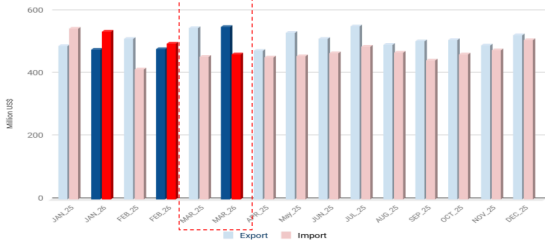


สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมีนาคม 2569

Trade Overview of Textile & Clothing Industry

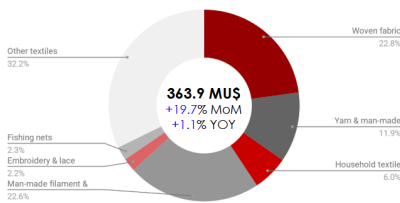


	Export	%Δ YoY	Import	%Δ YoY	Balance of Trade
(March 2024)	551.1	0.7	462.6	1.4	88.5
Textile	363.9	1.1	250.0	-10.2	113.9
Clothing	187.2	-0.1	212.6	19.6	-25.4
(Jan. - Mar. 2024)	1,510.4	-2.6	1,494.9	5.4	15.5
Textile	982.3	-0.8	828.4	-2.6	153.9
Clothing	528.1	-5.6	666.5	17.5	-138.4

Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

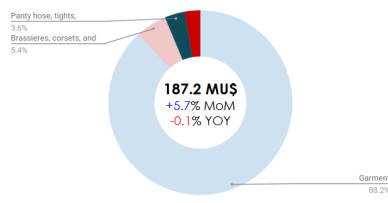
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 3/2026



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 3/2026



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

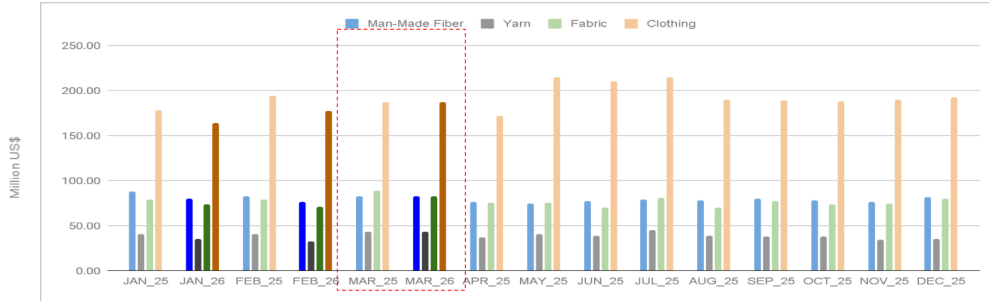
ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 551.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 363.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 187.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.1 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 462.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 250.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.2 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 212.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 88.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 3 เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม 2569) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,510.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 982.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.8 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 528.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.6 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 3 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 1,494.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 828.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.6 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า

666.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า (สะสม) เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 15.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	MAR 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	79.6	76.3	82.2											+7.8	-0.1
Yarn	35.2	32.6	43.2											+32.7	-0.02
Fabric	73.3	71.1	82.9											+16.6	-5.6
Clothing	163.9	177.0	187.2											+5.7	-0.1

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า หดตัวในทุกรายการผลิตภัณฑ์ (เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน %YoY) แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมในภาพรวมยังคงเผชิญกับปัจจัยกดดันต่อเนื่อง ทั้งเรื่องค่าครองชีพโลกที่กระทบกำลังซื้อ และการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดส่งออกหลัก ทั้งนี้ การส่งออกทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM)

Thailand Export of Man-made Fiber

Thai Export (March 2026) :

