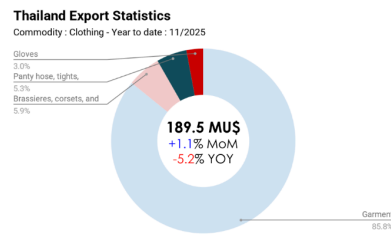
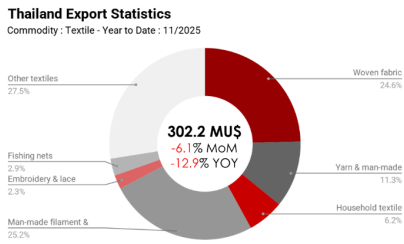
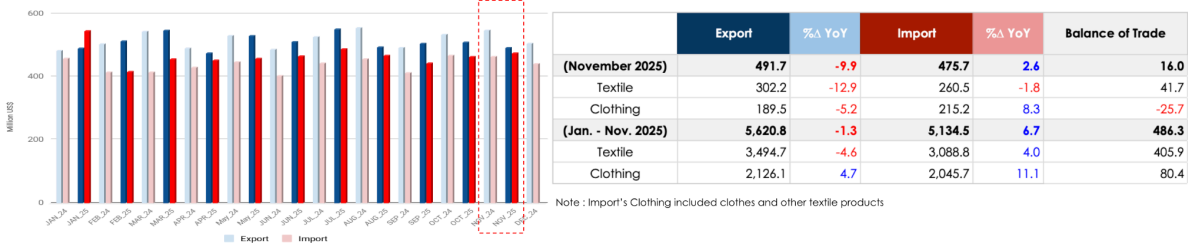


สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนพฤศจิกายน 2568

Trade Overview of Textile & Clothing Industry



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

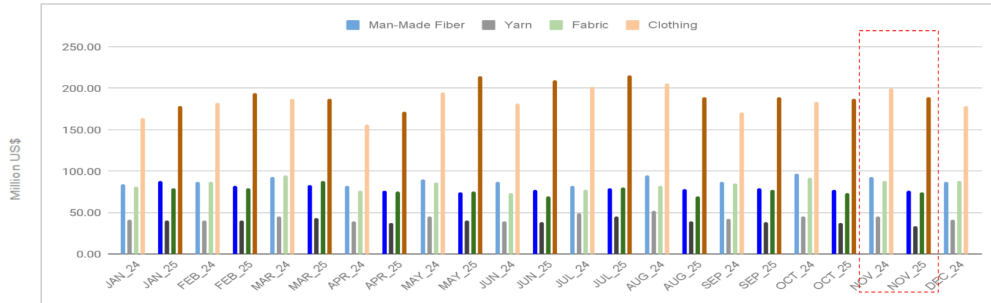
ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 491.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 302.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 12.9 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 189.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.2 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 475.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 260.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.8 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 215.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 16.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 11 เดือน (เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 5,620.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 3,494.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.6 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 2,126.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 11 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 5,134.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 3,088.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่ม

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 2,045.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 และส่งผลให้ภาพรวม ดุลการค้า (สะสม) เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 486.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	NOV 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4	74.9	77.6	79.0	78.2	79.5	77.7	76.3			-1.8	-17.7
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2	41.0	38.5	45.1	39.1	38.1	38.0	34.0			-10.7	-24.2
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7	75.8	70.1	80.8	69.8	77.2	73.5	74.4			+1.3	-14.8
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7	214.3	209.9	215.1	189.5	188.9	187.6	189.5			+1.1	-5.2

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

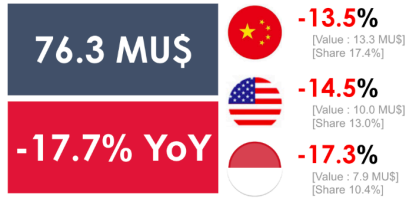
ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤศจิกายน 2568 แสดงให้เห็นถึงสภาวะที่ท้าทาย โดยเฉพาะในกลุ่มต้นน้ำอย่างเส้นด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ที่มีมูลค่าหดตัวอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ในขณะที่กลุ่มปลายน้ำอย่างเครื่องนุ่งห่มยังคงรักษาระดับมูลค่าการส่งออกหลักเอาไว้ได้และเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวเล็กน้อยในระยะสั้น (%MoM) ร่วมกับกลุ่มผ้าฝ้าย

