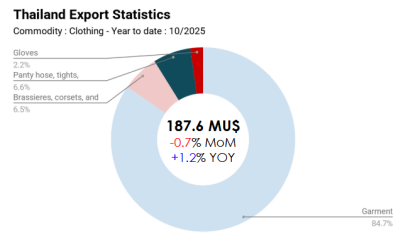
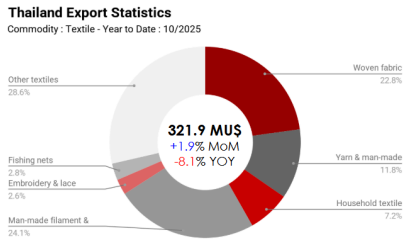
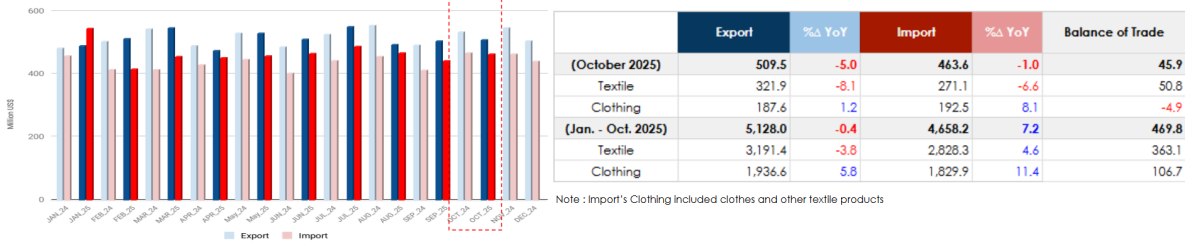


Trade Overview of Textile & Clothing Industry



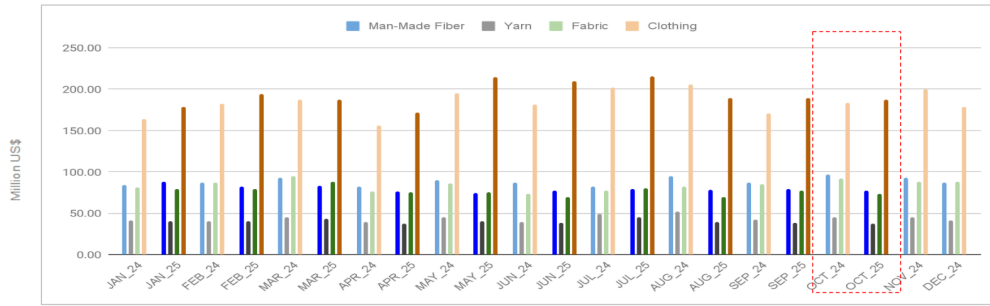
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 509.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 321.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.1 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 187.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 463.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.0 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 271.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.6 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 192.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 45.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 10 เดือน (เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 5,128.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 3,191.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.8 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,936.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 10 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 4,658.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 2,828.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,829.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า (สะสม) เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 469.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	OCT 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4	74.9	77.6	79.0	78.2	79.5	77.7				-2.2	-19.8
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2	41.0	38.5	45.1	39.1	38.1	38.0				-0.3	-15.4
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7	75.8	70.1	80.8	69.8	77.2	73.5				-4.8	-19.3
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7	214.3	209.9	215.1	189.5	188.9	187.6				-0.7	+1.2

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

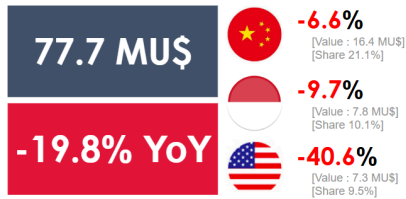
ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีเพียงการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 1.2 และเป็นรายการสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ระหว่าง 171.7-215.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลอดช่วง 10 เดือนของปีนี้ ขณะที่มูลค่าการส่งออกของหมวดเส้นใยประดิษฐ์ (Man-Made Fiber) และผ้าฝ้าย (Fabric) พบว่า มีมูลค่าการส่งออกอยู่ในช่วงใกล้เคียงกัน นั่นคือ 70-90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Thailand Export of Man-made Fiber



