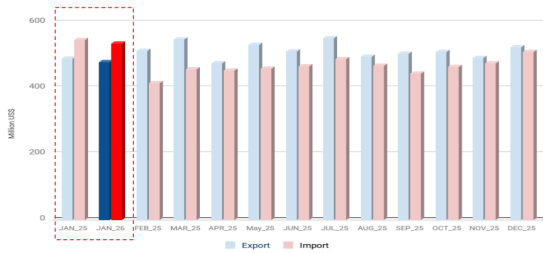


สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมกราคม 2569

Trade Overview of Textile & Clothing Industry

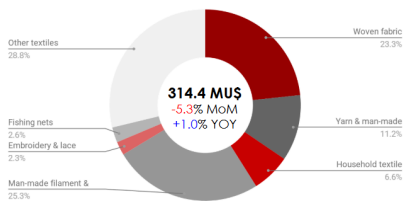


	Export	%Δ YoY	Import	%Δ YoY	Balance of Trade
(January 2026)	478.3	-2.3	534.6	-2.0	-56.3
Textile	314.4	1.0	298.0	-11.1	16.4
Clothing	163.9	-8.1	236.6	12.6	-72.7
(Jan. - Jan. 2026)	478.3	-2.3	534.6	-2.0	-56.3
Textile	314.4	1.0	298.0	-11.1	16.4
Clothing	163.9	-8.1	236.6	12.6	-72.7

Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

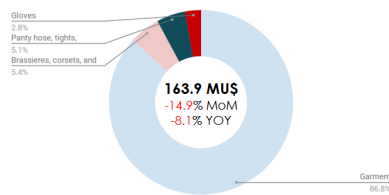
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 1/2026



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 1/2026

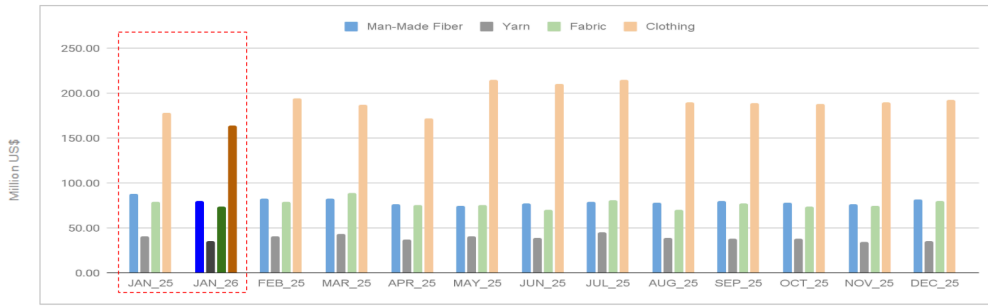


Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมกราคม 2569

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 478.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 314.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 163.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.1 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 534.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.0 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 298.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.0 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 236.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนมกราคม 2569 พบว่า ขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 56.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	79.6													-2.1	-9.8
Yarn	35.2													+0.6	-14.0
Fabric	73.3													-8.3	-7.1
Clothing	163.9													-14.9	-8.1

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2569 แสดงให้เห็นถึง สภาวะที่ค่อนข้างท้าทาย เนื่องจากมูลค่าการส่งออกในหมวดสินค้าทั้ง 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นกลุ่มเส้นด้ายในเชิง %MoM) มีทิศทางลดลงเมื่อเทียบกับทั้งเดือนก่อนหน้า (%MoM) และเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (Clothing) แม้จะเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุด แต่กลับลดลงหนักที่สุด เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) ถัดไป เส้นใยประดิษฐ์และผ้าฝ้าย ลดลงต่อเนื่องทั้งเมื่อเทียบกับทั้งเดือนก่อนหน้า %MoM และเดือนเดียวกันของปีก่อน %YoY และเส้นด้าย เป็นหมวดเดียวที่มีการเติบโตเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) แต่ถ้าเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ยังถือว่าติดลบหนักที่สุด (-14%YoY)

Thailand Export of Man-made Fiber



Thai Export (January 2026) :

