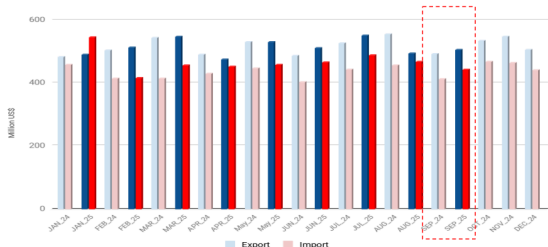


Trade Overview of Textile & Clothing Industry

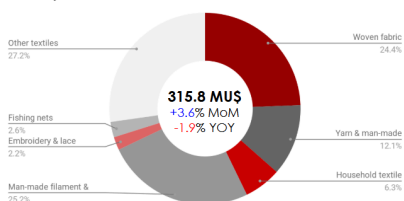


	Export	% YoY	Import	% YoY	Balance of Trade
(September 2025)	504.7	2.4	443.4	7.4	61.3
Textile	315.8	-1.9	269.3	1.6	46.5
Clothing	188.9	10.4	174.1	17.7	14.8
(Jan. - Sep. 2025)	4,618.5	0.1	4,194.6	8.2	423.9
Textile	2,869.5	-3.3	2,557.2	6.0	312.3
Clothing	1,749.0	6.3	1,637.4	11.8	111.6

Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

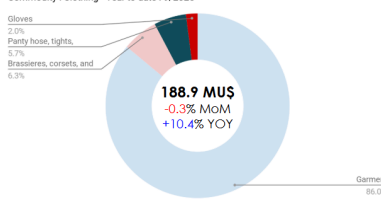
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 9/2025



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 9/2025



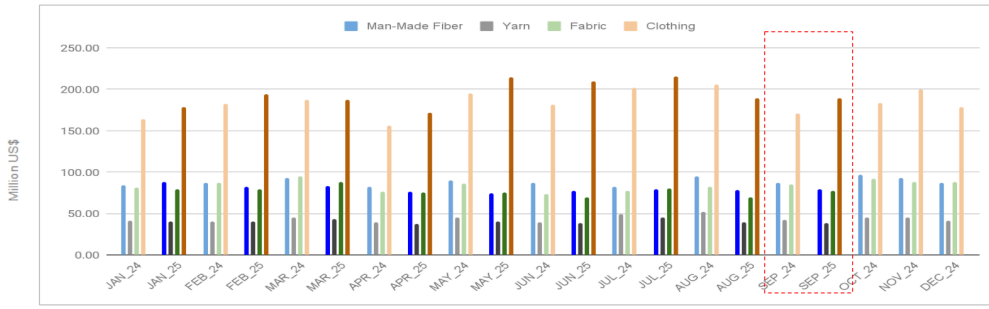
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนกันยายน 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 504.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 315.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.9 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 188.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 443.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 269.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 174.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนกันยายน 2568 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 61.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 9 เดือน (เดือนมกราคม-กันยายน 2568) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 4,618.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 2,869.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.3 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,749.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 9 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 4,194.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 2,557.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,637.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า (สะสม) เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 423.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	SEP 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4	74.9	77.6	79.0	78.2	79.5					+1.6	-8.4
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2	41.0	38.5	45.1	39.1	38.1					-2.6	-9.1
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7	75.8	70.1	80.8	69.8	77.2					+10.6	-9.0
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7	214.3	209.9	215.1	189.5	188.9					-0.3	+10.4

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีเพียงการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 10.4 และหากเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์และผ้าฝ้าย ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 และ 10.6

Thailand Export of Man-made Fiber

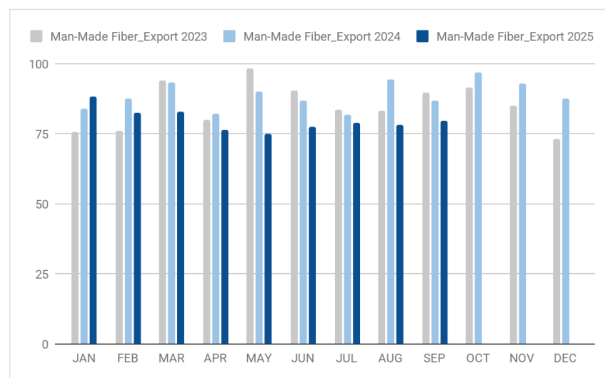


Thai Export (September 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : September 2025
Value : Million USD



