

## ทิศทางอุตสาหกรรมผ้าถักของจีน

อุตสาหกรรมผ้าถักของจีนได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามได้มีการคาดการณ์การส่งออกว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปี 2553 นี้ เนื่องจากมีปริมาณความต้องการในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น โดยตัวแทนจากสมาคมและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผ้าถักของจีน ได้จัดการประชุมขึ้นที่เมืองหังโจว ในปี 2009 มีรายละเอียดดังนี้

- คุณ Yang Weidong กรรมการผู้จัดการของ Qingdao Jifa กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตและส่งออกผ้าถักของจีน ได้กล่าวว่า จากการที่บริษัทมีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนาระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้ยอดการส่งออกทั้งหมดในปี 2009 มีมูลค่าถึง 560 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัท Qingdao Jifa ถือเป็นบริษัท OEM= original equipment manufacturing) ถือเป็นบริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ตามแบบที่ลูกค้ากำหนด โดยใช้เครื่องจักรและกระบวนการผลิตของบริษัท ยกตัวอย่างสินค้าที่ผลิตให้ก็ได้แก่ Adidas, Nike เป็นต้น นอกเหนือจากการผลิตให้กับแบรนด์ชั้นนำแล้ว บริษัท Qingdao Jifa ยังได้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองและเปิดร้านขายภายในประเทศอีกด้วย
- คุณ Wen Zengli ประธานคณะกรรมการของบริษัท Jinan Yuanshou Knitting ได้กล่าวว่ายอดการขายของบริษัทคงที่ แต่บริษัทเราได้ผลกำไรเพิ่มมากขึ้น เป็นผลมาจาก 3 ปัจจัย **ปัจจัยแรก** คือ นโยบายทางด้านภาษีของรัฐบาลจีน ที่มีการลดอัตราภาษีสำหรับผู้ส่งออก **ปัจจัยที่สอง** คือ ทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าให้เป็นสินค้าที่มีมูลค่า และ **ปัจจัยสุดท้าย** ราคาของสินค้าบางชนิดปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการขยายตลาดภายในประเทศจีน รวมทั้งขยายสายการผลิตรวมไปถึงขยายห่วงโซ่อุปทานทางการค้า โดยบริษัท Jifa และ Yuanzhou ทั้งสองบริษัทเพิ่งเริ่มเปิดขายสินค้ากับตลาดภายในประเทศ
- ในขณะที่บริษัทที่เป็นผู้นำการผลิตชุดชั้นใน ได้แก่ บริษัทในเครือ Jiangsu AB และบริษัทในเครือ Hongdou ได้รับผลประโยชน์จากการเปิดตลาดในประเทศ โดยคุณ Zhou Huiming

Top 10 knit companies in China's Guangzhou	
Province	
1.	Ningbo Shenzhou Knitting Company
2.	Qingdao Jifa Group Holding Co.Ltd
3.	Shanghai Challenge Textile Co.Ltd
4.	Zhejiang Hongda Warp-knitting Co.Ltd
5.	Jiangsti Dongdu Textile Group Co.Ltd
6.	Changzhou Laosan Group Co.Ltd
7.	Quanzhou Haitian Material Technology Co.Ltd
8.	Zhejiang Socks Co.Ltd
9.	Beijing Topnew Group Co.Ltd
10.	Shanghia ThreeGun Group Co.Ltd
Source: China National Textile & Apparel Council.	

ประธานบริษัท AB กรุ๊ป กล่าวว่า ปริมาณการส่งออกยังไม่ค่อยดีนักในปีก่อนหน้า แต่มูลค่าการขายภายในประเทศมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 20

- คุณ Hongdou ประธานบริษัท Hongdou ได้กล่าวว่า จากการมีร้านค้าถึง 150 สาขาในจังหวัด Jiangsu จึงทำให้ยอดขายและกำไรของบริษัท Hongdou เพิ่มขึ้น ซึ่งฤดูกาลเป็นปัจจัยที่มีผลต่อยอดขายชุดชั้นใน โดยสังเกตจากในฤดูหนาว ชุดชั้นในที่เก็บความร้อนจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีปริมาณความต้องการในตลาดมาก

