

รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เดือนมกราคม - ตุลาคม 2552

จากมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวม ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2552 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 5,299.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.5 ตลาดส่งออกที่สำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,186.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ -27.94

ตลาดหลักสำคัญที่ส่งออกสิ่งทอ มีอัตราการขยายตัวลดลงทุกตลาด ตลาดที่มีอัตราการขยายตัวลดลงมากที่สุดคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.9

และตลาดหลักสำคัญที่ส่งออกเครื่องนุ่งห่ม มีอัตราการขยายตัวลดลง ยกเว้นตลาดญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1

● การส่งออก

สรุปมูลค่าการส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงสิบเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 5,299.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,831.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.0 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 951.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.4 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 515.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.9 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 331.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.7

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 602.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 15.6 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เส้นด้ายใยประดิษฐ์ ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 482.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 15.1

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนาม ญี่ปุ่น และตลาดสหรัฐอเมริกาอิมพอร์ต

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,468.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.7 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 2,170.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 16.3 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2552 ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี และสเปน

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

- **สหรัฐอเมริกา** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 1,186.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.9

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 204.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.9 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอมีมูลค่า 92.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.8

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 981.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 849.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 29.2 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

- **สหภาพยุโรป (EU 15)** มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมทั้งสิ้น 1,036.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.3

สิ่งทอ มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าการส่งออก 232.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 23.0 สิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 98.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.6 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 804.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.0 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 717.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.3 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย

- **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 818.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.1

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 750.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.7 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 322.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย และผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

ตลาดส่งออกผ้าฝ้ายของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา-เอมิเรตส์ รองลงมาคือ เวียดนาม จีน บังคลาเทศ สิงคโปร์ ลาว และพม่า

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออกรองจากผ้าฝ้าย ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 151.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.0

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 68.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.5 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 58.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.5

- **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 373.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.2

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 181.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.8 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย มีมูลค่าการส่งออก 36.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 29.2 รองลงมาคือ เคหะสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อ ตามลำดับ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 191.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่าการส่งออก 147.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และสิ่งทออื่นๆ

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - ตุลาคม 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-ต.ค.)	2552 (ม.ค.-ต.ค.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-ต.ค.) 52/51
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6,834.6	7,031.5	7,199.6	2.4	6,127.6	5,299.8	-13.5
สิ่งทอ	3,289.3	3,599.6	3,694.3	2.6	3,182.5	2,831.6	-11.0
1. ผ้าผืน	1,104.0	1,162.5	1,204.0	3.6	1,017.1	951.6	-6.4
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	427.5	454.7	438.1	-3.7	370.8	331.0	-10.7
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	582.1	610.8	640.9	4.9	541.4	515.1	-4.9
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	14.5	16.2	14.9	-8.0	13.2	9.6	-27.3
1.4 ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ	80.0	80.7	110.0	36.3	91.8	95.8	4.4
2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	718.8	842.9	808.6	-4.1	713.6	602.1	-15.6
2.1 ด้ายฝ้าย	138.6	166.7	164.2	-1.5	145.5	119.5	-17.9
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	580.2	676.2	644.3	-4.7	568.1	482.6	-15.1
3. เคหะสิ่งทอ	283.5	332.5	361.4	8.7	305.2	264.8	-13.2
4. เส้นใยประดิษฐ์	450.5	520.1	495.4	-4.7	445.6	414.4	-7.0
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	137.0	134.7	148.5	10.2	125.1	105.8	-15.4
6. ตาข่ายจับปลา	78.3	81.4	85.6	5.2	72.8	69.8	-4.1
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	7.9	7.8	8.0	2.6	6.6	5.9	-10.6
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	68.5	43.9	54.4	23.9	44.9	48.7	8.5
9. สิ่งทออื่นๆ	440.8	473.8	528.4	11.5	451.6	368.5	-18.4
เครื่องนุ่งห่ม	3,545.3	3,431.9	3,505.2	2.1	2,945.1	2,468.2	-16.2
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3,198.8	3,051.4	3,088.4	1.2	2,593.5	2,170.0	-16.3
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,502.0	1,375.5	1,346.8	-2.1	1,131.6	900.2	-20.4
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	819.9	800.7	843.6	5.4	697.8	622.8	-10.7
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	6.8	12.5	6.2	-50.4	5.6	6.7	19.6
1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.5	58.6	69.8	19.1	63.2	33.7	-46.7
1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	555.7	558.1	561.6	0.6	479.8	410.3	-14.5
1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็กอ่อน	255.9	246.0	260.4	5.9	215.6	196.2	-9.0
2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ	277.4	308.9	335.6	8.6	282.4	237.6	-15.9
3. ถุงเท้าและถุงน่อง	58.3	60.2	66.3	10.1	56.7	49.8	-12.2
4. ถุงมือผ้า	10.7	11.3	14.9	31.9	12.6	10.9	-13.5

