

## อุตสาหกรรมสิ่งทอ ประเทศเวียดนาม

### 1. การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนาม

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามขยายตัวอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับ 2 รองจากน้ำมันดิบ มูลค่าส่งออกปีละกว่า 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ การที่เวียดนามเข้าเป็นสมาชิกอาเซียนในปี 2538 ทำให้เวียดนามต้องลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 0-5 ภายในปี 2549 กดดันให้เวียดนามต้องพัฒนาอุตสาหกรรมนี้อย่างจริงจังเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

การลงทุนมีทั้งการปรับปรุงโรงงานเก่าที่ล้าสมัยและการเพิ่มกำลังผลิตของโรงงานใหม่ ข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างเวียดนามกับสหรัฐฯ ทำให้เวียดนามสามารถส่งออกสิ่งทอและผลิตภัณฑ์ไปสหรัฐฯ ได้สูงอย่างน่าสังเกต โดยสหรัฐฯ กลายเป็นตลาดสำคัญอันดับ 1 มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมของเวียดนาม

### เวียดนามส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ ช่วง 10 เดือนแรกปี 2551

หน่วย : (ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	มูลค่า	ขยายตัว	ประเทศ(สัดส่วน%)
1. น้ำมันดิบ	9,434.89	42.74	ออสเตรเลีย 32.87%, ญี่ปุ่น 20.32%, สิงคโปร์ 15.79%, สหรัฐ 10.23%, มาเลเซีย 7.44%
2. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,595.70	19.58	สหรัฐ 56.81%, ญี่ปุ่น 8.91%, เยอรมนี 4.25%, อังกฤษ 3.53%, ไต้หวัน 3.06%
3. อาหารทะเล	3,828.55	24.43	ญี่ปุ่น 18.16%, สหรัฐ 16.29%, เกาหลีใต้ 6.68%, รัสเซีย 5.06%, เยอรมนี 4.34%
4. รองเท้า	3,827.57	18.12	สหรัฐ 22.21%, อังกฤษ 12.30%, เยอรมนี 8.26%, ฮอลแลนด์ 8.09%, เบลเยียม 6.37%
5. ข้าว	2,584.42	85.28	ฟิลิปปินส์ 45.37%, มาเลเซีย 7.31%, อินโดนีเซีย 1.18%, รัสเซีย 1.08%, สิงคโปร์ 0.73%
6. ผลิตภัณฑ์ไม้	2,299.18	19.97	สหรัฐ 38.19%, ญี่ปุ่น 13.04%, อังกฤษ 7.28%, จีน 5.87%, เยอรมนี 4.82%
7. คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน	2,222.85	28.63	ไทย 16.03%, ญี่ปุ่น 13.57%, สหรัฐ 10.89%, จีน 10.31%, สิงคโปร์ 6.04%

8. ศิลปหัตถกรรม	1,800.97	77.98	สวีเดน 14.84%, ออสเตรเลีย 11.15%, สหรัฐ 14.16%, ญี่ปุ่น 7.59%, เยอรมนี 6.49%
9. กาแฟ	1,679.97	8.84	เยอรมนี 12.79%, สหรัฐ 9.73%, สเปน 7.49%, ญี่ปุ่น 6.61%, เบลเยียม 5.74%,
10. ยางพารา	1,373.57	27.40	จีน 65.78%, เยอรมนี 4.10%, เกาหลีใต้ 4.02%, ไต้หวัน 3.59%, รัสเซีย 2.54%,
มูลค่าส่งออกทั้งหมด	53,740.14	37.31	สหรัฐ 18.64%, ญี่ปุ่น 13.38%, จีน 7.27%, ออสเตรเลีย 7.18%, สิงคโปร์ 4.39%

ที่มา : กรมสถิติแห่งชาติเวียดนาม

สินค้าส่งออกของเวียดนามที่มีมูลค่าสูงตามลำดับ ได้แก่ น้ำมันดิบ มูลค่า 9.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **เครื่องนุ่งห่ม มูลค่า 7.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน** รองเท้า 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อาหารทะเล 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ข้าว 2.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## 2. เวียดนามส่งออกไปยังไทย