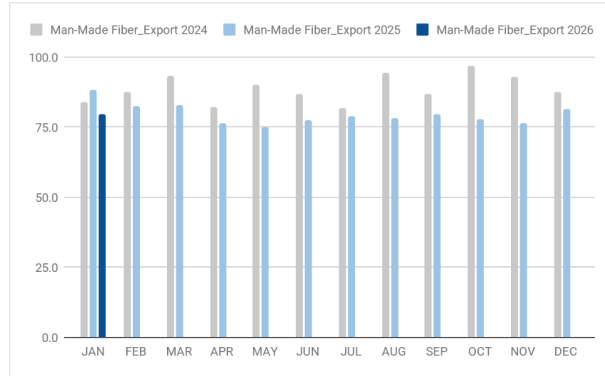


Thai Export (Jan.- Jan. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : January 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนมกราคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนมกราคม 2566 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 79.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดอินโดนีเซียและสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 0.7 และ 28.9 ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (January 2026) :



Thai Export (Jan.- Jan. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : January 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมกราคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 35.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามและจีน ลดลงร้อยละ 6.5 และ 24.8 ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (January 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)

Monthly Series : January 2026

Value : Million USD



Thai Export (Jan.- Jan. 2026) :



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เดือนมกราคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 73.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดบังกลาเทศและกัมพูชา ลดลงร้อยละ 25.9 และ 38.7 ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดเวียดนามในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7

Thailand Export of Clothing

Thai Export (January 2026) :



Thai Export (Jan.- Jan. 2026) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : January 2026
Value : Million USD



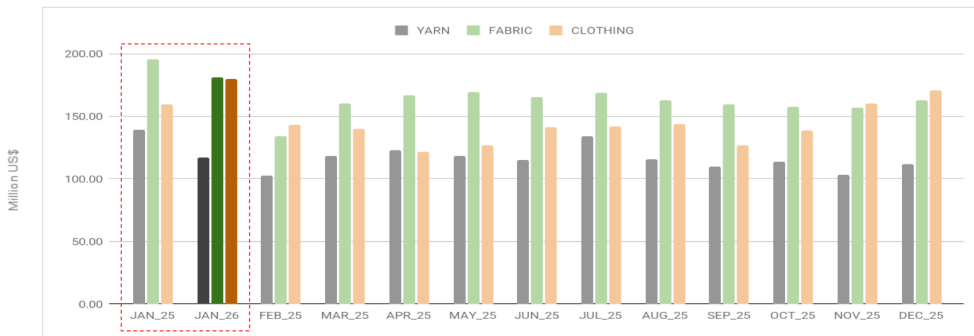
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมกราคม 2569

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 163.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 5.0 และ 6.0 ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดเบลเยียมในเดือนนี้ พบว่า ทรงตัว หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.05

ภาพรวมการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนมกราคม 2569 สถานการณ์ 'ติดลบ' ทั้ง 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยตลาด 'จีน' ยังคงเป็นตลาดหลักสำหรับเส้นใยประดิษฐ์ และมีสัญญาณบวกเพียงแห่งเดียวในกลุ่มนี้คือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 (%YoY) ขณะที่ตลาดเวียดนาม เป็นฐานการผลิตสำคัญที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจากไทย โดยขยายตัวสูงถึงร้อยละ 29.7 (%YoY) ซึ่งอาจสะท้อนว่าอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในเวียดนามเริ่มกลับมาคึกคัก และตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดหลักของกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สัดส่วนสูงถึงร้อยละ 40.5) แต่กลับมียอดส่งออกในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 5.0 (%YoY) ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของไทย เนื่องจากในปีที่ผ่านมาฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มอยู่ในเกณฑ์สูง แต่พอเริ่มปี 2569 (เดือนมกราคม) กลับเปิดตัวด้วยตัวเลขที่ลดลง

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2026	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2026_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	117.1													+4.5	-15.9
Fabric	180.9													+11.0	-7.5
Clothing	179.9													+5.6	+12.5

Note : (*) Including of textile fibers
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

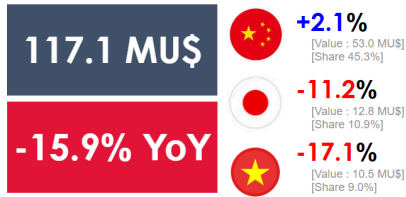
ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า มีการนำเข้าเส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปพุ่งสูง พบว่า มีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม (Clothing) เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งสูงถึงร้อยละ 12.5 (%YoY) ซึ่งสวนทางกับสินค้าต้นน้ำและกลางน้ำที่ติดลบ สะท้อนว่าผู้บริโภคหรือผู้ค้าในประเทศเป็นไปได้ที่มีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

