



จดหมายข่าวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม_รายไตรมาส ฉบับที่ 100 (เดือนมกราคม-มีนาคม 2569)

ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Newsletter ประกอบด้วย

- 1) Business ข้อมูลธุรกิจ
- 2) Design ออกแบบ
- 3) Innovation นวัตกรรม เทคโนโลยี
- 4) Quality มาตรฐานคุณภาพ
- 5) THTI Activities กิจกรรมสถาบันฯ

Business ข้อมูลธุรกิจ

ข่าว :

วัฒนธรรมไทย ชุดไทยพระราชนิยม เกิดพระเกียรติ 'พระพันปีหลวง'



ประชาชาติธุรกิจ
WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

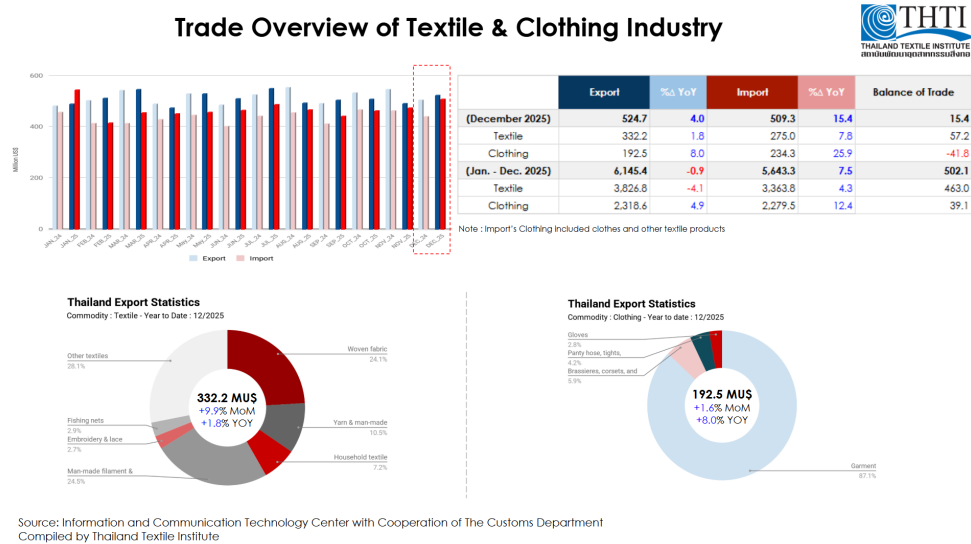
วัฒนธรรม ชุดไทยพระ ราชนิยม เกิดพระเกียรติ 'พระพันปีหลวง'

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เกิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงที่ทรงมีพระราชดำริคิดค้นชุดไทยพระราชนิยมทั้ง 8 แบบ

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

ข้อมูลตลาด :

สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนธันวาคม 2568 และภาพรวมปี 2568



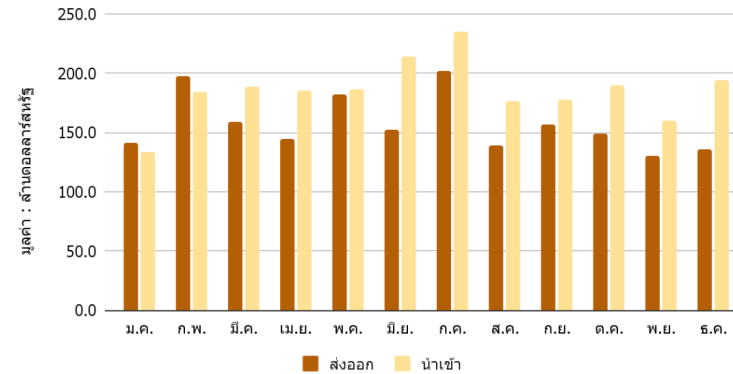
ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 524.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 332.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 192.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 509.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 275.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 234.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.9 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 15.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งและรองเท้าไทย เดือนธันวาคม 2568 และภาพรวมปี 2568

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งและรองเท้าไทย ปี พ.ศ. 2568
ความถี่ (สะสม) : รายเดือน



