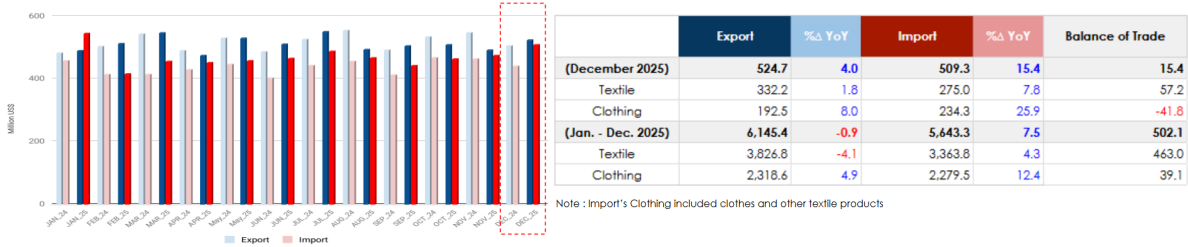


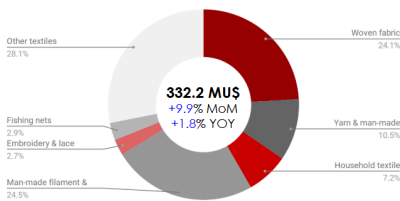
สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนธันวาคม 2568 และภาพรวมปี พ.ศ. 2568

Trade Overview of Textile & Clothing Industry



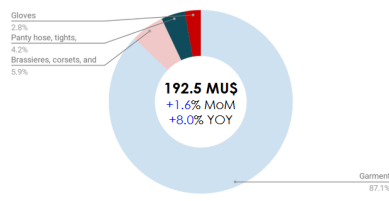
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 12/2025



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 12/2025



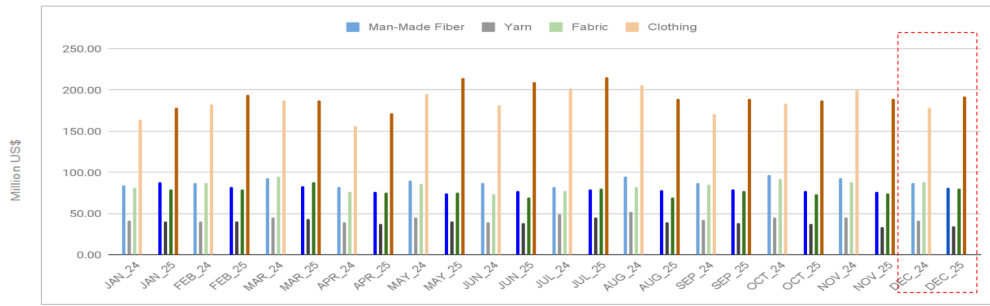
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 524.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 332.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 192.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 509.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 275.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 234.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.9 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 15.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่ารวม 6,145.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 3,826.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.1 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 2,318.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า ในปี พ.ศ. 2568 ของอุตสาหกรรมดังกล่าว พบว่า มีมูลค่ารวม 5,643.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 3,363.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 2,279.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 502.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	DEC 2025_%Δ	
													MoM	YoY
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4	74.9	77.6	79.0	78.2	79.5	77.7	76.3	81.3	+6.5	-6.9
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2	41.0	38.5	45.1	39.1	38.1	38.0	34.0	34.9	+2.8	-15.6
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7	75.8	70.1	80.8	69.8	77.2	73.5	74.4	79.9	+7.5	-8.8
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7	214.3	209.9	215.1	189.5	188.9	187.6	189.5	192.5	+1.6	+8.0

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า เครื่องนุ่งห่มเป็นผลิตภัณฑ์เดียวที่ยังคงรักษาระดับมูลค่าการส่งออกหลักเอาไว้ได้ ในขณะที่กลุ่มวัตถุดิบ (เส้นด้าย/ผ้า) กำลังเผชิญความท้าทายในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