เมื่อมองย้อนไปในปี 2009 พบว่ามี 3 ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรมผ้าถักของจีน ปัจจัยแรก คือความผันผวนของราคาวัตถุดิบการผลิต โดยในปี 2008 ราคาฝ้ายในประเทศลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากราคาฝ้ายในตลาดโลกและการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ แต่เมื่อเดือนกันยายน 2009 ราคาฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยสิ้นปี 2009 ราคาฝ้ายปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี นอกจากนี้ราคาวัตถุดิบในการผลิตอื่นๆ อย่างเช่น น้ำมันก็ได้ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาอย่างหนักที่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของอุตสาหกรรมผ้าถักของจีน ปัจจัยที่สอง คือ ขาดความแข็งแกร่งของการสร้างแบรนด์ตนเองให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก ทั้งนี้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผ้าถักของจีนต้องตระหนักและใช้ความพยายามอย่างหนักในการทำกลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยคุณ Wang Yanzhu ประธานคณะกรรมการของบริษัท Gaiqi เป็นบริษัทผู้นำในการผลิตเสื้อยืดของจีน กล่าวในที่ประชุมว่า สภาพแวดล้อมของจีนยังไม่ดีพอสำหรับการสร้างแบรนด์ของตนเองให้เป็นที่รู้จัก นอกจากนี้ คุณ Zhou Huiming ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า ในตลาดระดับกลางและระดับล่างนั้น อุตสาหกรรมผ้าถัก ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้าที่ทำเลียนแบบ ในขณะที่ตลาดระดับบนส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าจากแบรนด์ต่างประเทศในสัดส่วนที่มากกว่า ปัจจัยสุดท้าย คือ ขาดแคลนกำลังคนภายในอุตสาหกรรมแฟชั่นผ้าถัก ถึงแม้ว่า ประเทศจีนจะได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลกอีกทั้งเป็นประเทศมีอัตราค่าจ้างแรงงานต่ำ แต่ก็เป็นเรื่องที่ยากของผู้ประกอบการจีนในการสรรหาแรงงานที่มีทักษะ แรงงานที่มีทักษะส่วนใหญ่จะย้ายสายงานจากภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไปทำงานในภาคอื่นที่ให้ผลตอบแทนมากกว่า

นอกจากนี้ ทางด้านโอกาสของอุตสาหกรรมผ้าถักของจีน พบว่า สัดส่วนตลาดภายในประเทศของสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 โดยผู้บริโภคชาวเมืองมีความต้องการสินค้าที่มีแฟชั่นและสินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional clothing) ในขณะที่ผู้บริโภคชาวชนบทจะให้ความสนใจในเรื่องของราคาและคุณภาพมากกว่า

## สถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผ้าถักของจีน ปี 2009

**Table 1: Top five knitted garment export destinations from China (2009)**

Country	Value (\$bn)	Average unit price (\$)	Value change (%)	Price Change (%)
Japan	7.61	3.24	1.44	1.89
US	6.89	3.04	20.03	-24.94
Hong Kong	3.97	2.41	-0.33	28.88
Germany	2.29	2.66	7.21	4.72
UK	1.47	2.45	-13.80	-12.5

**ผลผลิต :** สำนักงานสถิติแห่งชาติของจีนรายงานว่า โรงงานผ้าถักในจีนมีผู้ประกอบการทั้งหมด 7,769 ราย และมีผลผลิตออกสู่ตลาดทั้งหมดคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 5 ล้านหยวน หรือ 732,343 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2009 เพิ่มขึ้นเป็น 347.9 ล้านหยวน (51 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ในเดือนพฤศจิกายน 2009 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.06 ต่อปี

**การผลิต :** รายงานจากผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มพบว่าผลผลิตเครื่องนุ่งห่มในปี 2009 มีปริมาณเครื่องนุ่งห่มจำนวน 23.75 พันล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ

ละ 6.94 เมื่อเทียบกับปี 2008 ในจำนวนนี้ แยกเป็นปริมาณเครื่องนุ่งห่มชนิดผ้าถักจำนวน 13.58 พันล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.39 และเป็นเครื่องนุ่งห่มชนิดผ้าทอจำนวน 10.16 พันล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.07 โดยการผลิตผ้าถักมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2008 ซึ่งเดือนธันวาคม เป็นเดือนมีปริมาณการผลิตสูงสุดในรอบปี ที่ 1.4 พันล้านชิ้น สำหรับแหล่งการผลิตเครื่องนุ่งห่มชนิดผ้าถักมากเป็น 5 อันดับแรกของจีน ได้แก่ กวางตุ้ง, เจ้อเจียง, ซานตง, เจียงซู และฟูเจี้ยน ทั้ง 5 มณฑลนี้มีสัดส่วนปริมาณการผลิตผ้าถักคิดเป็นร้อยละ 82.36 ของการผลิตผ้าถักในประเทศทั้งหมด