การส่งออกไปยังไทยในช่วง 11 เดือนของปี 2551 ได้แก่

2.1. **ด้ายและเส้นใย** มูลค่า 62 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 ไทยนำเข้าด้ายและเส้นใยจากเวียดนามนับเป็นอันดับ 5 มีสัดส่วนร้อยละ 5 รองจากคอมพิวเตอร์ (24%) น้ำมันดิบ (16%) เหล็ก (9%) และเครื่องจักร (7%) อย่างไรก็ตามแนวโน้มการนำเข้าด้ายและเส้นใยของไทยจากเวียดนามลดลงเรื่อยๆ ทุกเดือน โดยเฉพาะเดือน ต.ค. และ พ.ย. 2551 ลดลงร้อยละ 22 และ 14 ตามลำดับ

2.2. **ผ้าผืน** มูลค่า 12 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 แนวโน้มการนำเข้าผ้าผืนจากเวียดนามลดลงตั้งแต่ ต.ค. และ พ.ย. 2551 ร้อยละ 26 และ 25 ตามลำดับ

2.3. **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มูลค่า 4 ล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 31

2.4. **ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ** มูลค่า 3 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12

### 3. ปัญหาอุปสรรคของอุตสาหกรรมสิ่งทอในเวียดนาม

ประธานสมาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เวียดนาม แถลงมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มรวมในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2551 สูงถึง 7.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปี 2550 และเชื่อว่า อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเวียดนาม จะสามารถทำรายได้จากการส่งออกรวมทั้งปีได้ 9.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมก็ยังมีอุปสรรคสำคัญๆ หลายประการ เช่น อัตราเงินเฟ้อสูง ดอกเบี้ยเงินกู้สูง ราคาวัตถุดิบสูง การประท้วงของแรงงาน และการยกเลิกการสั่งซื้อ นอกจากนี้ ยังมีความผันผวนของตลาดส่งออกหลักของเวียดนาม ได้แก่ สหรัฐฯ (สัดส่วน 55%) สหภาพยุโรป (17%) และญี่ปุ่น (8%) ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง สมาคมฯ ได้แนะนำให้ผู้ส่งออกมองหาตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง และแอฟริกาใต้ และไม่ห้ามมองข้ามตลาดภูมิภาคเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และไต้หวัน

### 4. ส่วนแบ่งการตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปของเวียดนามลดลง

บริษัทแฟชั่น Viet Thy เปิดเผยว่า เสื้อผ้าที่ผลิตในเวียดนามกำลังเผชิญการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ จีน ไทย และสิงคโปร์ โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้ จากผลการสำรวจการค้าปลีก ตลาดเสื้อผ้าจีนสามารถครองตลาดในห้างสรรพสินค้า ได้ร้อยละ 20-40 อย่างไรก็ตาม สมาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนาม ยังคงเชื่อมั่นตลาดเสื้อผ้าเวียดนาม เนื่องจากตลาดส่วนใหญ่ของเวียดนามจะอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยปี 2550 รายได้จากเสื้อผ้าอยู่ที่ 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับจุดอ่อนของเวียดนามคือ การออกแบบและชนิดผ้า เนื่องจากนักออกแบบของเวียดนามค่อนข้างจะด้าหลังกว่าต่างประเทศ แบบเสื้อผ้าของเวียดนามจะเหมาะกับวัยกลางคน ขณะที่เสื้อผ้าของจีนจะเข้ากับวัยรุ่นและทันสมัยกว่า นอกจากนี้ ผู้ผลิตของเวียดนามยังมีจุดอ่อนด้านเสื้อผ้าสตรีเนื่องจากขาดแคลนผ้าแฟชั่นและนักออกแบบ ขณะที่ไทยและจีนมีนักออกแบบที่ดีกว่า

ผลกำไรจากเสื้อผ้าจีนจะมีมากกว่า โดยสามารถทำกำไรจากเสื้อผ้าจากจีนร้อยละ 40-60 ส่วนเสื้อผ้าเวียดนามได้ร้อยละ 25 เท่านั้น อย่างไรก็ตาม จากการที่ประชากรของเวียดนามจะสูงถึง 100 ล้านคน ในปี 2558 ตลาดเสื้อผ้าของเวียดนามน่าจะยังมีแนวโน้มที่ดี

