

ประกาศสอบราคา

กิจกรรมการจัดจ้างจัดทำหลักสูตร E-Learning เพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

เลขที่ สสท.๐๐๖ / ๒๕๖๗

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับการมอบหมายจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวประกอบด้วยกิจกรรม E-Learning สถาบันฯมีความประสงค์จะสอบราคา รายละเอียดตามขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) จำนวน ๑ งาน

ผู้มีสิทธิ์เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายประเทศไทยจดทะเบียน
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลที่เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์เสนอการรายอื่น หรือผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาด้วยตัวเองหรือตัวแทน ในวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. ถึง ๑๗.๐๐ น. ณ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ อาคารอำนวยการ ซอยตรีมิตร ถนนพระราม ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ www.thaitextile.org หรือ สอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๗๑๓๕๔๙๒-๙ ต่อ ๒๐๒, ๑๐๘, ๑๐๔ ในวันและเวลาทำการ

การสอบราคาครั้งนี้ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการสอบราคา หากผู้ได้รับการคัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่กำหนด และจะพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) อาทิเช่น ค่าความเสียหายกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุดซึ่งเรียกให้เข้ามาทำสัญญาแล้วไม่มาทำสัญญา อันส่งผลให้ต้องซื้อกับผู้เสนอการรายอื่นในราคาที่สูงกว่า เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

(นายชาญชัย สิริเกษมเลิศ)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Foundation for Industrial Development Thailand Textile Institute

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference)
จัดจ้างทำหลักสูตร E-Learning เพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. หลักการและเหตุผล :

การสนับสนุน Soft Power เป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก โดยจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 ว่ารัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรัฐบาลได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนโครงการ แผนงาน และมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง ผ่านคอนเทนต์ อุตสาหกรรม Soft Power เป้าหมายของประเทศไทย ได้แก่ อาหาร กีฬา เฟสตีวัล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น โดยจะต้องเพิ่มความเข้มข้น ในการขับเคลื่อน Soft Power ไทยให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในทุกสาขา

อุตสาหกรรมแฟชั่นถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ทั้งในด้านมูลค่าและการจ้างงาน โดยธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างรายได้ราว 3.9 แสนล้านบาท การส่งออกสินค้าแฟชั่นมีมูลค่ากว่า 2.0 แสนล้านบาท และการจ้างงานราว 7.5 แสนคนในปี 2564 นอกจากนี้ อุตสาหกรรมแฟชั่นยังมีความสำคัญในฐานะที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ ค่าปลีก บริการออกแบบ และโฆษณา ซึ่งจุดแข็งที่สำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ได้แก่ ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงทั้งในด้านการควบคุมการผลิต สินค้า และการบริหารจัดการในกระบวนการผลิต ไทยเป็นแหล่งผลิตอัญมณีที่สำคัญ วัตถุดิบไทยมีคุณภาพไม่แพ้ชาติใดในโลก ทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตสินค้าแฟชั่นให้กับแบรนด์ระดับโลก อีกทั้ง คนรุ่นใหม่ที่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างแบรนด์มีความสนใจเข้าสู่อุตสาหกรรมแฟชั่นมากขึ้น นอกจากนี้ แฟชั่นไทยมีเอกลักษณ์และโดดเด่นไม่เหมือนใคร สามารถผสมผสานวัฒนธรรมและเสน่ห์ของความเป็นไทยเข้ากับเทรนด์แฟชั่นสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว โดยเฉพาะผ้าไหมและผ้าฝ้ายของไทย เป็นผ้าที่ขึ้นชื่อเรื่องความสวยงามและคุณภาพ มีหลากหลายชนิด สามารถผสมผสาน ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้

อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญของอุตสาหกรรมไทย คือ ภาวะต้นทุนการผลิตราคาสูง ที่ทำให้ผู้ว่าจ้างต่างชาติย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่ถูกกว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์จากการแข่งขันด้านราคาเป็นการแข่งขันด้านความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพ อีกทั้ง นักออกแบบแฟชั่นส่วนหนึ่งขาดความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ ผู้ประกอบการของไทยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีเงินทุนจำกัด ไม่มีแบรนด์ ขาดกิจกรรมการตลาดและช่องทางจำหน่าย ขาดการวิจัยและพัฒนาทั้งระบบการผลิตและการจัดการ บริษัทไทย

ขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพและมีแบรนด์มีจำนวนน้อย ดังนั้น อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยควรได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและการสร้างแบรนด์ รวมทั้งการบูรณาการและความต่อเนื่องในการทำงานร่วมกันของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้บูรณาการการทำงานร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น” มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนของ อุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ได้แก่ นักออกแบบแฟชั่น ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่น บุคลากรที่ทำงานในอุตสาหกรรม แฟชั่น ชุมชนหัตถกรรม รวมทั้งนักศึกษา ผู้ว่างงาน บุคคลทั่วไป ได้พัฒนาทักษะเดิม เพิ่มเติมทักษะใหม่ที่จำเป็น (Upskill & Reskill) และสร้างเครือข่ายที่สามารถจับมือกันสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ภายในระบบนิเวศธุรกิจ ร่วมกันสื่อสาร Soft Power ไทยไปสู่ระดับโลก สามารถพัฒนาเศรษฐกิจไทยได้อย่างมีนัยยะสำคัญ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มียอดความรู้และทักษะที่จำเป็นในการ ประกอบอาชีพ ให้สามารถนำไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจ และสามารถปรับตัวให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงใน สถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตได้

2.2 เพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ของประเทศ และการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มที่ 1 บุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น 4 สาขาย่อย ได้แก่ Apparel, Craft, Beauty และ Jewelry
- กลุ่มที่ 2 ผู้ที่สนใจพัฒนาทักษะความรู้ นักศึกษา ผู้ว่างงาน และบุคคลทั่วไป

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพและปริมณฑล

5. ระยะเวลาดำเนินการ

60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

6. ผลผลิตผลลัพธ์

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
การจัดเตรียมความพร้อมและออกแบบหลักสูตร การเรียนรู้ออนไลน์ในสาขา	1	ครั้ง

แฟชั่น		
การออกแบบฟังก์ชันการใช้งานของระบบ E-Learning	1	งาน
การสร้างเนื้อหาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์สาขาแฟชั่น	1	งาน
การเผยแพร่บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบออนไลน์	3	งาน
ผลลัพธ์ (Outcome)		
หลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ในสาขาแฟชั่น	10	หลักสูตร
สร้างการรับรู้การเผยแพร่บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบออนไลน์	3	รูปแบบ

7. คุณสมบัติผู้เข้ายื่นเสนอ

7.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายประเทศไทยจดทะเบียน

7.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือ อดีตรัฐมนตรี พัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลที่เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือผู้กระทำการอัน เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

7.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกัน เช่นว่านั้น

7.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็น คู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

8. ขอบเขตการจ้าง

8.1 ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้ และจัดทำแผนการดำเนินงานใน ภาพรวมและตารางการดำเนินงาน (Timeline) ให้ครอบคลุมรูปแบบการจัดทำหลักสูตร E-Learning กิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

8.2 ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมความพร้อมและออกแบบหลักสูตร การเรียนรู้ออนไลน์ในสาขาแฟชั่นที่มี 4 สาขาย่อย ได้แก่ เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย (Apparel) อัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry) หัตถอุตสาหกรรม (Craft) และผลิตภัณฑ์ความงาม (Beauty) จำนวน ๑๐ หลักสูตร ดังนี้

8.2.1 การจัดประชุมรูปแบบสนทนาแบบกลุ่ม (Focus Group) จากผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นตัวแทนสาขา แฟชั่น ทั้ง 4 สาขาย่อย เพื่อคัดเลือกความต้องการหลักสูตร, แนวทางการสอน, รูปแบบสไตล์ และการประเมินผล

8.2.2 การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นวิทยากรที่จะมาสอน ในหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ ในสาขาแฟชั่นทั้ง 4 สาขาย่อย

8.2.3 การออกแบบหลักสูตรออนไลน์ รูปแบบและสไลด์ที่จะใช้

8.2.4 การจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ และการตัดต่อ

8.3 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานของระบบ E-Learning สำหรับสาขาแฟชั่นที่มี 4 สาขาย่อย (Apparel, Craft, Beauty, Jewelry)

8.4 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการสร้างเนื้อหาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร ประกอบด้วย สาขาเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย (Apparel) 4 หลักสูตร, สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry) 2 หลักสูตร, สาขาหัตถอุตสาหกรรม (Craft) 1 หลักสูตร และสาขาผลิตภัณฑ์ความงาม (Beauty) 3 หลักสูตร โดยมีหัวข้อรวม 10 หลักสูตร ตัวอย่างหัวข้อหลักสูตร เช่น

1) จากมือใหม่สู่มือโปร : การออกแบบคอลเลคชั่นแฟชั่น (From Newbie to Pro: Fashion Collection Design) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : เบื้องต้น

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 45 นาที

หัวข้อการเรียนรู้ : 5 หัวข้อ

2) สีและสไตล์ในงานแฟชั่น (Color and Style in Fashion) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : เบื้องต้น

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 45 นาที

หัวข้อการเรียนรู้ : 5 หัวข้อ

3) สมิคคิตีไซน์ : การสร้างสรรค์ลวดลายสำหรับเสื้อผ้าแฟชั่น (Smocking Design: Creating Patterns for Fashion Garments) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : ระดับกลาง

