



# จดหมายข่าวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม\_รายไตรมาส ฉบับที่ 99 (เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2568)

ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Newsletter ประกอบด้วย

- 1) Business ข้อมูลธุรกิจ
- 2) Design ออกแบบ
- 3) Innovation นวัตกรรม เทคโนโลยี
- 4) Quality มาตรฐานคุณภาพ
- 5) THTI Activities กิจกรรมสถาบันฯ

## Business ข้อมูลธุรกิจ

ข่าว :

### FTA ไทย-อียู เจรจาคืบ 1 ใน 3 พาณิชย์เร่งปิดดีลรับมือภาษีทวีป

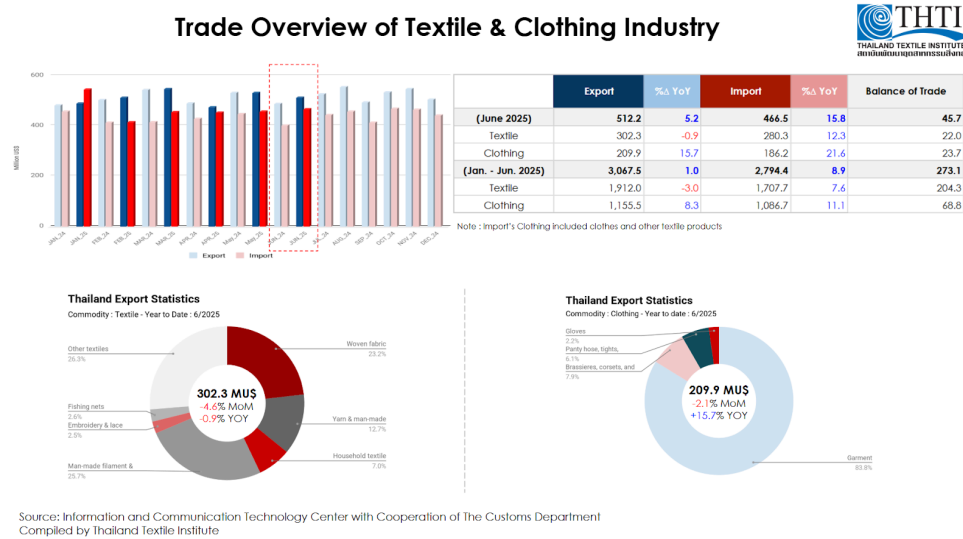


เจรจา FTA ไทย-อียู ล่าสุดคืบหน้าแล้ว 1 ใน 3 “ฉันทวิชญ์” เผยผลเวทีรับฟังเสียงทุกภาคส่วน เดินหน้าเร่งปิดดีล เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ พร้อมรับมือภาษีทวีป

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

# ข้อมูลตลาด :

## สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมิถุนายน 2568



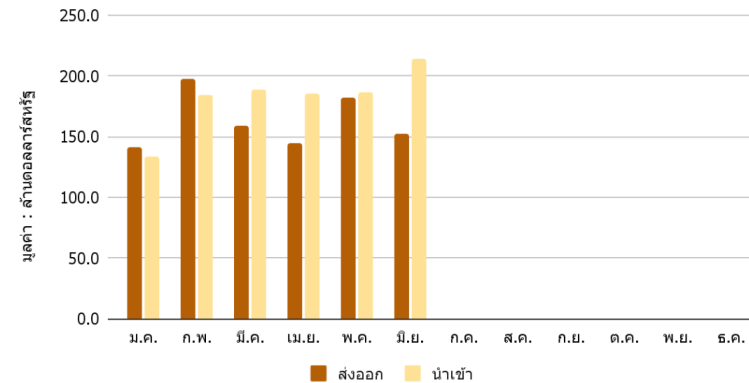
### ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมิถุนายน 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมิถุนายน 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 512.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 302.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.9 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 209.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 466.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 280.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 186.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 โดยภาพรวมดุลการค้าในเดือนมิถุนายน 2568 พบว่า เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 45.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

# สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนมิถุนายน 2568

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย ปี พ.ศ. 2568  
ความถี่ (สะสม) : รายเดือน