### 5. ผลกระทบที่เสื้อผ้าเวียดนามถูกสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านแย่งตลาด

สมาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนาม เปิดเผยว่า เสื้อผ้าที่ผลิตในเวียดนามกำลังเผชิญการแข่งขันอย่างหนักจากสินค้าจากจีน ไทย และสิงคโปร์ โดยจากการสำรวจเมื่อเร็วๆ พบว่าเสื้อผ้าจากจีนครองส่วนแบ่งตลาดในห้างสรรพสินค้าของเวียดนามถึงร้อยละ 20-40

ชาวเวียดนามใช้จ่ายค่าเสื้อผ้ารวม 1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2550 โดยเสื้อผ้าสตรีที่ผลิตในประเทศกำลังสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในเขตเมืองให้แก่เสื้อผ้านำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ในพื้นที่นอกเมืองไว้ได้

ปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของเวียดนามคือ การออกแบบที่ล้าสมัยและคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน โดยแม้ว่าจะมีเสื้อผ้าที่ผลิตในประเทศบางยี่ห้อที่ได้รับความนิยมจากคนรุ่นใหม่ อาทิ NinoMaxx หรือ PT 2000 หรือ Blue แต่ก็จะมีราคาแพงกว่าเสื้อผ้านำเข้าจากจีนมาก ปัญหาสำคัญอีกประการคือ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสามารถทำกำไรจากการขายเสื้อผ้านำเข้าจากจีน ได้สูงกว่าการขายเสื้อผ้าผลิตในประเทศมาก

## 6. ผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจโลกต่อเวียดนาม

ในช่วงปลายปี 2551 และปี 2552 ความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ลดลง อันเนื่องมาจากตั้งแต่สหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับหนึ่งของเวียดนาม ได้ประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวนับแต่ปี 2551 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน และหลังวิกฤติเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในเดือนกันยายน 2551 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลพวงของความอ่อนแอของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ผนวกกับปัญหา Sub Prime ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไปทั่วโลก ผ่านทางผลกระทบต่อเนื่องหรือ Domino Effect โดยเฉพาะกับประเทศที่พึ่งพาการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น อาเซียน ฯลฯ ตลาดส่งออกตลาดหลักที่สำคัญๆ ขนาดกำลังซื้ออย่างรุนแรง เศรษฐกิจของโลกในช่วงถดถอยและชะลอตัวจึงส่งผลกระทบต่อการจับจ่ายของประชากร ที่จะประหยัดและคำนึงถึงราคาสินค้ามากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง และมีพฤติกรรมผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง

ดังนั้นการส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าของเวียดนามได้ลดลงอย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2551 ลดลงประมาณร้อยละ 1.35 ในช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ศูนย์ข้อมูลสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติของเวียดนามเตือนว่า ผู้ผลิตเวียดนามจะเผชิญปัญหาท้าทายสำคัญในการส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าไปยังตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งนำเข้ารวมกันมากกว่า 80% ของสินค้าอภยการดังกล่าวของเวียดนาม

## 7. อุตสาหกรรมสิ่งทอเวียดนามตั้งเป้าส่งออก 9,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นายเหวียน มิงห์ เจียด ประธานาธิบดีเวียดนาม กล่าวในงานเลี้ยงรับรองผู้แทนธุรกิจชั้นนำ 10 บริษัทประจำปี 2551 จำนวน 51 แห่ง ว่า รัฐศีกุมิใจที่ธุรกิจเหล่านี้ ทำให้เวียดนามมีชื่อเสียงไปทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่มสิ่งทอและเสื้อผ้า บริษัท Vinatex ซึ่งเป็นบริษัทสิ่งทอที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม คาดว่าในปีนี้อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าของเวียดนามจะส่งออกถึง 9,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นผู้ส่งออกสิ่งทออันดับ 9 ของโลก นอกจากนี้ ยังเรียกร้องให้ภาคสิ่งทอและเสื้อผ้ามุ่งเน้นการออกแบบแฟชั่นและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตเสื้อผ้าที่มีคุณภาพ