Thai Export (October 2025) :

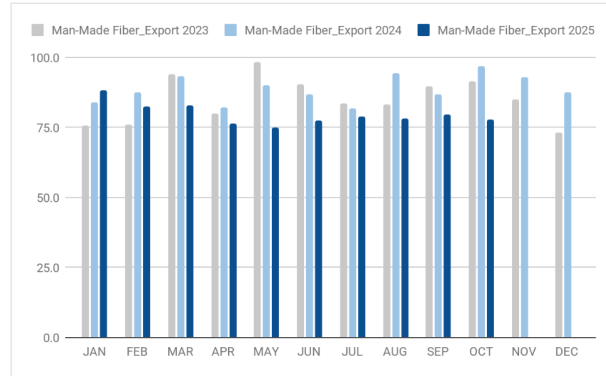


Thai Export (Jan.- Oct. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : October 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 77.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 6.6, 9.7 และ 40.6 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 10 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 797.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และปากีสถาน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.7, 22.1 และ 16.3 ตามลำดับ

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (October 2025) :

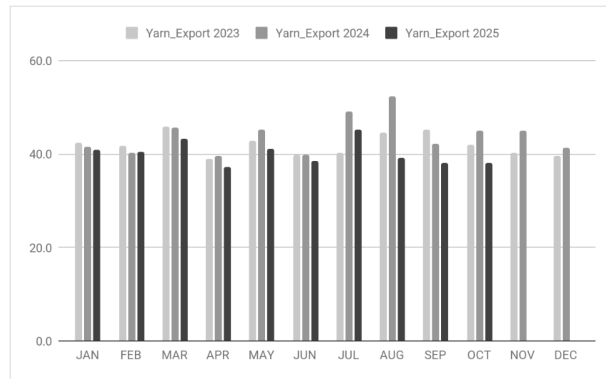


Thai Export (Jan.- Oct. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : October 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือน มกราคม-ตุลาคม 2568

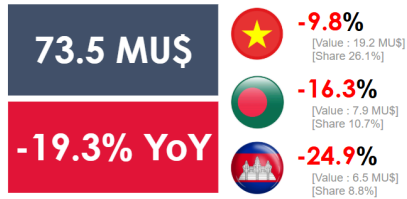
การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 38.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 7.5 และ 21.0 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 10 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 401.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีนและเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.4 และ 0.2 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 1.3

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (October 2025) :

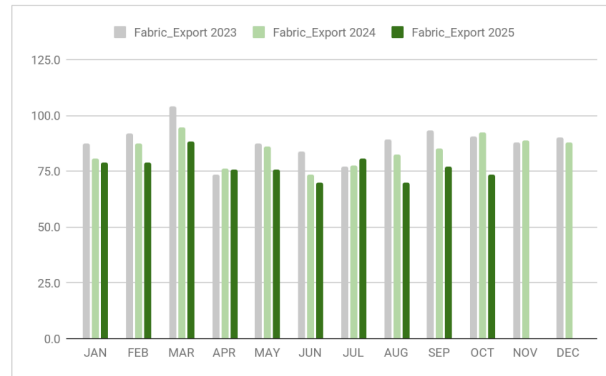


Thai Export (Jan.- Oct. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : October 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าพื้น เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าพื้น ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 73.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าพื้นของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดเวียดนาม บังกลาเทศ และกัมพูชา ลดลงร้อยละ 9.8, 16.3 และ 24.9 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าพื้น (สะสม) 10 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 769.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกผ้าพื้นของไทยไปยังตลาดเวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.6, 9.3 และ 0.1 ตามลำดับ

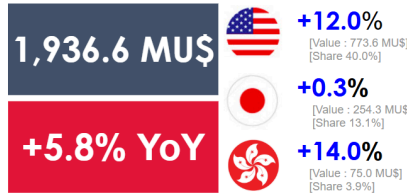
Thailand Export of Clothing



Thai Export (October 2025) :



Thai Export (Jan.- Oct. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : October 2025
Value : Million USD