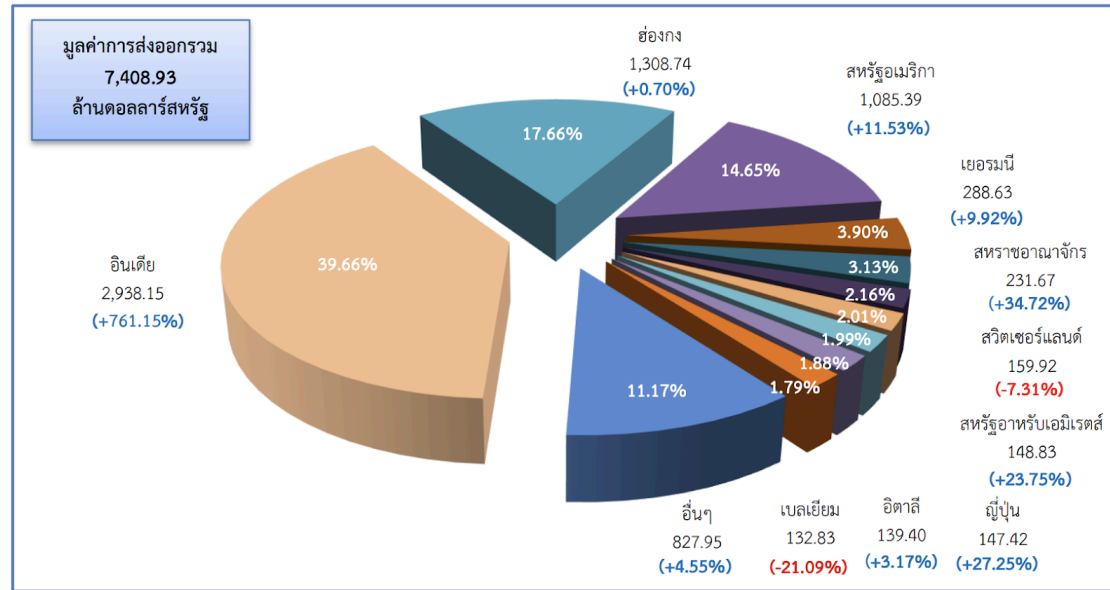
	ส่งออก	% YoY	นำเข้า	% YoY	ดุลการค้า
(มิถุนายน 2568)	152.0	-6.0	214.6	-18.4	-62.6
เครื่องหนัง	101.3	-9.9	131.2	-34.2	-29.9
รองเท้า	50.7	2.8	83.4	31.3	-32.7
(ม.ค.-มิ.ย. 2568)	976.9	0.7	1,184.4	-6.7	-207.5
เครื่องหนัง	687.2	-2.4	730.5	-16.7	-43.3
รองเท้า	289.7	8.7	453.9	15.5	-164.2

## ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนมิถุนายน 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนมิถุนายน 2568 พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 152.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 101.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.9 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 50.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมในเดือนดังกล่าว มีมูลค่า 214.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 131.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.2 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 83.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 โดยภาพรวมดุลการค้าขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 62.6 ล้านบาท

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

# สถานการณ์ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย เดือนมกราคม-มิถุนายน 2568



**ภาพที่ 1** ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมกราคม-มิถุนายน ปี 2568

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71\* ในเดือนมกราคม-มิถุนายน ปี 2568 เติบโตได้ร้อยละ 85.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่มีมูลค่า 7,569.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มาอยู่ที่ 14,023.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.40 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย ทั้งนี้ หากนำมูลค่าดังกล่าวข้างต้น หักออกด้วยการส่งออกทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 7,408.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 62.74 อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) รายเดือน พบว่า เดือนมิถุนายน 2568 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.34 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

## Design ออกแบบ

### 3 ข้อกังวลหลักของแบรนด์แฟชั่นระดับพรีเมียมทั่วโลก

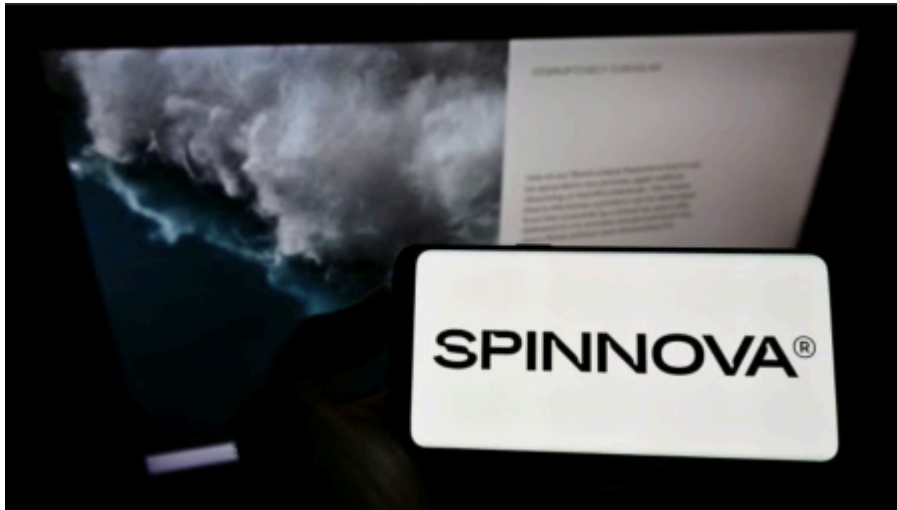


อัตราการเติบโตของตลาดแบรนด์แฟชั่นระดับพรีเมียม คาดว่าจะชะลอตัวลงอย่างค่อยเป็นค่อยไปจนถึงปี พ.ศ. 2572 (ปี 2029) โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ในช่วง 5 ปีอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มพรีเมียมจะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 21.5 เป็นร้อยละ 21.8 รายงานของ GlobalData ที่มีชื่อว่า '**ตลาดเสื้อผ้าพรีเมียมทั่วโลกถึงปี 2029 (Global Premium Apparel Market to 2029)**' ระบุถึงปัจจัยท้าทาย 3 ประการที่ตลาดนี้กำลังเผชิญอยู่ ซึ่งรวมถึงแบรนด์ชื่อดังอย่าง Lululemon, The North Face และ Calvin Klein ด้วยเช่นกัน