Thai Export (Jan.- Sep. 2025) :



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 79.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 15.1 และ 25.0 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดปากีสถานในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.6

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 9 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 719.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และปากีสถาน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.9, 20.0 และ 15.1 ตามลำดับ

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (September 2025) :

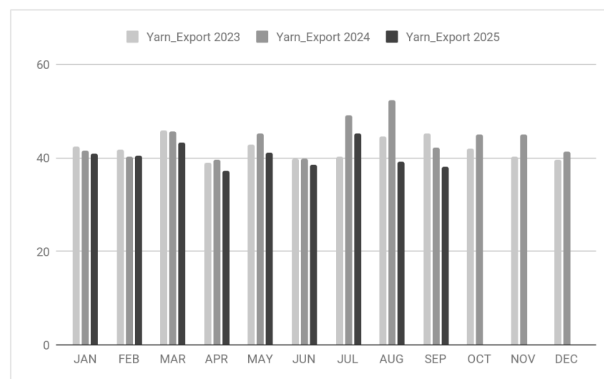


Thai Export (Jan.- Sep. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : September 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือน มกราคม-กันยายน 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 38.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 1.1 และ 4.5 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 9 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 363.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.4 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนามในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 2.4 และ 2.3

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (September 2025) :

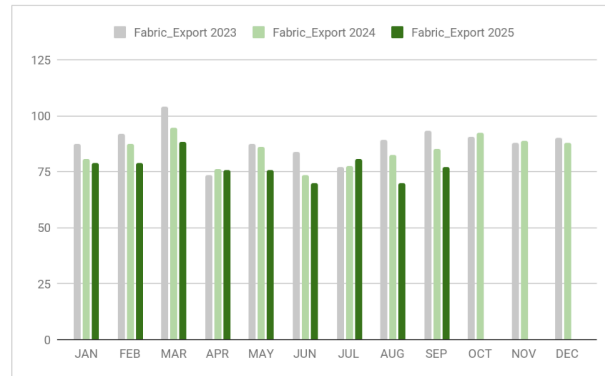


Thai Export (Jan.- Sep. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : September 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 77.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดเวียดนามและกัมพูชา ลดลงร้อยละ 12.5 และ 34.3 ขณะที่การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดบังกลาเทศในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.0

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (สะสม) 9 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 695.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามและกัมพูชา ลดลง (สะสม) ร้อยละ 8.4 และ 7.7 ขณะที่การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดบังกลาเทศในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 2.4

Thailand Export of Clothing



Thai Export (September 2025) :



Thai Export (Jan.- Sep. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : September 2025
Value : Million USD



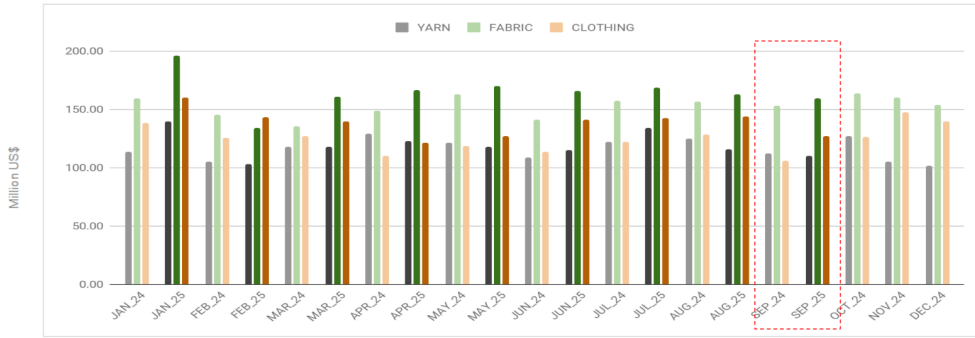
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 188.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฮ่องกง เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0, 4.0 และ 34.3 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 9 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,749.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและฮ่องกง เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 12.8 และ 16.2 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่าทรงตัว

