

การส่งออก-นำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

มกราคม - กรกฎาคม 2553

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2553

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	4,257.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 16.2
			(เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552)
สิ่งทอ	ส่งออก	2,454.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 29.6
เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	1,802.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.8

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม –กรกฎาคม 2553 มีมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น 4,257.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,454.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.6 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 779.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 405.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 272.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 564.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.6 และเส้นด้ายใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 414.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม และ อินโดนีเซีย

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,802.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 1,570.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สเปน และเยอรมนี

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดที่สำคัญของไทย : ปี 2550 – ก.ค. 2553

ตลาดหลักที่สำคัญ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)			
	2550	2551	2552	2552 (ม.ค.- ก.ค.)	2553 (ม.ค.- ก.ค.)	2550	2551	2552	2553 (ม.ค.- ก.ค.)
1. สหรัฐอเมริกา	2,026.8	1,932.2	1,421.3	840.2	861.5	(-2.7)	(-4.7)	(-26.4)	2.5
2. ญี่ปุ่น	381.3	470.4	450.8	263.8	281.5	(-3.6)	23.4	(-4.2)	6.7
3. จีน	264.4	253.5	268.7	135.5	207.6	5.9	(-4.2)	6.0	53.2
4. เวียดนาม	202.2	224.6	250.4	129.9	179.6	43.1	11.1	11.5	38.3
5. อินโดนีเซีย	160.0	182.6	172.5	92.2	139.4	18.4	14.5	(-5.6)	51.2
6. อื่นๆ	3,997.2	4,136.4	3,878.7	2,202.8	2,587.6	4.4	3.5	(-6.2)	17.5
7. โลก	7,031.5	7,199.6	6,442.3	3,664.4	4,257.2	2.9	2.4	(-10.5)	16.2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดที่สำคัญของไทย : ม.ค. – ก.ค. 2553

ตลาดหลักที่สำคัญ	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	สิ่งทอ	เครื่องนุ่งห่ม
1. สหรัฐอเมริกา	861.5 (2.5)	153.3 (7.3)	708.2 (1.6)
2. ญี่ปุ่น	281.5 (6.7)	143.5 (16.3)	138.0 (-1.7)
3. จีน	207.6 (53.2)	188.1 (56.9)	18.5 (23.3)
4. เวียดนาม	129.9 (38.3)	126.7 (38.5)	4.1 (28.1)
5. อินโดนีเซีย	139.4 (51.2)	136.3 (52.3)	3.1 (14.8)
6. อื่นๆ	2,587.6 (17.5)	1,656.6 (28.4)	931.0 (2.1)
7. โลก	4,257.2 (16.2)	2,454.3 (29.6)	1,802.9 (1.8)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

⇒ การเพิ่มขึ้นของสิ่งทอ เป็นผลมาจากการส่งออกของผ้าฝ้าย ประมาณร้อยละ 31.7 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด รองลงมาคือการส่งออกเส้นด้าย ร้อยละ 22.3 และส่งออกเส้นใยร้อยละ 16.9

⇒ การเพิ่มขึ้นของเครื่องนุ่งห่ม อาจเป็นผลมาจากปริมาณคำสั่งซื้อของตลาดสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 จึงส่งผลให้การส่งออกเครื่องนุ่งห่มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ในอนาคตผลจากการย้ายฐานการผลิต โรงงานเครื่องนุ่งห่มไปยังประเทศใกล้เคียงที่มีค่าแรงที่ถูกกว่านั้นอาจส่งผลให้การส่งออกลดลงได้

สหรัฐอเมริกา

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	861.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.5
สิ่งทอ	ส่งออก	153.3	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 7.3
เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	708.2	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.6

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 861.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 153.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 54.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 17.1

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 708.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 608.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในส่วนนี้ไม่มีการขยายตัวในด้านการส่งออก

ญี่ปุ่น

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	281.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 6.7
สิ่งทอ	ส่งออก	143.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 16.3
เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	138.0	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 1.7

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 281.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 143.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย มีมูลค่าการส่งออก 43.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.7 รองลงมาคือ เคหะสิ่งทอ และผ้าฝ้าย ตามลำดับ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 116.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.5 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่าการส่งออก 85.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.6 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย

จีน

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	207.6	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น	53.2
	สิ่งทอ	ส่งออก	189.1	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 56.9
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	18.5	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 23.3

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดจีนมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 207.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.2

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 189.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 56.9 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 47.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 18.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 16.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6

เวียดนาม

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	179.6	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น	38.3
	สิ่งทอ	ส่งออก	175.5	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 38.5
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	4.1	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 28.1

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดเวียดนามมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 179.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.3

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 175.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 38.5 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 67.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.6

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 4.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 2.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2553

⇒ มูลค่าการนำเข้า	รวม	2,206.3	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 41.6
				(เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552)
	สิ่งทอ	นำเข้า	1,869.8	ล้านเหรียญสหรัฐฯ
				ขยายตัวเพิ่มขึ้น 45.2
	เครื่องนุ่งห่ม	นำเข้า	336.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ
				ขยายตัวเพิ่มขึ้น 24.0

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม –กรกฎาคม 2553 มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 2,206.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 1,869.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.2 ประเภทของสิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ เส้นด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 987.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.4

ตลาดนำเข้าเส้นด้ายและเส้นใยที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และไต้หวัน

มูลค่าการนำเข้าที่รองลงมา คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 882.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4

ตลาดนำเข้าผ้าฝ้ายที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 336.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 179.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ จีน ฮองกง ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย อิตาลี

โดย..... ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