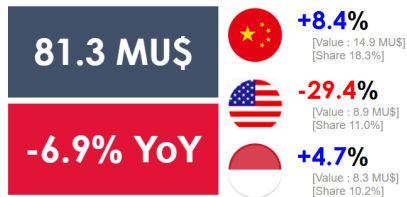
สรุปการส่งออกรายผลิตภัณฑ์ ปี 2568

เครื่องนุ่งห่ม (Clothing) ถือเป็นสัดส่วนหลักของการส่งออก (จากกราฟเส้นสีส้ม) มีมูลค่าสูงสุดตลอดทั้งปี โดยทำจุดสูงสุดในเดือนกรกฎาคม (215.1 ล้านเหรียญสหรัฐ) และรักษาเกณฑ์ใกล้เคียง 190-200 ล้านเหรียญสหรัฐ ได้อย่างสม่ำเสมอในปีที่ผ่านมา

เส้นใยประดิษฐ์และผ้าฝ้าย มีมูลค่ารองลงมา โดยเกาะกลุ่มอยู่ที่ประมาณ 70-80 ล้านเหรียญสหรัฐต่อเดือน แนวโน้มค่อนข้างทรงตัว ขณะที่การส่งออก**เส้นด้าย** มีมูลค่าการส่งออกน้อยที่สุดและดูเหมือนจะเป็นกลุ่มสินค้าที่เปราะบางจากทุกกลุ่ม หากพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกที่ลดลงต่อเนื่อง

Thailand Export of Man-made Fiber

Thai Export (December 2025) :

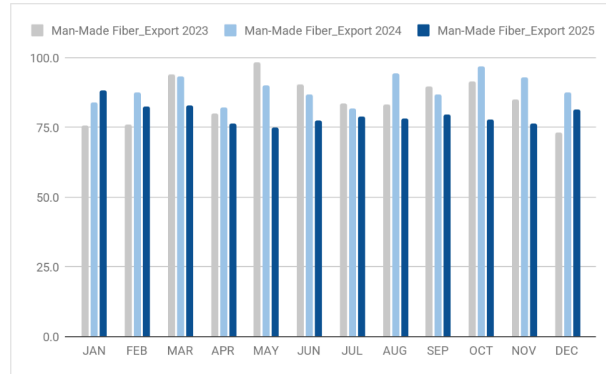


Thai Export (Jan.- Dec. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : December 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 81.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 29.4 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 และ 4.7 จากการส่งออกไปยังตลาดจีนและอินโดนีเซีย

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 954.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และปากีสถาน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.0, 22.1 และ 19.6 ตามลำดับ

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (December 2025) :

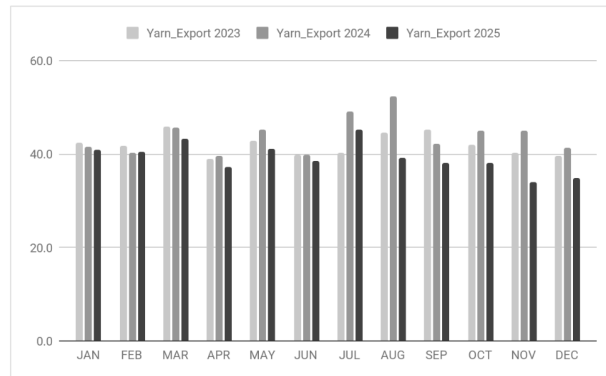


Thai Export (Jan.- Dec. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : December 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 34.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 3.0 และ 14.7 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 470.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีนและเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 5.9 และ 3.3 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2568 พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 0.1

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (December 2025) :

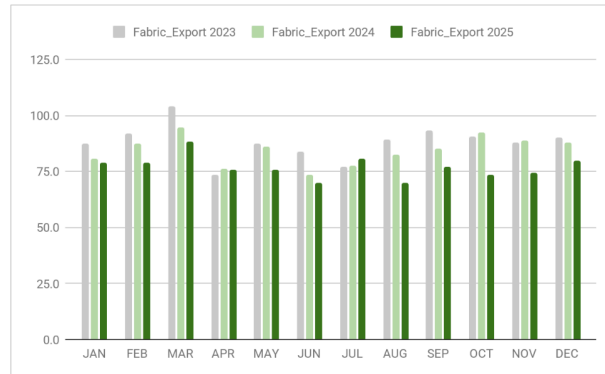


Thai Export (Jan.- Dec. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : December 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 79.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าผืนของไทยในเดือนนี้ไปยังบังกลาเทศ ลดลงร้อยละ 26.1 ขณะที่การส่งออกผ้าผืนไปตลาดเวียดนามและเมียนมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 และ 3.2

