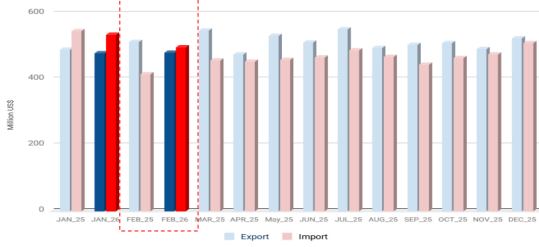


สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2569

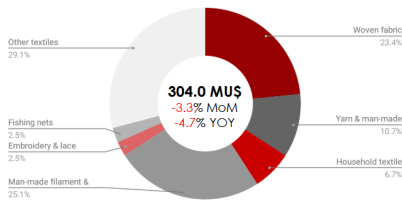
Trade Overview of Textile & Clothing Industry



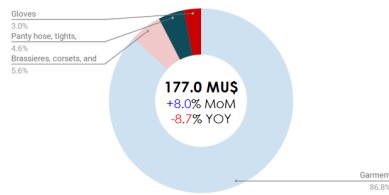
	Export	% YoY	Import	% YoY	Balance of Trade
(February 2026)	481.0	-6.2	497.7	19.7	-16.7
Textile	304.0	-4.7	280.4	18.2	23.6
Clothing	177.0	-8.7	217.3	21.7	-40.3
(Jan. - Feb. 2026)	959.4	-4.3	1,032.3	7.4	-72.9
Textile	618.4	-1.9	578.4	1.1	40.0
Clothing	341.0	-8.4	453.9	16.6	-112.9

Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

Thailand Export Statistics
Commodity : Textile - Year to Date : 2/2026



Thailand Export Statistics
Commodity : Clothing - Year to date : 2/2026



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

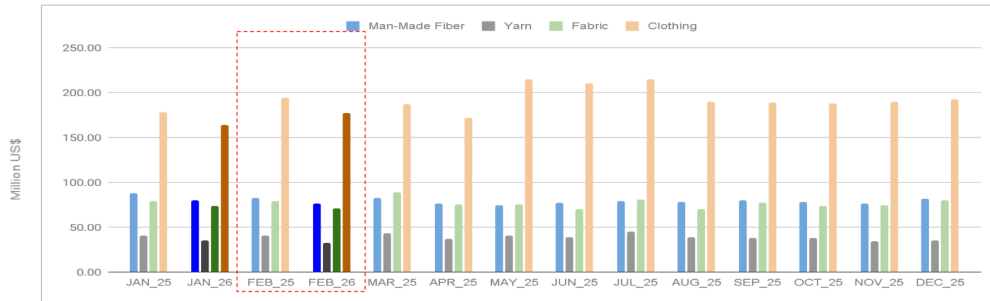
ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 481.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 304.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.7 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 177.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.7 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 497.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 280.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 217.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า ขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 16.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 2 เดือน (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 959.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 618.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.9 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 341.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.4 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 2 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 1,032.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 578.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า

453.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า (สะสม) ขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 72.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	FEB 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	79.6	76.3												-4.2	-7.3
Yarn	35.2	32.6												-7.3	-19.6
Fabric	73.3	71.1												-3.0	-9.7
Clothing	163.9	177.0												+8.0	-8.7

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าพื้น และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 แสดงให้เห็นถึงสภาวะที่ท้าทายในภาคการส่งออก พบว่า หดตัวในทุกรายการผลิตภัณฑ์ (เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน %YoY) แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมในภาพรวมยังคงเผชิญกับปัจจัยกดดัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องค่าครองชีพโลกที่กระทบกำลังซื้อ หรือการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดส่งออกหลัก

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (Clothing) ยังคงเป็นสินค้าหลักที่สร้างรายได้สูงสุดในการส่งออกของอุตสาหกรรมนี้ โดยมีสัดส่วนมูลค่ามากกว่าสินค้าตัวอื่น ๆ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ทั้งนี้ การส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (%MoM) อาจเป็นรอบการส่งมอบสินค้าตามฤดูกาล แต่ในภาพรวมน่าจะยังถูกกดดันจากสภาวะตลาดที่ชะลอตัวลง