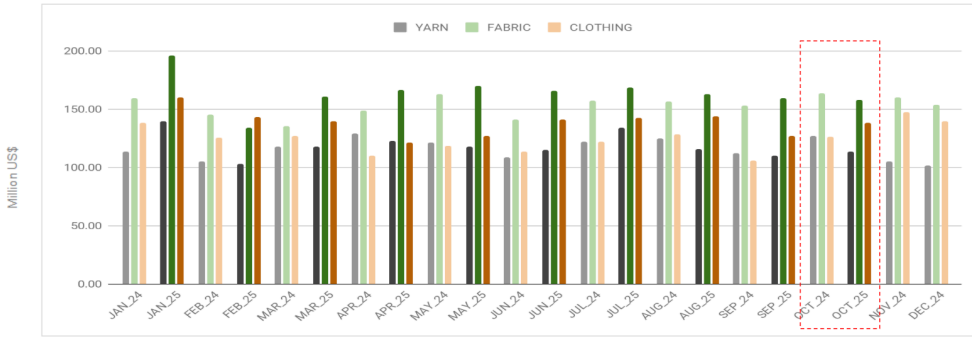
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 187.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเบลเยียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7, 3.5 และ 24.6 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 10 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,936.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฮ่องกง เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 12.0, 0.3 และ 14.0 ตามลำดับ

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	OCT 2025_%Δ	
													MoM	YoY
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7	118.0	115.0	133.8	115.4	110.1	113.4			+3.1	-10.3
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6	169.5	165.3	168.4	162.6	159.2	157.7			-0.9	-3.6
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3	126.5	141.1	142.1	143.8	126.6	138.3			+9.2	+9.4

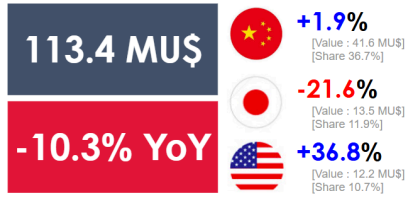
Note : (*) Including of textile fibers
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 9.2 และ 9.4 โดยเป็นหมวดเดียวที่มูลค่าการนำเข้าเติบโตขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และเมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY) ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการสต็อกสินค้าสำหรับเทศกาลปลายปีและความต้องการบริโภคในประเทศที่สูงขึ้น

Thailand Import of Yarn

Thai Import (October 2025) :

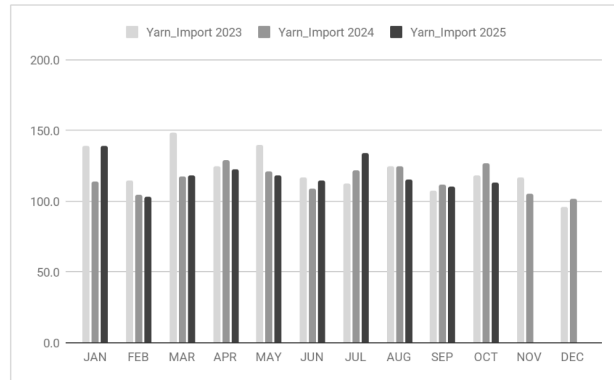


Thai Import (Jan.- Oct. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
Monthly Series : October 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือน มกราคม-ตุลาคม 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 113.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 21.6 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 และ 34.1

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 10 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,188.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 10.0 และ 34.1 แต่พบว่ามี การนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่น ลดลง (สะสม) ร้อยละ 1.7

Thailand Import of Fabric



Thai Import (October 2025) :

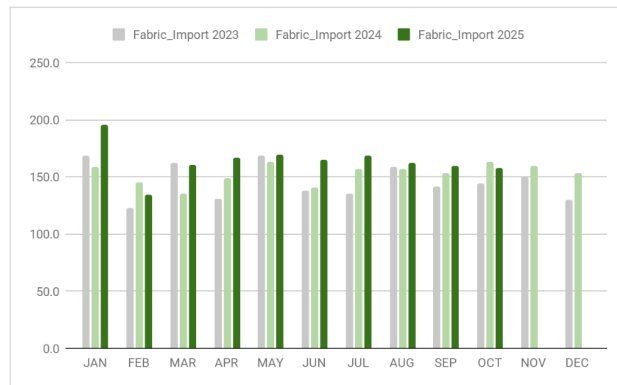


Thai Import (Jan.- Oct. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : October 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือน มกราคม-ตุลาคม 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 157.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดเวียดนามและไต้หวัน ลดลงร้อยละ 23.5 และ 7.0 แต่นำเข้าผ้าฝ้ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากตลาดจีนในเดือนนี้