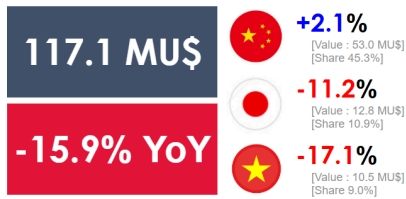
Thailand Import of Yarn



Thai Import (January 2026) :

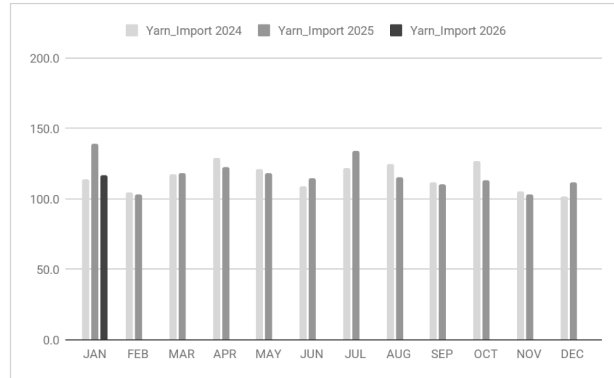


Thai Import (Jan.- Jan. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
Monthly Series : January 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมกราคม 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 117.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 15.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 11.2 และ 17.1 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1

Thailand Import of Fabric



Thai Import (January 2026) :



Thai Import (Jan.- Jan. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : January 2026
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนมกราคม 2569

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 180.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน ลดลงร้อยละ 3.3, 11.3 และ 31.5 ตามลำดับ

Thailand Import of Clothing



Thai Import (January 2026) :



Thai Import (Jan.- Jan. 2026) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : January 2026
Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมกราคม 2569

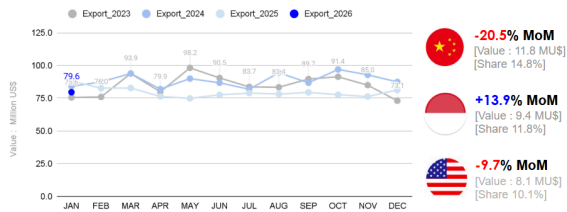
การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2569 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 179.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและอิตาลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 และ 2.3 ขณะที่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 1.0

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



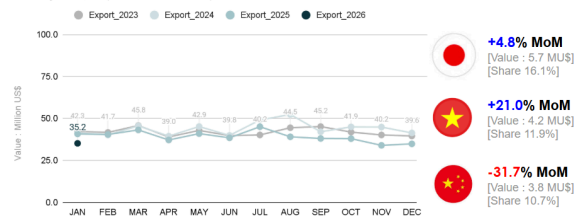
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



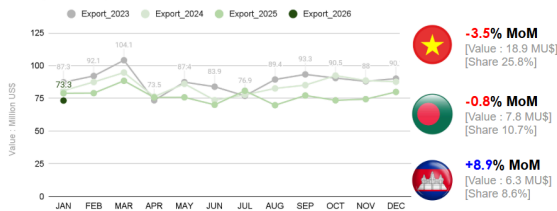
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



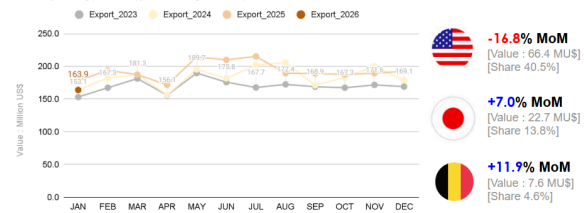
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออก**เส้นใยประดิษฐ์**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 20.5 และ 9.7 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9

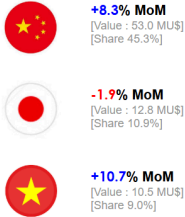
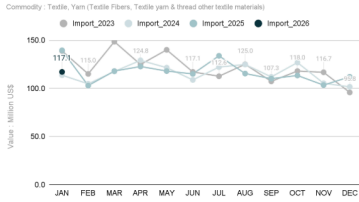
การส่งออก**เส้นด้าย**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 และ 21.0 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 31.7

สำหรับการส่งออก**ผ้าผืน**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนามและบังกลาเทศ ลดลงร้อยละ 3.5 และ 0.8 ขณะที่การส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดกัมพูชาในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9

