

การส่งออก-นำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

มกราคม - เมษายน 2553

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : เดือนมกราคม - เมษายน 2553

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	2,257.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 13.8
			(เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552)
สิ่งทอ	ส่งออก	1321.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 29.5
เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	738.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ขยายตัวลดลง 24.2

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม –เมษายน 2553 มีมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น 2,257.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,321.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 416.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 218.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 146 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 307.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.3 และเส้นด้ายใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 225.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.4

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ อินโดนีเซีย

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 738.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 24.2 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 813.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.3 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี และสเปน

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดที่สำคัญของไทย : ปี 2550 – เม.ย. 2553

ตลาดหลักที่สำคัญ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)			
	2550	2551	2552	2552 (ม.ค.- เม.ย.)	2553 (ม.ค.- เม.ย.)	2550	2551	2552	2553 (ม.ค.- เม.ย.)
1. สหรัฐอเมริกา	2,026.8	1,932.2	1,421.3	478.8	445.6	(-2.7)	(-4.7)	(-26.4)	(-6.9)
2. ญี่ปุ่น	1,377.1	1,421.6	1,262.4	159.8	156.6	0.8	3.2	(-11.2)	(-2.0)
3. จีน	924.8	1,024.0	1,014.6	71.3	121.5	15.1	10.7	-0.9	70.3
4. เวียดนาม	381.3	470.4	450.8	65.6	97.9	-3.6	23.4	(-4.2)	49.2
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	264.4	253.5	270.2	71.8	75.1	5.9	(-4.1)	6.6	4.6
6. อื่นๆ	2,057.1	2,097.9	2,024.5	515.7	569.7	6.1	2.0	(-3.5)	10.5
7. โลก	7,031.5	7,199.6	6,443.8	1,983.3	2,257.5	2.9	2.4	(-10.5)	13.8

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดที่สำคัญของไทย : ม.ค. – เม.ย. 2553

ตลาดหลักที่สำคัญ	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	สิ่งทอ	เครื่องนุ่งห่ม
1. สหรัฐอเมริกา	445.62 (-6.92)	79.19 (-3.41)	366.43 (-7.64)
2. ญี่ปุ่น	156.55 (-2.02)	76.32 (5.96)	80.23 (-8.36)
3. จีน	121.5 (70.33)	109.45 (74.76)	12.05 (38.73)
4. เวียดนาม	97.85 (49.18)	95.89 (50.00)	1.96 (21.25)
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	75.08 (4.55)	58.44 (9.6)	16.61 (-10.02)
6. อื่นๆ	1,360.9 (19.80)	901.71 (-8.5)	261.4 (15.9)
7. โลก	2,257.5 (13.82)	1,321.0 (29.5)	738.7 (-24.2)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

⇒ การเพิ่มขึ้นของสิ่งทอ เป็นผลมาจากการส่งออกของผ้าฝ้าย ประมาณร้อยละ 31.5 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด รองลงมาคือ การส่งออกเส้นด้าย ร้อยละ 23.3 และส่งออกเส้นใยร้อยละ 7.1 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดจีน ตลาดเวียดนาม และตลาดสหรัฐอเมริกา

⇒ การลดลงของเครื่องนุ่งห่ม อาจเป็นผลมาจากการเข้ามาแบ่งส่วนแบ่งตลาดของประเทศจีน โดยเครื่องนุ่งห่มจากประเทศจีนมีราคาที่ถูกกว่า โดยเปรียบเทียบ และเป็นผลพวงจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้การส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่อง

สหรัฐอเมริกา

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	445.6	ล้านเหรียญสหรัฐ	ขยายตัวลดลง 6.9
	สิ่งทอ	ส่งออก 79.2	ล้านเหรียญสหรัฐ	ขยายตัวลดลง 3.4
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก 336.4	ล้านเหรียญสหรัฐ	ขยายตัวลดลง 7.7

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 445.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.9

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 79.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 38.6 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 29.2 ล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 24.9

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 336.4 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 16.1 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 314.5 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.6 เนื่องมาจากการย้ายฐานการผลิตของบริษัทเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่ต่างชาติ และประกอบกับการเป็นช่วงรอคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งในอนาคตบริษัท OEM ของไทยที่มีศักยภาพสูงเท่านั้นที่จะสามารถดำรงกิจการอยู่ได้ในภาวะเช่นนี้

ญี่ปุ่น

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	156.6	ล้านเหรียญสหรัฐ	ขยายตัวลดลง 2.0
	สิ่งทอ	ส่งออก 76.4	ล้านเหรียญสหรัฐ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 6.0
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก 80.2	ล้านเหรียญสหรัฐ	ขยายตัวลดลง 8.3

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 156.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.0

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 76.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย มีมูลค่าการส่งออก 19.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ เคหะสิ่งทอ และผ้าผืน ตามลำดับ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 80.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.3 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่าการส่งออก 59.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.3 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย

จีน

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	121.5	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น	70.4
	สิ่งทอ	ส่งออก	109.4	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 74.8
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	12.0	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 37.9

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดจีนมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 121.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.4

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 109.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 74.8 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 26.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.0 เนื่องด้วยมีการสั่งซื้อสินค้าสิ่งทอที่มีคุณภาพของไทยเพื่อนำไปผลิตส่งออกในตลาดระดับบน

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 12.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 10.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3

เวียดนาม

⇒ มูลค่าการส่งออก	รวม	97.3	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น	49.2
	สิ่งทอ	ส่งออก	96.0	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 50.0
	เครื่องนุ่งห่ม	ส่งออก	158.5	ดอลลาร์สหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 25.0

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดเวียดนามมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 97.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.2

สิ่งทอ การส่งออกสิ่งทอมีมูลค่า 96.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 50.0 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 34.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.3 เนื่องจากบริษัทของประเทศญี่ปุ่นมีคำสั่งซื้อในประเทศเวียดนามที่ใช้ผ้าของไทยเป็นวัตถุดิบในการผลิตต่ออีกทอดหนึ่ง

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 2.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.0 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 1.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวในระดับเดียวกับปีก่อนหน้า

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม : เดือนมกราคม - เมษายน 2553

⇒ มูลค่าการนำเข้า	รวม	1,232.4	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 40.4
				(เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552)
	สิ่งทอ	นำเข้า	1,038.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 44.8
	เครื่องนุ่งห่ม	นำเข้า	193.9	ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 20.9

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน 2553 มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 1,232.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 1,038.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ เส้นด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 561.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.1

ตลาดนำเข้าผ้าฝ้ายที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย บราซิล และจีน

มูลค่าการนำเข้าที่รองลงมา คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 477.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 193.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 106.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ฮองกง ญี่ปุ่น อิตาลี และอินโดนีเซีย