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	SEP 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7	118.0	115.0	133.8	115.4	110.1					-4.6	-1.4
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6	169.5	165.3	168.4	162.6	159.2					-2.1	+4.0
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3	126.5	141.1	142.1	143.8	126.6					-12.0	+19.5

Note : (*) Including of textile fibers
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีการนำเข้าผ้าผืนและเครื่องนุ่งห่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 และ 19.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Thailand Import of Yarn



Thai Import (September 2025) :

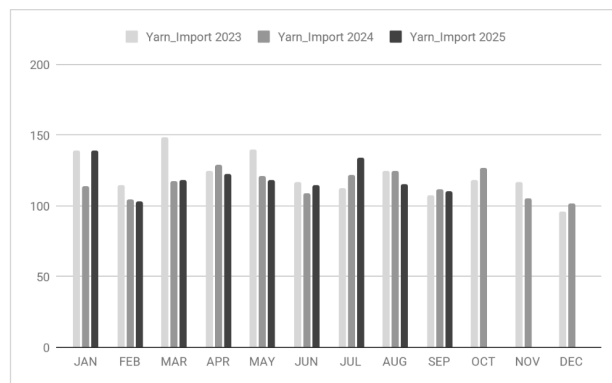


Thai Import (Jan.- Sep. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
 Monthly Series : September 2025
 Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 110.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อ

พิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 10.1 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 และ 17.0

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 9 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,075.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 11.0, 1.1 และ 33.8 ตามลำดับ

Thailand Import of Fabric

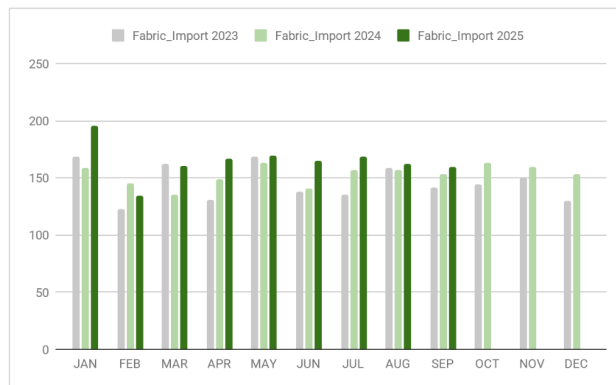


Thai Import (September 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : September 2025
Value : Million USD



Thai Import (Jan.- Sep. 2025) :



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 159.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้มีการนำเข้าผ้าผืนเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 แต่นำเข้าผ้าผืนลดลงร้อยละ 9.5 และ 9.8 จากตลาดเวียดนามและไต้หวันในเดือนนี้

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 9 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,481.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 11.4, 2.5 และ 24.3 ตามลำดับ

Thailand Import of Clothing

Thai Import (September 2025) :



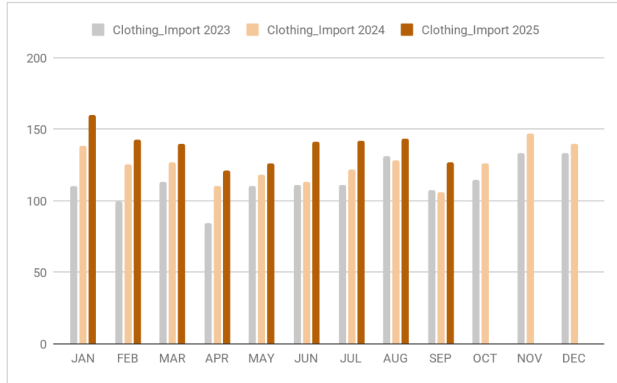
Thai Import (Jan.- Sep. 2025) :



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : September 2025
Value : Million USD



ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 126.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 และ 7.1 แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดอิตาลี ลดลงร้อยละ 11.8

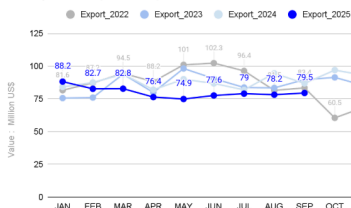
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 9 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,244.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ไทยนำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 19.6 และ 19.0 แต่พบว่ามี การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดอิตาลี ลดลง (สะสม) ร้อยละ 4.3

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made Fiber)