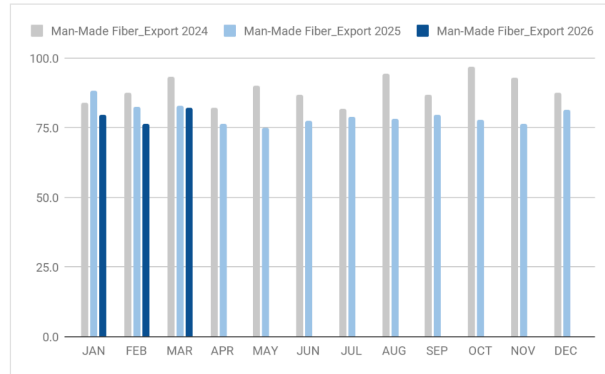


Thai Export (Jan.- Mar. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : March 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 82.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 7.7 และ 31.3 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินโดนีเซียในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 238.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.5 และ 34.0 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินโดนีเซียในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 21.3

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (March 2026) :

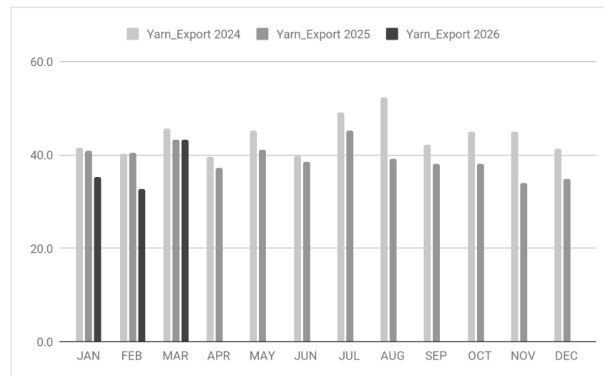


Thai Export (Jan.- Mar. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : March 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 43.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อยู่ในภาวะทรงตัว โดยลดลงร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 13.5 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและจีนในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 และ 13.5

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 110.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.1, 11.3 และ 16.3 ตามลำดับ

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (March 2026) :

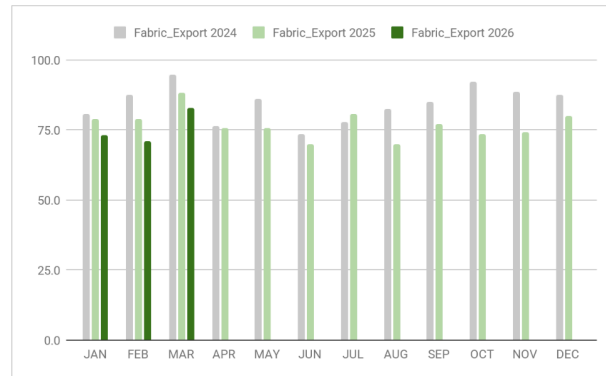


Thai Export (Jan.- Mar. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : March 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือน มกราคม-มีนาคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 82.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าผืนของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดเวียดนามและบังกลาเทศ ลดลงร้อยละ 14.7 และ 15.4 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเมียนมาในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.0

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 227.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนาม เมียนมา และบังกลาเทศ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 3.9, 0.9 และ 16.5 ตามลำดับ

Thailand Export of Clothing



Thai Export (March 2026) :



Thai Export (Jan.- Mar. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : March 2026
Value : Million USD



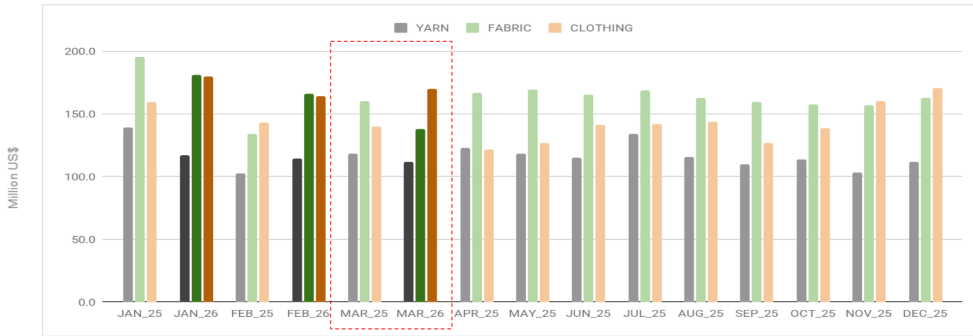
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 187.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 4.1 และ 11.3 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดเบลเยียมในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 125.7

