

Source ASEAN Full Service Alliance

SAFSA

ความเป็นมา

SAFSA หรือ Source ASEAN Full Service Alliance เป็นโครงการความร่วมมือของสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน (AFTEX) รวม 10 ประเทศ ในอันที่จะสร้างความเข้มแข็งในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมต่อผู้ซื้อในตลาดโลก โดยได้รับการสนับสนุนจาก US Agency for International Development (USAID) ภายใต้โครงการหลักคือ ASEAN Competitiveness Enhancement (ACE) Project ซึ่งรับผิดชอบโครงการโดย Nathan & Associates และสถาบันกึ่งรัฐแห่งประเทศ ซึ่งจัดขึ้นมาเพื่อจะส่งเสริมประเทศสมาชิกอาเซียน (AFTEX) ให้เป็นศูนย์กลางการค้าและบริการของสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มของผู้ซื้อในตลาดโลกได้จากความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มในอาเซียนทุกประเทศ

วัตถุประสงค์ของ ACE Project คืออะไร

วัตถุประสงค์หลักของ ASEAN Competitiveness Enhancement (ACE) Project ได้แก่

1. เสริมสร้างและสนับสนุนให้เกิดภาพพจน์ต่อ ASEAN ในฐานะแหล่งครบวงจรของสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่มีคุณภาพ
2. เสริมสร้างและสนับสนุนให้เกิดการรวมตัวของสมาชิก AFTEX (Integration of ASEAN's textile & apparel industries)
3. เสริมสร้างและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกของ AFTEX

หลักการ และ วัตถุประสงค์ ของโครงการ SAFSA

คือการนำกลุ่มผู้นำเข้า/ผู้ขายปลีกเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มรายหลักๆ ที่ตั้งอยู่ ณ ตลาดหลักทั่วโลก กับ ผู้ผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม มารวมตัวกันเพื่อสร้างกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบใหม่ โดยนำผู้ผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มกับผู้ซื้อมาทำสัญญาร่วมกันในการพัฒนาและผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มสู่ตลาดโลก อาทิเช่น ตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ฯลฯ โดยวางวัตถุประสงค์หลักๆ เป็นดังนี้

- (1) **Speed to Market:** ลดระยะเวลาการส่งมอบลงมาให้น้อยกว่าปัจจุบันที่อยู่ประมาณ 45 สัปดาห์+ ตั้งแต่การเริ่มต้นกระบวนการของผู้ซื้อจนถึงการส่งมอบสินค้า
- (2) **More Factory Delivered Services:** โอนเปลี่ยนงานบางอย่างที่อยู่ในมือของผู้ซื้อ ไปอยู่ในมือของผู้ผลิต
- (3) **Design Integrity:** รับประกันว่าตัวอย่างจะเหมือนกับแบบที่ต้องการและสินค้าก็จะเหมือนกับตัวอย่างที่ผลิต
- (4) **Trial Orders:** สามารถที่จะจัดส่งตัวอย่างจำนวนเล็กๆ ได้ พร้อมกับการตามมาด้วยการส่งมอบที่รวดเร็วของปริมาณการสั่งซื้อก้อนใหญ่ของสโตร์สินค้าที่ขายดีที่สุด

ซึ่งเรื่องนี้ ทางสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งประเทศไทยเอง ก็ได้มีการนำรายละเอียดโครงการเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ผ่าน ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย ในครั้งที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนเมื่อเดือนสิงหาคม 2552 ที่ผ่านมา เพื่อขอให้ประเทศสมาชิกอาเซียนให้การสนับสนุนโครงการฯ ดังกล่าวนี้นี้ด้วย

ผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ SAFSA ประกอบด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศสมาชิกอาเซียน อันได้แก่ ประเทศบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย พม่า สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม จับคู่ร่วมมือกันเป็นคู่ๆ เรียกว่า Virtual Vertical Factory (VVF) และจะมีผู้ประกอบการนำเข้าที่เป็นเจ้าของ Brand Name รายใหญ่เข้าเป็นสมาชิกด้วย ซึ่งเมื่อครบวงจร คือ ผู้ผลิตสิ่งทอ + ผู้ตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม + ผู้ซื้อ (Brand Name) = Virtual Vertical Factory: VVF โดยแต่ละ VVF สามารถจับคู่ได้มากกว่า 1 ต่อ 1

กลุ่มแบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการ เบื้องต้นประกอบด้วย (United State) Avon Products, Guess, JC Penny, Polo Ralph Lauren, VF, PVH, (EU) ได้แก่ Debenhams, Hugo Boss, Max Mara และ Benetton

ขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ Woven Tops, Woven Bottoms, Sleep wear, Lingerie, Athletic Wear, Children Wear, Knits, Others.