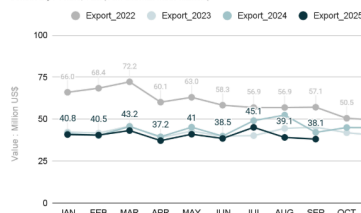
 **-9.8% MoM**
[Value : 14.1 MUS]
[Share 17.8%]

 **+25.7% MoM**
[Value : 8.3 MUS]
[Share 10.5%]

 **-3.3% MoM**
[Value : 8.3 MUS]
[Share 10.5%]

Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



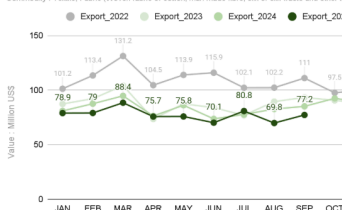
 **+6.9% MoM**
[Value : 6.4 MUS]
[Share 16.6%]

 **-1.8% MoM**
[Value : 5.1 MUS]
[Share 13.4%]

 **-4.5% MoM**
[Value : 3.9 MUS]
[Share 10.1%]

Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



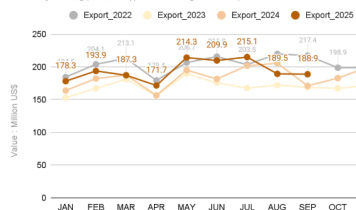
 **+12.2% MoM**
[Value : 20.0 MUS]
[Share 25.9%]

 **+58.8% MoM**
[Value : 9.1 MUS]
[Share 11.8%]

 **-21.1% MoM**
[Value : 5.9 MUS]
[Share 7.2%]

Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



 **-2.9% MoM**
[Value : 75.9 MUS]
[Share 40.2%]

 **-0.7% MoM**
[Value : 25.1 MUS]
[Share 13.3%]

 **+28.5% MoM**
[Value : 9.0 MUS]
[Share 4.7%]

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออก**เส้นใยประดิษฐ์**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และหากพิจารณาในรายประเทศ พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 แต่ส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและปากีสถาน ลดลงร้อยละ 9.8 และ 3.3

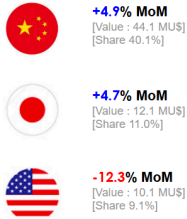
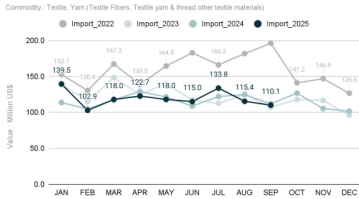
การส่งออก**เส้นด้าย**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 1.8 และ 4.5 แต่ส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

สำหรับการส่งออก**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามและบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 และ 58.8 แต่ส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดกัมพูชาในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 21.1

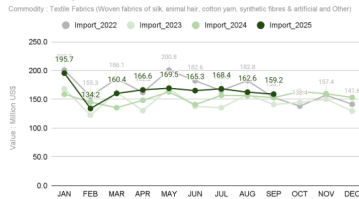
และการส่งออก**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 2.9 และ 0.7 แต่ส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดฮ่องกงในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

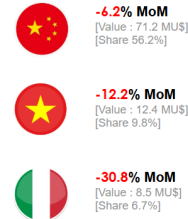
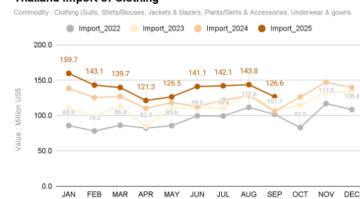
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกันยายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 12.3 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดจีนและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 และ 4.7

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าผ้าฝ้ายลดลงจากตลาดเวียดนามและไต้หวัน ลดลงร้อยละ 0.3 และ 27.6 ขณะที่นำเข้าผ้าฝ้ายจากตลาดจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6