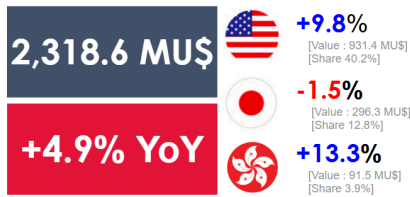
และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 923.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 7.5, 12.5 และ 5.3 ตามลำดับ

Thailand Export of Clothing

Thai Export (December 2025) :



Thai Export (Jan.- Dec. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : December 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

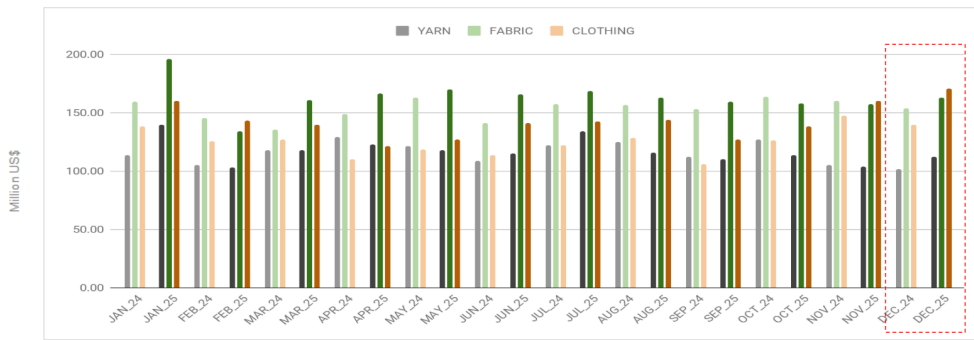
ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 192.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1, 1.2 และ 39.8 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,318.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและฮ่องกง เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 9.8 และ 13.3 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา พบว่า ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.5

ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทย ปี พ.ศ. 2568 ยังคงเป็นบวก ซึ่งเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4.9 โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดหลักของการส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ และในเดือนธันวาคม 2568 การส่งออกเครื่องนุ่งห่ม ก็ขยายตัวเช่นเดียวกันที่ร้อยละ 8.0 สำหรับตลาดญี่ปุ่น เป็นตลาดใหญ่อันดับ 2 แต่เผชิญภาวะหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.5 และตลาดฮ่องกง เป็นอีกหนึ่งตลาดที่น่าจับตามอง โดยตลอดปี พ.ศ. 2568 ไทยส่งออกในตลาดนี้ขนาดตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 โดยการส่งออกเครื่องนุ่งห่มทำ New High ของปีอยู่ในช่วงเดือน กรกฎาคม (ที่มูลค่า 215.1 ล้านเหรียญสหรัฐ) แม้ช่วงกลางปีจะมีความผันผวนบ้าง แต่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี (เดือนตุลาคม - ธันวาคม) สามารถทำผลงานได้ดีกว่าปีก่อน ๆ อย่างเห็นได้ชัด

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	DEC 2025_%Δ	
													MoM	YoY
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7	118.0	115.0	133.8	115.4	110.1	113.4	103.4	112.0	+8.3	+10.7
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6	169.5	165.3	168.4	162.6	159.2	157.7	157.1	163.0	+3.8	+6.2
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3	126.5	141.1	142.1	143.8	126.6	138.3	160.0	170.4	+6.5	+21.8

Note : (*) Including of textile fibers
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีการนำเข้าเส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (Clothing) มียอดนำเข้าสูงสุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) ถัดมา ผ้าผืน (Fabric) มีมูลค่านำเข้า 163.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 (% YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 (%MoM) และเส้นด้าย (Yarn) มีมูลค่านำเข้า 112.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 (%YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 (%MoM) ตามลำดับ