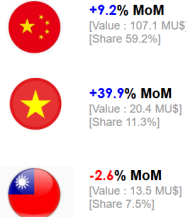
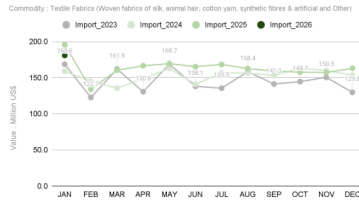
และการส่งออก**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 16.8 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเบลเยียมในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 และ 11.9

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

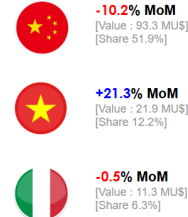
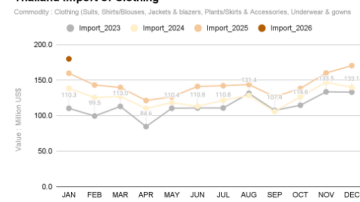
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 และ 10.7 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 1.9

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 และ 39.9 แต่นำเข้าผ้าฝ้ายจากตลาดไต้หวัน ลดลงร้อยละ 2.6

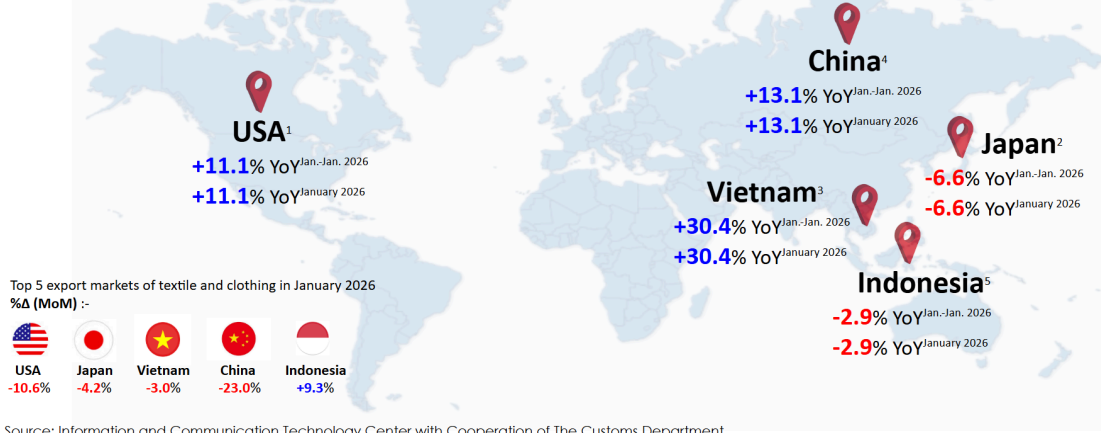
และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดจีนและอิตาลี ลดลงร้อยละ 10.2 และ 0.5

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Jan. 2026
 --- and in January 2026



Total of **Export January-January 2026** Value **478.4** MU\$, Growth **-2.3%** YoY

--- Total of **Export January 2026** Value **478.4** MU\$, Growth **-2.3%** YoY and Growth **-8.8%** MoM



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ
 (5 อันดับแรก) เดือนมกราคม 2569

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมกราคม 2569 มีมูลค่า 478.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่นและอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 6.6 และ 2.9 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1, 30.4 และ 13.1 ในตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Jan_2026	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026
ส่งทอเครื่องนุ่งห่ม	-0.9%	-2.3%	-5.0%	-9.9%	4.0%	-2.3%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Jan_2026	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026
สหรัฐฯ (Share 22.9%)	11.8%	11.1%	11.3%	2.5%	16.0%	11.1%
ญี่ปุ่น (Share 11.0%)	-1.4%	-6.6%	-1.1%	-12.0%	9.0%	-6.6%
เวียดนาม (Share 8.6%)	-7.2%	30.4%	-15.1%	-9.6%	8.8%	30.4%
จีน (Share 6.6%)	-0.3%	13.1%	13.6%	5.9%	25.8%	13.1%
อินโดนีเซีย (Share 4.5%)	-6.0%	-2.9%	-16.2%	-9.9%	-8.5%	-2.9%

ที่มา : ศูนย์ภาคข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานวิจัยอุตสาหกรรมสิ่งทอ)