Thailand Export of Man-made Fiber

Thai Export (February 2026) :

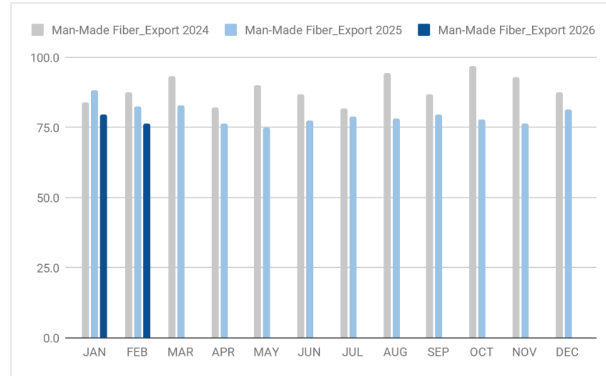


Thai Export (Jan.- Feb. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : February 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 76.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน ลดลงร้อยละ 5.3 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินโดนีเซียและอินเดียในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.8 และ 81.0

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 155.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ลดลง (สะสม) ร้อยละ 35.4 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและอินโดนีเซียในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 2.3 และ 18.4

Thailand Export of Yarn and man-made filament

Thai Export (February 2026) :

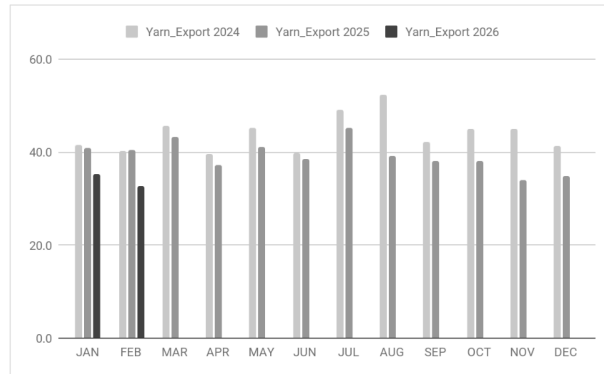


Thai Export (Jan.- Feb. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : February 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 32.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม ลดลงร้อยละ 26.2, 22.5 และ 29.0 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 67.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 10.4, 23.7 และ 17.7 ตามลำดับ

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (February 2026) :

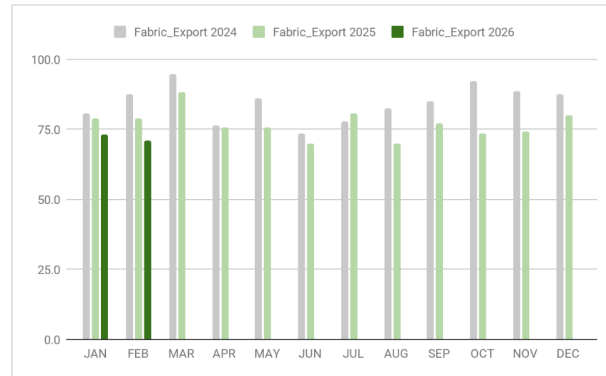


Thai Export (Jan.- Feb. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : February 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 71.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดเวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา ลดลงร้อยละ 16.1, 11.6 และ 34.4 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 144.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดบังกลาเทศและกัมพูชา ลดลง (สะสม) ร้อยละ 17.0 และ 36.6 ขณะที่การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 4.0

Thailand Export of Clothing

Thai Export (February 2026) :



Thai Export (Jan.- Feb. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : February 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

