

รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เดือนมกราคม 2553

จากมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวม ในเดือนมกราคม 2553 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 563.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปและอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้น

● การส่งออก

สรุปมูลค่าการส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในเดือนมกราคม 2553 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 563.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 319.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 104.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 55.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 37.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.7

ตลาดส่งออกผ้าฝ้ายของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง เอมิเรตส์ รองลงมาคือ เวียดนาม จีน สิงคโปร์ พม่า และกัมพูชา

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 75.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.7 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เส้นด้ายใยประดิษฐ์ ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 62.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.0

ตลาดส่งออกเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดตุรกี จีน รองลงมาคือ จีน บังกลาเทศ บราซิล ญี่ปุ่น และอินเดีย

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 244.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.5 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 212 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 16.8 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น สเปน เยอรมนี สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

- **สหรัฐอเมริกา** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 112.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 23.2

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 17.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.5 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอมีมูลค่า 7.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.3

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 95.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 24.7 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 81.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28.2 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายและเส้นใยประดิษฐ์

- **สหภาพยุโรป (EU 27)** มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมทั้งสิ้น 113.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0

สิ่งทอ มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าการส่งออก 30.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.7 สิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 11.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 82.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.9 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 74.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.9 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์

- **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 96.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.4

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 87.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.7 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 36.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.4 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และฝ้าย

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออกรองจากผ้าฝ้าย ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 11.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 9.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.8 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 6.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.8

- **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 36.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 19.6

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 17.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.0 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย มีมูลค่าการส่งออก 4.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.3 รองลงมาคือ เคหะสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อ ตามลำดับ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 18.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.8 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่าการส่งออก 12.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 17.0 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และสิ่งทออื่นๆ

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม 2553

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการสินค้า	2550	2551	2552	อัตราการ ขยายตัว (%) 52/51	2552 (ม.ค.)	2553 (ม.ค.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.) 53/52
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,031.5	7,199.6	6,443.8	-10.5	518.5	563.8	8.7
สิ่งทอ	3,599.6	3,694.4	3,482.8	-5.7	233.1	319.7	37.2
1. ผ้าผืน	1,162.5	1,204.0	1,167.6	-3.0	86.4	104.1	20.5
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	454.7	438.1	409.3	-6.6	28.4	37.7	32.7
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	610.8	640.9	624.9	-2.5	47.9	55.1	15.0
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	16.2	14.9	11.2	-24.8	1.0	0.8	-20.0
1.4 ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	80.7	110.0	122.2	11.1	9.1	10.5	15.4
2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	842.9	808.6	740.0	-8.5	42.0	75.9	80.7
2.1 ด้ายฝ้าย	166.7	164.2	145.8	-11.2	8.7	13.3	52.9
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	676.2	644.3	594.2	-7.8	33.3	62.6	88.0
3. เศษสิ่งทอ	332.5	361.4	322.6	-10.8	21.1	22.2	5.2
4. เส้นใยประดิษฐ์	520.1	495.4	515.8	4.1	28.6	52.6	83.9
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	134.7	148.5	126.9	-14.5	8.6	9.9	15.1
6. คาข่ายจับปลา	81.4	85.6	85.2	-0.5	4.8	7.3	52.1
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	7.8	8.0	6.8	-15.0	0.6	0.6	0.0
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	43.9	54.4	57.9	6.4	4.3	4.2	-2.3
9. สิ่งทออื่นๆ	473.8	528.4	460.0	-12.9	36.9	42.8	16.0
เครื่องนุ่งห่ม	3,431.9	3,505.2	2,961.0	-15.5	285.4	244.1	-14.5
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3,051.4	3,088.4	2,598.4	-15.9	254.7	212.0	-16.8
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,375.5	1,346.8	1,081.0	-19.7	109.3	89.4	-18.2
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	800.7	843.6	746.6	-11.5	71.7	59.0	-17.7
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	12.5	6.2	7.7	24.2	0.3	0.6	100.0
1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.6	69.8	37.9	-45.7	1.6	1.8	12.5
1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	558.1	561.6	478.2	-14.9	52.5	42.4	-19.2
1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็กอ่อน	246.0	260.4	246.9	-5.2	19.2	18.7	-2.6
2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ	308.9	335.6	288.1	-14.2	24.3	25.6	5.3
3. ถุงเท้าและถุงน่อง	60.2	66.3	61.6	-7.1	5.3	5.3	0.0
4. ถุงมือผ้า	11.3	14.9	13.0	-12.8	1.1	1.2	9.1

