

Vivobarefoot ผนึกกำลัง NFW เปิดตัวนวัตกรรมรองเท้าจากวัสดุธรรมชาติ 98% มุ่งสู่เป้าหมายผลิตภัณฑ์หมุนเวียนอย่างเต็มรูปแบบ

“Vivobarefoot แบนด์รองเท้าชั้นนำจากสหราชอาณาจักร ประกาศเปิดตัวรองเท้ารุ่นใหม่ "Gobi II Sneaker Leather" ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการบูรณาการความร่วมมือกับ Natural Fiber Welding (NFW) โดยจุดเด่นอยู่ที่การใช้เทคโนโลยีพื้นรองเท้าชั้นนอก (Outsole) แบบ NFW Pliant ส่งผลให้รองเท้ารุ่นนี้ประกอบขึ้นจากวัสดุธรรมชาติสูงถึง 98% สอดคล้องกับพันธกิจหลักของแบรนด์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้ (Biodegradable) และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างสมบูรณ์”



Gobi II Sneaker Leather is available for both women and men. Credit: Vivobarefoot/Platform Creative.

นวัตกรรมวัสดุศาสตร์เพื่อความยั่งยืน

หัวใจสำคัญของ Gobi II Sneaker Leather คือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพื้นรองเท้าจากยางธรรมชาติ 100% ที่พัฒนาโดย NFW ซึ่งถูกระบุว่าเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการผลิตรองเท้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการคัดสรรวัสดุส่วนประกอบอย่างพิถีพิถัน ดังนี้

- 1) ส่วนบนของรองเท้า (Upper) ผลิตจากหนังปลอดสารโครเมียม (Chrome-free leather) คุณภาพสูงจาก จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับวัสดุ Hyphalite และหนังวัวนิ่ม (Cow Suede)

- 2) ชั้นใน (Lining) ใช้หนัง "Ayutthaya" แบบปลอดสารโครเมียม เพื่อความปลอดภัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) ส่วนประกอบอื่น ๆ เชือกกรองเท้าผลิตจากฝ้ายออร์แกนิก (Organic Cotton) และแผ่นรองพื้นด้านใน (Insole) ผลิตจากไม้คอร์กธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจหมุนเวียนและการยืดอายุผลิตภัณฑ์

นอกเหนือจากการคัดสรรวัสดุต้นทาง Vivobarefoot ยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการซากผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรม "Revivo" ซึ่งรณรงค์ให้ลูกค้านำรองเท้าที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาคืนสู่ระบบ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการปรับสภาพหรือแปรรูปใหม่ เป็นการยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และลดปริมาณขยะในอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านสรีรศาสตร์ Vivobarefoot ระบุว่า การออกแบบนี้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงผู้สวมใส่เข้ากับการเคลื่อนไหวตามธรรมชาติผ่านรูปทรงแบบ "Barefoot fit" ที่ส่งเสริมการรับรู้ผ่านประสาทสัมผัส (Sensory Feedback) และเอื้อต่อการเคลื่อนไหวที่ปราศจากการจำกัด

บทสรุปและทิศทางในอนาคต

ทางแบรนด์ได้เน้นย้ำว่า "การเปิดตัวครั้งนี้ถือเป็นก้าวที่สำคัญในวิวัฒนาการของรองเท้าแห่งความยั่งยืน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมรรถนะในการใช้งาน รูปลักษณ์ที่ทันสมัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่สิ่งที่จะต้องเลือกอย่างใดอย่างหนึ่งอีกต่อไป แต่เป็นองค์ประกอบหลักที่สามารถบูรณาการเข้าด้วยกันได้อย่างลงตัว

ปัจจุบัน Gobi II Sneaker Leather วางจำหน่ายแล้วผ่านช่องทางออนไลน์ของแบรนด์และตัวแทนจำหน่ายชั้นนำทั่วโลก ในราคา 170 ปอนด์ ทั้งสำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรี เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ด้านแฟชั่นที่ยั่งยืนให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง

Source: [JustStyle](#)

Credit: Vivobarefoot/Platform Creative.