ขอบเขตการค้าเน้นโครงการ เบื้องต้นกำหนดรับสมาชิกผู้ประกอบการสิ่งทอ และผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มที่ได้จับคู่กันระหว่างประเทศอาเซียน 20 คู่ และผู้ประกอบการนำเข้าซึ่งเป็นเจ้าของ Brand Name รายใหญ่ 20 ราย ระยะเวลาการค้าเน้นโครงการ 3 ปี

ค่าธรรมเนียม เรียกเก็บตั้งแต่เดือนมกราคม 2553 เป็นต้นไป (1 VVF จ่าย USD 1,000/ เดือน หรือโรงงานละ USD 500/เดือน)

Source ASEAN Full Service Alliance (SAFSA) คืออะไร

เป็นโปรแกรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างให้โรงงานผู้ผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ มีศักยภาพในการแข่งขันที่มากกว่า โดยไม่ต้องใช้วิธีการลดราคาขาย โดยการนำเสนอบริการที่ตรงใจกับความต้องการของผู้ซื้อและทำให้ผู้ซื้อยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อสิ่งนั้น

SAFSA เสนอประโยชน์อะไรบ้าง ให้กับโรงงานผู้ผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ

- ได้เปลี่ยนจากการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ มาเป็นผู้นำเสนอบริการที่ตรงใจผู้ซื้อ
- ได้รับรู้บริการที่ผู้ซื้อต้องการก่อนที่มีการลงทุนสร้างบริการนั้นๆ
- ได้รับการเรียนรู้ที่จะพัฒนาบริการเหล่านั้น
- ได้รับความยินยอมให้มีโอกาสพัฒนาบริการเหล่านั้นในระยะเวลาที่เหมาะสม
- ได้มีความสามารถในการพัฒนาบริการเหล่านั้นอย่างต่อเนื่องเพื่อการเป็นผู้นำอยู่เสมอ
- ได้มีโอกาสพบปะผู้ซื้อที่ดีที่สุด SAFSA Forum

โดยมีกลยุทธ์แบ่งเป็น 5 ขั้นตอนดังนี้ (ตามตารางต่อท้าย)

- (1) ให้ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อรายใหญ่ของโลก เข้าร่วมโครงการโดยการลงทะเบียนเข้าเป็นสมาชิกของ SAFSA
- (2) ทำงานร่วมกับผู้นำเข้า/ผู้ซื้อรายใหญ่เหล่านั้นเพื่อที่จะประเมินหาว่าอะไรคือบริการที่พวกเขาต้องการ
- (3) ทำงานร่วมกับโรงงานผู้ผลิตเสื้อผ้า/สิ่งทอเพื่อพัฒนาบริการเหล่านั้น (ซึ่งจะต้องได้รับคัดเลือกและลงทะเบียนเข้าเป็นสมาชิกของ SAFSA เช่นกัน)
- (4) ทำงานร่วมกับทั้งผู้นำเข้า/ผู้ซื้อและโรงงานผู้ผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ในระยะยาว
- (5) จัดให้มี SAFSA Forum ในเดือนพฤษภาคม 2553 เพื่อให้สมาชิก SAFSA ทั้งหมดได้พบปะหารือและประชุมร่วมกัน เพื่อสรุปแนวทางในการสร้างอนาคตร่วมกันตามเป้าหมายประสงค์ของโครงการ ซึ่งในการนี้ประเทศไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นประเทศเจ้าภาพในการจัด SAFSA Forum ดังกล่าว

REVISED FORUM SCHEDULE

Date	AFTEX	SGS	DB
30-10-09			Enroll factories begin
15-11-09		Audit Cost Details	
10/12/09		SGS Checklist complete	
15-12-09	Final VVF Application date	VVF Audit begins	Enroll Factory Ends
31-1-09			
15-02-10		VVF Audits complete	
28-02-10	VVF Selection		
07-02 to 02-04-10			Enroll Balance Customer
17-05-10	FORUM		

สถานการณ์ล่าสุด

ถึง ณ ปัจจุบัน มีผู้นำเข้า/ผู้ซื้อรายใหญ่ 10 รายที่มีความสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการ SAFSA อันได้แก่