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (สะสม) 10 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,639.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาดจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 10.1 และ 21.2 แต่พบว่ามีการนำเข้าผ้าฝ้ายจากตลาดเวียดนาม ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.4

Thailand Import of Clothing



Thai Import (October 2025) :

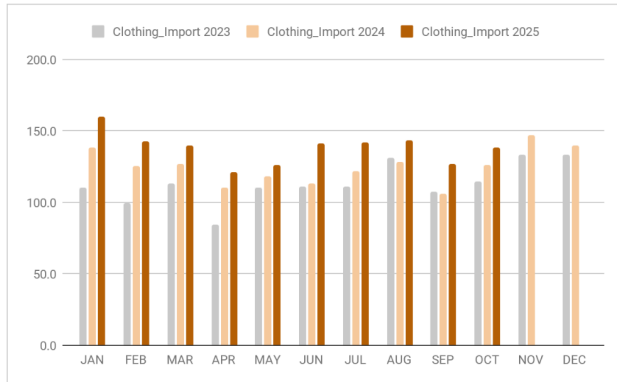


Thai Import (Jan.- Oct. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
 Monthly Series : October 2025
 Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนตุลาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 138.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และอิตาลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9, 23.5 และ 17.3 ตามลำดับ

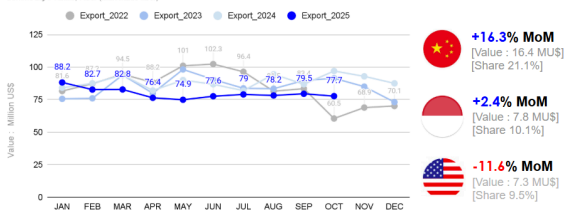
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 10 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,382.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 20.0 และ 19.4 แต่พบว่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดอิตาลี ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.0

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



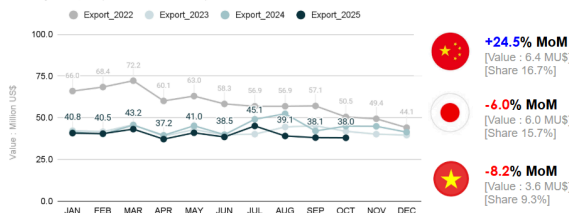
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



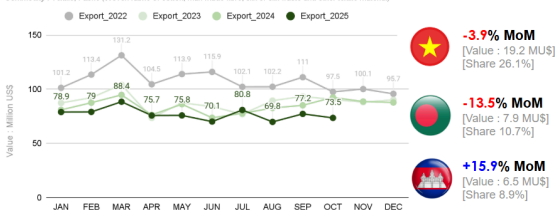
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



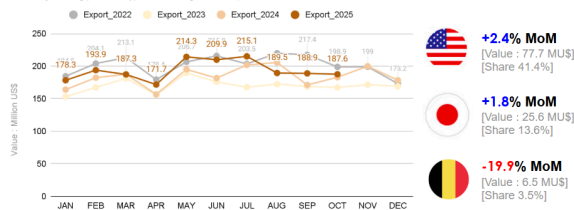
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑหลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑหลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนตุลาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑที่มีดังนี้

การส่งออก**เส้นใยประดิษฐ์**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 11.6 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 และ 2.4

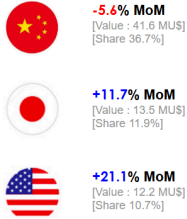
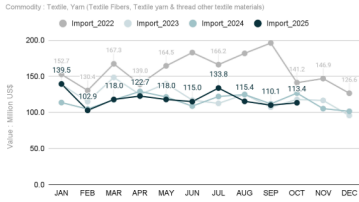
การส่งออก**เส้นด้าย**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 6.0 และ 8.2 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5