Thailand Import of Yarn

Thai Import (December 2025) :

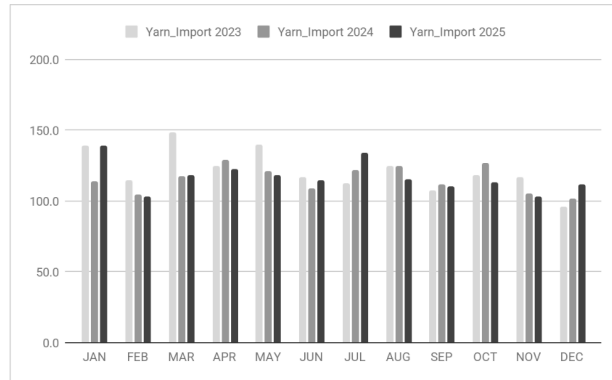


Thai Import (Jan.- Dec. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
 Monthly Series : December 2025
 Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 112.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 และ 14.1 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดเวียดนามในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 11.7

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,404.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 12.2 และ 31.5 แต่พบว่ามี การนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่น ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.2

Thailand Import of Fabric

Thai Import (December 2025) :

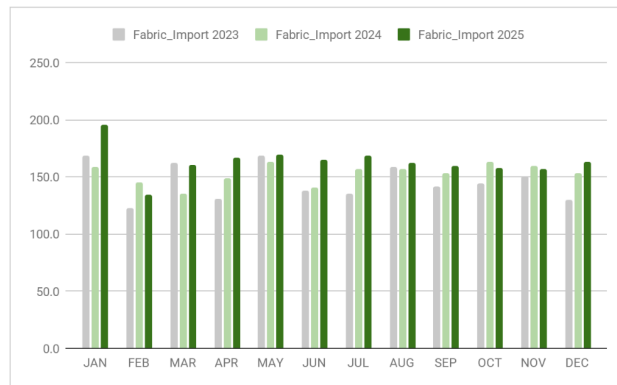


Thai Import (Jan.- Dec. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : December 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 163.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าผืนเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4, 1.3 และ 12.7 ตามลำดับ

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,959.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาดจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 9.1 และ 17.2 แต่พบว่ามีการนำเข้าผ้าผืนจากตลาดเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.2

Thailand Import of Clothing



Thai Import (December 2025) :

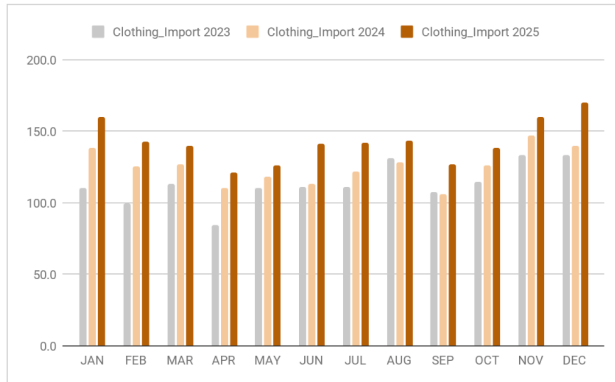


Thai Import (Jan.- Dec. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : December 2025
Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 170.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และอิตาลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.1, 40.7 และ 5.2 ตามลำดับ

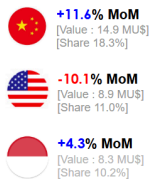
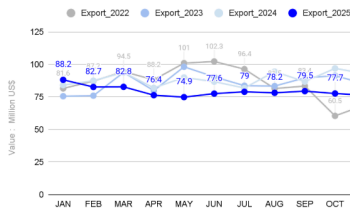
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,713.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน และเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 21.6 และ 18.5 แต่พบว่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดอิตาลี ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.5

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



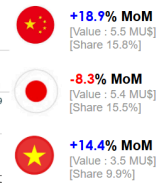
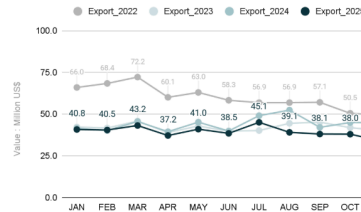
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