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

● การนำเข้า

สรุปมูลค่าการนำเข้า ประเทศไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2552 รวมทั้งสิ้น 2,317.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้า 1,907.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 30.5 **ประเภทของสิ่งทอ** ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 975.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.8 **ประเภทของผ้าฝ้าย**ที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายประเภทผ้าทออื่นๆ (ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย โยสังเคราะห์และใยเทียม) รองลงมา คือ ผ้าทอด้วยโยสังเคราะห์หรือใยเทียม และเส้นด้ายฝ้าย

ตลาดผ้าฝ้ายที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฮ่องกง

สำหรับด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 932.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.1 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ รองลงมา คือ ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก

ตลาดนำเข้าด้ายและด้ายเส้นใยที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ไต้หวัน และอินเดีย

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 409.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าลดลงร้อยละ 10.1 **เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด** ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 224.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.7 **ประเภทของเครื่องนุ่งห่ม**ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมา คือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ฮ่องกง ญี่ปุ่น อิตาลี อินเดีย และอินโดนีเซีย

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - ตุลาคม 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-ต.ค.)	2552 (ม.ค.-ต.ค.)	อัตราการขยายตัว (%) (ม.ค.-ต.ค.) 52/51
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	2,974.5	3,126.3	3,722.1	19.1	3,201.7	2,317.2	-27.6
สิ่งทอ	2,624.9	2,692.5	3,186.0	18.3	2,745.6	1,907.3	-30.5
1. ด้ายและเส้นใย	1,256.4	1,254.7	1,607.3	28.1	1,394.4	932.2	-33.1
1.1 เส้นใยใช้ในการทอ	698.2	680.2	903.4	32.8	783.6	489.5	-37.5
1.2 ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	455.9	468.5	578.3	23.4	506.1	341.0	-32.6
1.3 วัสดุทออื่น ๆ	102.3	106.0	125.7	18.6	104.7	101.6	-3.0
2. ผ้าผืน	1,368.5	1,437.8	1,578.7	9.8	1,351.2	975.1	27.8
2.1 ผ้าทอด้วยไหม	3.6	4.4	4.6	4.5	4.0	3.2	-20.0
2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์	26.6	32.9	29.7	-9.7	28.1	12.5	-55.5
2.3 ผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย	287.6	292.6	313.1	7.0	267.1	161.0	-39.7
2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม	313.0	306.7	334.1	8.9	287.5	232.3	-19.2
2.5 ผ้าทออื่น ๆ	737.7	801.1	897.3	12.0	764.6	566.1	-26.0
เครื่องนุ่งห่ม	349.6	433.8	536.1	23.6	456.1	409.9	-10.1
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	200.0	248.6	288.5	16.0	245.8	224.3	-8.7
3.1 สูท	4.8	3.1	2.9	-6.5	2.5	2.1	-16.0
3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย	2.5	2.2	1.6	-27.3	1.4	1.5	7.1
3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง	2.2	0.9	1.3	44.4	1.1	0.6	-45.5
3.2 เชิ้ต/เบลลาตี	32.5	45.6	54.7	20.0	46.5	44.2	-4.9
3.2.1 เชิ้ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย	14.5	15.4	19.1	24.0	16.3	16.4	0.6
3.2.2 เชิ้ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง	18.0	30.1	35.5	17.9	30.2	27.7	-8.3
3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์	9.8	12.1	16.2	33.9	13.7	13.4	-2.2
3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย	3.4	4.8	5.6	16.7	4.8	5.1	6.3
3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง	6.4	7.3	10.7	46.6	8.9	8.2	-7.9
3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว	45.1	57.3	65.6	14.5	56.3	52.3	-7.1
3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย	11.6	14.3	16.6	16.1	14.0	13.8	-1.4
3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง	33.5	43.0	49.0	14.0	42.3	39.6	-8.7
3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม	73.4	94.4	100.6	6.6	84.2	82.3	-2.3
3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย	1.6	2.3	2.7	17.4	2.3	2.6	13.0
3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง	71.8	92.1	97.8	6.2	81.9	79.7	2.7
3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.5	36.1	48.6	34.6	42.6	30.0	-29.6
3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย	0.1	0.2	0.1	-50.0	0.1	0.1	0.0
3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง	0.4	0.8	1.3	62.5	1.1	0.8	-27.3
3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.1	35.1	47.2	34.5	41.4	29.1	-29.7
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	149.6	185.2	247.6	33.7	210.3	185.6	-11.7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : มกราคม – ตุลาคม 2552

จากจำนวนโรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนมกราคมจนถึงเดือนตุลาคม 2552 มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 117 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 12,528 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 51 โรงงานและมีจำนวนแรงงานงาน 9,291 คน รองลงมาคือ ถักผ้า มีจำนวน 20 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 967 คน และทอผ้า มีจำนวน 17 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 518 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 26 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 7,178 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 7 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 2,642 คน รองลงมาคือ และโรงงานปั่นด้ายและทอผ้า มีจำนวนเท่ากันคือ 5 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 528 คน และ 1,060 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 79 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 4,826 คน โดยส่วนมากเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 43 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 2,764 คน รองลงมาคือ โรงงานทอผ้า มีจำนวน 11 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 560 คน และโรงงานถักผ้า 9 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 758 คน

หากพิจารณาจำนวนโรงงานที่ยกเลิกกิจการเทียบกับจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ สูงถึงร้อยละ 68 โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป สำหรับโรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวน 26 โรงงานและจากจำนวนสถานประกอบกิจการจะเห็นว่าโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ ขยายกิจการและยกเลิกกิจการนั้นส่วนใหญ่ประกอบการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

สำหรับกิจการที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนจะเห็นว่า การผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้วหรือ Recycle เป็นการนำวัสดุคืบที่มีอยู่เดิมมาผสมกับเส้นใยที่ผลิตได้ใหม่ ซึ่งผ้าที่ผลิตได้จากเส้นใยประเภทนี้คือ ผ้าไม่ทอ (Non-Woven) จะทำให้ได้ผ้าไม่ทอที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการผลิตผ้าไม่ทอที่ได้จากการผลิตเส้นใยใหม่ทั้งหมด

จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
 จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : มกราคม – ตุลาคม 2552

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนแรงงาน
ประกอบกิจการใหม่	117	12,528
- เส้นใย	2	110
- ทอผ้า	17	518
- ฟอกย้อม	2	52
- เคหะสิ่งทอ	1	60
- เชือกและทอกระสอบ	1	48
- ผ้าใบ, เต็นท์	3	357
- ปักลวดลาย	6	339
- ถักผ้า	20	967
- พรหม	2	468
- เชือก	1	7
- ตาข่าย, แห, อวน	2	225
- เส้นใยสำหรับใช้ทำเบาะ นวม	1	-
- เส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช้แล้ว (Recycle)	8	86
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	51	9,291
ขยายกิจการ	26	7,178
- เส้นใย	4	248
- ปั่นด้าย	5	528
- ทอผ้า	5	1,631
- ฟอกย้อม	1	560
- ถักผ้า	1	340
- เชือก	1	69
- ตาข่าย แห อวน	1	1,060
- แผ่นเส้นใย	1	100
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	7	2,642

**จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : มกราคม – ตุลาคม 2552 (ต่อ)**

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนแรงงาน
ยกเลิกกิจการ	79	4,826
- ปั่นด้าย	3	289
- ทอผ้า	11	560
- ฟอกย้อม	2	70
- พิมพ์ผ้า	6	232
- เคหะสิ่งทอ	3	90
- ถักผ้า	9	758
- ตาข่าย แห อวน	1	52
- เส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช้แล้ว (Recycle)	1	10
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	43	2,765

