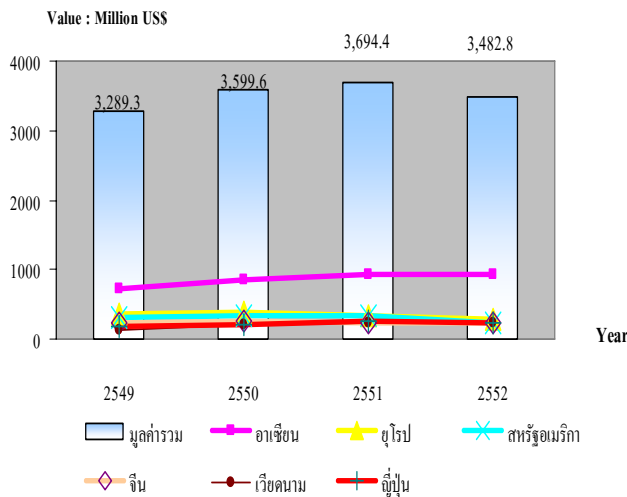


รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยปี 2552

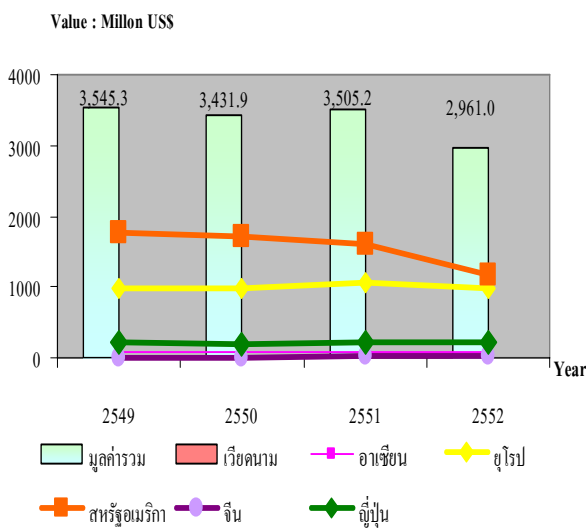
การส่งออก : สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมในปี 2552 มีมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น 6,443.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,421.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 26.4

การส่งออกสิ่งทอในตลาดที่สำคัญ



สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 3,482.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 5.7 ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอมากที่สุดคือ ตลาดอาเซียน มีมูลค่าการส่งออก 926.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.3 ตลาดเวียดนามเป็นหนึ่งการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยในอาเซียนที่มีมูลค่าและการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับการส่งออกของไทยไปยังตลาดอาเซียน

มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทย ในตลาดที่สำคัญ



เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 2,961 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 15.5 ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,177 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่มีอัตราการขยายตัวลดลงมากที่สุดคือร้อยละ 26.5

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยปี 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ -1

Major Market	ผ้าผืน	เส้นใย ประดิษฐ์	เส้นด้าย	เคหะสิ่งทอ	เครื่อง นุ่งห่ม	อื่นๆ	รวม
1. เอเชีย (9)	402.7 (7.4)	185.3 (2.2)	125.5 (-18.8)	30.4 (-15.1)	74.6 (-2.6)	196.1 (-2.3)	1,014.6 (-0.9)
2. สหภาพยุโรป (27)	121.1 (-22.8)	27.0 (22.2)	53.6 (-1.8)	19.3 (-11.5)	863.6 (-8.3)	177.8 (3.6)	1,262.4 (-11.2)
3. สหรัฐอเมริกา	30.4 (-36.5)	33.6 (-19.6)	25.7 (-41.2)	109.2 (-27.8)	1,017.3 (-27.8)	205.1 (-14.1)	1,421.3 (-26.4)
4. จีน	80.9 (7.7)	35.2 (28.5)	58.8 (-2.3)	9.4 (-10.5)	22.9 (9.0)	63 (6.4)	270.2 (6.6)
5. ญี่ปุ่น	24.5 (-19.7)	4.5 (-47.1)	45.8 (-22.1)	42.3 (-5.4)	171.3 (4.3)	162.4 (-0.7)	450.8 (-4.2)
6. อื่นๆ	508.0 (n.a.)	230.2 (n.a.)	430.6 (n.a.)	112.0 (n.a.)	448.7 (n.a.)	295.0 (n.a.)	2,024.5 (n.a.)
7. รวม	1,167.6 (-3.0)	515.8 (4.1)	740.0 (-8.5)	322.6 (-10.7)	2,598.4 (-15.9)	1,099.4 (-11.5)	6,443.8 (-10.5)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

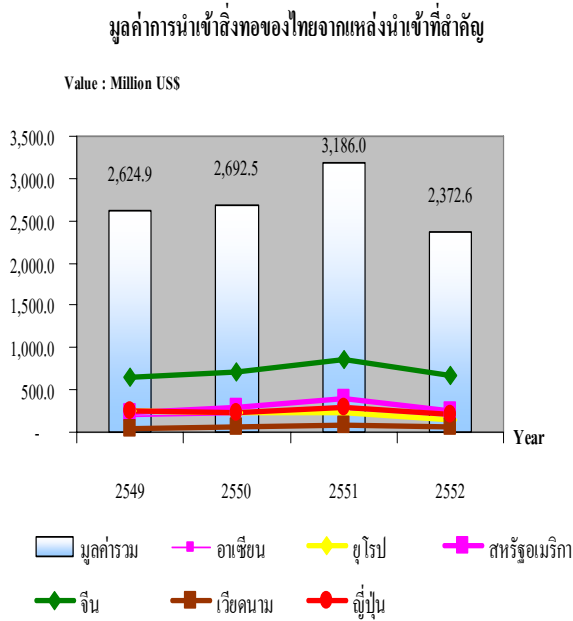
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

หากพิจารณาอัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกที่สำคัญจะพบว่าการขยายตัวลดลงทุกตลาดยกเว้นตลาดจีน ถึงแม้ว่าจะมีมูลค่าการส่งออกที่ไม่สูงนัก

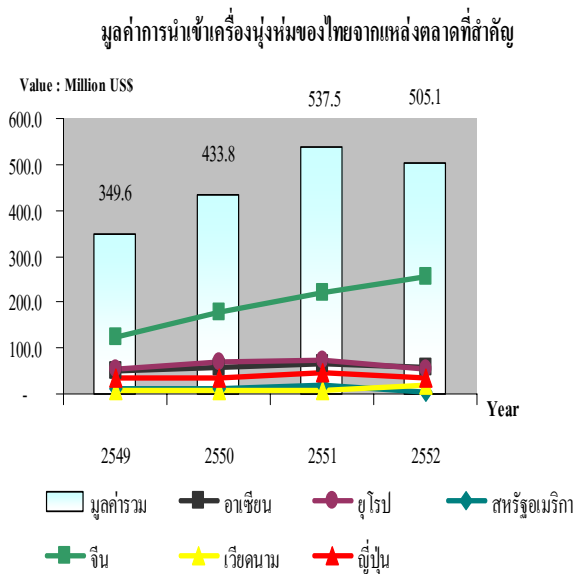
ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,421.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวลดลงร้อยละ 26.4 โดยสินค้าเครื่องนุ่งห่มเป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.8 แต่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดญี่ปุ่นและจีน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 และ 9.0 ตามลำดับ ซึ่งการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปตลาดญี่ปุ่นนั้นเป็นผลมาจากการทำข้อตกลงทางการค้า (JTEPA) ทำให้การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยขยายตัวมากขึ้น

สำหรับตลาดประเทศอาเซียน สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในปัจจุบัน ได้แก่ ผ้าผืนและเส้นใยประดิษฐ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มในการขยายตัวที่เพิ่มมากขึ้นในปี 2553

การนำเข้า : จากมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในปี 2552 มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 2,877.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 22.7 เมื่อเทียบกับปี 2551 ตลาดที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมากที่สุดคือ ตลาดจีน คิดเป็นร้อยละ 24.4 ของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดของไทย มีมูลค่าการนำเข้า 931.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 15.9



สิ่งทอ ในปี 2552 ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 2,372.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 25.5 จากทุกตลาดลดลง สิ่งทอที่มีการนำเข้ามากที่สุดคือ ผ้าผืนอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 696.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 22.4 โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากตลาดจีนมีมูลค่า 249.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือเส้นใยมีมูลค่าการนำเข้า 616.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 31.8 นำเข้าจากตลาด สหรัฐอเมริกา



เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 505.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลง ร้อยละ 6.0 เครื่องนุ่งห่มที่มีการนำเข้ามากที่สุดคือชุดชั้นในและเสื้อคลุม มีมูลค่าการนำเข้า 101.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 0.6 โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากตลาดจีนรองลงมา คือกางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งกาย มีมูลค่าการนำเข้า 63.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 3.0 นำเข้าจากตลาด จีน

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยปี 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ *1

Major Market	ด้าย	เส้นใย	ผ้าผืน	เครื่องนุ่งห่ม	สิ่งทออื่นๆ	ทั้งหมด
1. อาเซียน (9)	105.0 (-25.9)	12.2 (-47.4)	78.6 (-7.2)	28.1 (-0.4)	45.4 (-18.5)	269.3 (-18.8)
2.EU (27)	35.2 (-29.3)	6.5 (-53.6)	84.6 (-38.7)	29.1 (-25.0)	54.0 (-22.5)	206.8 (-31.4)
3. สหรัฐอเมริกา	16.7 (-39.9)	192.3 (-37.1)	27.3 (-53.9)	3.4 (-54.1)	9.9 (-58.4)	249.5 (-40.9)
4. จีน	91.3 (-23.0)	35.8 (-4.5)	531.8 (-21.8)	141.3 (-5.1)	130.7 (50.1)	931.0 (-12.9)
5. ญี่ปุ่น	70.1 (-31.6)	25.3 (-32.7)	88.0 (-29.5)	11.4 (8.6)	47.4 (-23.7)	242.3 (-28.0)
6. อื่นๆ	110.3 (-20.2)	344.3 (-28.8)	392.4 (-20.0)	62.8 (6.62)	66.5 (-10.7)	978.8 (-19.8)
8.รวม	428.6 (-25.9)	616.4 (-31.8)	1202.7 (-23.8)	276.1 (-4.3)	353.9 (-5.1)	2,877.7 (-22.4)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยลดลงร้อยละ 22.4 โดยมีการนำเข้าจากตลาดจีนมากที่สุด มีมูลค่าการนำเข้า 931.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม

สิ่งทอประเภทอื่นๆ ที่ไทยนำเข้า อาทิเช่น เส้นด้าย โดยส่วนใหญ่ไทยนำเข้าจากตลาดอาเซียน มีมูลค่านำเข้า 105.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 25.9 และมีการนำเข้าเส้นใยจากตลาดสหรัฐอเมริกามีมูลค่านำเข้า 192.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 37.1