	39.8	72.4	13.0
2.2 กระเป๋าถือ	6.6	-68.1	22.6	-68.5
2.3 กระเป๋าใส่เศษสตางค์	2.6	-21.4	7.3	-30.0
2.4 เครื่องเดินทางอื่นๆ	18.9	52.0	45.2	16.2
<b>รองเท้า</b>	<b>41.3</b>	<b>-10.3</b>	<b>123.5</b>	<b>-13.4</b>
<b>3. รองเท้าและชิ้นส่วน</b>	<b>41.3</b>	<b>-10.3</b>	<b>123.5</b>	<b>-13.4</b>
3.1 รองเท้ากีฬา	1.3	-49.6	3.2	-63.7
3.2 รองเท้าแตะ	4.3	-45.2	11.6	-47.4
3.3 รองเท้าหนัง	17.9	0.5	52.2	-11.1
3.4 รองเท้าอื่นๆ	14.3	-3.7	46.5	2.1
3.5 ส่วนประกอบของรองเท้า	3.5	18.6	10.1	32.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รวบรวมโดย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

จากตารางที่ 1 พบว่า ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่าการส่งออกรวม 149.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) หากจำแนกตามรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง มี

มูลค่าการส่งออก 108.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออก**หมักและผลิตภัณฑ์หมักฟอกและหมักอัด** มีมูลค่าการส่งออก 51.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 18.5, 5.6 และ 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 15.0 และ 8.2 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังตลาดเวียดนามและอินโดนีเซีย ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.2

ถัดไป **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** มีมูลค่าการส่งออก 57.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ มีมูลค่าการส่งออก 33.3, 3.8 และ 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 24.3 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังตลาดสิงคโปร์ ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.7 และ 47.8

และ**รองเท้าและชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก 41.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เมียนมา และฝรั่งเศส มีมูลค่าการส่งออก 8.4, 4.1 และ 2.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.0 และ 0.7 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและเมียนมา ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดฝรั่งเศสในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.3

และการส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 413.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกเครื่องหนัง มีมูลค่า 289.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.5 และการส่งออกรองเท้า มีมูลค่า 123.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.4

**ตารางที่ 2** แสดงมูลค่าการนำเข้าของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

ผลิตภัณฑ์	มีนาคม 2569		ปี พ.ศ. 2569 (เดือนมกราคม-มีนาคม)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
เครื่องหนังและรองเท้า	183.8	-2.8	583.0	-2.3
เครื่องหนัง	112.6	-8.6	346.7	-6.6
1. หนังดิบและหนังฟอก	48.2	-21.0	138.8	-16.9
2. กระเป๋า	64.5	3.7	207.9	1.8
2.1 กระเป๋าเดินทาง	12.1	3.9	45.0	16.0
2.2 กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่นๆ	52.4	3.6	162.9	-1.55
รองเท้า	71.2	7.9	236.3	4.8
3. รองเท้า	71.2	7.9	236.3	4.8
3.1 รองเท้ากีฬา	13.0	2.8	56.6	21.4
3.2 รองเท้าหนัง	11.6	9.5	36.4	-7.3
3.3 รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	24.0	8.5	68.2	-2.6
3.4 รองเท้าอื่นๆ	22.5	9.6	75.1	7.8

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
รวบรวมโดย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาพรวมการนำเข้าเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่าการนำเข้า 183.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 112.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.6 และกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 71.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9

และนำเข้าเครื่องหนังและรองเท้า (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 346.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.6 และกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 236.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำและเรียบเรียงโดย

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

พฤษภาคม 2569