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

● จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการได้รับอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุน

สถานประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน) ในช่วงเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2552 มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 12 สถานประกอบการ

หากพิจารณาจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจะพบว่า สถานประกอบการที่ได้รับการอนุมัติโดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีจำนวน 7 สถานประกอบการ ประกอบกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และถุงเท้า ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ

รายชื่อสถานประกอบการที่ได้รับอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุน : มกราคม – พฤศจิกายน 2552

ลำดับ	บริษัท	ประเภทการผลิต	ที่ตั้ง
	Raw Material		
1	อินโดรามาโพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	- ผลิตกัณฑ์โพลีเอสเตอร์	นครปฐม
2	อินโดรามาโพลีเอสเตอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	- ผลิตกัณฑ์โพลีเอสเตอร์	นครปฐม
	Fabric		
3	เจมมา นิต (ประเทศไทย) จำกัด	- ผ้าผืน	สมุทรสาคร
	Apparel		
4	เอ็น เอ แอพพarel จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	นครราชสีมา
5	เอ็น บี แอพพarel จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หนองบัวลำภู
6	แชมปี้กบิรินทร์ จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ปราจีนบุรี
7	ไนซ์ แอพพarel จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	นนทบุรี
8	เอเชียเวลด์ บรา จำกัด	- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	กรุงเทพฯ
9	ไทยสุเเคโน นิต จำกัด	- ถุงเท้า	ปราจีนบุรี
10	โอกาโมโต เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย) จำกัด	- ถุงเท้า	ปราจีนบุรี
	Home Textile		
11	สตาร์ คาร์เปท จำกัด	- พรมปูพื้น ,พรมเช็ดเท้า	นครราชสีมา
	Fashion Accessory		
12	ยูแทกซ์ เอฟ. เอ็ม. จำกัด	- ชิ้นส่วนชุดชั้นใน	ลำพูน

ที่มา : สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOD), กระทรวงอุตสาหกรรม

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

บทวิเคราะห์

จากมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.5 หากพิจารณาจากตลาดการส่งออกในตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.9 ตลาดอาเซียน ขยายตัวลดลงร้อยละ 6.1 ตลาดสหภาพยุโรปขยายตัวลดลงร้อยละ 13.3 และญี่ปุ่น ขยายตัวลดลงร้อยละ 5.2

จะเห็นได้ว่าตลาดอาเซียนและตลาดญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวลดลงน้อยกว่าตลาดอื่นๆ เป็นผลมาจากการทำข้อตกลงทางการค้า ซึ่งมีส่วนทำให้การค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวมากเมื่อเทียบกับตลาดอื่นๆ หากอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ ไทยปรับบทบาทหรือทิศทางการส่งออกและลดการพึ่งพา

การส่งออกอย่างเช่นสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป โดยให้ความสำคัญกับตลาดข้อตกลงดังกล่าวก็จะช่วยการขยายตัวทางการค้าของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภายใต้กรอบของความร่วมมือของอาเซียนยังมีความร่วมมืออื่นๆ เช่น อาเซียน-ญี่ปุ่น อาเซียน-จีน อาเซียน-เกาหลี อาเซียน-ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ฯลฯ อีกทั้งควรพิจารณาความได้เปรียบของอุตสาหกรรมสิ่งทอของแต่ละประเทศภายในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทยมีวัตถุดิบและการผลิตที่ครบวงจร และประเทศเวียดนาม ลาว หรือประเทศอื่นๆ ที่มีแรงงานจำนวนมากและค่าจ้างแรงงานต่ำ หากประเทศไทยส่งออกวัตถุดิบหรือการส่งออกสินค้าประเภทต้นน้ำและปลายน้ำให้ให้กับประเทศดังกล่าว ก็จะทำให้ทั้งสองประเทศนี้มีการนำเข้าวัตถุดิบซึ่งมีราคาถูกกว่าประเทศการนำเข้าจากประเทศอื่น หรือประเทศไทยอาจจะไปลงทุนในประเทศทั้งสองนี้หรือประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าก็จะเป็นการสร้างความได้เปรียบให้แก่นักลงทุน