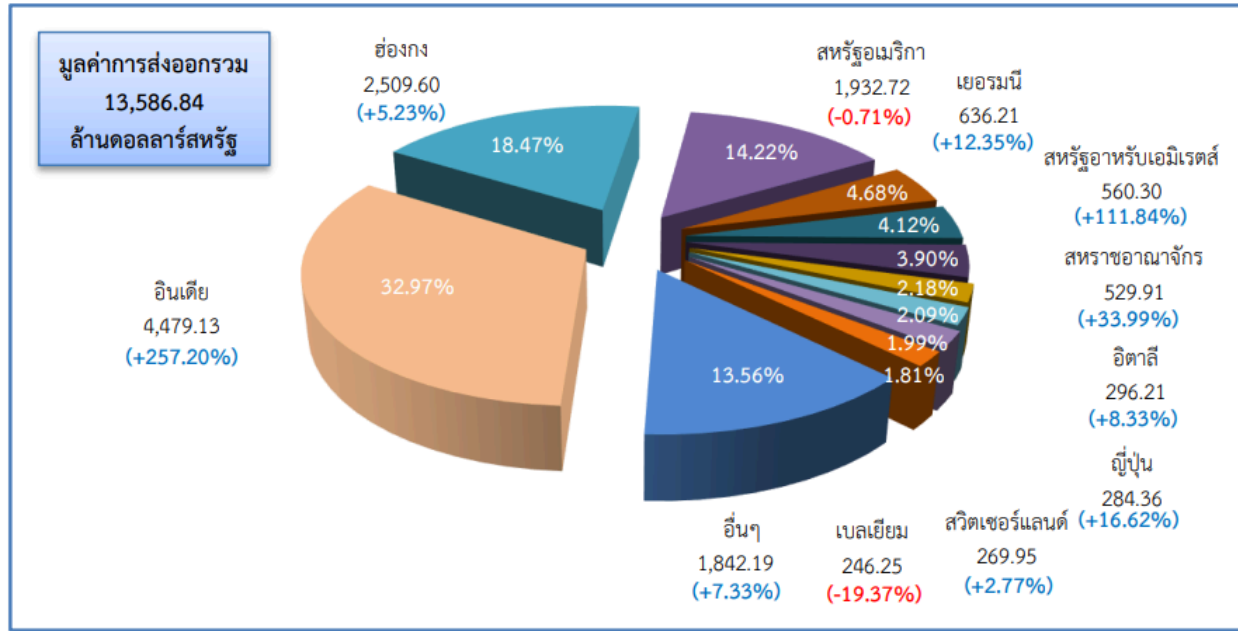
	ส่งออก	%Δ YoY	นำเข้า	%Δ YoY	ดุลการค้า
(ธันวาคม 2568)	135.8	-5.9	194.0	15.2	-58.2
เครื่องนุ่ง	91.6	-5.7	115.2	12.1	-23.6
รองเท้า	44.2	-6.0	78.8	19.8	-34.6
(ม.ค.-ธ.ค. 2568)	1,891.5	-4.4	2,315.6	-6.2	-424.1
เครื่องนุ่ง	1,309.3	-7.6	1,425.7	-14.6	-116.4
รองเท้า	582.2	3.6	889.9	11.6	-307.7

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งและรองเท้าไทย เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งและรองเท้า ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งและรองเท้า มีมูลค่า 135.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่ง มีมูลค่า 91.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.7 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 44.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.0 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมในเดือนดังกล่าว มีมูลค่า 194.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่ง มีมูลค่า 115.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 78.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 โดยภาพรวมดุลการค้าขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 58.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

สถานการณ์นำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย เดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2568



ภาพที่ 1 ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2568

การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2568 มีมูลค่า 29,343.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.52 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยไทยนำเข้าสินค้าหลักอย่างทองคำฯ ในสัดส่วนร้อยละ 71.24 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.98 สินค้ารองลงมาอย่างเครื่องประดับแท้ เติบโตได้ร้อยละ 45.45 โดยร้อยละ 63 เป็นการนำเข้าเครื่องประดับทองที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.43 และเครื่องประดับเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.49 สำหรับโลหะเงิน สินค้าอันดับ 4 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 95.07 ขณะที่สินค้าอันดับที่ 5 อย่างพลอยสี มีสินค้าหลัก คือ พลอยเนื้อแข็งเขียวระโน หดตัวลงร้อยละ 6.22 ส่วนพลอยเนื้ออ่อนเขียวระโน ยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 ส่วนสินค้าที่ไทยนำเข้าลดลง ได้แก่ เพชร ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพชรเขียวระโน ซึ่งลดลงร้อยละ 4.73