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 528.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลง (สะสม) ร้อยละ 5.6 และ 14.9 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดเบลเยียมในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 56.4

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	MAR 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	117.1	114.1	111.9											-1.9	-5.0
Fabric	180.9	166.3	138.1											-16.9	-13.9
Clothing	179.9	164.3	170.2											+3.6	+21.7

Note : (*) Including of textile fibers
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า นำเข้าเส้นด้ายและผ้าผืน ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (%YoY) แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่ม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (%YoY)

Thailand Import of Yarn



Thai Import (March 2026) :

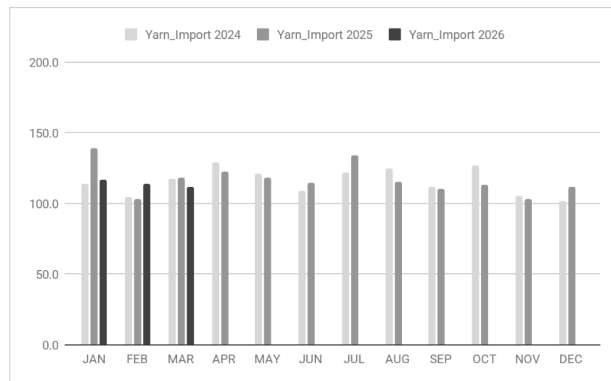


Thai Import (Jan.- Mar. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
 Monthly Series : March 2026
 Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 111.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 14.6 และ 38.7 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 343.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.1 และ 20.2 แต่พบว่าการนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดจีนในช่วงเวลาดังกล่าว เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 6.7

Thailand Import of Fabric



Thai Import (March 2026) :

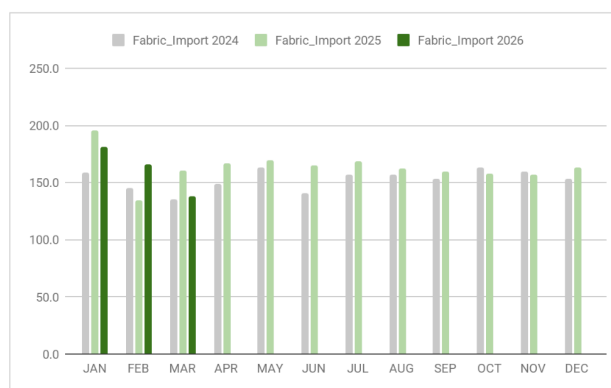


Thai Import (Jan.- Mar. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : March 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 138.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าผืนลดลงจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน ลดลงร้อยละ 13.6, 23.7 และ 41.6 ตามลำดับ

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 485.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าที่ลดลงจากตลาดเวียดนามและไต้หวัน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 16.5 และ 24.3 แต่พบว่าการนำเข้าผ้าผืนจากตลาดจีนในช่วงเวลาดังกล่าว เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 6.8

Thailand Import of Clothing



Thai Import (March 2026) :

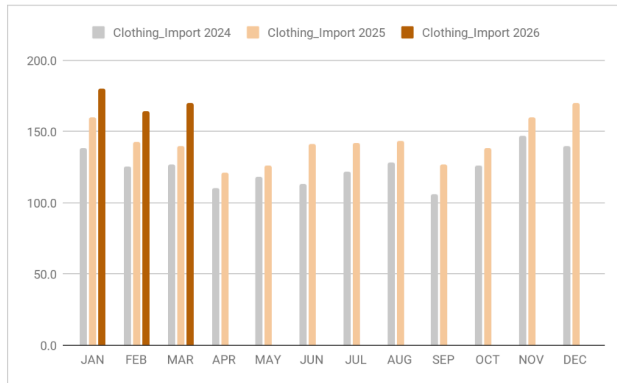


Thai Import (Jan.- Mar. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : March 2026
Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 170.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดเวียดนามและบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 และ 197.1 ขณะที่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดจีนในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 3.0