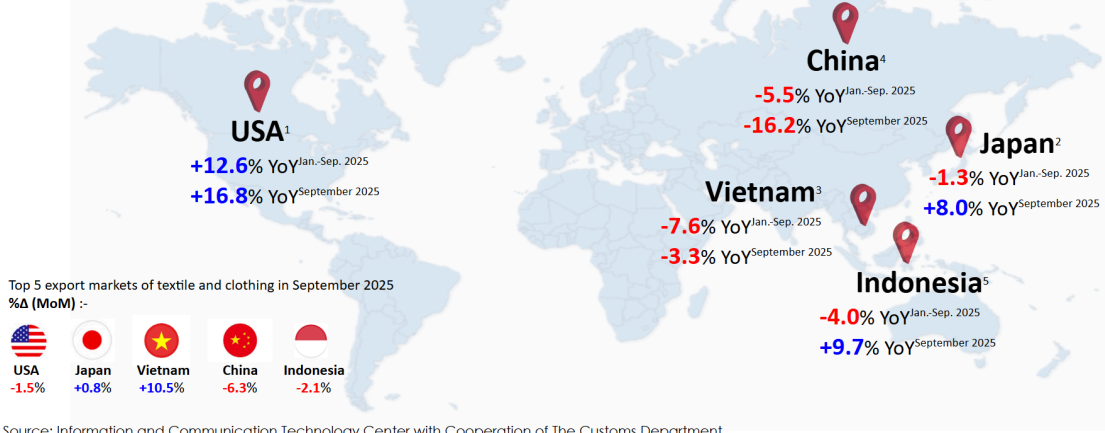
และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยในเดือนนี้ไทยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงจากตลาดจีน เวียดนาม และ อิตาลี ลดลงร้อยละ 6.2, 12.2 และ 30.8 ตามลำดับ

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Sep. 2025
 --- and in September 2025



Total of **Export January-September 2025** Value **4,618.5** MU\$, Growth **+0.1%** YoY

--- Total of **Export September 2025** Value **504.7** MU\$, Growth **+2.4%** YoY and Growth **+2.1%** MoM



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 13 แสดงภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนกันยายน 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กันยายน 2568

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนกันยายน 2568 มีมูลค่า 504.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8, 8.0 และ 9.7 ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก (สะสม) 9 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีเพียงการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สรุป...มูลค่าภาพรวมการส่งออก และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	2.8%	0.1%	4.8%	-10.9%	2.4	2.2%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
สหรัฐฯ (Share 22.8%)	13.6%	12.6%	8.8%	-5.1%	16.8%	3.0%
ญี่ปุ่น (Share 11.5%)	-1.9%	-1.3%	1.7%	-8.9%	8.0%	8.1%
เวียดนาม (Share 7.9%)	6.9%	-7.6%	-6.4%	-17.9%	-3.3%	12.2%
จีน (Share 6.6%)	6.2%	-5.5%	7.7%	-13.8%	-16.2%	18.0%
อินโดนีเซีย (Share 3.9%)	-3.5%	-4.0%	-21.9%	-17.3%	9.7%	-5.4%

แม้ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกจะเติบโตเพียงเล็กน้อย แต่ตลาดหลักส่วนใหญ่ (สหรัฐฯ, ญี่ปุ่น, เวียดนาม, จีน) **แสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสที่ 3** (กรกฎาคม - กันยายน 2568) ยกเว้นอินโดนีเซียที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลนโยบายการค้าและการสื่อสาร สำนักงานเลขาธิการกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร คิงมองโกล สานักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 14 แสดงมูลค่าภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 14 ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย พบว่า การเติบโตทรงตัวโดยมูลค่ารวมการส่งออกในช่วง 9 เดือน (เดือนมกราคม-กันยายน 2568) เติบโตเพียงร้อยละ 0.1 ซึ่งสะท้อนถึงการชะลอตัวอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2567 ที่เติบโตตลอดทั้งปีที่ร้อยละ 2.8 และภาพรวมไตรมาส 3 (เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2568) เติบโตเพียงร้อยละ 2.2 โดยหดตัวรุนแรงในเดือนสิงหาคม ซึ่งมูลค่ารวมหดตัวสูงถึงร้อยละ 10.9 ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวในทุกตลาดหลัก และกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนกันยายนที่ร้อยละ 2.4

