

## รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เดือนเมษายน 2552

จากมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมในเดือนมีนาคม 2552 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,504.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 14.4

ตลาดส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 375.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 23.95

ตลาดที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ตลาดญี่ปุ่น มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 โดยมีมูลค่าการส่งออก 125.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### ● การส่งออก

**สรุปมูลค่าการส่งออก** สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,504.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

**สิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 740.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 19.6 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 270.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.3 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 146.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.8 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 93.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 12.9

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้าย คือ เส้นด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าส่งออก 139.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.8 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เส้นด้ายใยประดิษฐ์ ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 106.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 35.9

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย จีน และตลาดสหราชอาณาจักร แต่พบว่าอัตราการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่น จีนและตลาดสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 764.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.7 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 675.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.2 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2552 ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี และฝรั่งเศส

### **ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย**

• **สหรัฐอเมริกา** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 375.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงโดยประมาณร้อยละ 24

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 61.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอมีมูลค่า 28.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 23.7

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 314.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 23.1 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่า 277.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 23.8 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

• **สหภาพยุโรป (EU 15)** มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมทั้งสิ้น 280.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.2

**สิ่งทอ** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าการส่งออก 55.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 35.9 สิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 26.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 32.8 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 225.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 201.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.1 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย

• **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออก 201.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 18

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 183.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 18.7 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย และผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

ตลาดส่งออกผ้าฝ้ายของไทยในอาเซียนที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดเวียดนาม รองลงมาคือ ลาว สิงคโปร์ พม่า กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซียและฟิลิปปินส์

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออกรองจากผ้าฝ้าย ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 23.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 40.8

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 17.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.3 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 14.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.5

• **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 125.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 83.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย รองลงมาคือ เคหะสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 9.9 และ 8.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28.3 และ 41.4 ตามลำดับ

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าการส่งออก 42.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 21.0 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 52.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์

## มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - มีนาคม 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-มี.ค.)	2552 (ม.ค.-มี.ค.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-มี.ค.) 52/51
<b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>6,834.6</b>	<b>7,031.5</b>	<b>7,199.5</b>	<b>2.4</b>	<b>1,758.9</b>	<b>1,504.9</b>	<b>-14.4</b>
<b>สิ่งทอ</b>	<b>3,289.3</b>	<b>3,599.6</b>	<b>3,694.3</b>	<b>2.6</b>	<b>921.1</b>	<b>740.2</b>	<b>-19.6</b>
<b>1. ผ้าผืน</b>	1,104.0	1,162.5	1,203.8	3.6	298.2	270.6	-9.3
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	427.5	454.7	438.0	-3.7	107.3	93.5	-12.9
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	582.1	610.8	640.9	4.9	162.7	146.7	-9.8
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	14.5	16.2	14.9	-8.0	3.6	2.6	-27.8
1.4 ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	80.0	80.7	110.0	36.3	24.5	27.9	13.9
<b>2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์</b>	718.8	842.9	808.6	-4.1	210.5	139.4	-33.8
2.1 ด้ายฝ้าย	138.6	166.7	164.2	-1.5	44.9	33.1	-26.3
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	580.2	676.2	644.3	-4.7	165.6	106.2	-35.9
<b>3. เคหะสิ่งทอ</b>	283.5	332.5	361.4	8.7	86.6	70.9	-18.1
<b>4. เส้นใยประดิษฐ์</b>	450.5	520.1	495.4	-4.7	137.2	92.5	-32.6
<b>5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้</b>	137.0	134.7	148.5	10.2	30.3	28.2	-6.9
<b>6. ตาข่ายจับปลา</b>	78.3	81.4	85.6	5.2	19.3	19.2	-0.5
<b>7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ</b>	7.9	7.8	8.0	2.6	1.6	1.7	6.2
<b>8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว</b>	68.5	43.9	54.4	23.9	11.9	11.6	-2.5
<b>9. สิ่งทออื่นๆ</b>	440.8	473.8	528.4	11.5	125.4	106.1	-15.4
<b>เครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>3,545.3</b>	<b>3,431.9</b>	<b>3,505.2</b>	<b>2.1</b>	<b>837.8</b>	<b>764.7</b>	<b>-8.7</b>
<b>1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป</b>	3,198.8	3,051.4	3,088.4	1.2	736.2	675.7	-8.2
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,502.0	1,375.5	1,346.8	-2.1	330.2	295.9	-10.4
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	819.9	800.7	843.6	5.4	191.8	182.4	-4.9
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	6.8	12.5	6.2	-50.4	1.7	1.5	-11.8
1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.5	58.6	69.8	19.1	6.3	4.0	-36.5
1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	555.7	558.1	561.6	0.6	151.8	140.1	-7.7
1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็กอ่อน	255.9	246.0	260.4	5.9	54.3	51.8	-4.6
<b>2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ</b>	277.4	308.9	335.6	8.6	83.4	70.5	-15.5
<b>3. ถุงเท้าและถุงน่อง</b>	58.3	60.2	66.3	10.1	14.7	15.3	4.1
<b>4. ถุงมือผ้า</b>	10.7	11.3	14.9	31.9	3.5	3.2	-8.6