U.S.A

1. Avon Products
2. Guess
3. JC Penney
4. Polo Ralph Lauren
5. PVH
6. VF Corporation

EU

1. Benetton
2. Debenhams
3. Hugo Boss
4. Max Mara

และในของ VVF หรือ Virtual Vertical Factory เอง ปัจจุบันก็มีโรงงาน 14 คู่โรงงานแล้วที่สนใจที่จะเข้าร่วมโครงการจากประเทศสมาชิก AFTEX ในลักษณะ Cross Border เป็น First Priority และ National เป็น Second Priority แต่ขณะนี้ทางผู้ดำเนินการยังไม่สามารถเปิดเผยรายชื่อได้ เนื่องจากเป็นข้อกำหนดของโครงการ ซึ่งจะสรุปให้รู้ผลสุดท้ายของการคัดเลือกโรงงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2553 โดยการใช้ Certified Body เป็น Third Party ในการ Audit เพื่อคัดเลือกโรงงานตาม Criteria ที่กำหนด อันได้แก่

Mill Partner

1. **Customer Initiated Sourcing** มีความสามารถที่จะร่วมงานโดยตรงกับ Designer ของลูกค้า เพื่อจัดหาสิ่งทอ/ผ้าใหม่ๆ ตามความต้องการของ Designer
2. **Independent Sourcing** มีความสามารถในการเสาะหาและพัฒนาสิ่งทอ/ผ้า ซึ่ง VVF สามารถผลิตและนำเสนอ/เตรียมการให้กับ Designer ของลูกค้า
3. **Original Fabric Design** มีความสามารถที่จะเตรียมการ/จัดหา New Fabric Treatments ให้กับ Designer ของลูกค้า
4. **Lab Dips and Strike offs** มีความสามารถในการทำ Lab Dips และการส่งมอบที่ตรงเวลา
5. **Salesman Sample Fabric** มีความสามารถในการผลิตผ้า Salesman Sample อาทิเช่น อย่างน้อย 50 เมตรต่อ 1 ตัวอย่างสี ตามที่ลูกค้ากำหนด ฯลฯ
6. **Blocking Mill Space** มีความสามารถในการจัด-ล็อกตารางเวลาและพื้นที่ในการผลิต ตั้งแต่การผลิตผ้า, การย้อม, การพิมพ์ ให้เป็นไปตามโปรแกรมที่ลูกค้ากำหนด
7. **Material Production (Blocking Space)** มีความสามารถในการใช้ตารางเวลาและพื้นที่การผลิตที่ล็อกไว้ (ตามข้อ 6) ในการผลิตผ้า Production ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

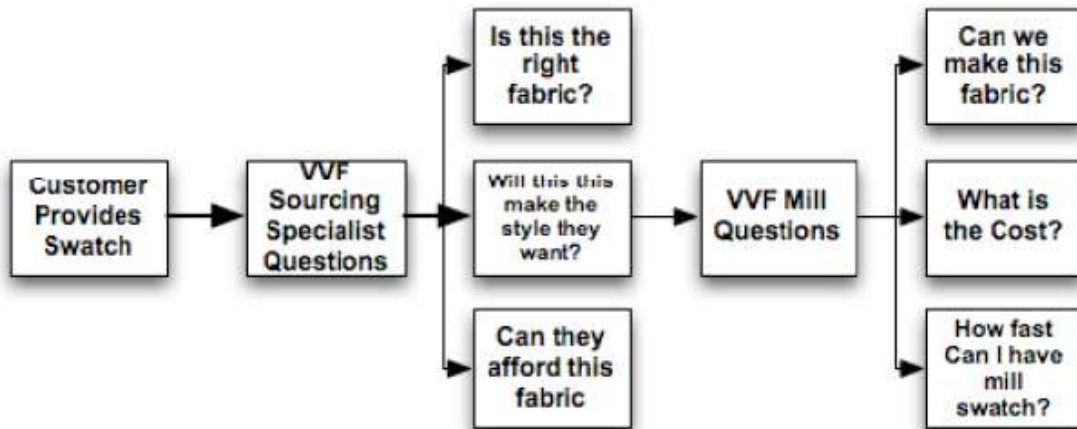
Factory Partner

8. **Original Design (First Design Sketch)** มีความสามารถในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มให้กับลูกค้า
9. **Designer Assists (Technical Sketch, Spec Sheet, Tech Sheet, Original Pattern)** มีความสามารถที่จะนำร่างแบบของ Designer ของลูกค้า และดำเนินการทุกขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อผลิตตัวอย่างชิ้นแรกที่ยอมรับได้ให้แก่ Designer ของลูกค้า
10. **Designer Assists (Continue, Sample / Duplicate Corrections)** มีความสามารถที่จะทำงานร่วมกับ Designer ของลูกค้า เพื่อแก้ไขตัวอย่างชิ้นแรก (และ Pattern) เพื่อนำเสนอ/จัดเตรียมตัวอย่างก่อนการผลิตจริงที่ยอมรับได้
11. **Design Integrity** มีความสามารถในการสร้างสินค้าตัวอย่างที่เหมือนกับตัวอย่างต้นแบบตามร่างแบบของ Designer ของลูกค้า และสามารถผลิตสินค้าตรงตามตัวอย่างต้นแบบนั้นๆ
12. **Determine Trim and Packaging Materials** มีความสามารถในการเลือกและจัดสรรวัสดุ/วัตถุดิบประกอบตามที่กำหนดในคำสั่งซื้อ
13. **Ornamentation (Beading, Appliqué, Embroidery)** มีความสามารถในการจัดหาเครื่องตกแต่งประกอบตามที่ลูกค้าต้องการ
14. **Trim Order** มีความสามารถในการสั่งซื้อวัสดุ/อะไหล่ประกอบ (ตามข้อ 11) และแน่ใจว่าสามารถส่งได้ตรงตามกำหนดเวลา