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

## Innovation นวัตกรรม เทคโนโลยี

### Spinnova เข้าซื้อกิจการ Woodspin และ Suzano Finland พร้อมยกเลิกสัญญาร่วมทุน



Just Style

## Spinnova buys Woodspin, Suzano Finland for €2, terminates JV

Jangoulun Singisit - Credit: T. Schneider/Shutterstock.com

**Spinnova** บริษัทนวัตกรรมด้านวัสดุสังเคราะห์เส้นใย ได้บรรลุข้อตกลงซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท **Woodspin** และ **Suzano Finland** พร้อมทั้งได้รับสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในเส้นใยที่ผลิตจากไม้ ข้อตกลงนี้จะทำให้ Spinnova เป็นเจ้าของกิจการ Woodspin และ Suzano Finland อย่างสมบูรณ์ และสิ้นสุดสัญญาร่วมทุนเดิมระหว่างทั้งสองฝ่าย ก่อนหน้านี้ Woodspin ดำเนินงานในฐานะกิจการร่วมทุนที่ Spinnova และ **Suzano** ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้จากบราซิล เช่น เยื่อกระดาษและกระดาษ ถือหุ้นเท่ากัน โดย Woodspin เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเส้นใย Spinnova ที่ทำจากไม้เพียงรายเดียว การตัดสินใจครั้งนี้มีขึ้นหลังจากการประเมินเชิงกลยุทธ์ของ Woodspin ซึ่งเริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2025 และตามมาด้วยข้อเสนอแบบไม่ผูกมัดในเดือนมิถุนายนของปีเดียวกันนี้ สินทรัพย์ของ Suzano Finland ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยอุปกรณ์สำหรับกระบวนการแยกเส้นใย (refining equipment) และเทคโนโลยี MFC (Microfibrillated Cellulose) จะถูกรวมอยู่ในข้อตกลงนี้ด้วย นอกจากนี้ พนักงาน 18 คนจาก Suzano Finland จะย้ายมาทำงานกับ Spinnova

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

## Quality มาตรฐานคุณภาพ

### การรีไซเคิลสิ่งทออาจนำยุโรปกลับสู่แผนที่การผลิตแฟชั่นอีกครั้ง



Just Style

## Textile recycling could put Europe back on the fashion sourcing map

Laura Husband | Photo credit: Susanna Raiskio at VTT

โครงการวิจัยใหม่ชี้ว่า การเพิ่มขึ้นของการรีไซเคิลสิ่งทออาจนำห่วงโซ่การผลิตสิ่งทอบางส่วนกลับคืนสู่ยุโรปได้ โครงการวิจัยสาธารณะ Telavalue ที่ศูนย์วิจัยเทคนิค VTT ของฟินแลนด์ (VTT Technical Research Centre of Finland) มองว่าการรีไซเคิลสิ่งทอเป็นโอกาสครั้งสำคัญสำหรับยุโรปทั้งทวีป โดยอธิบายว่าแม้เทคโนโลยีการรีไซเคิลจะก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว แต่การขาดกฎระเบียบและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของวัสดุเหลือใช้ ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ อย่างไรก็ตาม มีศักยภาพที่จะสร้างธุรกิจที่มีมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ และสามารถสร้างโรงงานรีไซเคิลได้หลายร้อยแห่งทั่วยุโรป ทั้งนี้ ศาสตราจารย์ **Ali Harlin** หัวหน้าคณะวิจัย กล่าวว่า “เฉพาะในยุโรป มีขยะสิ่งทอถูกทิ้งปีละประมาณ 10,000 ล้านกิโลกรัม ซึ่งเส้นใยสิ่งทอมีราคาต่อกิโลกรัมอยู่ที่ 2-3 ยูโร (ประมาณ 78-117 บาท) ดังนั้นจึงมีศักยภาพทางธุรกิจมหาศาล”

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

## THTI Activities กิจกรรมสถาบันฯ

### สศอ. ร่วมกับ สสก. จัดกิจกรรม Focus Group "GEO-ECONOMICS บริบทโลกใหม่กับโอกาสและความท้าทายสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย"



เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ร่วมกับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสก.) จัดกิจกรรมสนทนาแบบกลุ่ม หรือ Focus Group ในหัวข้อ "GEO-ECONOMICS บริบทโลกใหม่กับโอกาสและความท้าทายสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย ณ ห้อง Omega ชั้น 6 โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)