

# รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

เมษายน 2552

- การส่งออก
- การนำเข้า
- จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน
- การขอรับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน
- บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

## รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เดือนเมษายน 2552

จากมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมในเดือนเมษายน 2552 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,985.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.9

ตลาดส่งออกที่สำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 479.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25.57

ตลาดที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ตลาดญี่ปุ่น มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.13 โดยมีมูลค่าการส่งออก 159.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### ● การส่งออก

สรุปมูลค่าการส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงสองเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,985.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,010.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 18.7 สิ่งทอฯ ที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 360.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.6 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 195.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 12.0 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 124.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.9

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 198.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 29.1 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เส้นด้ายใยประดิษฐ์ ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 152.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 31.7

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และตลาดสหรัฐอเมริกาหรับอิมิเรตส์ แต่พบว่าอัตราการขยายตัวของแต่ละตลาดลดลง

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 975.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.5 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 859.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.4 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น รองลงมาคือ สหราชอาณาจักร เยอรมนี และ ฝรั่งเศส

### **ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย**

• **สหรัฐอเมริกา** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 479.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25.6

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 82.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28.7 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอมีมูลค่า 38.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 22.7

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 397.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 24.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 348.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 26.2 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

• **สหภาพยุโรป (EU 15)** มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมทั้งสิ้น 366.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 12.4

**สิ่งทอ** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าการส่งออก 74.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 35.0 สิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 34.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 32.1 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 291.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.9 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 261.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวคงที่ ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

• **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออก 279.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 17.6

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 256.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 16.5 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 115.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.1 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย และผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

ตลาดส่งออกผ้าฝ้ายของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดเวียดนาม รองลงมาคือลาว สิงคโปร์ พม่า กัมพูชา อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออกรองจากผ้าฝ้าย ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 45.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 32.5

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 23.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.0 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 19.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 18.9

• **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 159.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 72.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.6 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย รองลงมาคือเคหะสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 13.0 และ 11.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 30.1, และ 36.0 ตามลำดับ

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าการส่งออก 87.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 67.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์

## มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - เมษายน 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

| รายการสินค้า                                     | 2549           | 2550           | 2551           | อัตราการ<br>ขยายตัว<br>(%)<br>51/50 | 2551<br>(ม.ค.-เม.ย.) | 2552<br>(ม.ค.-เม.ย.) | อัตราการ<br>ขยายตัว (%)<br>(ม.ค.-เม.ย.)<br>52/51 |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--|
| <b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>                   | <b>6,834.6</b> | <b>7,031.5</b> | <b>7,199.5</b> | <b>2.4</b>                          | <b>2,331.9</b>       | <b>1,985.3</b>       | <b>-14.9</b>                                     |
| <b>สิ่งทอ</b>                                    | <b>3,289.3</b> | <b>3,599.6</b> | <b>3,694.3</b> | <b>2.6</b>                          | <b>1,234.1</b>       | <b>1,010.3</b>       | <b>-18.7</b>                                     |
| <b>1. ผ้าผืน</b>                                 | 1,104.0        | 1,162.5        | 1,203.8        | 3.3                                 | 398.6                | 360.5                | -9.6   |
| 1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย                              | 427.5          | 454.7          | 438.0          | -3.7                                | 138.0                | 124.4                | -9.9   |
| 1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์                        | 582.1          | 610.8          | 640.9          | 4.9                                 | 222.0                | 195.3                | -12.0  |
| 1.3 ผ้าผืนทำจากไหม                               | 14.5           | 16.2           | 14.9           | -8.0                                | 4.9                  | 3.8                  | -22.4  |
| 1.4 ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ                      | 80.0           | 80.7           | 110.0          | 36.3                                | 33.7                 | 37.1                 | 10.1   |
| <b>2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์</b>                  | 718.8          | 842.9          | 808.6          | -4.1                                | 280.1                | 198.6                | -29.1  |
| 2.1 ด้ายฝ้าย                                     | 138.6          | 166.7          | 164.2          | -1.5                                | 57.5                 | 46.5                 | -19.1  |
| 2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์                           | 580.2          | 676.2          | 644.3          | -4.7                                | 222.6                | 152.0                | -31.7  |
| <b>3. เศษสิ่งทอ</b>                              | 283.5          | 332.5          | 361.4          | 8.7                                 | 113.9                | 100.3                | -11.9  |
| <b>4. เส้นใยประดิษฐ์</b>                         | 450.5          | 520.1          | 495.4          | -4.7                                | 188.0                | 130.5                | -30.6  |
| <b>5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้</b>                     | 137.0          | 134.7          | 148.5          | 10.2                                | 46.8                 | 37.7                 | -19.4  |
| <b>6. ตาข่ายจับปลา</b>                           | 78.3           | 81.4           | 85.6           | 5.2                                 | 26.4                 | 25.2                 | -4.5   |
| <b>7. ผักลุมไหล่ ผ้าพันคอ</b>                    | 7.9            | 7.8            | 8.0            | 2.6                                 | 2.3                  | 2.5                  | 8.7  |
| <b>8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว</b> | 68.5           | 43.9           | 54.4           | 23.9                                | 16.0                 | 15.9                 | -0.6   |
| <b>9. สิ่งทออื่นๆ</b>                            | 440.8          | 473.8          | 528.4          | 11.5                                | 171.0                | 139.2                | -18.6  |
| <b>เครื่องนุ่งห่ม</b>                            | <b>3,545.3</b> | <b>3,431.9</b> | <b>3,505.2</b> | <b>2.1</b>                          | <b>1,088.8</b>       | <b>975.0</b>         | <b>-10.5</b>                                     |
| <b>1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป</b>                      | 3,198.8        | 3,051.4        | 3,088.4        | 1.2                                 | 959.3                | 859.2                | -10.4  |
| 1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย                   | 1,502.0        | 1,375.5        | 1,346.8        | -2.1                                | 418.3                | 366.5                | -12.4  |
| 1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์             | 819.9          | 800.7          | 843.6          | 5.4                                 | 259.9                | 236.7                | -6.8   |
| 1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม                    | 6.8            | 12.5           | 6.2            | -50.4                               | 2.1                  | 1.9                  | -9.5   |
| 1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์                | 58.5           | 58.6           | 69.8           | 19.1                                | 8.1                  | 5.7                  | -29.6  |
| 1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ           | 555.7          | 558.1          | 561.6          | 0.6                                 | 197.3                | 176.8                | -10.4  |
| 1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็กอ่อน            | 255.9          | 246.0          | 260.4          | 5.9                                 | 79.7                 | 71.6                 | -10.2  |
| <b>2. เครื่องยกทรง รััดทรง และส่วนประกอบ</b>     | 277.4          | 308.9          | 335.6          | 8.6                                 | 105.1                | 92.0                 | -12.5  |
| <b>3. ถุงเท้าและถุงน่อง</b>                      | 58.3           | 60.2           | 66.3           | 10.1                                | 19.8                 | 19.4                 | -2.0   |
| <b>4. ถุงมือผ้า</b>                              | 10.7           | 11.3           | 14.9           | 31.9                                | 4.6                  | 4.3                  | -6.5   |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

**สรุปมูลค่าการนำเข้า** ไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2552 รวมทั้งสิ้น 877.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 29.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

## ● การนำเข้า

**สิ่งทอ** มีมูลค่าการนำเข้า 717.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 29.1 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 371.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.3 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายประเภทผ้าทออื่นๆ (ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย ไยสังเคราะห์และใยเทียม) รองลงมา คือ ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์หรือใยเทียม และเส้นด้ายฝ้าย

ตลาดนำเข้าผ้าฝ้ายที่ประเทศไทย ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่นฮ่องกง และเกาหลีใต้

สำหรับ **ด้ายและเส้นใย** มีมูลค่าการนำเข้า 346.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 37.5 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ รองลงมา คือ ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก

ตลาดนำเข้าด้ายและด้ายเส้นใยที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน อินเดีย และบราซิล

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าการนำเข้า 160.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าลดลงร้อยละ 7.6 **เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด** ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 90.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.5 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ฮ่องกง อิตาลี ญี่ปุ่น และอินเดีย

## มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - เมษายน 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

| รายการสินค้า                                     | 2549    | 2550    | 2551    | อัตราการ<br>ขยายตัว<br>(%)<br>51/50 | 2551<br>(ม.ค.-เม.ย.) | 2552<br>(ม.ค.-เม.ย.) | อัตราการ<br>ขยายตัว (%)<br>(ม.ค.-เม.ย.)<br>52/51 |
|--|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--|
| สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม                          | 2,974.5 | 3,126.3 | 3,707.3 | 18.6                                | 1,237.3              | 877.7                | -29.1  |
| สิ่งทอ   | 2,624.9 | 2,692.5 | 3,172.4 | 17.8                                | 1,063.8              | 717.3                | -32.6  |
| 1. ด้ายและเส้นใย                                 | 1,256.4 | 1,254.7 | 1,599.9 | 27.5                                | 553.5                | 346.2                | -37.5  |
| 1.1 เส้นใยใช้ในการทอ                             | 698.2   | 680.2   | 898.5   | 32.1                                | 312.4                | 181.9                | -41.8  |
| 1.2 ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก                     | 455.9   | 468.5   | 576.2   | 23.0                                | 200.3                | 122.0                | -39.1  |
| 1.3 วัสดุทออื่น ๆ                                | 102.3   | 106.0   | 125.3   | 18.2                                | 40.8                 | 42.4                 | 3.9  |
| 2. ผ้าผืน  | 1,368.5 | 1,437.8 | 1,572.5 | 9.4                                 | 510.3                | 371.1                | -27.3  |
| 2.1 ผ้าทอด้วยไหม                                 | 3.6     | 4.4     | 4.6     | 4.5                                 | 1.2                  | 1.4                  | 16.7   |
| 2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์                             | 26.6    | 32.9    | 29.3    | -10.9                               | 7.2                  | 2.6                  | -63.9  |
| 2.3 ผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย                            | 287.6   | 292.6   | 312.0   | 6.6                                 | 98.7                 | 58.3                 | -40.9  |
| 2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม              | 313.0   | 306.7   | 332.5   | 8.4                                 | 114.3                | 93.3                 | -18.4  |
| 2.5 ผ้าทออื่น ๆ                                  | 737.7   | 801.1   | 894.2   | 11.6                                | 288.8                | 215.5                | -25.4  |
| เครื่องนุ่งห่ม                                   | 349.6   | 433.8   | 534.9   | 23.3                                | 173.5                | 160.4                | -7.6   |
| 3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป                             | 200.0   | 248.6   | 287.3   | 15.6                                | 94.1                 | 90.8                 | -3.5   |
| 3.1 สูท  | 4.8     | 3.1     | 2.9     | -6.5                                | 0.9                  | 0.8                  | -11.1  |
| 3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย                         | 2.5     | 2.2     | 1.6     | -27.3                               | 0.5                  | 0.5                  | 0.0  |
| 3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง                         | 2.2     | 0.9     | 1.3     | 44.4                                | 0.4                  | 0.3                  | -25.0  |
| 3.2 เชิ้ต/เบลลาตี                                | 32.5    | 45.6    | 54.4    | 19.3                                | 19.1                 | 19.1                 | 0.0  |
| 3.2.1 เชิ้ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย               | 14.5    | 15.4    | 19.0    | 23.4                                | 6.3                  | 7.5                  | 19.0   |
| 3.2.2 เชิ้ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง               | 18.0    | 30.1    | 35.4    | 17.6                                | 12.8                 | 11.5                 | -10.2  |
| 3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์                     | 9.8     | 12.1    | 16.2    | 33.9                                | 4.5                  | 4.3                  | -4.4   |
| 3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย | 3.4     | 4.8     | 5.5     | 14.6                                | 1.6                  | 1.9                  | 18.8   |
| 3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง | 6.4     | 7.3     | 10.6    | 45.2                                | 2.9                  | 2.3                  | -20.7  |
| 3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว              | 45.1    | 57.3    | 65.2    | 13.8                                | 22.4                 | 23.3                 | 4.0  |
| 3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย | 11.6    | 14.3    | 16.5    | 15.4                                | 5.2                  | 6.0                  | 15.4   |
| 3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง | 33.5    | 43.0    | 48.8    | 13.5                                | 17.2                 | 17.2                 | 0.0  |
| 3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม                        | 73.4    | 94.4    | 100.3   | 6.2                                 | 33.1                 | 31.1                 | -6.0   |
| 3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย    | 1.6     | 2.3     | 2.7     | 17.4                                | 0.9                  | 0.8                  | -11.1  |
| 3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง    | 71.8    | 92.1    | 97.5    | 5.9                                 | 32.1                 | 30.2                 | -5.9   |
| 3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ                               | 34.5    | 36.1    | 48.4    | 34.1                                | 14.1                 | 12.3                 | -12.8  |
| 3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย                   | 0.1     | 0.2     | 0.1     | -50.0                               | 0.0                  | 0.1                  | 0.0  |
| 3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง                   | 0.4     | 0.8     | 1.3     | 62.5                                | 0.4                  | 0.3                  | -25.0  |
| 3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ                             | 34.1    | 35.1    | 47.0    | 33.9                                | 13.7                 | 11.9                 | -13.1  |
| 4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ                         | 149.6   | 185.2   | 247.6   | 33.7                                | 79.4                 | 69.6                 | -12.3  |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

- จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

**จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : มกราคม – เมษายน 2552**

จากจำนวนโรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนมกราคมจนถึงเดือนเมษายน 2552 มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 40 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 4,033 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 24 โรงงานและมีจำนวนแรงงานงาน 3,572 คน รองลงมาคือ ทอผ้า มีจำนวน 5 โรงงาน มีแรงงานงาน 199 คน จำนวนโรงงานถักผ้าและผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้วมีจำนวนโรงงานเท่ากัน 4 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 117 และ 45 คน

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 7 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 342 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 3 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 75 คน รองลงมาคือ ปั่นด้าย มี 2 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 162 คน โรงงานเส้นใยและทอผ้า มีจำนวนเท่ากัน 1 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 75 และ 30 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 27 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 1,567 คน โดยส่วนมากเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 12 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 740 คน รองลงมาคือ โรงงานถักผ้ามีจำนวน 6 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 348 คน โรงงานทอผ้าและปั่นด้ายมีจำนวนเท่ากัน คือ 3 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 289 และ 99 คน ตามลำดับ

จากข้อมูลจำนวนโรงงานในช่วงต้นจะเห็นได้ว่าในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2552 นั้น จำนวนโรงงานที่ยกเลิกกิจการและจำนวนแรงงานที่ถูกเลิกจ้างมีจำนวนที่ค่อนข้างสูง แต่ยังคงมีโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่และขยายกิจการเกิดขึ้น ซึ่งหากพิจารณาประเภทการผลิตแล้ว การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด

จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : มกราคม – เมษายน 2552

| ประเภทโรงงาน  | จำนวนโรงงาน | จำนวนแรงงาน  |
|---|-------------|--------------|
| <b>ประกอบกิจการใหม่</b>                               | <b>40</b>   | <b>4,033</b> |
| - ปั่นด้าย  | 1           | 15           |
| - ทอผ้า   | 5           | 199          |
| - เคหะสิ่งทอ  | 1           | 60           |
| - ถักผ้า  | 4           | 117          |
| - พรอม  | 1           | 25           |
| - ผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่ แล้ว<br>(Recycle) | 4           | 45           |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                   | 24          | 3,572        |
| <b>ขยายกิจการ</b>                                     | <b>7</b>    | <b>342</b>   |
| - เส้นใย  | 1           | 75           |
| - ปั่นด้าย  | 2           | 162          |
| - ทอผ้า   | 1           | 30           |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                   | 3           | 75           |
| <b>ยกเลิกกิจการ</b>                                   | <b>27</b>   | <b>1,567</b> |
| - ปั่นด้าย  | 3           | 289          |
| - ทอผ้า   | 3           | 99           |
| - ฟอกย้อม   | 1           | 10           |
| - พิมพ์ผ้า  | 2           | 81           |
| - ถักผ้า  | 6           | 348          |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                   | 12          | 740          |

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

#### 4. การขอรับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน

สถานประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุน จาก BOI (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน) ในช่วงเดือนมกราคม ถึงเมษายน 2552 มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 3 สถานประกอบการ ประกอบด้วย โรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูป 2 โรงงาน ถู่งทำ 1 โรงงาน