## 8. เวียดนามตั้งเป้าเป็นผู้ส่งออกสิ่งทออันดับ 5 ของโลก

นาย Bui Xuan Khu รมช.กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม กล่าวในระหว่างการเยี่ยมชม กลุ่ม Garment and Textile ของเวียดนามว่า เวียดนามจะเป็น 1 ใน 5 ของผู้ส่งออกสิ่งทอของโลกในปี 2558 ถ้าหากเวียดนามยังคงอัตราการผลิตและการส่งออก ซึ่งปัจจุบันเวียดนามเป็น 1 ใน 10 ของผู้ส่งออกสิ่งทอของโลก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว รัฐบาลวางแผนที่จะปลูกฝ้ายในพื้นที่ 40,000 เฮกตาร์ในบริเวณชายฝั่งในจังหวัดภาคกลาง และบางส่วนของที่ราบสูงภาคกลาง

สมาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนาม (Vietnam Textile and Apparel Association - VITAS) เปิดเผยว่า ในปี 2551 เวียดนามจะส่งออกสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าได้เป็นมูลค่า 9.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งนับเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับที่ 9 ของโลก โดยประเทศผู้นำเข้าสำคัญตามลำดับคือ สหรัฐฯ ร้อยละ 55-57 ของมูลค่าการส่งออกรวมของเวียดนาม ตามด้วยสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น รัสเซีย เกาหลีใต้ และแคนาดา ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้ามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศไปสู่ความทันสมัย โดยสมาคมฯ คาดว่าเวียดนามจะกลายเป็นผู้ส่งออกสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้ารายใหญ่อันดับที่ 5 ของโลก ในปี 2558- 2563

นาย Le Quoc An ประธานสมาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนาม ได้เปิดเผยว่า ผู้ประกอบการชาวเวียดนาม ได้ทำสัญญาขายสินค้ากับผู้นำเข้าในหลายประเทศ ซึ่งจะทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมด้านนี้ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการในธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนาม กำลังประสบปัญหาสำคัญหลายประการ อาทิ การขาดแคลนแรงงาน และการขอสินเชื่อจากธนาคารซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการมีกำไรน้อยลง อีกทั้งปัญหาเงินเฟ้อซึ่งส่งผลต่อค่าครองชีพของแรงงานก่อให้เกิดการชุมนุมประท้วงตามมา

ปัจจุบัน เวียดนาม มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกว่า 2,500 บริษัท มีการจ้างแรงงานกว่า 2 ล้านคน และมีการสร้างงานใหม่กว่า 100,000 อัตราในทุกๆปี รายได้จากภาคอุตสาหกรรมคิดเป็น 15% ของมูลค่าการส่งออกรวมของเวียดนาม

## 9. เวียดนามนำเข้าสินค้าสิ่งทอจากต่างประเทศ

เวียดนามนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2551

หน่วย ล้านบาทหรือสหรัฐ

สินค้า	มูลค่า	ขยายตัว	ประเทศ (สัดส่วน%)
1. เครื่องจักรกลและอุปกรณ์	11,595.42	41.23	จีน 25.71%, ญี่ปุ่น 17.80%, ไต้หวัน 7.24%, เกาหลีใต้ 7.28% สิงคโปร์ 6.53%
2. ปิโตรเลียม	10,063.10	70.98	สิงคโปร์ 45.07%, ไต้หวัน 21.74%, เกาหลีใต้ 12.45%, ไทย 7.69%, จีน 3.61%
3. เหล็กและเหล็กกล้า	6,076.28	58.60	จีน 36.49%, ญี่ปุ่น 15.09%, ไต้หวัน 10.22%, เกาหลีใต้ 9.00% รัสเซีย 6.65%
4. ผ้าผืน	3,761.82	15.53	จีน 34.85%, เกาหลีใต้ 19.93%, ไต้หวัน 19.50%, ฮองกง 9.56%, ญี่ปุ่น 7.74%
5. คอมพิวเตอร์, อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน	3,034.20	29.16	ญี่ปุ่น 25.23% สิงคโปร์ 22.25%, จีน 17.55%, ฮองกง 9.26%, มาเลเซีย 6.80%
6. วัสดุพลาสติก	2,569.39	29.71	ไต้หวัน 18.42%, เกาหลีใต้ 15.90%, ไทย 14.47%, สิงคโปร์ 12.78%, ญี่ปุ่น 6.37%
7. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	2,019.66	13.89	ไต้หวัน 19.56%, เกาหลีใต้ 16.88%, จีน 15.16%, ฮองกง 11.99%, สหรัฐ 5.98%
8. อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์	1,715.80	78.94	ญี่ปุ่น 17.55%, จีน 16.54%, เกาหลีใต้ 10.73%, ไทย 12.20%, อินโดนีเซีย 6.91%
9. เคมีภัณฑ์	1,562.57	35.84	จีน 25.65%, ไต้หวัน 23.74%, สิงคโปร์ 10.07%, ญี่ปุ่น 8.04% เกาหลีใต้ 6.72%
10. อาหารสัตว์	1,550.85	63.50	อินเดีย 44.36%, อาร์เจนตินา 12.66%, สหรัฐ 8.26%, จีน 6.11%, บราซิล 3.09%
มูลค่านำเข้าทั้งหมด	70,125.82	45.91	จีน 19.17%, สิงคโปร์ 11.87%, ไต้หวัน 10.40%, ญี่ปุ่น 10.00%, เกาหลีใต้ 8.74%
ดุลการค้า	-		
	16,385.48		