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

● การนำเข้า

สรุปมูลค่าการนำเข้า ประเทศไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนมกราคม 2553 รวมทั้งสิ้น 299.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้า 249.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ ด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 135.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.9

ตลาดนำเข้าด้ายที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เวียดนาม อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา

ตลาดนำเข้าด้ายตลาดนำเข้าเส้นใยที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา บราซิล ปากีสถาน และอินเดีย

มูลค่าการนำเข้าที่รองลงมา คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 114.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายประเภทผ้าทออื่นๆ (ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย ใยสังเคราะห์และใยเทียม) มูลค่าการนำเข้า 66.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 รองลงมา คือ ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์หรือใยเทียม และเส้นด้ายฝ้าย

ตลาดผ้าฝ้ายที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 50.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 **เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่า 28.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.5 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์ มีมูลค่าการนำเข้า 11.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 26.6

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ญี่ปุ่น ฮองกง สหรัฐอเมริกา อินเดีย และอิตาลี

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม 2553

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการสินค้า	2550	2551	2552	อัตราการ ขยายตัว (%) 52/51	2551 (ม.ค.)	2552 (ม.ค.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.) 53/52
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	3,126.3	3,723.5	2,877.7	-22.7	243.4	299.8	23.2
สิ่งทอ	2,692.5	3,186.0	2,372.6	-25.5	202.9	249.7	23.1
1. ค้ายและเส้นใย	1,254.7	1,607.3	1,169.9	-27.2	99.0	135.5	36.9
1.1 เส้นใยใช้ในการทอ	680.2	903.4	616.4	-31.8	56.7	62.5	10.2
1.2 ค้ายทอผ้าและค้ายเส้นเล็ก	468.5	578.3	428.6	-25.9	33.3	45.6	36.9
1.3 วัสดุทออื่น ๆ	106.0	125.7	124.9	-0.6	9.0	27.4	204.4
2. ผ้าผืน	1,437.8	1,578.7	1,202.7	-23.8	103.9	114.2	9.9
2.1 ผ้าทอด้วยไหม	4.4	4.6	4.0	-13.0	0.6	0.6	0.0
2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์	32.9	29.7	14.4	-51.5	1.1	1.0	-9.1
2.3 ผ้าทอด้วยค้ายฝ้าย	292.6	313.1	205.0	-34.5	18.1	18.1	0.0
2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม	306.7	334.1	282.8	-15.4	24.4	27.9	14.3
2.5 ผ้าทออื่น ๆ	801.1	897.3	696.5	-22.4	59.9	66.6	11.2
เครื่องนุ่งห่ม	433.8	537.5	505.1	-6.0	40.5	50.1	23.7
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	248.6	288.5	276.1	-4.3	25.1	28.5	13.5
3.1 สูท	3.1	2.9	2.5	-13.8	0.3	0.1	-66.7
3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย	2.2	1.6	1.9	18.8	0.2	0.1	-50.0
3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง	0.9	1.3	0.7	-46.2	0.1	0.0	-100.0
3.2 เชิ้ต/เบลลาตี	45.6	54.7	53.8	-1.6	4.8	5.2	8.3
3.2.1 เชิ้ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย	15.4	19.1	19.4	1.6	2.0	1.5	-25.0
3.2.2 เชิ้ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง	30.1	35.5	34.4	-3.1	2.9	3.7	27.6
3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์	12.1	16.2	16.6	2.5	1.1	1.3	18.2
3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย	4.8	5.6	6.3	12.5	0.5	0.5	0.0
3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง	7.3	10.7	10.3	-3.7	0.6	0.8	33.3
3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว	57.3	65.6	63.6	-3.0	6.3	6.2	-1.6
3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย	14.3	16.6	16.8	1.2	1.8	1.6	-11.1
3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง	43.0	49.0	46.8	-4.5	4.5	4.6	2.2
3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม	94.4	100.6	101.2	0.6	9.4	11.9	26.6
3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย	2.3	2.7	2.8	3.7	0.2	0.3	50.0
3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง	92.1	97.8	98.3	0.5	9.2	11.6	26.1
3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ	36.1	48.6	38.4	-21.0	3.2	3.9	21.9
3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง	0.8	1.3	1.1	-15.4	0.1	0.1	0.0
3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ	35.1	47.2	37.2	-21.2	3.2	3.8	18.8
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	185.2	249.0	229.0	-8.0	15.4	21.6	40.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : 2552

จำนวนโรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2552 มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 134 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 14,121 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีประกอบกิจการใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 60 โรงงานและมีจำนวนแรงงาน 9,953 คน รองลงมาคือ ถักผ้า มีจำนวน 22 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 1,748 คน และทอผ้า มีจำนวน 19 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 573 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 34 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 8,837 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 9 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 3,307 คน รองลงมาคือ โรงงานทอผ้า มีจำนวน 6 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 1,680 คน และปั่นด้าย มีจำนวน 5 โรงงาน 528 คน และตามลำดับ

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 96 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 7,445 คน โดยส่วนมากเป็น โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 55 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 3,804 คน รองลงมาคือ โรงงานทอผ้า มีจำนวน 13 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 855 คน และโรงงานถักผ้า 10 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 1,008 คน

จะเห็นได้ว่าจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย สำหรับอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมทอผ้าและถักผ้ามีแนวโน้มในการขยายตัวมากกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ยังคงมีการเข้าออกของจำนวนโรงงานในจำนวนที่สูงเมื่อเทียบกับการผลิตประเภทอื่นๆ

และอุตสาหกรรมที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุน ได้แก่ การผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้วหรือ Recycle ซึ่งมีจำนวนของการประกอบกิจการใหม่ถึง 9 กิจการ ซึ่งผ้าที่ได้จากการผลิตประเภทนี้คือ ผ้าไม่ทอ (Non-Woven) ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการผลิตผ้าไม่ทอที่ได้จากการผลิตเส้นใยใหม่ทั้งหมด

จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
 จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : 2552

ประเภทการผลิต	โรงงาน			แรงงาน		
	ประกอบ กิจการ ใหม่	ขยาย กิจการ	ยกเลิก กิจการ	ประกอบ กิจการ ใหม่	ขยาย กิจการ	ยกเลิก กิจการ
รวม	134	34	96	14,121	8,837	7,445
- เส้นใย	-	4	1	-	248	539
- ปั่นด้าย	2	5	3	140	528	289
- ทอผ้า	19	6	13	573	1,680	855
- ฟอกย้อม	2	1	2	52	560	70
- พิมพ์ผ้า	-	-	6	-	-	232
- เคหะสิ่งทอ	2	2	3	80	275	90
- เชือกและทอกระสอบ	1	-	-	48	-	-
- ผ้าใบ, เต็นท์	3	-	-	357	-	-
- ปักกลดลาย	6	-	-	339	-	-
- ถักผ้า	22	3	10	1,748	991	1,008
- พรหม	2	-	-	468	-	-
- เชือก	1	1	-	7	69	-
- ตาข่าย, แห, อวน	2	1	2	225	1,060	548
- แผ่นเส้นใย	1	1	-	32	100	-
- เส้นใยสำหรับใช้ทำเบาะ นวม	2	-	-	9	-	-
- เส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช้แล้ว (Recycle)	9	1	1	90	19	10
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	60	9	55	9,953	3,307	3,804