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

**สรุปมูลค่าการนำเข้า** ไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนมีนาคม 2552 รวมทั้งสิ้น 646.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

### ● การนำเข้า

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้า 531.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 31.9 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 275.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 26 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายประเภทผ้าทออื่นๆ (ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย ไยสังเคราะห์และใยเทียม) รองลงมา คือ ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์หรือใยเทียม และเส้นด้ายฝ้าย

ตลาดนำเข้าผ้าฝ้ายที่ประเทศไทย ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ใต้หวัน ญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลีใต้

สำหรับ ด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 255.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 37.3 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ รองลงมา คือ ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก

ตลาดนำเข้าด้ายและด้ายเส้นใยที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล ออสเตรเลีย อินเดียและจีน

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 115.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าลดลงร้อยละ 11 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 70.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ฮองกง อิตาลี ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย

## มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - มีนาคม 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-มี.ค.)	2552 (ม.ค.-มี.ค.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-มี.ค.) 52/51
<b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>2,974.5</b>	<b>3,126.3</b>	<b>3,126.3</b>	<b>18.6</b>	<b>910.0</b>	<b>646.9</b>	<b>-28.9</b>
<b>สิ่งทอ</b>	<b>2,624.9</b>	<b>2,692.5</b>	<b>2,692.5</b>	<b>17.8</b>	<b>780.2</b>	<b>531.4</b>	<b>-31.9</b>
1. ด้ายและเส้นใย	1,256.4	1,254.7	1,254.7	27.5	407.7	255.6	-37.3
1.1 เส้นใยใช้ในการทอ	698.2	680.2	680.2	32.1	232.2	136.6	-41.2
1.2 ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	455.9	468.5	468.5	23.0	146.2	88.9	-39.2
1.3 วัตถุทออื่น ๆ	102.3	106.0	106.0	18.2	29.3	30.1	2.7
2. ผ้าผืน	1,368.5	1,437.8	1,437.8	9.4	372.5	275.8	-26.0
2.1 ผ้าทอด้วยไหม	3.6	4.4	4.4	4.5	1.0	0.9	-10.0
2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์	26.6	32.9	32.9	-10.9	3.1	1.8	-41.9
2.3 ผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย	287.6	292.6	292.6	6.6	72.8	43.9	-39.7
2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม	313.0	306.7	306.7	8.4	84.2	70.6	-16.2
2.5 ผ้าทออื่น ๆ	737.7	801.1	801.1	11.6	211.4	158.5	-25.0
<b>เครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>349.6</b>	<b>433.8</b>	<b>433.8</b>	<b>23.3</b>	<b>129.8</b>	<b>115.5</b>	<b>-11.0</b>
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	200.0	248.6	248.6	15.6	70.2	70.7	0.7
3.1 สูท	4.8	3.1	3.1	-6.5	0.7	0.7	0.0
3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย	2.5	2.2	2.2	-27.3	0.4	0.5	25.0
3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง	2.2	0.9	0.9	44.4	0.3	0.2	-33.3
3.2 เชิ้ต/เบลลาตี	32.5	45.6	45.6	19.3	14.9	14.1	-5.4
3.2.1 เชิ้ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย	14.5	15.4	15.4	23.4	5.0	5.5	10.0
3.2.2 เชิ้ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง	18.0	30.1	30.1	17.6	9.9	8.6	-13.1
3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์	9.8	12.1	12.1	33.9	3.1	3.4	9.7
3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย	3.4	4.8	4.8	14.6	1.2	1.6	33.3
3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง	6.4	7.3	7.3	45.2	1.9	1.8	-5.3
3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว	45.1	57.3	57.3	13.8	16.7	18.5	10.8
3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย	11.6	14.3	14.3	15.4	4.0	5.0	25.0
3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง	33.5	43.0	43.0	13.5	12.7	13.5	6.3
3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม	73.4	94.4	94.4	6.2	24.2	24.0	-0.8
3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย	1.6	2.3	2.3	17.4	0.6	0.6	0.0
3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง	71.8	92.1	92.1	5.9	23.7	23.4	-1.3
3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.5	36.1	36.1	34.1	10.5	10.1	-3.8
3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย	0.1	0.2	0.2	-50.0	0.0	0.1	0.0
3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง	0.4	0.8	0.8	62.5	0.2	0.2	0.0
3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.1	35.1	35.1	33.9	10.3	9.8	-4.9
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	149.6	185.2	185.2	33.7	59.6	44.8	-24.8