**การลงทุน :** การลงทุนถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมผ้าถัก ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2009 การลงทุนของจีนลดลงเป็นอย่างมากในรอบ 5 ปี อย่างไรก็ตาม การลงทุนเริ่มเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน และเพิ่มสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน ในปี 2009 การลงทุนในอุตสาหกรรมผ้าถักมีมูลค่า 25.02 พันล้านหยวน (3.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.31

**Table 2: Top five source of knitted garment imports to China (2009)**

Country	Value (\$m)	Average unit price (\$)	Value change (%)	Price Change (%)
China	94.56	6.37	-3.15	71.24
Italy	84.68	92.04	-15.88	7.84
Hong Kong	83.37	3.61	-58.11	81.41
Turkey	33.51	16.84	23.77	-8.63
South Korea	30.37	3.77	-13.56	-10.24

**การนำเข้าและการส่งออก :** ข้อมูลจากกรมศุลกากร รายงานว่า ในปี 2009 การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของจีนมีมูลค่า 107 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.63 แบ่งเป็นการส่งออกผ้าถักคิดเป็นมูลค่า 46.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 11.92 โดยตลาดส่งออกหลักของจีนได้แก่ ตลาดญี่ปุ่น อเมริกา

ฮ่องกง เยอรมัน อังกฤษ คาซัคสถาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สเปน และฝรั่งเศส (ดังตารางที่ 1) สำหรับ

**Table 3: Top five countries supplying knitting machinery to China (2009)**

Country	Value (\$m)	Average unit price (\$)	Value change (%)	Price Change (%)
Germany	475	59,400	-9.47	4.93
Japan	269.9	30,200	-27.67	-8.49
Italy	63.2	15,700	-19.6	-31.48
Taiwan	19.3	9,700	-2.78	9.49
South Korea	5.06	16,800	37.59	90.61

การนำเข้า ในปี 2009ประเทศจีนนำเข้าเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดมูลค่า 1.84 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.96 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีราคาเฉลี่ยต่อหน่วยอยู่ที่ 5.46 เหรียญสหรัฐ ในจำนวนนี้แบ่งเป็นเครื่องนุ่งห่มชนิดผ้าถักมูลค่า 551.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 25.23 (ดังตารางที่ 2) ประเทศที่จีนนำเข้าสินค้า ได้แก่ อิตาลี, ฮ่องกง, ตุรกี และเกาหลีใต้

**ผลประกอบการและการจ้างงาน :** จากรายงานผู้ประกอบการ พบว่าอุตสาหกรรมผ้าถัก

ของจีนมีผลประกอบการในปี 2009 มีมูลค่า 12,465 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมผ้าถักมีทั้งหมดจำนวน 1.36 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 0.13 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของแรงงานอยู่ที่ 1,500 หยวนหรือ 180-220 เหรียญสหรัฐ

**การนำเข้าและส่งออกเครื่องจักร :** ข้อมูลจากกรมศุลกากร รายงานว่า ในปี 2009 ประเทศจีนมีการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมผ้าถักคิดเป็นมูลค่า 849.42 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.17 หรือมีมูลค่า 33,600 เหรียญสหรัฐต่อหน่วย (รายชื่อประเทศที่จีนนำเข้าเครื่องจักรแสดงในตารางที่ 3)

นอกจากนี้ ประเทศจีนยังมีการส่งออกเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมผ้าทอมีมูลค่าทั้งสิ้น 458.96 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.61 หรือมีมูลค่า 3, 200 เหรียญสหรัฐต่อหน่วย (รายชื่อประเทศที่จีนส่งออกเครื่องจักรดังตารางที่ 4)

**Table 4: Top five knitting machinery export destinations for China (2009)**

Country	Value (\$m)	Average unit price (\$)	Value change (%)	Price Change (%)
India	253.28	8,600	31.87	7.19
Bengal	30.90	500	-36.53	5.92
Pakistan	23.03	12,200	29.57	14.79
Japan	16.29	10,300	10.30	-61.67
Vietnam	15.22	6,400	-5.19	64.74