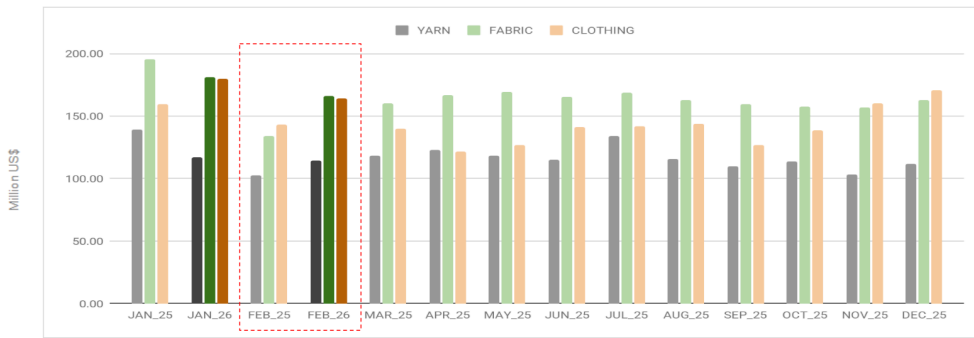
ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 177.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.7 และ 26.7 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดเบลเยียมในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.9

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 341.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.4 และ 16.8 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดเบลเยียมในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 26.0

โดยสรุป การปรับตัวลดลงในภาพรวมการส่งออก ของทั้งสินค้าทั้ง 4 กลุ่มมีทิศทางเดียวกัน คือ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YoY) ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงทั้งในรายเดือนและภาพรวม (สะสม) 2 เดือน โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดอาเซียน (เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมา) ซึ่งเป็นตลาดการส่งออกผ้าฝ้ายและเส้นด้ายที่สำคัญของไทย ต่างชะลอตัวลงเช่นกัน และความท้าทายจากเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ พบว่า การหดตัวของตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตัวเลขการส่งออกในระดับโครงสร้างของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	FEB 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	117.1	114.1												-2.5	+11.2
Fabric	180.9	166.3												-8.1	+23.9
Clothing	179.9	164.3												-8.7	+14.8

Note : (*) Including of textile fibers
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีการนำเข้าเส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) โดยระดับการนำเข้าในปัจจุบัน พบว่า อยู่ในระดับที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2568) อย่างชัดเจนในทุกหมวดผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงความต้องการวัตถุดิบต้นน้ำ กลางน้ำ และสินค้าสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (%YoY) โดยเฉพาะการนำเข้าผ้าผืน พบว่า มีการเพิ่มขึ้นสูงสุดในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่ร้อยละ 23.9 (%YoY)

Thailand Import of Yarn

Thai Import (February 2026) :

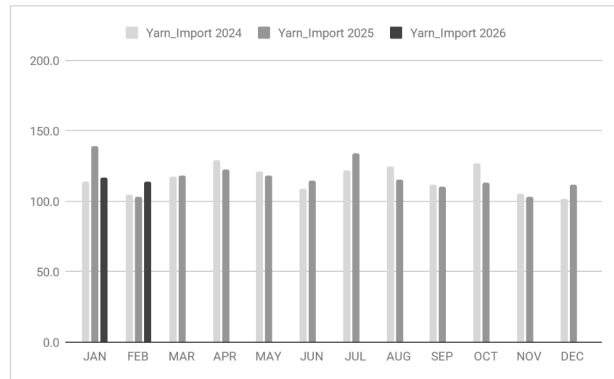


Thai Import (Jan.- Feb. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread,
Other textile materials)
Monthly Series : February 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 114.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.4 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่นและเวียดนามในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 16.7 และ 22.6

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 231.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 14.2 และ 19.3 แต่พบว่ามี การนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดจีนในช่วงเวลาดังกล่าว เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 17.2

Thailand Import of Fabric

Thai Import (February 2026) :

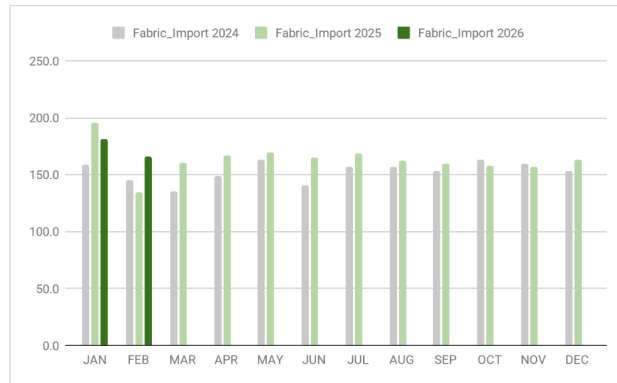


Thai Import (Jan.- Feb. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : February 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 166.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าผืนเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.4 และ 20.4 แต่นำเข้าผ้าผืนจากตลาดเวียดนามในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 15.1