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

Design ออกแบบ

จุดเปลี่ยนอีคอมเมิร์ซยุโรป 2026: พลิกโฉมการเติบโตด้วย Data และ AI



รายงานฉบับล่าสุดจาก Tradebyte ระบุว่า ภูมิภาคอีคอมเมิร์ซในยุโรปกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ โดยรูปแบบการเติบโตได้เริ่มเปลี่ยนทิศทาง ทั้งในแง่ของภูมิภาค หมวดหมู่สินค้า รวมถึงช่องทางดิจิทัลที่ใช้ในการค้นหาผลิตภัณฑ์ คุณ Matthias Schulte ซีอีโอของ Tradebyte ให้ทัศนะไว้อย่างน่าสนใจว่า "นิยามของอีคอมเมิร์ซในปี 2026 ไม่ใช่เรื่องของการเติบโตที่ช้าลง แต่คือการเคลื่อนย้ายของเม็ดเงินและกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปยังพื้นที่และช่องทางใหม่ ๆ"

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

Innovation นวัตกรรม เทคโนโลยี

ส่อง 3 วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจจะเป็นอนาคตของแฟชั่นยุคใหม่



อุตสาหกรรมที่ผลิตเสื้อผ้าให้เราสวมใส่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ สร้างรายได้ประมาณ 1.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (มากกว่า 50 ล้านล้านบาท) ทั่วโลกในแต่ละปี แต่มันก็เป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษสูงเช่นกัน ตามข้อมูลของสหประชาชาติ แฟชั่นเป็นต้นเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกถึง 8% ซึ่งตัวเลขนี้เพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตของฟาสต์แฟชั่นที่มีราคาถูกลง ซึ่งสามารถใช้แล้วทิ้งได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทุกขั้นตอนของวงจรชีวิตของเสื้อผ้าส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ยาฆ่าแมลงที่ฉีดพ่นในไร่ฝ้าย น้ำมันที่ใช้ในการผลิตโพลีเอสเตอร์ การย้อมสีผ้า การใช้พลังงานของโรงงาน และการปล่อยมลพิษจากขยะเสื้อผ้าจำนวนมหาศาลที่ถูกทิ้งในหลุมฝังกลบ ผู้เชี่ยวชาญเตือนว่ารูปแบบการผลิตและการบริโภคแฟชั่นในปัจจุบันนั้นไม่ยั่งยืน "คุณซื้อเสื้อยืดราคา 5 ปอนด์ แต่นั่นไม่ใช่ราคาที่โลกต้องจ่ายจริง ๆ" ศาสตราจารย์มาร์ค มิโอโดวนิค นักวิทยาศาสตร์ด้านวัสดุศาสตร์จากมหาวิทยาลัยคอลเลจลอนดอน กล่าวในรายการ Inside Science ทางสถานีวิทยุบีบีซี เรดิโอ โฟร์ (BBC Radio 4)

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

Quality มาตรฐานคุณภาพ

ร่างกฎหมายเศรษฐกิจหมุนเวียนของสหภาพยุโรป (EU Circular Economy Act - CEA)



ร่างกฎหมาย เศรษฐกิจหมุนเวียน ของสหภาพยุโรป EU Circular Economy Act-CES

ที่มา : สำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ประจำกรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย และ publyon.com

กฎหมายเศรษฐกิจหมุนเวียน คือยุทธศาสตร์ใหม่ของ EU ที่เปลี่ยนนิยามการแข่งขันทางธุรกิจจากบรรทัดฐานความยั่งยืน โดยมุ่งแก้ปัญหาอัตราการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนที่หยุดชะงักมานาน กฎหมายนี้จะสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งสหภาพยุโรปเพื่อลดความซับซ้อนของกฎระเบียบ มุ่งเน้นการกู้คืนวัตถุดิบวิกฤต (CRMs) จากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และใช้ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐควบคู่กับเครื่องมือดิจิทัลเพื่อกระตุ้นความต้องการตลาดสำหรับวัสดุรีไซเคิล และกฎหมายฉบับนี้จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในหลายอุตสาหกรรม เช่น อิเล็กทรอนิกส์ การก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ และสิ่งทอ ธุรกิจจะต้องปรับตัวเข้ากับมาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน การใช้พาสปอร์ตผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product Passport) และการปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต (EPR)

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

THTI Activities กิจกรรมสถาบันฯ

ฝ่าความท้าทาย ดันอุตสาหกรรมไทย สู่นาคตที่ยั่งยืน



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงานใหญ่ประจำปี สศอ. (OIE Forum) ครั้งที่ 17 ภายใต้หัวข้อ "Rising Beyond Challenges : Toward Sustainability for Thailand's Industries ฝ่าความท้าทาย ดันอุตสาหกรรมไทย สู่นาคตที่ยั่งยืน" ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อเป็นเวทีสำคัญในการนำเสนอวิสัยทัศน์ แนวนโยบายและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม พร้อมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้ปรับตัวเท่าทันโลก และเติบโตอย่างมั่นคงบนฐานความยั่งยืน

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)