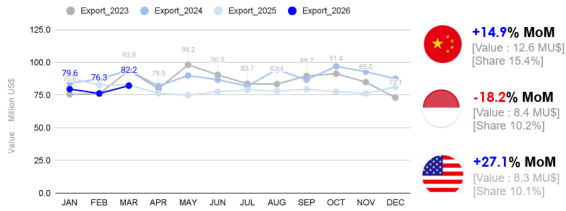
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 514.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 16.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และบังกลาเทศ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 8.4, 19.7 และ 124.5 ตามลำดับ

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



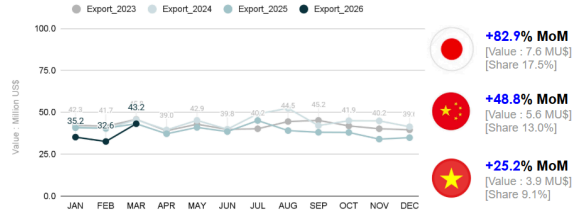
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



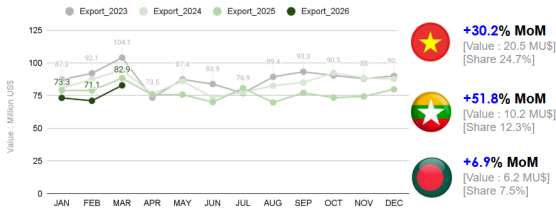
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Wool and man-made filament)



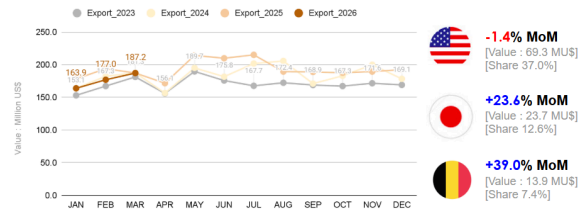
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 และ 27.1 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 18.2

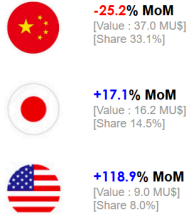
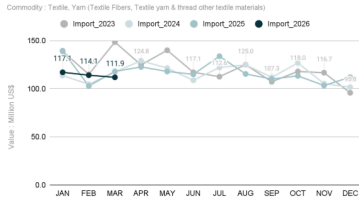
การส่งออกเส้นด้ายในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 82.9, 48.8 และ 25.2 ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกผ้าฝ้ายในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนาม เมียนมา และบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2, 51.8 และ 6.9 ตามลำดับ

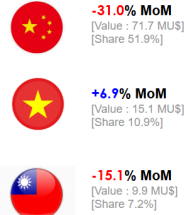
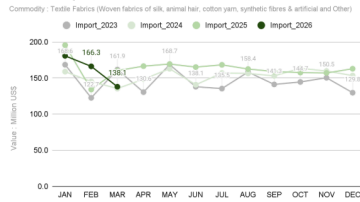
และการส่งออกเครื่องนุ่งห่มในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดญี่ปุ่นและเบลเยียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 และ 39.0 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 1.4

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

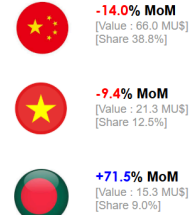
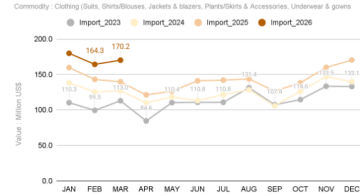
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดจีน ลดลงร้อยละ 25.2 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 และ 118.9