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 347.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาดจีน เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 16.1 แต่พบว่ามี การนำเข้าผ้าผืนจากตลาดเวียดนามและไต้หวันในช่วงเวลาดังกล่าว ลดลง (สะสม) ร้อยละ 12.9 และ 14.4

Thailand Import of Clothing

Thai Import (February 2026) :

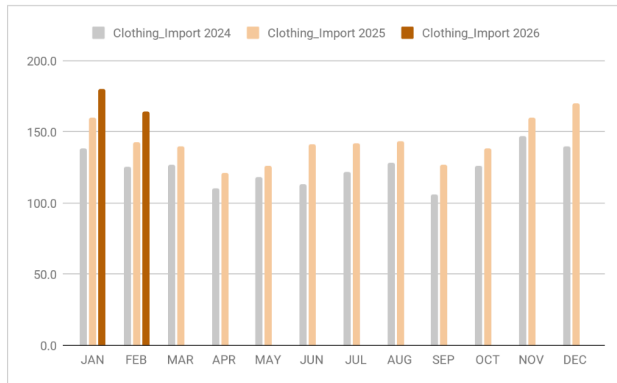


Thai Import (Jan.- Feb. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : February 2026
Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 164.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 และ 55.5 ขณะที่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดอิตาลีในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 6.3

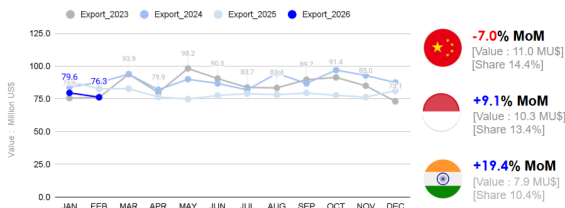
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 344.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.6 และ 21.9 แต่พบว่ามี การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดอิตาลีในช่วงเวลาดังกล่าว ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.1

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



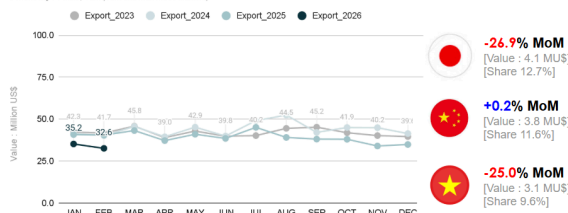
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made Fiber)



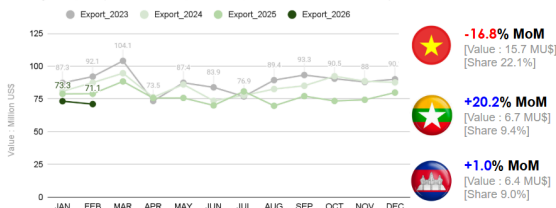
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Wool and man-made filament)



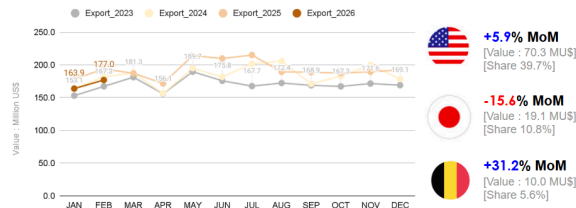
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออก**เส้นใยประดิษฐ์**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน ลดลงร้อยละ 7.0 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินเดียและอินเดียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 และ 19.4

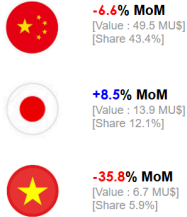
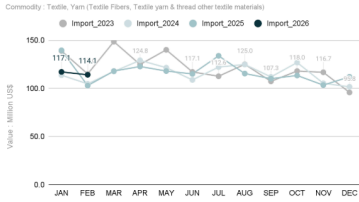
การส่งออก**เส้นด้าย**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 26.9 และ 25.0 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2