สำหรับแนวโน้มและระดับมูลค่าตลอดทั้งปี คาดว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (Clothing) เป็นสินค้าหลักที่ขับเคลื่อนการส่งออก โดยมีมูลค่าสูงกว่ากลุ่มอื่นอย่างชัดเจนตลอดทั้งปี (เฉลี่ยอยู่ในช่วง 170-215 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และทำจุดสูงสุดในเดือนกรกฎาคม (มูลค่า 215.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่สินค้ากลุ่มต้นน้ำและกลางน้ำ (เส้นใยประดิษฐ์-เส้นด้าย-ผ้าฝ้าย) มีมูลค่าการส่งออกที่ค่อนข้างคงที่ แต่มีสัดส่วนที่น้อยกว่าเครื่องนุ่งห่ม โดยกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ (M-M Fiber) และผ้าฝ้าย (Fabric) มีมูลค่าใกล้เคียงกันในช่วง 70-90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Thailand Export of Man-made Fiber

Thai Export (November 2025) :

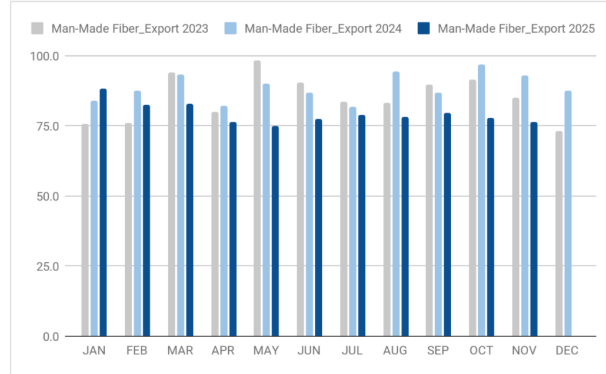


Thai Export (Jan.- Nov. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : November 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 76.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 17.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 13.5, 14.5 และ 17.3 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 11 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 873.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และปากีสถาน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 3.0, 21.4 และ 18.1 ตามลำดับ

Thailand Export of Yarn and man-made filament

Thai Export (November 2025) :

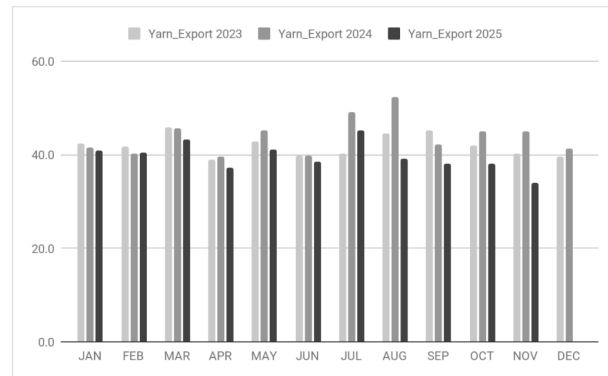


Thai Export (Jan.- Nov. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : November 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

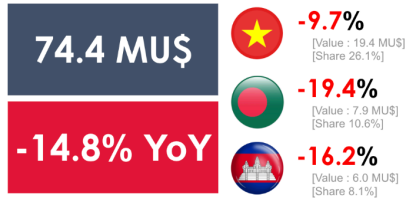
การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 34.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 24.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและจีน ลดลงร้อยละ 8.0 และ 11.8 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเปรูในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 142.7

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 11 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 435.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีนและเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.9 และ 2.3 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 0.4

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (November 2025) :

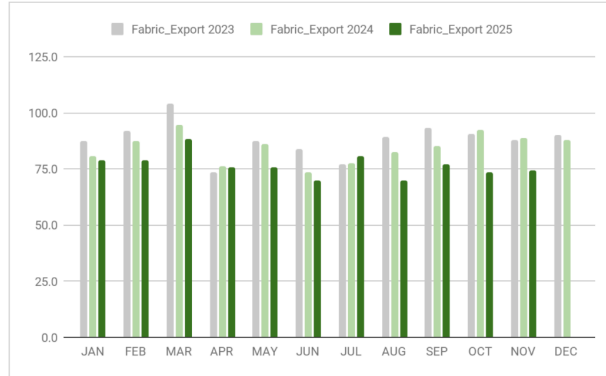


Thai Export (Jan.- Nov. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
 Monthly Series : November 2025
 Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 74.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าผืนของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดเวียดนาม บังกลาเทศ และกัมพูชา ลดลงร้อยละ 9.7, 19.4 และ 16.2 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 11 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 843.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.7, 9.8 และ 2.5 ตามลำดับ