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดจีนและไต้หวัน ลดลงร้อยละ 31.0 และ 15.1 แต่นำเข้าผ้าฝ้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดเวียดนามในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

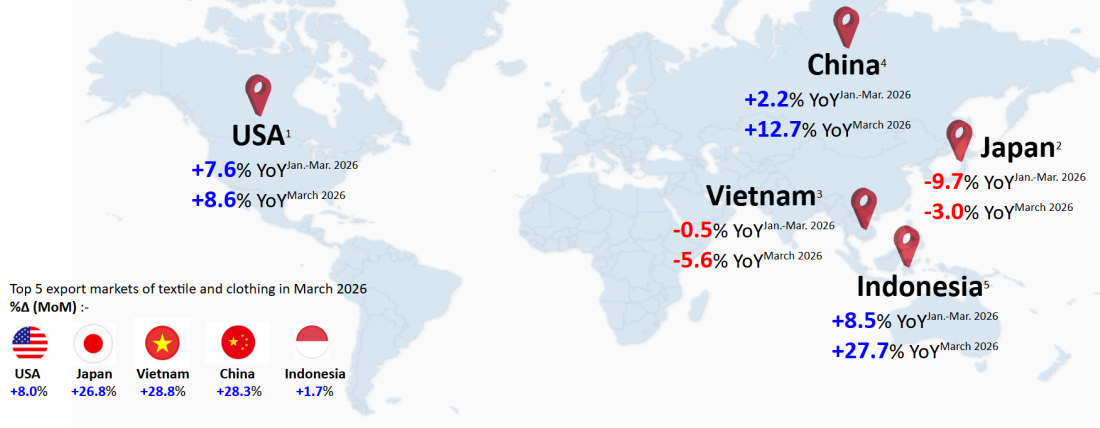
และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.5 แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 14.0 และ 9.4

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Mar. 2026
--- and in March 2026



Total of **Export January-March 2026** Value **1,510.4** MU\$, Growth **-2.6%** YoY

--- Total of **Export March 2026** Value **551.1** MU\$, Growth **+0.7%** YoY and Growth **+14.6%** MoM



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนมีนาคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2569

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่า 551.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6, 12.7 และ 27.7 ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก (สะสม) 3 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2569 พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 7.6, 2.2 และ 8.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ตามลำดับ

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
ส่งออกเครื่องนุ่งห่ม	-0.9%	-2.6%	4.0%	-2.3%	-6.2%	0.7%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
สหรัฐฯ (Share 22.3%)	11.8%	7.6%	16.0%	11.1%	3.3%	8.6%
ญี่ปุ่น (Share 10.6%)	-1.4%	-9.7%	9.0%	-6.6%	-19.8%	-3.0%
เวียดนาม (Share 7.6%)	-7.2%	-0.5%	8.8%	30.4%	-19.1%	-5.6%
จีน (Share 6.6%)	-0.3%	2.2%	25.8%	13.1%	-16.4%	12.7%
อินโดนีเซีย (Share 4.4%)	-6.0%	8.5%	-8.5%	-2.9%	4.1%	27.7%

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

ภาพที่ 14 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 14 พบว่า การส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในไตรมาส 1 (มกราคม-มีนาคม) ของปี 2569 ยังคงตกอยู่ในสภาวะ "การชะลอตัวเชิงโครงสร้างในระยะสั้น" โดยมีอัตราการเติบโต (สะสม) ลดลงที่ร้อยละ 2.6 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายเดือนพบสัญญาณการฟื้นตัวในเดือนมีนาคม พลิกกลับมาเป็นบวกได้ที่ร้อยละ 0.7

