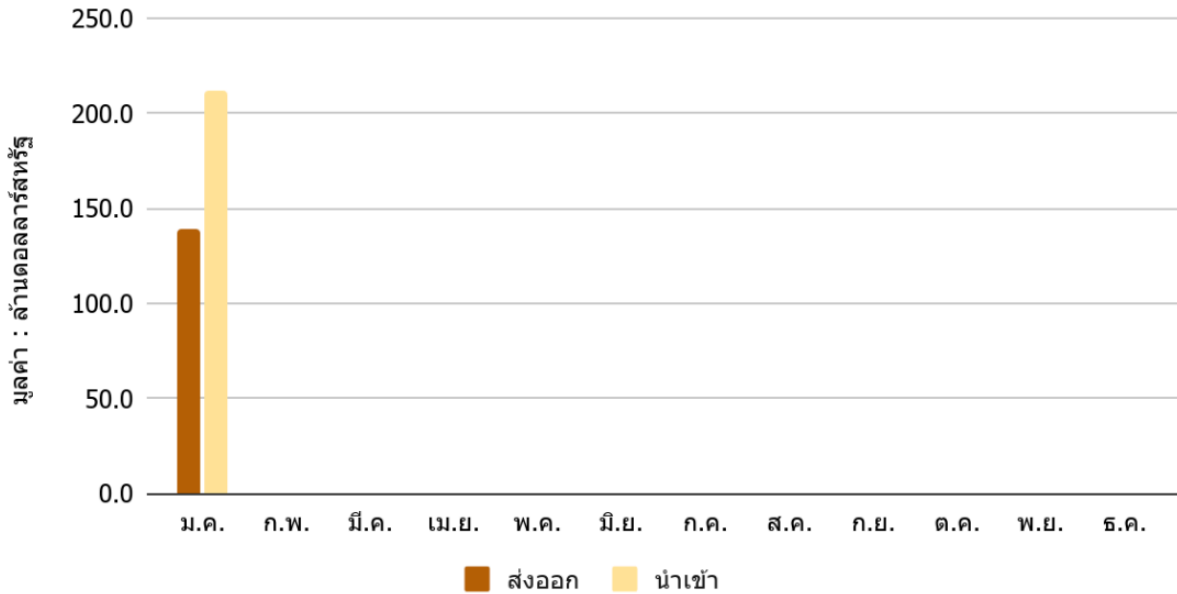


สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนมกราคม 2569

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย ปี พ.ศ. 2569

ความถี่ (สะสม) : รายเดือน



	ส่งออก	%Δ YoY	นำเข้า	%Δ YoY	ดุลการค้า
(มกราคม 2569)	139.3	-1.1	212.2	-5.0	-72.9
เครื่องหนัง	95.5	1.6	119.9	-10.2	-24.4
รองเท้า	43.8	-6.5	92.3	2.7	-48.5
(ม.ค.-ม.ค. 2569)	139.3	-1.1	212.2	-5.0	-72.9
เครื่องหนัง	95.5	1.6	119.9	-10.2	-24.4
รองเท้า	43.8	-6.5	92.3	2.7	-48.5

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
รวบรวมโดย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนมกราคม 2569

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 139.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 95.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 43.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.5 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมในเดือนดังกล่าว มีมูลค่า 212.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 119.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.2 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 92.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 โดยภาพรวมดุลการค้าขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 73.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตารางที่ 1 แสดงมูลค่าการส่งออกของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนมกราคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มกราคม 2569

ผลิตภัณฑ์	มกราคม 2569		ปี พ.ศ. 2569 (เดือนมกราคม-มกราคม)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
เครื่องหนังและรองเท้า	139.3	-1.1	139.3	-1.1
เครื่องหนัง	95.5	1.6	95.5	1.6
1. หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	46.8	-18.8	46.8	-18.8
1.1 หนังโคกระบือฟอก	8.0	40.5	8.0	40.5
1.2 ขอบเส้นสำหรับสัตว์เลี้ยง	0.2	-13.8	0.2	-13.8
1.3 ถุงมือหนัง	5.4	-3.9	5.4	-3.9
1.4 เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	0.6	113.0	0.6	113.0
1.5 หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่นๆ	32.6	-28.8	32.6	-28.8
2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	48.7	33.8	48.7	33.8
2.1 กระเป๋าเดินทาง	22.7	2.5	22.7	2.5
2.2 กระเป๋าถือ	10.0	172.9	10.0	172.9
2.3 กระเป๋าใส่เศษสตางค์	2.7	76.3	2.7	76.3
2.4 เครื่องเดินทางอื่นๆ	13.4	47.0	13.4	47.0
รองเท้า	43.8	-6.5	43.8	-6.5
3. รองเท้าและชิ้นส่วน	43.8	-6.5	43.8	-6.5
3.1 รองเท้ากีฬา	0.9	-72.4	0.9	-72.4
3.2 รองเท้าแตะ	3.4	-48.0	3.4	-48.0
3.3 รองเท้าหนัง	17.7	-11.5	17.7	-11.5
3.4 รองเท้าอื่นๆ	18.4	22.7	18.4	22.7
3.5 ส่วนประกอบของรองเท้า	3.5	55.9	3.5	55.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
รวบรวมโดย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

จากตารางที่ 1 พบว่า ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนมกราคม 2569 มีมูลค่าการส่งออกรวม 139.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) หากจำแนกตามรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง มีมูลค่าการส่งออก 95.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออก**หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** มีมูลค่าการส่งออก 46.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน มีมูลค่าการส่งออก 16.3, 7.7 และ 5.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 23.2, 11.5 และ 2.4 ตามลำดับ

ถัดไป **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** มีมูลค่าการส่งออก 48.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 26.1, 3.9 และ 3.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0, 257.8 และ 25.5 ตามลำดับ

และ**รองเท้าและชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก 43.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และเมียนมา มีมูลค่าการส่งออก 7.3, 6.0 และ 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 23.1 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังตลาดเมียนมา ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและจีนในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 และ 35.4

ตารางที่ 2 แสดงมูลค่าการนำเข้าของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนมกราคม 2569 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มกราคม 2569

ผลิตภัณฑ์	มกราคม 2569		ปี พ.ศ. 2569 (เดือนมกราคม-มกราคม)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
เครื่องหนังและรองเท้า	212.3	-5.0	212.3	-5.0
เครื่องหนัง	119.9	-10.2	119.9	-10.2
1. หนังดิบและหนังฟอก	50.3	-13.8	50.3	-13.8
2. กระเป๋า	69.6	-7.4	69.6	-7.4
2.1 กระเป๋าเดินทาง	17.5	12.3	17.5	12.3
2.2 กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่นๆ	52.1	-12.6	52.1	-12.6
รองเท้า	92.3	2.7	92.3	2.7
3. รองเท้า	92.3	2.7	92.3	2.7
3.1 รองเท้ากีฬา	27.3	36.4	27.3	36.4
3.2 รองเท้าหนัง	12.5	-18.8	12.5	-18.8
3.3 รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	23.9	-13.1	23.9	-13.1
3.4 รองเท้าอื่นๆ	28.6	5.9	28.6	5.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
รวบรวมโดย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาพรวมการนำเข้าเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนมกราคม 2569 มีมูลค่าการนำเข้า 212.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 119.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.2 และกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 92.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำและเรียบเรียงโดย

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

มีนาคม 2569