Thailand Export of Clothing

Thai Export (November 2025) :



Thai Export (Jan.- Nov. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : November 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 189.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 6.0 และ 20.8 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดฮ่องกงในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4

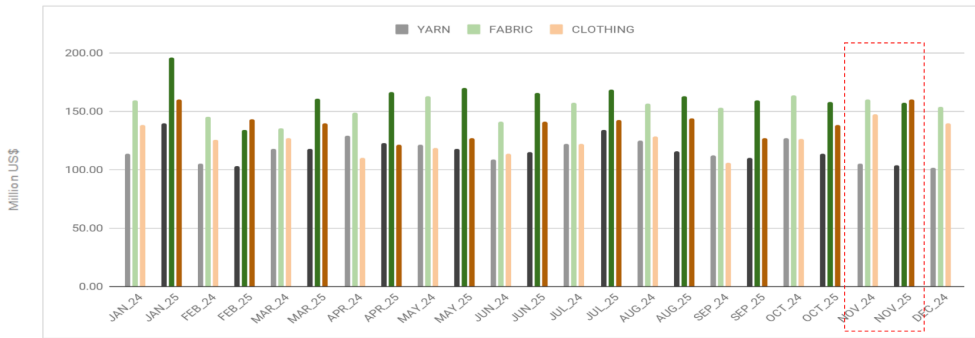
และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 11 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,126.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและฮ่องกง เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 10.0 และ 15.1 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.6

ภาพรวมการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทยในปี 2568 ยังคงเป็นบวก โดยเติบโตสะสม 11 เดือนอยู่ที่ร้อยละ 4.7 (%YoY) โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดหลักที่ช่วยประคองยอดขาย แม้ว่าในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาจะเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลง และปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 6.0 (%YoY) แต่ภาพรวมการเติบโตในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมายังคงแข็งแกร่ง โดยขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 10.0 (%YoY)

สำหรับตลาดญี่ปุ่น ยังเผชิญกับการหดตัวอย่างมีนัยสำคัญในเดือนพฤศจิกายน โดยยอดส่งออกลดลงถึงร้อยละ 20.8 (%YoY) ส่งผลให้การส่งออกสะสมตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน หรือ (สะสม) 11 เดือน ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 1.6 (%YoY) ซึ่งบ่งชี้ถึงสภาวะตลาดที่ท้าทายในประเทศญี่ปุ่นต่อการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทย

และตลาดฮ่องกง พบว่า มีแรงส่ง (Momentum) ที่แข็งแกร่ง โดยมียอดการส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.4 (%YoY) ในเดือนพฤศจิกายน และมีการเติบโตสะสมรวมที่ร้อยละ 15.1 (%YoY) และแม้ว่าแนวโน้มภาพรวมตลอดทั้งปีของการส่งออกเครื่องนุ่งห่มจะยังคงอยู่ในทิศทางขาขึ้น แต่การลดลงอย่างรวดเร็วในตลาดรองอย่างตลาดญี่ปุ่น และการหดตัวเล็กน้อยของภาพรวมในเดือนพฤศจิกายน เป็นสัญญาณที่ทำให้ต้องเฝ้าติดตามความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในระยะถัดไป

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	NOV 2025 %Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7	118.0	115.0	133.8	115.4	110.1	113.4	103.4			-8.8	-1.2
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6	169.5	165.3	168.4	162.6	159.2	157.7	157.1			-0.4	-1.7
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3	126.5	141.1	142.1	143.8	126.6	138.3	160.0			+15.7	+8.8

Note : (*) Including of textile fibers
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีการนำเข้าวัตถุดิบต้นน้ำและกลางน้ำ (เส้นด้ายและผ้าผืน) เริ่มลดลง ในขณะที่การนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป (เครื่องนุ่งห่ม) กลับพุ่งสูงขึ้น สิ่งนี้อาจสะท้อนถึงความต้องการสินค้าแฟชั่นสำเร็จรูปจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปลายปี และผู้ผลิตในประเทศอาจชะลอการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิต และเปลี่ยนมาเป็นการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายแทน

