

ส่วนแบ่งการตลาด
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลก :

1) สิ่งทอ

หากพิจารณาส่วนแบ่งการตลาดโลกระหว่างปี 2549-2552 พบว่า ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด โดยในปี 2552 มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากถึงร้อยละ 31.13 รองลงมาคือ ประเทศจีนมีส่วนแบ่งร้อยละ 26.94 สหรัฐอเมริกา มีส่วนแบ่งร้อยละ 6.55 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งในการตลาดร้อยละ 1.56 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 จากส่วนแบ่งการตลาดโลกในปี 2551 และจัดอยู่ในลำดับที่ 11 ของการส่งออกสิ่งทอในตลาดโลก

ส่วนแบ่งการตลาดของประเทศผู้ส่งออกสิ่งทอในตลาดโลก

Unit : Percentage

Country	Market Share in World			
	2549	2550	2551	2552
1. EU (27)	33.97	34.40	33.32	31.13
2. China	20.79	21.98	24.62	26.94
3. Unites State	7.76	7.70	7.02	6.55
4. India	4.25	4.46	4.60	4.80
5. South Korea	4.64	4.43	4.29	4.50
6. Hong Kong	5.92	5.21	4.59	4.46
7. Taiwan	4.45	4.05	3.68	3.81
8. Turkey	3.39	3.64	3.68	3.58
9. Japan	3.26	3.10	3.10	3.11
10. Indonesia	1.64	1.61	1.53	1.59
11. Thailand	1.41	1.50	1.40	1.56
12. Australia	1.21	1.21	1.00	0.96
13. Canada	1.06	0.95	0.80	0.80

Country	Market Share in World			
	2549	2550	2551	2552
14. Brazil	0.76	0.81	0.81	0.77
15. Poland	0.76	0.88	0.87	0.76
Others	4.73	4.07	4.69	4.68
Total Export	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Global Trade Atlas ประมวลผลโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

2) เครื่องนุ่งห่ม

การส่งออกเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลก โดยพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2549 - 2552 พบว่า ประเทศจีนมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 มาโดยตลอด โดยในปี 2552 มีส่วนแบ่งการตลาดมากถึงร้อยละ 36.13 รองลงมาคือ ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 33.80 และฮ่องกง 21,811 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 7.84 สำหรับประเทศไทย มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.07 ลดลงร้อยละ 0.03 จากปี 2551

ส่วนแบ่งการตลาดของประเทศผู้ส่งออกเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลก

(Percentage)

Country	Market Share in World			
	2549	2550	2551	2552
1. China	32.63	35.50	35.29	36.13
2. EU (27)	32.27	32.89	34.44	33.80
3. Hong Kong	9.85	8.92	8.27	7.84
4. Turkey	4.29	4.40	4.11	4.03
5. India	3.30	3.01	3.34	3.39
6. Indonesia	2.04	1.84	1.88	2.04
7. Mexico	2.28	1.64	1.50	1.46
8. United States	1.57	1.18	1.15	1.26
9. Thailand	1.33	1.19	1.10	1.07

Country	Market Share in World			
	2549	2550	2551	2552
10. Morocco	1.16	1.12	1.03	1.07
11. Sri Lanka	1.07	1.03	1.03	1.12
12. Switzerland	0.55	0.53	0.55	0.54
13. El Salvador	0.59	0.52	0.52	0.49
14. Peru	0.44	0.45	0.51	0.41
15. South Korea	0.73	0.57	0.49	0.45
Others	5.90	5.21	4.79	4.90
Total Export	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

จากการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดโลก จะเห็นได้ว่าประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มในการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และศรีลังกา อันเนื่องมาจากความได้เปรียบทางด้านต้นทุน จึงทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนที่มีต้นทุนการผลิตสูง เคลื่อนย้ายการลงทุนไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่ ได้สิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีศุลกากรหรือ GSP จากประเทศที่พัฒนาแล้ว