สำหรับการส่งออก**ผ้าผืน**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 16.8 ขณะที่การส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเมียนมาและกัมพูชาในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 และ 1.0

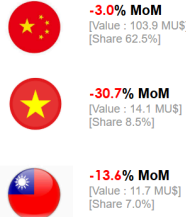
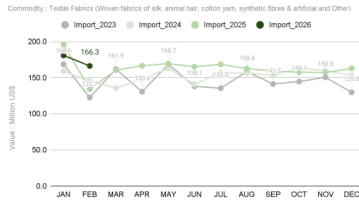
และการส่งออก**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและเบลเยียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และ 31.2 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 15.6

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

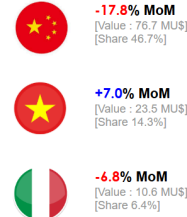
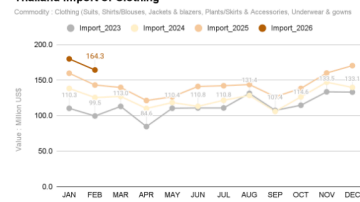
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

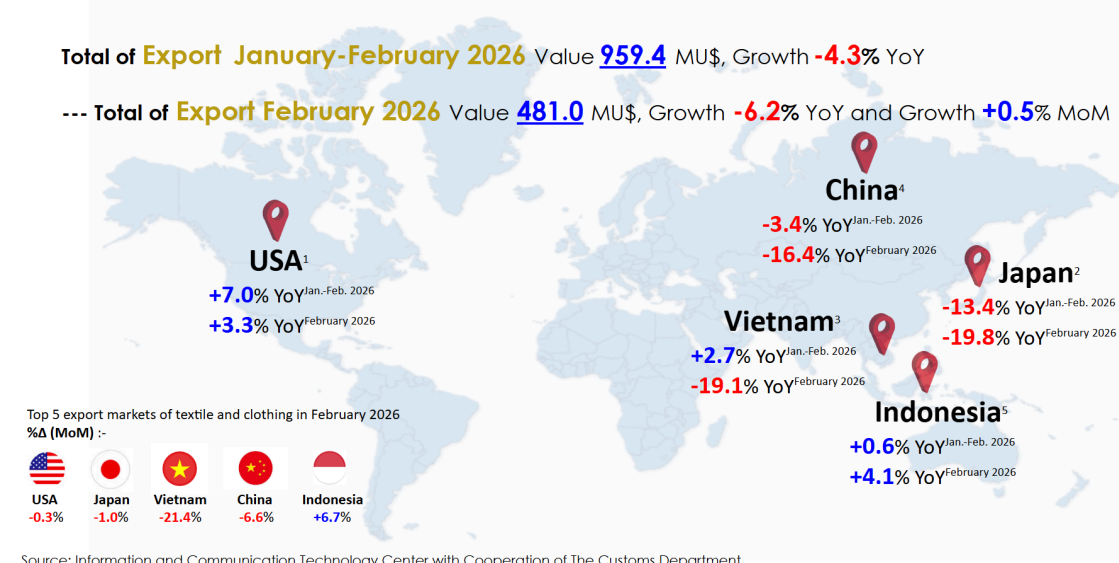
และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้า ใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การนำเข้าเส้นด้ายในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 6.6 และ 35.8 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5

การนำเข้าผ้าฝ้ายในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน ลดลงร้อยละ 3.0, 30.7 และ 13.6 ตามลำดับ

และการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและอิตาลี ลดลงร้อยละ 17.8 และ 6.8 แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Feb. 2026
 --- and in February 2026



ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีมูลค่า 481.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 และ 4.1

และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก (สะสม) 2 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2569 พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 7.0, 2.7 และ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ตามลำดับ