ที่มา : กรมสถิติแห่งชาติเวียดนาม

สินค้าที่นำเข้าของเวียดนามที่มีมูลค่าสูงตามลำดับ ได้แก่ เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ มูลค่า 11.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปีโตรเลียม มูลค่า 10.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เหล็กและเหล็กกล้า 6.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผ้าฝ้าย 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไฟฟ้า 3.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะนี้เวียดนามมีผู้ประกอบการด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมากกว่า 2,500 ราย รวมถึงผู้ประกอบการของรัฐ เอกชนและผู้ลงทุนจากต่างประเทศ วัสดุสิ่งทอต่างๆ ที่ผลิตภายในประเทศจึงไม่พอกับความต้องการ จึงมีการนำเข้าจากต่างประเทศรวมทั้งไทย

#### 10. เวียดนามนำเข้าสิ่งทอจากไทย

การนำเข้าสิ่งทอจากไทยในช่วง 11 เดือนของปี 2551 ได้แก่

**10.1. ผ้าฝ้าย** มูลค่า 74 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 แต่ในช่วงเดือน พ.ย. 2551 เวียดนามนำเข้าผ้าฝ้ายจากไทยลดลงมากถึงร้อยละ 31

**10.2. เส้นใยประดิษฐ์** มูลค่า 69 ล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 2 โดยเฉพาะ พ.ย. 2551 ลดลงมากถึงร้อยละ 44 ในขณะที่ปี 2550 นำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 77

**10.3. ด้ายละเส้นใยประดิษฐ์** มูลค่า 30 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 แต่ในเดือนพ.ย. 2551 ลดลงมากถึงร้อยละ 48

**10.4. สิ่งทออื่นๆ** มูลค่า 18 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 แต่แนวโน้มลดลงตั้งแต่ ต.ค. และ พ.ย. 2551 ร้อยละ 12 และ 11 ตามลำดับ

**10.5. เศษสิ่งทอ** มูลค่า 4 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 แต่ในเดือน พ.ย. 2551 นำเข้าลดลงถึงร้อยละ 52

**10.6. เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มูลค่า 3 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และเฉพาะเดือน พ.ย. 2551 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 68

### 11. เปรียบเทียบพัฒนาพื้นที่ปลูกฝ้ายเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้า

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็น Key Player บริษัท Vinatex ได้ร่วมกันจัดการทำแผนพัฒนาพื้นที่ปลูกฝ้ายเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้า โดยของบประมาณจากรัฐบาล 215 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนฝ้าย เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกฝ้ายลดลงอย่างมาก จาก 31,187 เฮกตาร์ในปี 2546-2547 เหลือเพียง 7,000 เฮกตาร์ในปี 2550-2551 เพราะชาวนาได้หันไปเพาะปลูกพืชอื่นๆที่สามารถเพิ่มรายได้มากกว่า ทำให้ผลผลิตฝ้ายมีเพียง 2,600 ตัน คิดเป็นร้อยละ 2 ของความต้องการใช้ภายในประเทศ

ก่อนหน้านี้ รัฐบาลเคยประมาณการว่า ระหว่างปี 2544 ถึง 2553 พื้นที่ปลูกฝ้าย 150,000 เฮกตาร์ จะได้ผลผลิต 80,000 ตัน ซึ่งจะได้ร้อยละ 50 ของความต้องการใช้ภายในประเทศ แต่ในความเป็นจริงภาคสิ่งทอและเสื้อผ้า มีความต้องการใช้ฝ้ายเพิ่มขึ้นถึง 200,000 ตันต่อปี ซึ่งทำให้ต้องนำเข้าฝ้ายเกือบร้อยละ 100

ขณะที่ความต้องการใช้ฝ้ายในภาคสิ่งทอและเสื้อผ้าจะยังสูงถึงปี 2568 ทำให้ต้องมีการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าในปี 2558 รัฐบาล ตั้งเป้าผลิตผ้า 1 ล้านตรม. เพื่อการส่งออก กำหนดพื้นที่เพาะปลูกฝ้ายในปี 2563 ให้ได้ 40,000 เฮกตาร์

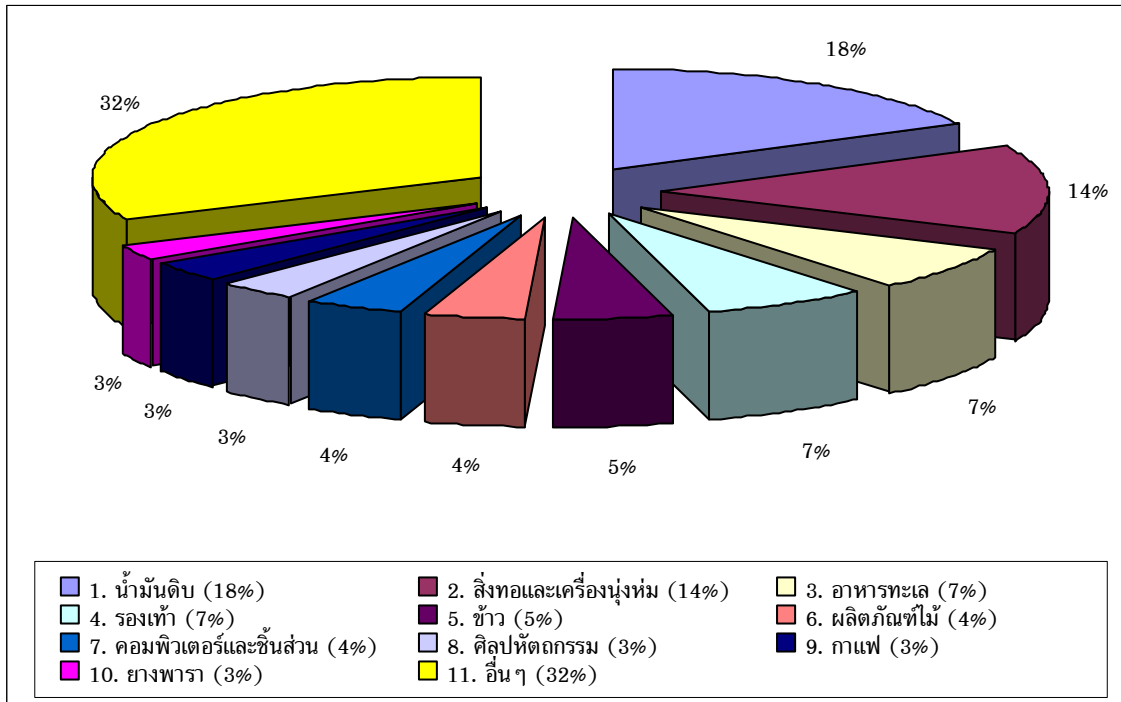
ธันวาคม 2551

-----

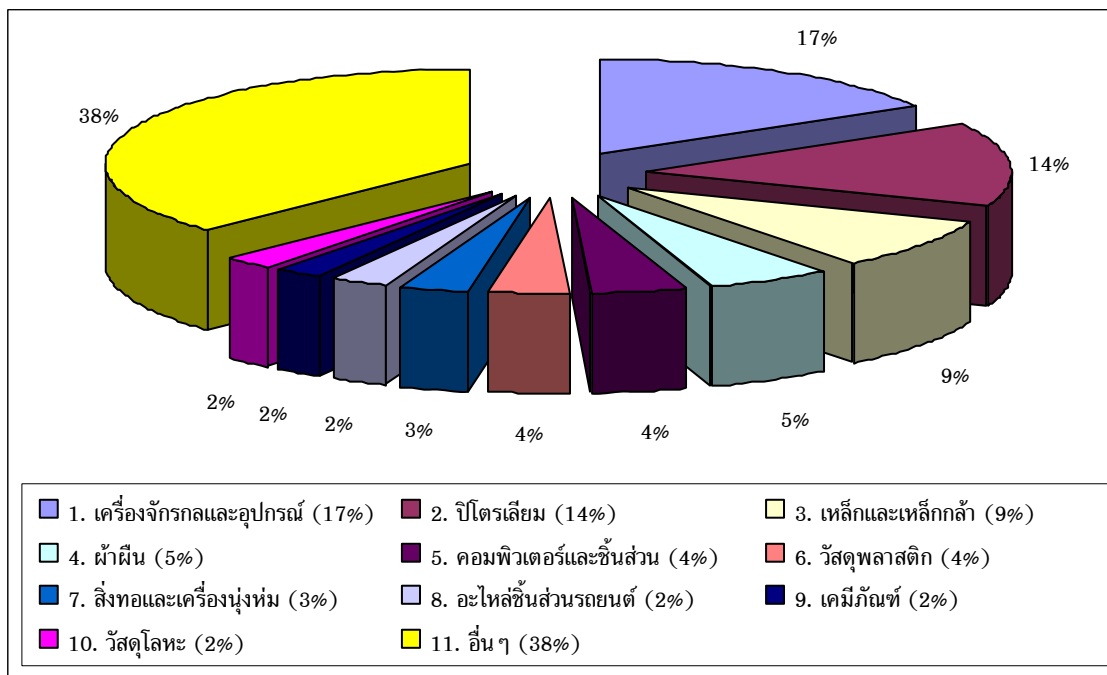
#### \*\*\* แหล่งที่มาของข้อมูล

1. General Statistics office of Vietnam
2. ฐานข้อมูลของ สคต.กรุงฮานอย สำนักข่าวกรองฯ และสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮานอย
3. Vietnam Investment Review
4. Vietnam News

สินค้าส่งออกหลักในช่วง 10 แรกของปี 2551 ของเวียดนาม



สินค้านำเข้าหลักในช่วง 10 แรกของปี 2551 ของเวียดนาม



## สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ไทยส่งออกมาเวียดนาม

ในปี 2548 – 2551 (ม.ค. – พ.ย.)

ลำดับ ที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า ล้านเหรียญฯ					อัตรายายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
		2548	2549	2550	2550 (ม.ค. - พ.ย.)	2551 (ม.ค. - พ.ย.)	2548	2549	2550	2550 (ม.ค. - พ.ย.)	2551 (ม.ค. - พ.ย.)	2548	2549	2550	2550 (ม.ค. - พ.ย.)	2551 (ม.ค. - พ.ย.)
1	ผ้าฝ้าย	40.2	53.3	67.3	59.8	74.2	30.82	32.73	26.09	26.93	24.04	1.70	1.73	1.77	1.75	1.58
2	เส้นใยประดิษฐ์	36.9	43.4	76.6	70.1	68.4	55.65	17.68	76.50	86.14	-2.42	1.56	1.41	2.01	2.05	1.46
3	ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	19.1	22.1	29.1	26.2	30.3	20.29	15.56	31.50	30.80	15.71	0.81	0.72	0.76	0.77	0.64
4	สิ่งทออื่นๆ	9.8	11.7	16.0	14.7	18.2	4.52	18.87	36.80	35.55	23.9	0.42	0.38	0.42	0.43	0.39
5	เคหะสิ่งทอ	1.8	1.5	2.4	2.1	3.3	97.11	-19.69	61.49	50.28	61.95	0.08	0.05	0.06	0.06	0.07
6	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	3.5	3.0	3.2	2.9	3.2	161.59	-15.58	7.36	2.96	9.55	0.15	0.10	0.08	0.09	0.07
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	1.8	2.3	2.5	2.2	2.3	57.67	24.49	8.44	7.50	6.75	0.08	0.07	0.06	0.06	0.05

## สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ไทยส่งออกมาเวียดนาม

ส.ค. – พ.ย. 2551

ลำดับ ที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า ล้านเหรียญฯ				อัตรายายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
		ส.ค. 2551	ก.ย. 2551	ต.ค. 2551	พ.ย. 2551	ส.ค. 2551	ก.ย. 2551	ต.ค. 2551	พ.ย. 2551	ส.ค. 2551	ก.ย. 2551	ต.ค. 2551	พ.ย. 2551
1	ผ้าฝ้าย	6.04	6.87	9.35	6.50	-8.52	13.63	36.10	-30.48	1.55	1.67	2.30	2.06
2	เส้นใยประดิษฐ์	6.04	6.47	7.70	4.31	1.14	7.04	19.01	-44.01	1.55	1.57	1.89	1.37
3	สิ่งทออื่นๆ	1.79	1.99	1.75	1.55	-14.87	11.13	-11.83	-11.41	0.46	0.48	0.43	0.49
4	ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	2.78	3.37	2.96	1.53	9.45	21.15	-12.24	-48.19	0.71	0.82	0.73	0.49
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.19	0.30	0.24	0.39	15.48	60.66	-21.21	67.43	0.05	0.07	0.06	0.12
6	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	0.13	0.14	0.20	0.29	-67.13	11.67	44.09	44.01	0.03	0.03	0.05	0.09
7	เคหะสิ่งทอ	0.42	0.23	0.45	0.22	-5.26	-45.63	100.09	-51.41	0.11	0.06	0.11	0.07

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ไทยนำเข้าจากเวียดนาม  
ในปี 2548 – 2551 (ม.ค. – พ.ย.)

ลำดับ ที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า ล้านเหรียญฯ					อัตรายายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
		2548	2549	2550	2550 (ม.ค. - พ.ย.)	2551 (ม.ค. - พ.ย.)	2548	2549	2550	2550 (ม.ค. - พ.ย.)	2551 (ม.ค. - พ.ย.)	2548	2549	2550	2550 (ม.ค. - พ.ย.)	2551 (ม.ค. - พ.ย.)
1	ด้ายและเส้นใย	24.5	37.1	48.2	44.3	61.6	333.27	51.47	29.88	36.94	39.02	2.75	4.14	4.33	4.28	4.46
2	ผ้าผืน	3.4	6.6	8.1	7.1	11.6	7.61	93.34	21.79	13.63	63.81	0.39	0.74	0.73	0.68	0.84
3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	1.4	4.3	6.3	5.8	4.0	50.15	200.84	47.09	63.74	-30.99	0.16	0.48	0.57	0.56	0.29
4	ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	1.2	1.8	2.8	2.6	3.0	96.03	53.38	53.55	63.30	11.48	0.13	0.20	0.25	0.26	0.21

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ไทยส่งออกมาเวียดนาม  
ส.ค. – พ.ย. 2551

ลำดับ ที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า ล้านเหรียญฯ				อัตรายายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
		ส.ค. 2551	ก.ย. 2551	ต.ค. 2551	พ.ย. 2551	ส.ค. 2551	ก.ย. 2551	ต.ค. 2551	พ.ย. 2551	ส.ค. 2551	ก.ย. 2551	ต.ค. 2551	พ.ย. 2551
1	ด้ายและเส้นใย	7.27	6.18	4.84	4.17	-1.25	-14.92	-21.65	-13.86	5.10	4.86	3.69	4.33
2	ผ้าผืน	0.90	1.34	0.99	0.75	-36.81	49.00	-25.93	-24.84	0.63	1.05	0.76	0.77
3	ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	0.36	0.31	0.41	0.53	5.35	-14.62	31.80	29.47	0.26	0.24	0.31	0.55
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.46	0.65	0.35	0.27	3.93	41.94	-47.00	-20.61	0.32	0.51	0.26	0.28