ภาพที่ 14 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 14 พบว่า ภาพรวมการส่งออกในเดือนมกราคม 2569 สถานการณ์ยังไม่สู้ดีนัก โดยส่งออกในเดือนนี้ลดลงร้อยละ 2.3 (%YOY) แม้ว่าเมื่อเดือนธันวาคม 2568 จะมีการขยายตัวเป็นบวกที่ร้อยละ 4.0 (%YoY) แต่ก็ไม่สามารถประคองความต่อเนื่องมาจนถึงต้นปีใหม่ได้ และหากเจาะลึกรายตลาดสำคัญ พบว่า

สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดเดียวที่รักษาการเติบโตเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาการส่งออกไปยังตลาดนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 11.8 (%YoY) และการส่งออกในเดือนล่าสุด (เดือนมกราคม 2569) พบว่า ยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 (%YoY)

ญี่ปุ่น สถานการณ์น่ายังคงน่ากังวล เนื่องจากติดลบต่อเนื่อง โดยในเดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 6.6 (%YoY) แม้ว่าเมื่อเดือนธันวาคม 2568 จะปรับบวกขึ้นมาสั้น ๆ แต่ภาพรวมไปยังตลาดนี้ยังไม่ฟื้นตัว

เวียดนาม ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดนี้กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าในปีที่ผ่านมาการส่งออกไปยังตลาดนี้ลดลงร้อยละ 7.2 (%YoY) แต่การส่งออกล่าสุดในเดือนมกราคม 2569 กลับมาพุ่งสูงถึงร้อยละ 30.4 (%YoY) ถือเป็นสัญญาณบวกที่พอใจสำหรับการส่งออกไปยังตลาดนี้

จีน การส่งออกไปยังตลาดนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยมีทิศทางเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา และการส่งออกในเดือนล่าสุด (เดือนมกราคม 2569) เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 13.1 (%YoY)

อินโดนีเซีย ยังคงลดลงต่อเนื่อง และเป็นตลาดเดียวที่ติดลบทุกช่วงเวลา ที่ปรากฏในตารางที่ 14 โดยการส่งออกล่าสุดในเดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 2.9 (%YoY)

โดยสรุป การส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย พึ่งพาตลาดหลักอย่างตลาดสหรัฐฯ และจีน (โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดจีนเพิ่มมากขึ้น) เนื่องจากตลาดอันดับ 2 และ 5 อย่างตลาดญี่ปุ่นและอินโดนีเซีย มีคำสั่งซื้อจากไทยที่ลดลง

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2025	Jan-Jan_2026	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	7.5%	-2.0%	-0.7%	3.1%	15.4%	-2.0%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2025	Jan-Jan_2026	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025	Jan_2026
จีน (Share 55.1%)	13.3%	6.4%	8.4%	9.9%	27.4%	6.4%
เวียดนาม (Share 10.3%)	6.9%	-7.1%	-4.8%	-9.7%	10.7%	-7.1%
ญี่ปุ่น (Share 4.9%)	4.7%	-3.5%	-23.6%	9.0%	3.0%	-3.5%
ไต้หวัน (Share 3.4%)	7.9%	-34.3%	-7.0%	-17.2%	6.0%	-34.3%
อิตาลี (Share 3.1%)	-1.4%	4.4%	16.6%	-6.6%	10.9%	4.4%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานวิจัยอุตสาหกรรม)

ภาพที่ 15 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 15 พบว่า ในปี 2568 การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YoY) และลดลงร้อยละ 2.0 ในเดือนมกราคม 2569 สำหรับการนำเข้าของไทยยังคงพึ่งพาจากตลาดจีนสูงมาก ด้วยส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 55.1 และตัวเลขนำเข้ายังคงเป็นบวก หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 (%YoY) แสดงว่าสินค้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มจากจีนยังคงไหลเข้าไทยอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ไทยนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ลดลง ทั้งนี้ภาพรวมการนำเข้าที่ลดลงร้อยละ 2.0 (%YoY) ในเดือนมกราคม 2569 อาจสะท้อนถึงกำลังซื้อภายในประเทศที่ลดลง หรือสต็อกสินค้าจากช่วงปลายปีที่แล้ว (ซึ่งนำเข้าเยอะมากในเดือนธันวาคม 2568) ยังมีเหลืออยู่

ข้อมูลอ้างอิง :

1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
2. Global Trade Atlas โดยการสนับสนุนจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

จัดทำและเรียบเรียงโดย
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)
มีนาคม 2569