Thailand Import of Yarn

Thai Import (November 2025) :

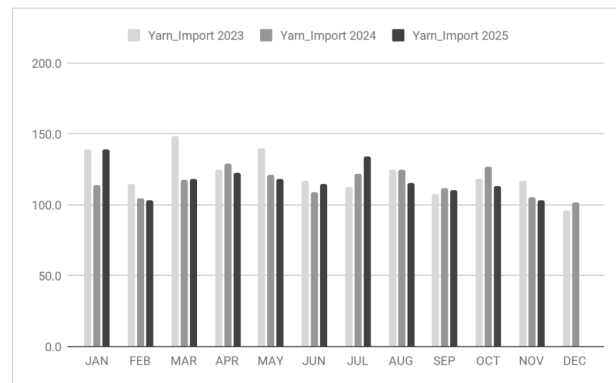


Thai Import (Jan.- Nov. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
Monthly Series : November 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 103.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 17.1 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 และ 3.7

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 11 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,292.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 10.4 และ 31.9 แต่พบว่ามี การนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่น ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.3

Thailand Import of Fabric



Thai Import (November 2025) :

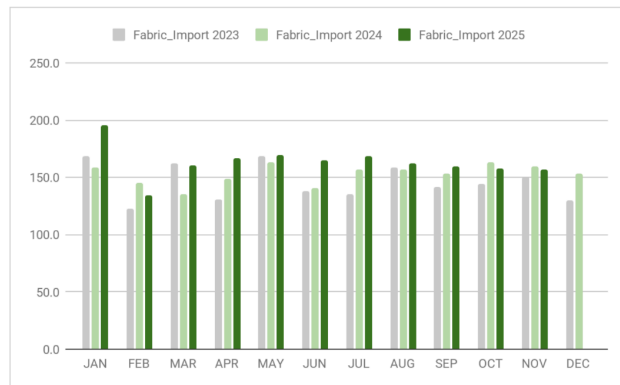


Thai Import (Jan.- Nov. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : November 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 157.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน ลดลงร้อยละ 1.3, 12.7 และ 11.9 ตามลำดับ

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (สะสม) 11 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,796.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาดจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 9.0 และ 17.6 แต่พบว่ามี การนำเข้าผ้าฝ้ายจากตลาดเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.4

Thailand Import of Clothing



Thai Import (November 2025) :

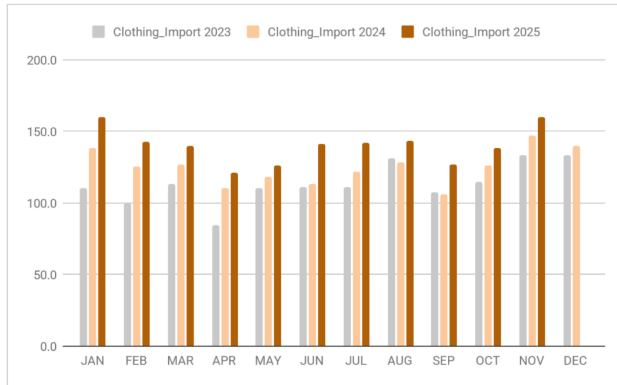


Thai Import (Jan.- Nov. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
 Monthly Series : November 2025
 Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 160.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 ขณะที่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดเวียดนามและอิตาลี ลดลงร้อยละ 7.4 และ 13.6

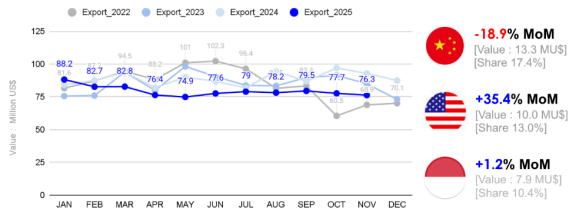
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 11 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,542.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 19.9 และ 16.6 แต่พบว่ามีนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดอิตาลี ลดลง (สะสม) ร้อยละ 3.2

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



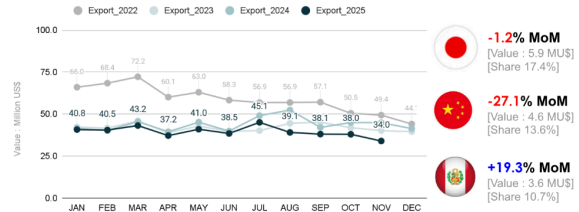
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