#### รายชื่อสถานประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้รับการอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุน : มกราคม – เมษายน 2552

| ลำดับ | บริษัท                  | ที่ตั้ง        | ผลิตภัณฑ์                |
|-------|-------------------------|----------------|--------------------------|
| 1     | ไทย สுகะโน้ นิต จำกัด   | จ. ปราจีนบุรี  | Sock 6,420,000 Pairs     |
| 2     | เอ็น เอ แอพพาวเรล จำกัด | จ. นครราชสีมา  | Garment 5,814,000 Pieces |
| 3     | เอ็น บี แอพพาวเรล จำกัด | จ. หนองบัวลำภู | Garment 7,600,000 Pieces |

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, กระทรวงอุตสาหกรรม

จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2552 นั้น มีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติและจำนวนเงินลงทุนน้อยกว่าปี 2551 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการและผู้ให้ทุนขาดความเชื่อมั่นในการลงทุนและการขยายกิจการการผลิตในปี 2552 อันเนื่องมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งปัญหาการเมืองภายในประเทศ

#### สถานประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้รับการอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุน : มกราคม – เมษายน 2551 และ 2552

| 2550             |                        | 2551             |                        | 2551<br>(ม.ค. – เม.ย.) |                        | 2552<br>(ม.ค. – เม.ย.) |                        |
|------------------|------------------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| จำนวน<br>โครงการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | จำนวน<br>โครงการ | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | จำนวน<br>โครงการ       | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) | จำนวน<br>โครงการ       | เงินลงทุน<br>(ล้านบาท) |
| 39               | 7,215.5                | 32               | 8,670                  | 5                      | 703.0                  | 3                      | 560.6                  |

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, กระทรวงอุตสาหกรรม

## บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

จากมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา การมีอัตราการขายตัวลดลงร้อยละ 14.9 เป็นผลมาจากตลาดหลักๆ ที่สำคัญของไทย ซึ่งได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพ-ยุโรป อาเซียน และญี่ปุ่นต่างนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มลดลง อย่างไรก็ตามเครื่องนุ่งห่มของไทยไปตลาดญี่ปุ่นกลับมีอัตราการขายตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากความร่วมมือด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภายใต้กรอบของ JTEPA

จากการเคลื่อนไหวของจำนวนโรงงานและแรงงาน จะเห็นได้ว่ากิจการที่ประกอบการใหม่ขยายกิจการ และยกเลิกกิจการ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หากจะพิจารณาจากประเภทโรงงานจะเห็นได้ว่า เสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นการผลิตที่มีเปลี่ยนแปลงมากที่สุด เนื่องจากอุตสาหกรรมประเภทนี้สามารถปรับเปลี่ยนขนาดการผลิตได้คล่องตัวมากกว่าเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น และจากจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจะเห็นถึงความชัดเจนของการลงทุนได้มาก เทียบจากการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ปี 2552 กับปี 2551 ผลกระทบมาจากปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้ความเชื่อมั่นการลงทุนในประเทศลดลง

อย่างไรก็ตามในสภาวะการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยที่ลดลง ผู้ส่งออกและผู้ประกอบการยังคงต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กิจการของตนเองยังสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ สถาบันฯ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการควรรักษาลูกค้าที่มีอยู่เดิมหรือลูกค้าเก่า ขณะเดียวกันก็ควรแสวงหาลูกค้าใหม่หรือตลาดใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าของตนเองให้เพิ่มมากขึ้น
2. ผู้ประกอบการควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด เช่น สี สันของเนื้อผ้า ลายผ้า เนื้อผ้า การออกแบบ ฯลฯ ควรมีการออกแบบให้ตรงกับฤดูกาล แนวโน้มแฟชั่น และความต้องการของตลาด
3. รัฐบาลควรสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศ ในการส่งเสริมการลงทุนในประเทศ เพื่อให้อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศขยายตัวมากขึ้น
4. สืบเนื่องจากข้อ 3, ขณะเดียวกันแหล่งผู้ให้เงินทุนหรือสถาบันการเงินควรขยายโอกาสหรือสิทธิพิเศษในการใช้สินเชื่อแก่ผู้ลงทุน เช่น นโยบายอัตราดอกเบี้ยต่ำ ระยะเวลาการกู้ รวมถึงความยืดหยุ่นที่สถาบันการเงินมีให้กับผู้กู้