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 60 นาที

หัวข้อการเรียนรู้ : 4 หัวข้อ

4) การสร้างแพทเทิร์นเบลเซอร์แฟชั่นทรงโอเวอร์ไซส์ (Creating a fashionable oversized Blazer pattern) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : ระดับสูง

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 2 ชั่วโมง

หัวข้อการเรียนรู้ : 5 หัวข้อ

5) การสร้างเครื่องประดับด้วยมือและเทคนิคการลงสียาเย็น (Handcrafting Metal Jewelry and Cold Enameling Techniques) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : ระดับกลาง

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 1 ชั่วโมง

หัวข้อการเรียนรู้ : 4 หัวข้อ

6) ออกแบบเครื่องประดับและอัญมณีระดับต้น ด้วย AI (Introduction to Jewelry and Gem AI Design) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : เบื้องต้น

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 1 ชั่วโมง

หัวข้อการเรียนรู้ : 5 หัวข้อ

7) เทคนิคปักกลดลายเพิ่มมูลค่าสินค้าแฟชั่น (Enhancing Fashion Product Value through Embroidery Techniques) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : เบื้องต้น

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 1 ชั่วโมง

หัวข้อการเรียนรู้ : 3 หัวข้อ

8) การสร้างแบรนด์และธุรกิจความงาม (Beauty Brand Building and Business Development) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : เบื้องต้น

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 1 ชั่วโมง

หัวข้อการเรียนรู้ : 7 หัวข้อ

9) การสร้างธุรกิจสปาและเวลเนส : การเตรียมตัวและเส้นทางอาชีพ (Spa and Wellness Business Development: Career Paths and Preparation) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : เบื้องต้น

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 1 ชั่วโมง

หัวข้อการเรียนรู้ : 6 หัวข้อ

10) การทำเล็บแฟชั่น (Fashionable Manicure & Pedicure) โดยมีรายละเอียดหลักสูตร เช่น

ระดับความรู้ : เบื้องต้น

ชั่วโมงการเรียนรู้ : 1 ชั่วโมง

หัวข้อการเรียนรู้ : 4 หัวข้อ

8.5 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเผยแพร่บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบออนไลน์และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้ เนื้อหาเบื้องต้น ตัวอย่างบทเรียน และประโยชน์จากการเรียนออนไลน์

8.5.1 สื่อการเรียนการสอน จัดทำสื่อการเรียนรู้ เช่น PDF และ Infographic เพื่อการดาวน์โหลดและใช้งานในเวลาที่เหมาะสม

8.5.2 ร่วมมือกับ Influencer หรือ Blogger ที่มีชื่อเสียงในวงการแฟชั่นเพื่อโปรโมทหลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางโซเชียลมีเดีย เช่น TIKTOK เป็นต้น

8.5.3 การเข้าร่วมงานแฟร์ เข้าร่วมงานการศึกษาออนไลน์ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น เพื่อโปรโมทหลักสูตรและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

8.6 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานแต่ละงวดงาน ตามแบบที่กำหนดตลอดระยะเวลาโครงการ

9. งบประมาณ

จำนวน 1,750,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

10. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายงบประมาณของการดำเนินโครงการจะแบ่งออกเป็น 3 งวด

งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้ได้รับการคัดเลือกจัดส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับ

งวดที่ 2 ร้อยละ 30 ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) หรือดำเนินการ ตามข้อ 8.2 และ 8.3

งวดที่ 3 ร้อยละ 50 ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) หรือดำเนินการตามข้อ 8.4 ถึง 8.6

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาและข้อเสนอสงวนสิทธิ์

(1) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จะพิจารณาการคัดเลือกผู้เสนอราคาจากข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบกับข้อเสนอราคา

(2) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขอสงวนสิทธิ์ที่จะคำนึงถึงคุณภาพความต้องการของงานในราคาที่เหมาะสมซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นราคาที่ต่ำสุด โดยยึดถือประโยชน์สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นสำคัญ

(3) การตัดสินใจของอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอให้ถือว่าเป็นเด็ดขาดและถึงที่สุด อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไม่จำเป็นต้องชี้แจงหรือแสดงผลในการพิจารณาให้แก่ผู้เสนองานไม่ว่ารายใดทราบแต่อย่างใด ผู้เสนองานจะอุทธรณ์หรือเรียกร้องใดๆ มิได้

(4) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขอสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจในการปรับเปลี่ยนแก้ไขข้อกำหนดฉบับนี้ให้เป็นไปตามความประสงค์ที่กำหนดไว้ข้างต้น

(5) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อใดๆ ในสัญญาตามความเหมาะสมและเป็นธรรม

(6) การดำเนินงานทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี โปร่งใสและถูกต้องด้วยเกียรติและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และให้เป็นไปตามกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้อง

(7) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

อาคารอำนวยการส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซอยตรีมิตร ถนนพราหม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-713 5492-9

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายศิริชัย เอื้อสุขภักดี

โทรศัพท์ : 02-713 5492-9 ต่อ 882