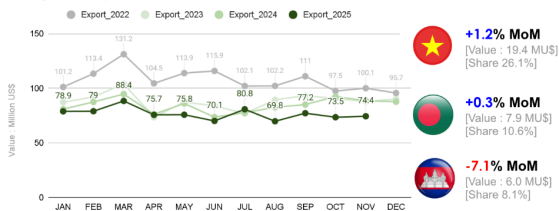
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



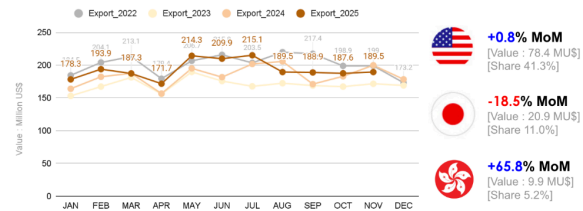
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤศจิกายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน ลดลงร้อยละ 18.9 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 และ 1.2

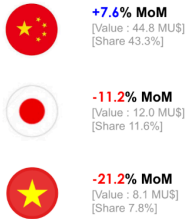
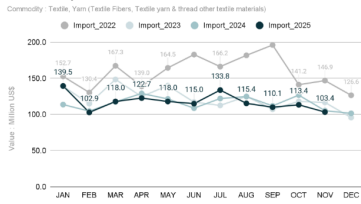
การส่งออกเส้นด้ายในภาพรวม ลดลงร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและจีน ลดลงร้อยละ 1.2 และ 27.1 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเปรูในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3

สำหรับการส่งออกผ้าฝ้ายในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามและบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และ 0.3 ขณะที่การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดกัมพูชาในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 7.1

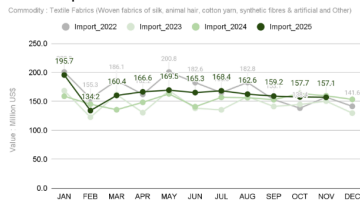
และการส่งออกเครื่องนุ่งห่มในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและฮ่องกง เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 และ 65.8 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 18.5

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

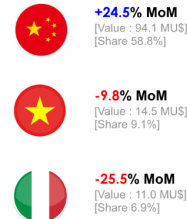
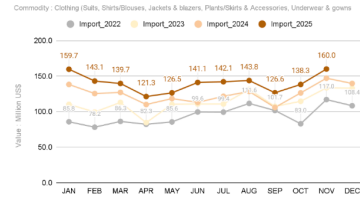
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤศจิกายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้า ใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละ ผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลง ร้อยละ 11.2 และ 21.2 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 14.7 แต่นำเข้าผ้า ฝ้ายจากตลาดจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และ 14.8

และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับเดือน ก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดเวียดนามและอิตาลี ลดลงร้อยละ 9.8 และ 25.5

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Nov. 2025
 --- and in November 2025



Total of **Export January-November 2025** Value **5,620.8** MU\$, Growth **-1.3%** YoY

--- Total of **Export November 2025** Value **492.5** MU\$, Growth **-9.9%** YoY and Growth **-3.3%** MoM



ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนพฤศจิกายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2568

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนพฤศจิกายน 2568 มีมูลค่า 492.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 และ 5.9

และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก (สะสม) 11 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีเพียงการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	2.8%	0.1%	-10.9%	2.4	-5.0%	-9.9%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025
สหรัฐฯ (Share 24.2%)	13.6%	12.6%	-5.1%	16.8%	11.3%	2.5%
ญี่ปุ่น (Share 10.5%)	-1.9%	-1.3%	-8.9%	8.0%	-1.1%	-12.0%
จีน (Share 7.8%)	6.2%	-5.5%	-13.8%	-16.2%	13.6%	5.9%
เวียดนาม (Share 7.6%)	6.9%	-7.6%	-17.9%	-3.3%	-15.1%	-9.6%
อินโดนีเซีย (Share 4.3%)	-3.5%	-4.0%	-17.3%	9.7%	-16.2%	-9.9%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สำนักวิจัยร่วมการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 14 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 14 พบว่า ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือน พฤศจิกายน 2568 หดตัวลงถึงร้อยละ 9.9 ซึ่งถือเป็นการติดลบที่ค่อนข้างรุนแรงเมื่อเทียบกับช่วงต้นปี (Q1-Q3) ที่ยังประคองตัวได้ที่ร้อยละ 0.1 และหากเจาะลึกรายตลาดสำคัญ พบว่า