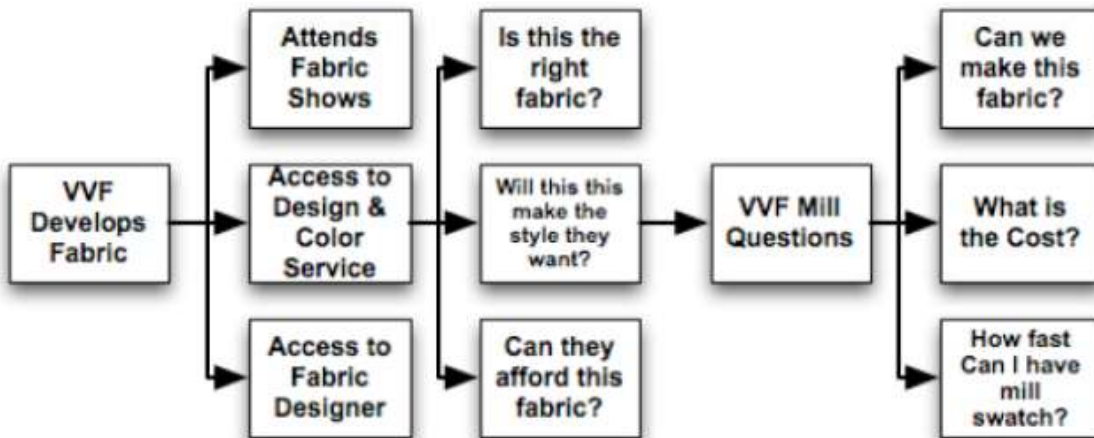
15. **Garment Making (Lean Manufacturing)** มีความสามารถในการจัดเตรียม/ผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มโดยใช้ระบบวิศวกรรมการผลิตอันทันสมัยให้เป็นประโยชน์ อาทิเช่น Lean Manufacturing
16. **Trial Orders** มีความสามารถที่จะผลิตสินค้าปริมาณเล็กๆ ที่เกี่ยวเนื่องในแต่ละสัปดาห์อย่างรวดเร็ว เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปทดสอบตลาดและการขายได้ก่อนที่จะมีการตกลงสั่งซื้อเป็นปริมาณมากๆ
17. **Delivery Duty Paid (DDP)** มีความสามารถในการที่จะจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าภายใต้ค่าระวางจัดส่งและภาษีจ่ายจนถึงคลังสินค้าของลูกค้า
18. **Open Account** มีความสามารถในการจัดส่งสินค้าตามรายการแจ้งสินค้า โดยปราศจาก LC หรือจากชำระเงินล่วงหน้า
19. **Export Credit** มีความสามารถในการนำเสนอลูกค้าในเรื่อง Credit, การยอมรับการจ่ายชำระเงิน ณ วันที่กำหนดล่วงหน้าในอนาคตได้



Material Sourcing Services I : Customer Generated Sourcing



Material Sourcing Services II VVF Generated Sourcing





How to apply

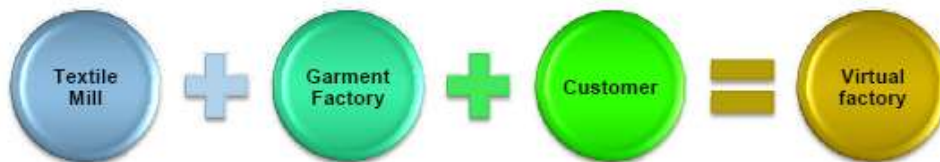


Selection Process





The Virtual Vertical Factory



SAFSA

1. Legally Register
2. Founding Board (AFTEX Board)
3. Elected Board
4. Membership Fee

Membership Criteria

1. Priority will be given to ASEAN (cross border) VVIFs
2. Membership will be limited to factories that locate and source materials in ASEAN
3. At least 1 factory from each of the 8 AFTEX countries
4. Follow “yarn forward” principle