

## เจาะลึกนวัตกรรมแห่งอนาคตในงาน T.Gold 2026: บทบาท ของเทคโนโลยีต่อการยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับโลก

“งาน T.Gold ชูนวัตกรรมและเทคโนโลยีขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณี  
และเครื่องทอง ท่ามกลางภาวะราคาทองคำพุ่งสูง”



งาน **T.Gold** ซึ่งจัดโดย **Italian Exhibition Group (IEG)** เตรียมประกาศความยิ่งใหญ่ใน  
การนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการค้าทองคำและเครื่องประดับ โดย  
มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ **16 ถึง 20 มกราคม 2569 ณ เมืองวิเซนซา ประเทศอิตาลี**

สำหรับงานในครั้งนี้นับเป็นการจัดแสดงความสำเร็จด้านเทคโนโลยีของบริษัทจากอิตาลี  
ซึ่งก้าวขึ้นมาเป็นหัวใจสำคัญในขณะที่ยุโรปประกอบการในอุตสาหกรรมต่างพยายามปรับปรุง  
กระบวนการใช้โลหะมีค่าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรับมือกับสถานการณ์ราคาทองคำที่พุ่ง  
สูงขึ้น

คณะผู้จัดงานระบุว่า "แม้ราคาทองคำจะปรับตัวสูงขึ้นถึงสองเท่า แต่เทคโนโลยีคือตัวช่วย  
สำคัญในการควบคุมต้นทุน ตั้งแต่กระบวนการหล่อแบบละเอียด (Micro-casting) การ  
แปรรูปเพื่อนำเศษโลหะกลับมาใช้ใหม่ การชุบด้วยไฟฟ้า ไปจนถึงการผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุ

ด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ หรือเทคโนโลยี Binder-jetting ที่ใช้ผงโลหะมีค่า ทั้งเครื่องจักรและเทคโนโลยีเหล่านี้มีส่วนช่วยทั้งในระดับอุตสาหกรรมและงานหัตถศิลป์ เพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบและส่งเสริมความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม"

IEG เสริมว่า T.Gold ซึ่งจัดขึ้นควบคู่กับงาน **VicenzaOro January** ได้กลายเป็นจุดอ้างอิงระดับสากลสำหรับเทคโนโลยีด้านทองคำและอัญมณีไปแล้ว

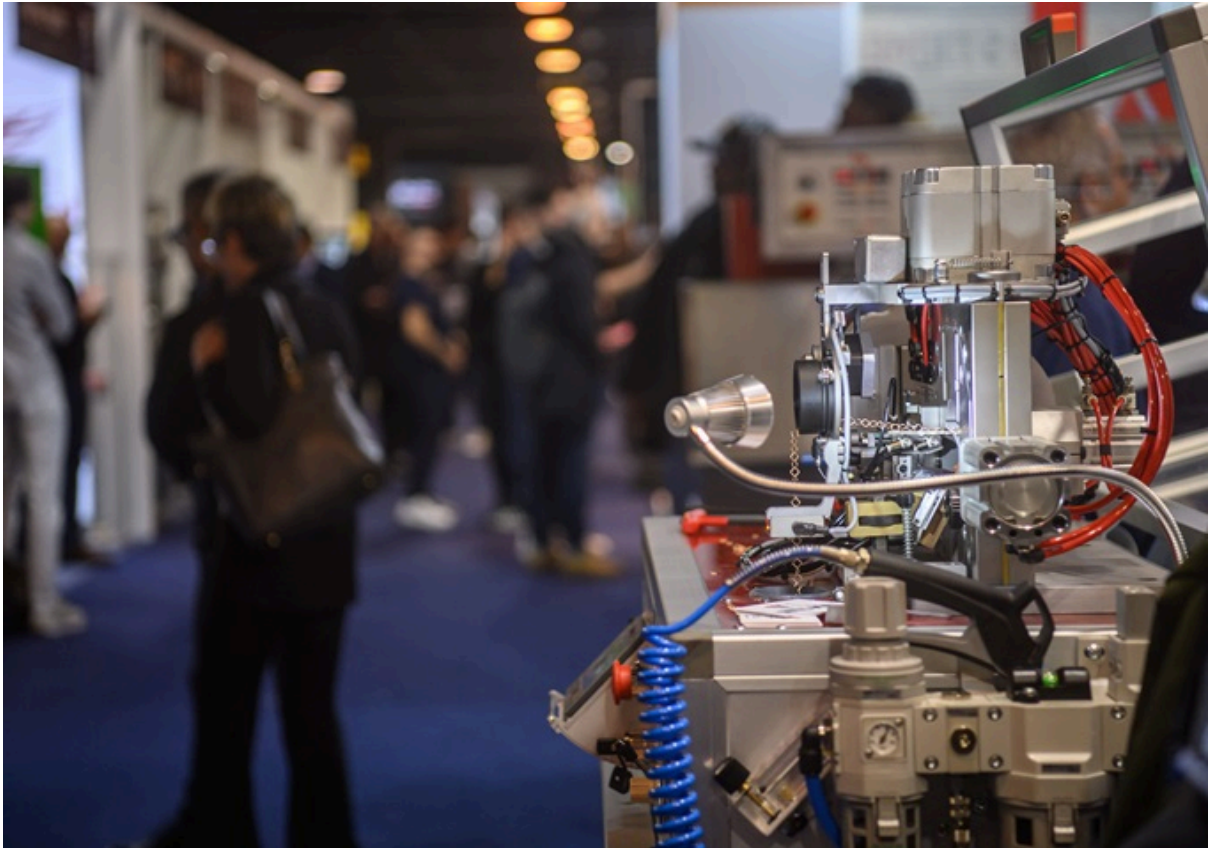
คุณ **Matteo Farsura** ผู้อำนวยการฝ่ายจัดงานอัญมณีระดับนานาชาติของ **IEG** กล่าวว่า "เทคโนโลยียังคงสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในภาคส่วนนี้ การผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุหุ่นยนต์ความแม่นยำสูง ระบบกู้คืนโลหะมีค่า และการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ส่งผลลัพธ์ในทันที 2 ประการ คือ การเพิ่มอัตรากำไรให้แก่บริษัท และการยกระดับการผลิตให้ยั่งยืนยิ่งขึ้นด้วยเหตุนี้ IEG จึงมุ่งพัฒนาอาระด้านเทคโนโลยีที่ครอบคลุม เพื่อสนับสนุนให้บริษัททั้งในอิตาลีและต่างประเทศสามารถผสมมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เข้ากับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้"

สำหรับการจัดงานครั้งนี้ จะมีบริษัทเข้าร่วมจัดแสดงกว่า 170 แห่งจาก 16 ประเทศ ณ อาคาร Hall 9 ซึ่งเชื่อมต่อกับศูนย์นิทรรศการ Vicenza Expo Centre ด้วยบริการรถรับ-ส่งต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนผู้จัดแสดงสินค้าจากต่างประเทศถึงร้อยละ 40 นำโดยประเทศเยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ ตุรกี อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

### **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักภายในงาน** ประกอบด้วย

1. การปรับปรุงส่วนผสมโลหะ (Alloy treatment)
2. การสร้างต้นแบบและการผลิตระบบดิจิทัล
3. วิศวกรรมเครื่องกลขั้นสูง
4. การเชื่อมด้วยเลเซอร์
5. การกู้คืนและการสกัดบริสุทธิ์โลหะมีค่า
6. เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับโรงงานผลิต

นอกจากนี้ ยังมีส่วนงานที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น การพิมพ์ 3 มิติ และระบบอัตโนมัติขั้นสูง ซึ่งช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิต รองรับการผลิตจำนวนน้อยแบบปรับแต่งพิเศษ (Customized micro-production) ลดระยะเวลาจากขั้นตอนต้นแบบสู่ชิ้นงานจริง และตอบโจทย์การผลิตแบบ On-demand ได้ดียิ่งขึ้น



A previous edition of T.Gold

**สมาคมผู้ส่งออกเครื่องจักรสำหรับผลิตอัญมณี (AFEMO)** จะเข้าร่วมเป็นส่วนสำคัญในงานนี้เช่นกัน โดย คุณ **Massimo Poliero** ประธานสมาคมฯ เปิดเผยว่า "การส่งออกเครื่องจักรเครื่องประดับของอิตาลีสร้างรายได้ประมาณ 1 พันล้านยูโร (ราว 1.17 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทสมาชิกของสมาคมฯ ครองสัดส่วนถึงร้อยละ 70 ของยอดส่งออกทั้งหมด" ทั้งนี้ เทคโนโลยี "Made in Italy" เป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาดตะวันออก รวมถึงตุรกี อินเดีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ IEG มีแผนจะเติมเต็มวาระด้านเทคโนโลยีให้สมบูรณ์เมื่ออาคารจัดแสดงกลางแห่งใหม่เปิดใช้งานอย่างเต็มรูปแบบในเดือนกันยายน 2569 ซึ่งจะส่งผลให้เมืองวิเชนซากกลายเป็นศูนย์กลางระดับโลกสำหรับเทคโนโลยีทองคำและโลหะมีค่า ผ่านการจัดการงาน T.Gold ครั้งที่สองของปี เพื่อขยายเนื้อหาทางเทคนิค เพิ่มเติมโปรแกรมสัมมนา และสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

Source: JewelleryNet.com

Photo credit: JewelleryNet.com