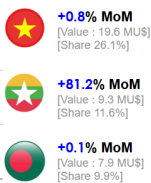
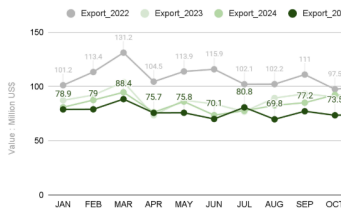
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



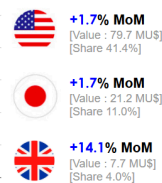
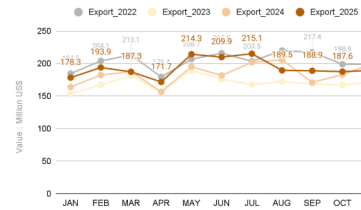
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑหลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑหลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑที่มีดังนี้

การส่งออก**เส้นใยประดิษฐ์**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 และ 4.3 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 10.1

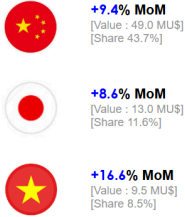
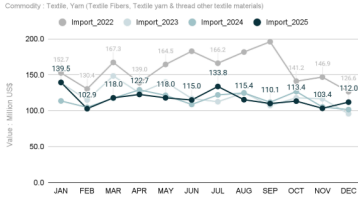
การส่งออก**เส้นด้าย**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 และ 14.4 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 8.3

สำหรับการส่งออก**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนาม เมียนมา และบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8, 81.2 และ 0.1 ตามลำดับ

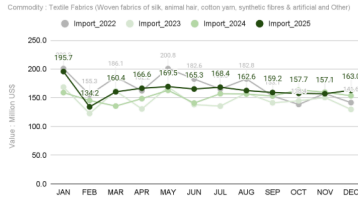
และการส่งออก**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7, 1.7 และ 14.1 ตามลำดับ

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

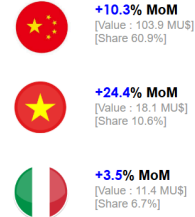
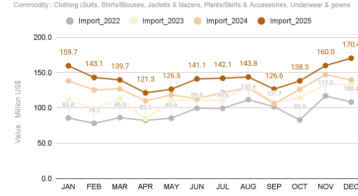
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑหลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑหลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑมีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4, 8.6 และ 16.6 ตามลำดับ

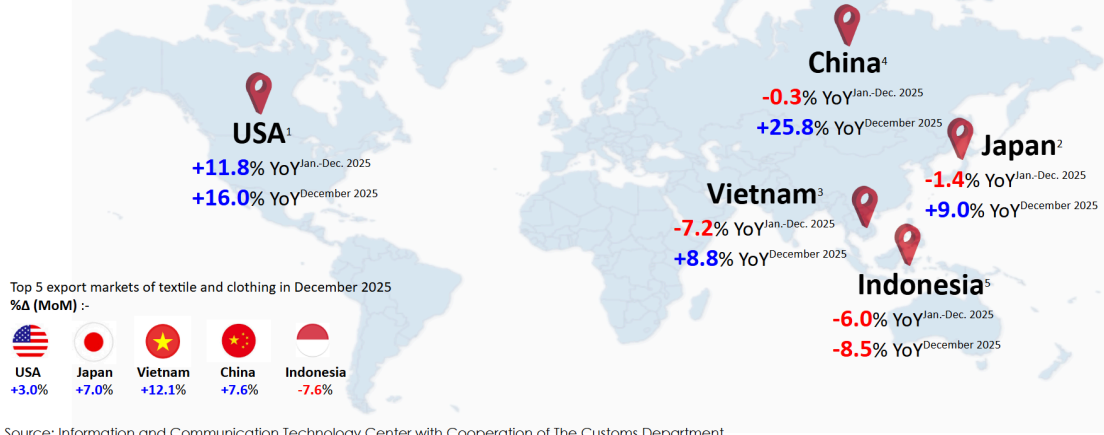
การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1, 15.3 และ 10.3 ตามลำดับ

และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และอิตาลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3, 24.4 และ 3.5 ตามลำดับ

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Dec. 2025
 --- and in December 2025

Total of **Export January-December 2025** Value **6,145.5** MU\$, Growth **-0.9%** YoY

--- Total of **Export December 2025** Value **524.7** MU\$, Growth **+4.0%** YoY and Growth **+6.5%** MoM



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ
 (5 อันดับแรก) เดือนธันวาคม 2568 และสรุปภาพรวมปี พ.ศ. 2568
 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนธันวาคม 2568 มีมูลค่า 524.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0, 9.0, 8.8 และ 25.8

และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก ปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-ธันวาคม) พบว่า มีเพียงการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025
ส่งทอเครื่องนุ่งห่ม	2.8%	-0.9%	2.4	-5.0%	-9.9%	4.0%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025
สหรัฐฯ (Share 22.3%)	13.6%	11.8%	16.8%	11.3%	2.5%	16.0%
ญี่ปุ่น (Share 11.2%)	-1.9%	-1.4%	8.0%	-1.1%	-12.0%	9.0%
เวียดนาม (Share 7.6%)	6.9%	-7.2%	-3.3%	-15.1%	-9.6%	8.8%
จีน (Share 6.7%)	6.2%	-0.3%	-16.2%	13.6%	5.9%	25.8%
อินโดนีเซีย (Share 4.0%)	-3.5%	-6.0%	9.7%	-16.2%	-9.9%	-8.5%

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจสารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการค้า (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 14 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 14 พบว่า ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือน ธันวาคม 2568 ภาพรวมการส่งออกปี พ.ศ. 2568 อยู่ในภาวะทรงตัว โดยหดตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ขณะที่ในปี พ.ศ. 2567 ภาพรวมการส่งออกขยายตัวร้อยละ 2.8

แม้ว่าในช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2568 จะติดลบค่อนข้างหนัก (ลดลงสูงถึงร้อยละ 9.9 ในเดือนพฤศจิกายน) แต่ในเดือน ธันวาคม 2568 กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีก่อนเข้าสู่ปีถัดไป

และการที่ตลาดสหรัฐฯ (ซึ่งมีส่วนแบ่งมากที่สุด) ยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการช่วยประคองต่อภาพรวมของการส่งออกสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย ไม่ให้ติดลบรุนแรง ขณะที่ ตลาดจีน เริ่มกลับมาสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปลายปี (ไตรมาส 4 เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568) ซึ่งอาจเป็นอีกหนึ่งสัญญาณบวกที่มีต่อการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในปี พ.ศ. 2569 เช่นกัน

หากวิเคราะห์ทิศทางแนวโน้มในปี พ.ศ. 2569 ในมิติด้านตลาดส่งออกหลักที่มีต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย คาดว่า

ตลาดหลัก	ทิศทางปี พ.ศ. 2569	ข้อแนะนำ
สหรัฐอเมริกา	ระมัดระวัง (ความเสี่ยงภาษี)	ติดตามนโยบายการค้าอย่างใกล้ชิด
ญี่ปุ่น/ยุโรป	เน้นคุณภาพ (ยั่งยืน/ESG)	ปรับกระบวนการผลิตเป็น Green

		Industry
อาเซียน/จีน	แข่งขันสูง (สงครามราคา)	หา Niche Market หรือสินค้าที่มีนวัตกรรมเฉพาะตัว

โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักอย่าง “ตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป” ที่เริ่มบังคับใช้มาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้น หากผู้ผลิตไทยไม่ปรับตัวสู่ “สิ่งทอสีเขียว” (Eco-friendly Textiles) จะเสียโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มตลาดพรีเมียมเหล่านี้ ดังนั้น การปรับเปลี่ยนจากการเน้น “ปริมาณและราคา” ไปสู่ “นวัตกรรมและความยั่งยืน” เพื่อหนีจากสงครามราคาและเพื่อรองรับมาตรฐานใหม่ของโลก จึงเป็นอีกหนทางเลือกต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยให้สามารถแข่งขันได้ในภายใต้สภาวะการแข่งขันในด้านสงครามราคาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	3.6%	7.5%	7.4%	-0.7%	3.1%	15.4%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025	Dec_2025
จีน (Share 51.5%)	9.0%	13.3%	18.4%	8.4%	9.9%	27.4%
เวียดนาม (Share 9.4%)	11.0%	6.9%	-3.8%	-4.8%	-9.7%	10.7%
ญี่ปุ่น (Share 5.9%)	0.5%	4.7%	8.9%	-23.6%	9.0%	3.0%
ไต้หวัน (Share 4.3%)	5.7%	7.9%	-10.0%	-7.0%	-17.2%	6.0%
สหรัฐฯ (Share 3.5%)	-14.5%	25.0%	7.7%	34.9%	-14.3%	34.8%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 15 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 15 พบว่า ภาพรวมในปี พ.ศ. 2568 ประเทศไทยมีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YoY) และเฉพาะในเดือนธันวาคม 2568 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 15.4 (%YoY)

หากจำแนกในรายตลาดนำเข้า 5 อันดับแรก พบว่า ตลาดจีนเป็นแหล่งนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดและมีบทบาทสำคัญ (Share 51.5%) อีกทั้งยังมีการนำเข้าจากตลาดจีนเติบโตอย่างต่อเนื่อง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 และเร่งตัวขึ้นอย่างมากในเดือนธันวาคมสูงถึงร้อยละ 27.4 ถัดไปตลาดเวียดนาม พบว่า มีการนำเข้าจากตลาดนี้เป็นอันดับ 2 (รองจากตลาดจีน) และมีส่วนแบ่งการตลาด คิดเป็นร้อยละ 9.4 ซึ่งภาพรวมในปีที่ผ่านมา มีการนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้นเช่นกันที่ร้อยละ 6.9 แม้ว่าในช่วงเดือนกันยายน-พฤศจิกายน 2568 มีการนำเข้าที่ลดลงก่อนจะกลับมา

นำเข้าเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2568 ที่ร้อยละ 10.7 ถัดไปตลาด**ญี่ปุ่น** พบว่า มีการนำเข้าจากตลาดนี้อยู่ในสภาวะผันผวนสูง โดยเฉพาะในเดือนตุลาคมมีการนำเข้าลดลงร้อยละ 23.6 แต่ภาพรวมตลอดทั้งปีมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดนี้ ที่ร้อยละ 4.7 ถัดไปตลาด**ไต้หวัน** พบว่ามีการนำเข้าจากตลาดนี้ลดลงในช่วงเดือนกันยายน-พฤศจิกายน 2568 แต่ในเดือนสุดท้ายของปีกลับมานำเข้าจากตลาดนี้เพิ่มขึ้น และส่งผลให้ภาพรวมตลอดทั้งปี ไทยนำเข้าจากตลาดนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 และตลาด**สหรัฐอเมริกา** แม้จะมีการนำเข้าอยู่ในสัดส่วนน้อย (Share 3.5%) แต่มีการเติบโตที่น่าสนใจ โดยในปี พ.ศ. 2568 ไทยมีการนำเข้าจากตลาดนี้ เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 25.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (%YoY) และสินค้าที่ไทยนำเข้าจากตลาดนี้ ได้แก่ ฝ้าย (Cotton) เส้นใยยาวสังเคราะห์ (Man-made Filaments) และเส้นใยสั้นสังเคราะห์ (Man-made Staple Fibers) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.0, 30.0 และ 18.8 ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตที่เร่งตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปี พ.ศ. 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2567

โดยสรุป ประเทศไทยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น จาก 5 ตลาดหลักเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และเฉพาะในเดือนธันวาคม 2568 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเช่นกันที่ร้อยละ 15.4

ข้อมูลอ้างอิง :

1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
2. Global Trade Atlas โดยการสนับสนุนจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

จัดทำและเรียบเรียงโดย

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

กุมภาพันธ์ 2569