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

● จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการได้รับอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุน

สถานประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน) ในปี 2552 มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 16 สถานประกอบการ

หากพิจารณาจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจะพบว่าสถานประกอบการที่ได้รับการอนุมัติโดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีจำนวน 8 สถานประกอบการ ประกอบกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และถุงเท้า ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ

รายชื่อสถานประกอบการที่ได้รับอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุน : 2552

ลำดับ	บริษัท	ประเภทการผลิต	ที่ตั้ง
	Raw Material		
1	อินโดรามาโพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	- ผลิตกัมมันต์โพลีเอสเตอร์	นครปฐม
2	อินโดรามาโพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	-ผลิตกัมมันต์โพลีเอสเตอร์	นครปฐม
3	แกรนด์สตาร์ อินดัสตรี จำกัด	- ด้ายเย็บผ้า	ปราจีนบุรี
	Fabric		
4	เจมม่า นิต (ประเทศไทย) จำกัด	- ถักผ้า	สมุทรสาคร
	แกรนด์สตาร์ อินดัสตรี จำกัด *	- ถักผ้า	ปราจีนบุรี
	Apparel		
5	เอ็น เอ แอพพารเอล จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	นครราชสีมา
6	เอ็น บี แอพพารเอล จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หนองบัวลำภู
7	แชมปี้กบิรินทร์ จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ปราจีนบุรี
8	ไนซ์ แอพพารเอล จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	นนทบุรี
9	เอเชียเวิลด์ บรา จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	กรุงเทพฯ
10	ยูเนี่ยนเทคอิสต์ จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ขอนแก่น
11	ไทยสุเคน โน้ นิต จำกัด	- ถุงเท้า	ปราจีนบุรี
12	โอกาโมโต เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย) จำกัด	- ถุงเท้า	ปราจีนบุรี
	Home Textile		
13	สตาร์ คาร์เปท จำกัด	- พรมปูพื้น, พรมเช็ดเท้า	นครราชสีมา

ลำดับ	บริษัท	ประเภทการผลิต	ที่ตั้ง
14	มิโซ จำกัด	- กระเป๋า	เชียงใหม่
15	Fashion Accessory ยูแทกซ์ เอฟ. เอ็ม. จำกัด	- ชิ้นส่วนชุดชั้นใน	ลำพูน
16	ไทยชากาอะเลข จำกัด	- ผ้าลูกไม้	ลำพูน

ที่มา : สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI), กระทรวงอุตสาหกรรม

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

บทวิเคราะห์

จากมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวม ในเดือนมกราคม 2553 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 563.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ¹ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2552 ซึ่งเป็นผลมา เป็นผลมาจากการส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปและอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกสิ่งทอขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 37.2

สำหรับการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดตลาดอื่นๆ มีการขยายตัวลดลง ยกเว้นเครื่องนุ่งห่มในตลาดอาเซียนที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.8 แต่การส่งออกมีมูลค่าต่ำกว่าตลาดหลัก

จะเห็นได้ว่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วงแรกของปี 2553 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจในตลาดโลกยังคงเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อการนำเข้าหรือการบริโภคในตลาดหลักที่สำคัญของไทย โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาทิศทางการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีการขยายตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและจำนวนโรงงานซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำพบว่าการขยายตัวและมีแนวโน้มมากขึ้น ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีการขยายตัวจากการส่งออกลดลง แต่จากจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการลงทุนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี 2552 มีจำนวนอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับการอนุมัติให้ลงทุนถึงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับสถานประกอบการการผลิตประเภทอื่น ซึ่งอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปี 2553 มีทิศทางการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา