

เกณฑ์มาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมการค้าเพชรของอินเดีย “BIS ประกาศเกณฑ์มาตรฐานใหม่ ยกระดับความโปร่งใสและคุ้มครอง ผู้บริโภคในตลาดเพชรอินเดีย”



สำนักงานมาตรฐานอินเดีย (The Bureau of Indian Standards หรือ BIS) ได้ประกาศ
แนวปฏิบัติใหม่เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ท่ามกลางการขยาย
ตัวอย่างรวดเร็วของตลาดเครื่องประดับเพชรในประเทศอินเดีย

สภาส่งเสริมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (The Gem & Jewellery Export
Promotion Council หรือ GJEPC) ระบุว่า มาตรฐานใหม่ภายใต้รหัส **IS 19469:2025** นี้
สอดคล้องกับหลักสากล โดยมีการกำหนดคำศัพท์และข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน
สำหรับ **เพชรธรรมชาติ (Natural Diamonds)**, **เพชรสังเคราะห์ (Laboratory-grown
Diamonds)**, **เพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ (Treated Diamonds)**, **อัญมณีประกอบ
(Composite Stones)** และ **อัญมณีเลียนแบบ (Imitations)**

"การกำหนดคำศัพท์ที่อนุญาตและไม่อนุญาตให้ใช้อย่างชัดเจนนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อขจัดความ
กำกวม ป้องกันการโฆษณาที่บิดเบือน และสร้างความมั่นใจว่าผู้บริโภคจะได้รับข้อมูลครบถ้วน
ก่อนการตัดสินใจซื้อ" GJEPC ระบุ

ปัจจุบัน อินเดียก้าวขึ้นเป็นตลาดเครื่องประดับเพชรที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองของโลก โดยมีมูลค่าอุตสาหกรรมสูงถึง 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเป็นสองเท่าภายในปี 2030 มาตรฐานใหม่นี้กำหนดให้คำว่า **"Diamond" (เพชร) ต้องใช้เรียกแทนเพชรธรรมชาติเท่านั้น** ในขณะที่เพชรสังเคราะห์จะต้องระบุอย่างชัดเจนด้วยคำที่ได้รับอนุมัติ เช่น "Laboratory-grown" หรือ "Laboratory-created" และสั่งห้ามใช้คำที่อาจสร้างความสับสนอย่าง "Fake" (ของปลอม) หรือ "Artificial" (ของเทียม) โดยเด็ดขาด

นอกจากนี้ มาตรฐานดังกล่าวยังบังคับให้มีการเปิดเผยข้อมูลการปรับปรุงคุณภาพ (Treatment) อย่างครบถ้วน และ**ไม่อนุญาตให้ใช้คำย่อ** เช่น "Lab grown", "Lab created", "Lab diamond" หรือ "LGD" เพื่อป้องกันความสับสนของผู้บริโภค

คุณ **Kirit Bhansali Us:รา GJEPC** กล่าวว่า "มาตรฐานนี้จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค ทั้งในกลุ่มเพชรธรรมชาติและเพชรสังเคราะห์ นี่คือนโยบายที่สำคัญที่ช่วยให้การค้าเพชรของอินเดียยังคงเป็นผู้นำระดับโลกด้วยความซื่อสัตย์และความโปร่งใส"

พร้อมกล่าวเสริมว่า ความร่วมมือระหว่าง BIS, GJEPC และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมในครั้งนี้ จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับการคุ้มครอง และการดำเนินธุรกิจจะอยู่ภายใต้คำจำกัดความมาตรฐานเดียวกันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

Source: JewelleryNet.com

Photo credit: JewelleryNet.com