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Feb_2026	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	-0.9%	-4.3%	-9.9%	4.0%	-2.3%	-6.2%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Feb_2026	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026
สหรัฐฯ (Share 22.8%)	11.8%	7.0%	2.5%	16.0%	11.1%	3.3%
ญี่ปุ่น (Share 10.5%)	-1.4%	-13.4%	-12.0%	9.0%	-6.6%	-19.8%
เวียดนาม (Share 7.6%)	-7.2%	2.7%	-9.6%	8.8%	30.4%	-19.1%
จีน (Share 6.4%)	-0.3%	-3.4%	5.9%	25.8%	13.1%	-16.4%
อินโดนีเซีย (Share 4.6%)	-6.0%	0.6%	-9.9%	-8.5%	-2.9%	4.1%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานวิจัยอุตสาหกรรมสิ่งทอ)

ภาพที่ 14 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 14 พบว่า สถานการณ์การส่งออกภาพรวม (สะสม) 2 เดือนแรกของปีนี้ยังค่อนข้างน่ากังวล เนื่องจากลดลง (สะสม) ร้อยละ 4.3 และการส่งออกเฉพาะในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า ลดลงร้อยละ 6.2 หลังจากที่เคยขยายตัวเป็นบวกได้สั้น ๆ ในเดือนธันวาคม 2568 ที่ร้อยละ 4.0

สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดเดียวที่ยังคงรักษาการเติบโตเป็นบวกได้ต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไทยส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 และสำหรับการส่งออก (สะสม) 2 เดือนในปี นี้ ยังคงเพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 7.0 แม้ว่าจะชะลอตัวลงในเดือนกุมภาพันธ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

การส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ ณ เวลาปัจจุบัน ถือเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ช่วยประคองภาพรวมการส่งออกสำหรับอุตสาหกรรมไม่ได้ติดลบไปมากกว่านี้

ดังนั้น การส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จึงเห็นสัญญาณแนวโน้มที่ชะลอตัว หากพิจารณาจากตลาดส่งออกสำคัญ ๆ พบว่า ตลาดหลักเกือบทุกแห่งหดตัวลงรุนแรงในระดับเลขสองหลัก อาทิ การส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 19.8 ตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 19.1 และตลาดจีน ลดลงร้อยละ 16.4 ตามลำดับ

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Feb_2026	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	7.5%	7.7%	3.1%	15.4%	-2.0%	19.1%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Feb_2026	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026	Feb_2026
จีน (Share 53.3%)	13.3%	18.9%	9.9%	27.4%	6.4%	36.9%
เวียดนาม (Share 9.6%)	6.9%	-0.3%	-9.7%	10.7%	-7.1%	9.4%
ญี่ปุ่น (Share 5.1%)	4.7%	-8.2%	9.0%	3.0%	-3.5%	-12.1%
ไต้หวัน (Share 3.3%)	7.9%	-19.9%	-17.2%	6.0%	-34.3%	5.1%
อิตาลี (Share 3.0%)	-1.4%	-0.5%	-6.6%	10.9%	4.4%	-5.0%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

ภาพที่ 15 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 15 พบว่า ไทยยังคงมีการนำเข้าต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยช่วง (สะสม) 2 เดือน พบว่า นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 และตลาดจีน ถือเป็นแหล่งนำเข้าหลักที่ใหญ่ที่สุดและขยายตัวค่อนข้างมาก โดยในช่วง (สะสม) 2 เดือน เติบโตถึงร้อยละ 18.9 และนำเข้าเฉพาะในเดือน กุมภาพันธ์พุ่งไปถึงร้อยละ 36.9 ทั้งนี้ ตลาดจีน จึงเป็นเพียงตลาดเดียวใน 5 อันดับแรกที่มีการนำเข้าอย่างก้าวกระโดด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนของ market share สูงถึงร้อยละ 53.3 จากตลาดนำเข้าทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่า ไทยพึ่งพาการนำเข้าทั้งสินค้าที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากจีนเป็นสำคัญ

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
Global Trade Atlas

จัดทำและเรียบเรียงโดย

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

เมษายน 2569