สำหรับการส่งออก**ผ้าผืน**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนามและบังกลาเทศ ลดลงร้อยละ 3.9 และ 13.5 ขณะที่การส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดกัมพูชาในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9

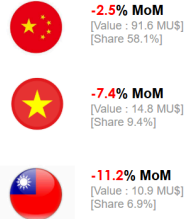
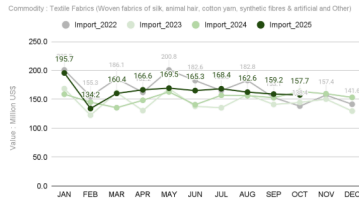
และการส่งออก**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดเบลเยียม ลดลงร้อยละ 19.9 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 และ 1.8

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

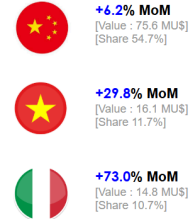
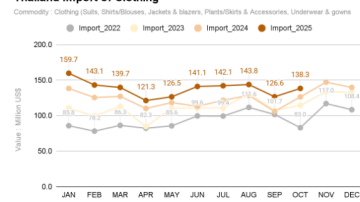
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑหลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑหลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนตุลาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 และ 21.1 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดจีน ลดลงร้อยละ 5.6

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน ลดลงร้อยละ 2.5, 7.4 และ 11.2 ตามลำดับ

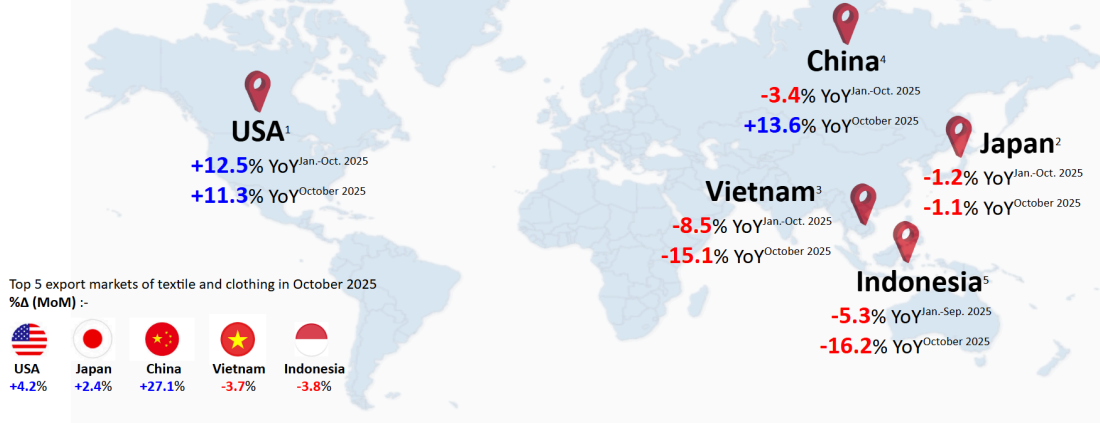
และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และ อิตาลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2, 29.8 และ 73.0 ตามลำดับ

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Oct. 2025
 --- and in October 2025



Total of **Export January-October 2025** Value **5,128.0** MU\$, Growth **-0.4%** YoY

--- Total of **Export October 2025** Value **509.5** MU\$, Growth **-5.0%** YoY and Growth **+1.0%** MoM



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนตุลาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-ตุลาคม 2568

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนตุลาคม 2568 มีมูลค่า 509.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและจีน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 และ 13.6

และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก (สะสม) 10 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีเพียงการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025
ส่งออกรวม	2.8%	0.1%	4.8%	-10.9%	2.4	-5.0%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025
สหรัฐฯ (Share 23.0%)	13.6%	12.6%	8.8%	-5.1%	16.8%	11.3%
ญี่ปุ่น (Share 11.7%)	-1.9%	-1.3%	1.7%	-8.9%	8.0%	-1.1%
เวียดนาม (Share 8.0%)	6.9%	-7.6%	-6.4%	-17.9%	-3.3%	-15.1%
จีน (Share 8.4%)	6.2%	-5.5%	7.7%	-13.8%	-16.2%	13.6%
อินโดนีเซีย (Share 3.8%)	-3.5%	-4.0%	-21.9%	-17.3%	9.7%	-16.2%