สหรัฐอเมริกา (ตลาดคู่ค้าอันดับ 1) แม้ภาพรวมสะสม 11 เดือนจะอยู่ในเกณฑ์บวก แต่ในเดือน พฤศจิกายนขยายตัวเพียงร้อยละ 2.5 ซึ่งชะลอตัวลงอย่างมากจากค่าเฉลี่ยช่วงต้นปีที่ร้อยละ 12.6

ญี่ปุ่น สถานการณ์น่าเป็นห่วงที่สุด โดยในเดือนพฤศจิกายนติดลบหนักถึงร้อยละ 12.0 และมีทิศทางเป็นตัวแดง (หรือติดลบ) เกือบตลอดทั้งปี

เวียดนามและอินโดนีเซีย ตลาดในอาเซียนทั้ง 2 แห่งนี้ติดลบต่อเนื่องทั้งปี (เวียดนาม ลดลงร้อยละ 9.6, อินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 9.9 ในเดือนพฤศจิกายน) สะท้อนว่าความต้องการวัตถุดิบต้นน้ำจากไทยไปผลิตต่อในประเทศเหล่านี้ลดลง

จีน เป็นตลาดเดียวใน 5 อันดับแรกที่กลับมาเป็นบวกติดต่อกัน 2 เดือน โดยในเดือน พฤศจิกายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 หลังจากติดลบหนักในช่วงสิงหาคมและกันยายน

ทั้งนี้ ความเปราะบางของตลาดหลักอย่างตลาดสหรัฐฯ ที่เริ่มชะลอตัวลง และตลาดญี่ปุ่นที่หดตัวรุนแรงต่อเนื่อง การหาตลาดใหม่ทดแทนจึงเป็นแนวทางสำคัญเร่งด่วนสำหรับผู้ส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย ขณะที่วิกฤตตลาดอาเซียน พบว่า การส่งออกไปเวียดนามและอินโดนีเซียที่ติดลบต่อเนื่อง แสดงถึงความขีดความสามารถในการแข่งขันของวัตถุดิบไทยที่ลดลง และการทะลักของสินค้านำเข้าดังจะเห็นได้จากยอดนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปพุ่งสูงสวนทาง

ยอดส่งออกเป็นสัญญาณเตือนให้ผู้ผลิตไทยต้องปรับตัวสู้กับสินค้าสำเร็จรูปราคาถูกจากต่างประเทศ โดยสรุปตลาดในไทยเริ่มถูกสินค้าต่างชาติเข้ามาตีตลาดมากขึ้น ในขณะที่การส่งออกสินค้าไทยไปขายต่างประเทศกลับทำได้ยากขึ้น

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	3.6%	8.0%	2.6%	7.4%	-0.7%	3.1%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025	Nov_2025
จีน (Share 56.9%)	9.0%	12.6%	4.5%	18.4%	8.4%	9.9%
เวียดนาม (Share 7.9%)	11.0%	9.7%	-15.7%	-3.8%	-4.8%	-9.7%
ญี่ปุ่น (Share 5.5%)	0.5%	8.5%	-3.1%	8.9%	-23.6%	9.0%
ไต้หวัน (Share 3.7%)	5.7%	12.9%	13.9%	-10.0%	-7.0%	-17.2%
สหรัฐฯ (Share 1.9%)	-14.5%	26.3%	25.3%	7.7%	34.9%	-14.3%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 15 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 15 พบว่า ไทยพึ่งพาการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากจีน เกินครึ่งหนึ่งของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยหากเทียบกับมิติด้านการส่งออกที่มักติดลบในหลายตลาด แต่ยอดนำเข้าภาพรวมกลับยังเป็นบวก (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในเดือนพฤศจิกายน 2568) สิ่งนี้สะท้อนว่าสินค้าจากต่างประเทศ (โดยเฉพาะจีน) กำลังเข้ามามีบทบาทในตลาดในประเทศมากขึ้นเรื่อย ๆ

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
Global Trade Atlas

จัดทำและเรียบเรียงโดย
สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
มกราคม 2569