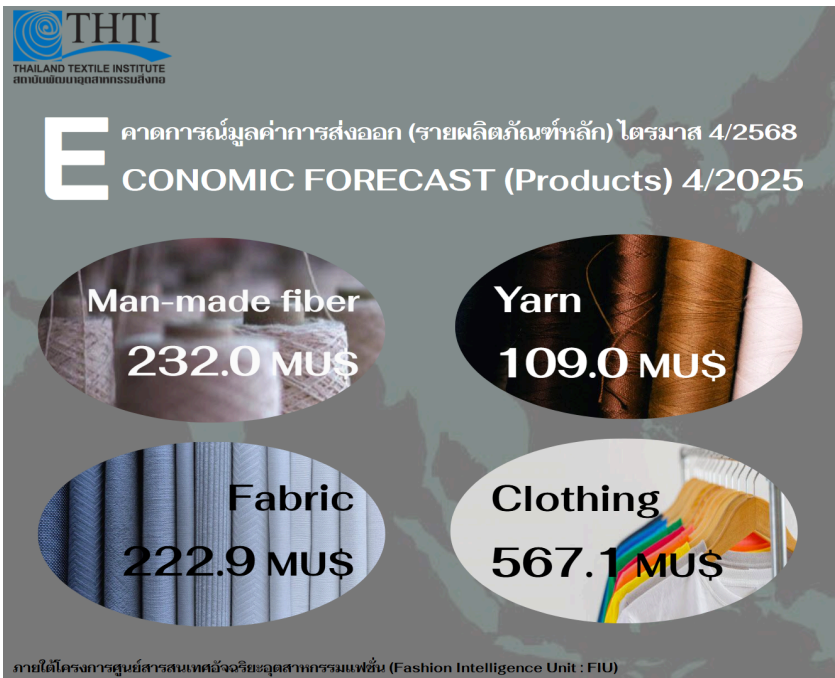


คาดการณ์มูลค่าการส่งออกไตรมาส 4 ปี 2568 (เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568)



E คาดการณ์มูลค่าการส่งออก (รายผลิตภัณฑ์หลัก) ไตรมาส 4/2568
ECONOMIC FORECAST (Products) 4/2025

Man-made fiber 232.0 MU\$	Yarn 109.0 MU\$
Fabric 222.9 MU\$	Clothing 567.1 MU\$

ภายใต้โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Intelligence Unit : FIU)

คาดการณ์
มูลค่าส่งออก (ภาพรวม)
อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย
ไตรมาส 4/2568

Total
1,481.2 MU\$
(and Other textiles 350.2 MU\$)

Thailand Textile Institute : THTI
(Office of the Executive Director)
info@thaitextile.org
0-2713-5492-9
www.thaitextile.org

Economic
Forecast

มูลค่าส่งออกสิ่งทอไทย ในไตรมาส 4 ปี 2568

Q1/2568 (มกราคม-มีนาคม)	Q2/2568 (เมษายน-มิถุนายน)	Q3/2568 (กรกฎาคม-กันยายน)	Q4/2568 (ตุลาคม-ธันวาคม)
-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

(1,549.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(1,244.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(1,824.1) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	1,481.2 Forecast ล้านดอลลาร์สหรัฐ
--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--

ความเปราะบางของตลาดหลักอย่างตลาดสหรัฐอเมริกาที่เริ่มชะลอตัวลง และตลาดญี่ปุ่นที่หดตัวรุนแรงต่อเนื่อง อีกทั้งวิกฤตตลาดอาเซียน ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของวัตถุดิบไทยที่ลดลง และการทะลักของสินค้านำเข้า ล้วนส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยตลอดปี พ.ศ. 2568 และในระยะถัดไป

Q1-Q4 :-
6,099.7
ล้านดอลลาร์สหรัฐ
▼1.6%YoY

คาดการณ์มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในไตรมาส 4 ปี 2568 ที่มูลค่า 1,481.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) และคาดการณ์มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมนี้ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2568 ที่มูลค่า 6,099.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ทั้งนี้ ความเปราะบางของตลาดหลักอย่างตลาดสหรัฐอเมริกาที่เริ่มชะลอตัวลง และตลาดญี่ปุ่นที่หดตัวรุนแรงต่อเนื่อง การหาตลาดใหม่ทดแทนจึงเป็นแนวทางสำคัญเร่งด่วนสำหรับผู้ส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย ขณะที่วิกฤตตลาดอาเซียน พบว่า การส่งออกไปเวียดนามและอินโดนีเซียที่ติดลบต่อเนื่อง แสดงถึงความขีดความสามารถในการแข่งขันของวัตถุดิบไทยที่ลดลง และการทะลักของสินค้านำเข้าดังจะเห็นได้จากยอดนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปพุ่งสูงสวนทางยอดส่งออกเป็นสัญญาณเตือนให้ผู้ผลิตไทยต้องปรับตัวสู้กับสินค้าสำเร็จรูปราคาถูกจากต่างประเทศ โดยสรุป**ตลาดในไทยเริ่มถูกสินค้าต่างชาติเข้ามาตีตลาดมากขึ้น** ในขณะที่การส่งออกสินค้าไทยไปขายต่างประเทศกลับทำได้ยากขึ้น

จัดทำและเรียบเรียงโดย

สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