ที่มา : ศูนย์ภาคโมดัลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 14 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 14 พบว่า แนวโน้มตลาด**สหรัฐอเมริกา**ยังคงเป็นตลาดหลักสำหรับการส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย ทั้งนี้ การส่งออกไปยังตลาดดังกล่าวเติบโตสูงถึงร้อยละ 11.3 ในเดือนตุลาคม และยังคงเป็นเพียงตลาดเดียวที่แสดงการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 10 เดือนของปี พ.ศ. 2568 โดยมีอัตราเติบโตสะสม Q1-Q3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6

เช่นเดียวกับตลาด**จีนที่กลับมาเติบโตอย่างก้าวกระโดด** หลังจากหดตัวอย่างรุนแรงติดต่อกันหลายเดือน การส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดจีนพลิกกลับมาเติบโตสูงถึงร้อยละ 13.6 ในเดือนตุลาคม ซึ่งอาจเป็นสัญญาณของการฟื้นตัวของอุปสงค์จากโรงงานในจีนเช่นกัน

ตลาดอาเซียนอย่าง**เวียดนามและอินโดนีเซีย** พบว่า หดตัวอย่างรุนแรง สำหรับตลาดเวียดนาม ลดลงร้อยละ 15.1 และอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 16.2 ซึ่งมีอัตราการหดตัวที่รุนแรงที่สุดในเดือนตุลาคม และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

ตลาด**ญี่ปุ่นทรงตัวแต่ติดลบ** การส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังญี่ปุ่นกลับมาติดลบเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 1.1 ในเดือนตุลาคม หลังจากฟื้นตัวได้ดีในเดือนก่อนหน้า (เดือนกันยายน)

สรุป...ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	3.6%	8.0%	10.2%	2.6%	7.4%	-0.7%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Oct_2025
จีน (Share 52.6%)	9.0%	12.6%	10.1%	4.5%	18.4%	8.4%
เวียดนาม (Share 9.2%)	11.0%	9.7%	9.8%	-15.7%	-3.8%	-4.8%
ญี่ปุ่น (Share 5.6%)	0.5%	8.5%	18.3%	-3.1%	8.9%	-23.6%
ไต้หวัน (Share 3.7%)	5.7%	12.9%	12.2%	13.9%	-10.0%	-7.0%
สหรัฐฯ (Share 4.1%)	-14.5%	26.3%	91.5%	25.3%	7.7%	34.9%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
 ส่วนรวมโดย สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 15 แสดงภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 15 พบว่า ไทยยังคงนำเข้าจากตลาดจีนเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนเกินครึ่งของมูลค่ารวมทั้งหมด (หรือคิดเป็นร้อยละ 52.6) และยังคงเติบโตสูงที่ร้อยละ 8.4 ในเดือนตุลาคม ขณะที่สะสม 3 ไตรมาส (Q1-Q3) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 บ่งชี้ถึงการพึ่งพิงวัตถุดิบและสินค้าสิ่งทอจากจีนอย่างต่อเนื่อง

และไทยมีการนำเข้าจากตลาดสหรัฐอเมริกาเติบโตสูงที่สุดในบรรดาตลาดสำคัญ หรือคิดเป็นร้อยละ 34.9 ในเดือนตุลาคม และมีอัตราการเติบโตสะสม 3 ไตรมาส (Q1-Q3) เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 ซึ่งเป็นการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วหลังจากการติดลบในปี 2024 โดยสินค้าที่นำเข้าจากตลาดดังกล่าว ได้แก่ เส้นใยฝ้าย สิ่งทอเพื่อการใช้งานทางอุตสาหกรรม (Technical Textiles) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ไม่ใช่ผ้าทอและผ้าดัก ตามลำดับ

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
 Global Trade Atlas

จัดทำและเรียบเรียงโดย

สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

9 ธันวาคม 2568