โดยตลาด**สหรัฐอเมริกา** ยังเป็น Market Leader ที่สำคัญสำหรับตลาดส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มของไทย เพราะยังคงรักษาสถานะตลาดหลักที่มีเสถียรภาพสูงสุด ด้วยส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) คิดเป็นร้อยละ 22.3 และสามารถครองตัวเป็นบวกร้อยละ 8.6

ถัดมา กลุ่มตลาดที่มีอัตราเร่งสูง (High Momentum Markets) อย่างตลาดจีนและ**อินโดนีเซีย** พบว่า ตลาด**จีน** แสดงสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจน โดยในเดือนมีนาคม ขยายตัวร้อยละ 12.7 พลิกฟื้นจากสภาวะติดลบในเดือนก่อนหน้าได้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ตลาด**อินโดนีเซีย** โดดเด่นด้วยอัตราการขยายตัวแบบก้าวกระโดดในเดือนมีนาคมถึงร้อยละ 27.7 ส่งผลให้ภาพรวมไตรมาสแรกเป็นบวกร้อยละ 8.5 ซึ่งถือเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดในกลุ่มตลาดหลัก

และตลาดกลุ่มตลาดที่ต้องเฝ้าระวัง (Watchlist Markets) อย่างตลาด**ญี่ปุ่น** ยังคงเผชิญสภาวะหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมไตรมาสแรกติดลบที่ร้อยละ 9.7 สะท้อนถึงปัจจัยลบด้านกำลังซื้อหรือการปรับเปลี่ยนนโยบายการนำเข้าสินค้า และตลาด**เวียดนาม** เป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีความผันผวนสูง (High Volatility) แม้จะเปิดต้นปีด้วยตัวเลขที่เป็นบวกสูงถึงร้อยละ

ละ 30.4 ในเดือนมกราคม แต่กลับประสบภาวะหดตัวต่อเนื่องใน 2 เดือนถัดมา ที่ร้อยละ 19.1 และ 5.6

ดังนั้น สภาการณส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2569 บ่งชี้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย กำลังอยู่ในช่วง "สภาวะความผันผวน" กลยุทธ์ที่สำคัญคือการมุ่งเน้นไปยังตลาดที่แสดงแรงส่งเชิงบวก อย่างอินโดนีเซียและจีน เพื่อชดเชยมูลค่าที่สูญเสียไปในตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ในขณะที่เดียวกับการรักษาฐานการค้าในสหรัฐอเมริกา จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเสถียรภาพรายได้ ให้แก่ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยในไตรมาสถัดไป

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	7.5%	5.2%	15.4%	-2.0%	19.1%	1.4%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Mar_2026	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026	Mar_2026
จีน (Share 50.3%)	13.3%	10.5%	27.4%	6.4%	36.9%	-7.7%
เวียดนาม (Share 9.7%)	6.9%	-2.7%	10.7%	-7.1%	9.4%	-7.5%
ญี่ปุ่น (Share 5.8%)	4.7%	3.1%	3.0%	-3.5%	-12.1%	28.3%
อิตาลี (Share 3.4%)	-1.4%	10.7%	10.9%	4.4%	-5.0%	36.0%
ไต้หวัน (Share 3.3%)	7.9%	-26.1%	6.0%	-34.3%	5.1%	-37.7%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานวิจัยอุตสาหกรรม)

ภาพที่ 15 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 15 พบว่า การนำเข้ายังคงขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยในไตรมาส 1 นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากจีนเป็นตลาดหลัก ถือเป็นแหล่งนำเข้าหลักที่ใหญ่ที่สุด ด้วยส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 50.3 โดยในไตรมาสที่ 1 เติบโตถึงร้อยละ 10.5 แม้ว่าในเดือนมีนาคม นำเข้าลดลงร้อยละ 7.7 ส่วนหนึ่งน่าจะมาจากการที่เดือนกุมภาพันธ์ มีการนำเข้าพุ่งสูงถึงร้อยละ 36.9

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
Global Trade Atlas

จัดทำและเรียบเรียงโดย
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)
พฤษภาคม 2569