การเติบโตในไตรมาส 3 (เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2568) ได้รับการขับเคลื่อนอย่างมากจากตลาดเอเชียและสหรัฐอเมริกาที่กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง โดย**ตลาดสหรัฐฯ** เป็นตลาดหลักที่เติบโตต่อเนื่อง และมีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในเดือนกันยายน ที่ร้อยละ 16.8 หลังหดตัวในเดือนสิงหาคม ถัดมา คือ **ตลาดญี่ปุ่น** พลิกกลับมาเติบโตชัดเจนในไตรมาส 3 ซึ่งเติบโตสูงในเดือนกันยายน ที่ร้อยละ 8.0 หลังหดตัวรุนแรงในเดือนสิงหาคม ที่ลดลงถึงร้อยละ 8.9 และ**ตลาดจีน** เติบโตสูงสุดในภาพรวมของไตรมาส 3 (เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2568) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ของจีนกลับมาแข็งแกร่งอย่างมาก แม้จะหดตัวหนักในเดือนสิงหาคม หดตัวลงร้อยละ 13.8 และในเดือนกันยายน หดตัวลงร้อยละ 16.2 ตามลำดับ

สรุป...มูลค่าภาพรวมการนำเข้า และรายตลาดสำคัญ



รายสินค้า (ภาพรวม)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	3.6%	8.0%	10.2%	2.6%	7.4%	6.7%
รายประเทศ (5 อันดับ)	2024	2025_Q1-Q3	Jul_2025	Aug_2025	Sep_2025	Q3_2025 Jul-Sep
จีน (Share 50.0%)	9.0%	12.6%	10.1%	4.5%	18.4%	12.1%
เวียดนาม (Share 9.6%)	11.0%	9.7%	9.8%	-15.7%	-3.8%	-2.1%
ญี่ปุ่น (Share 6.1%)	0.5%	8.5%	18.3%	-3.1%	8.9%	9.7%
ไต้หวัน (Share 4.5%)	5.7%	12.9%	12.2%	13.9%	-10.0%	6.3%
สหรัฐฯ (Share 3.1%)	-14.5%	26.3%	91.5%	25.3%	7.7%	44.7%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
คำนวณโดย สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 15 แสดงมูลค่าภาพรวมการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย และรายตลาดสำคัญ

จากภาพที่ 15 พบว่า ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย พบว่า เติบโตอย่างต่อเนื่องและเร่งตัวอย่างชัดเจน จากร้อยละ 3.6 ในปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2567) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 ในช่วง 9 เดือนของปีนี้ (เดือนมกราคม-กันยายน 2568) โดยเฉพาะในไตรมาส 3 (เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2568) ที่นำเข้าเติบโตที่ร้อยละ 6.7

ทั้งนี้ ไทยยังคงนำเข้าจากตลาดจีนเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 50.0 จากการนำเข้าจากทุกตลาด ขณะที่ตลาดรองของการนำเข้าอย่างตลาดเวียดนาม พบว่า มีการหดตัวในไตรมาส 3 โดยลดลงอย่างมากในเดือนสิงหาคม ลดลงร้อยละ 15.7 และลดลงร้อยละ 3.8 ในเดือนกันยายน บ่งชี้ถึงปัญหาด้านอุปทานหรือการพึ่งพาจากเวียดนามลดลง ถัดมา คือตลาดไต้หวัน พบว่า มีการหดตัวรุนแรงในเดือนกันยายน ลดลงร้อยละ 10.0 แต่ภาพรวมยังคงนำเข้าจากตลาดนี้อยู่ในเกณฑ์สูง และตลาดสหรัฐฯ พบว่า แม้ส่วนแบ่งตลาดน้อย แต่เป็นตลาดที่ไทยมีการนำเข้าที่เติบโตสูงที่สุดอย่างโดดเด่นในภาพรวมช่วง 9 เดือนของปีนี้ (เดือนมกราคม-กันยายน 2568) และในไตรมาส 3 พบว่า ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากตลาดสหรัฐฯ ใน 3 อันดับแรก ได้แก่ ฝ้าย สิ่งทอเพื่อการใช้งานทางอุตสาหกรรม (Technical Textiles) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ไม่ใช่ผ้าทอและผ้าดัก รวมถึงผลิตภัณฑ์เชือกและเส้นด้ายชนิดพิเศษตามลำดับ

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
Global Trade Atlas

จัดทำและเรียบเรียงโดย
สำนักผู้อำนวยการ (งานข้อมูลอุตสาหกรรม)
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
7 พฤศจิกายน 2568