

การส่งออก-นำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย
มกราคม - กุมภาพันธ์ 2553

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2553

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	1,128.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 12.3 (เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552)
สิ่งทอ	ส่งออก	641.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 35.4
เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	487.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 8.2

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2553 มีมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น 1,128.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 641.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 207.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 109.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 74.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 147.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.6 และเส้นด้ายใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 110.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.4

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ ตลาดสหรัฐอเมริกาบริบทิมิเรตส์

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 487.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.2 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 423.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.2 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สเปน เยอรมนี และฝรั่งเศส

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดที่สำคัญของไทย : ปี 2550 – ก.พ. 2553

ตลาดหลักที่สำคัญ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)			
	2550	2551	2552	2551 (ม.ค.- ก.พ.)	2552 (ม.ค.- ก.พ.)	2550	2551	2552	2552 (ม.ค.- ก.พ.)
1. สหรัฐอเมริกา	2,026.8	1,932.2	1,421.3	263.4	226.4	(-2.7)	(-4.7)	(-26.4)	(-14.1)
2. สหภาพยุโรป (27)	1,377.1	1,421.6	1,262.4	205.1	219.3	0.8	3.2	(-11.2)	6.9
3. เอเชีย (9)	924.8	1,024.0	1,014.6	128.1	188.5	15.1	10.7	-0.9	47.2
4. ญี่ปุ่น	381.3	470.4	450.8	83.0	76.8	-3.6	23.4	(-4.2)	(-7.5)
5. จีน	264.4	253.5	270.2	30.3	54.9	5.9	(-4.1)	6.6	81.0
6. อื่นๆ	2,057.1	2,098.0	2,024.5	143.4	178.3	6.1	2.0	(-3.5)	24.3
7. โลก	7,031.5	7,199.6	6,443.8	1,004.8	1,128.7	2.9	2.4	(-10.5)	12.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดที่สำคัญของไทย : ม.ค. – ก.พ. 2553

ตลาดหลักที่สำคัญ	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	สิ่งทอ	เครื่องนุ่งห่ม
1. สหรัฐอเมริกา	226.4 (-14.0)	37.7 (-2.3)	188.7 (-16.1)
2. สหภาพยุโรป (27)	219.3 (6.9)	60.8 (50.1)	158.5 (-3.7)
3. เอเชีย (9)	188.5 (47.2)	170.8 (45.9)	17.7 (60.9)
4. ญี่ปุ่น	76.8 (-7.5)	36.2 (-10.8)	40.6 (-4.2)
5. จีน	54.9 (81.2)	49.2 (86.4)	5.7 (46.2)
6. อื่นๆ	178.3 (24.3)	286.4 (36.2)	76.4 (-9.8)
7. โลก	1,128.7 (12.3)	641.1 (35.4)	487.6 (-8.2)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

⇒ **การเพิ่มขึ้นของสิ่งทอ** เป็นผลมาจากการส่งออกผ้าผืน ประมาณร้อยละ 33 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด รองลงมาคือ การส่งออกเส้นด้าย ร้อยละ 23 และส่งออกเส้นใย ร้อยละ 17 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากตลาดอาเซียน ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.9, ตลาดEU ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.1, ตลาดจีน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.4 โดยสิ่งทอที่ส่งไปจีนส่วนมาก คือ ผ้าผืน และเส้นด้าย

⇒ **การลดลงของเครื่องนุ่งห่ม** เป็นผลมาจากวิกฤตเศรษฐกิจที่ทำให้การส่งออกไปตลาดที่สำคัญเช่น สหรัฐฯ และ EU มีการขยายตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2552

อาเซียน

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	188.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น	47.2
	สิ่งทอ	ส่งออก	170.8	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 45.9
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	17.7	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 60.9

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 188.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.2

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 170.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.9 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 71.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 ประเภทของผ้าผืนที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และฝ้าย

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออกรองจากผ้าผืน ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้าย

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 17.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 13.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.8

ญี่ปุ่น

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	76.8	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง	7.5
	สิ่งทอ	ส่งออก	36.2	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 10.8
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	40.6	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 4.2

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 76.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.5

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 36.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.8 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ เส้นด้าย มีมูลค่าการส่งออก 8.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 รองลงมาคือ เคหะสิ่งทอ และผ้าฝืน ตามลำดับ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 40.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.2 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่าการส่งออก 29.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.3 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย

สหรัฐอเมริกา

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	226.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 14.0
	สิ่งทอ	ส่งออก 37.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 2.3
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก 188.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 16.1

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 226.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.0

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 37.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลง 2.3 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 14.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 17.2

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 188.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 16.1 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 161.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 19.1

สหภาพยุโรป (EU 27)

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	219.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 6.9
	สิ่งทอ	ส่งออก 60.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 50.1
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก 158.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวลดลง 3.7

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 219.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 60.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 50.1 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝืน มีมูลค่าการส่งออก 23.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 158.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.7 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 142.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.7

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2553

⇒ มูลค่าการนำเข้า	รวม	622.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 48.8
			(เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552)
สิ่งทอ	นำเข้า	523.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 52.5
เครื่องนุ่งห่ม	นำเข้า	99.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 32.0

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2553 มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 622.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 523 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.5 ประเภทของสิ่งทอฯ ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าผืน มีมูลค่าการนำเข้า 266.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.9

ตลาดนำเข้าผ้าผืนที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้และฮ่องกง

มูลค่าการนำเข้าที่รองลงมา คือ เส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 126.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 99.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.0 **เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่า 55.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ฮ่องกง ญี่ปุ่น อิตาลี อินโดนีเซีย และตุรกี