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

**จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : มกราคม – มีนาคม 2552**

จากจำนวน โรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนมกราคมจนถึงเดือนมีนาคม 2552 มีจำนวน โรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 27 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 3,189 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 15 โรงงานและมีจำนวนแรงงานงาน 2,938 คน รองลงมาคือ ผลิตทอผ้าและเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว จำนวนมีเท่ากัน 4 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 149 และ 45 คน กิจการประเภทถักผ้าที่ประกอบกิจการใหม่มีจำนวน นอกจากนี้ยังมี โรงงานเส้นใยและปั่นด้าย และพรมประเภทละ 1 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 25 และ 15 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 5 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 1,250 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 3 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 1,175 คน โรงงานเส้นใยและปั่นด้ายมี 1 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 75 คนและมีโรงงานทอผ้า มีจำนวน 1 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 30 คน

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 23 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 1,180 คน โดยส่วนมากเป็น โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 9 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 478 คน รองลงมาคือ โรงงานเส้นใยและปั่นด้ายมี 3 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 289 คน โรงงานถักผ้า 5 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 191 คน , โรงงานทอผ้าและ โรงงานพิมพ์ผ้าที่มี โรงงานจำนวนเท่ากัน 2 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 79 และ 81 คน ตามลำดับ และมีฟอกย้อม, และผลิตตาข่าย ประเภทละ 1 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 10 และ 52 คน ตามลำดับ

จากข้อมูลจำนวน โรงงานในช่วงต้นจะเห็นได้ว่าในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2552 นั้น จำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่มีจำนวน 27 โรงงาน ขยายกิจการ 4 โรงงานและยกเลิกกิจการมีจำนวน 23 โรงงาน หากพิจารณาจำนวนแรงงานในโรงงานที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป จะพบว่าจำนวน โรงงานที่ประกอบกิจการใหม่และการขยายกิจการ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นมากกว่าจำนวนแรงงานที่ยกเลิกกิจการ

หากพิจารณาจำนวนของ โรงงาน และจำนวนแรงงาน ของโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ ขยายกิจการ และการถูกเลิกจ้างแล้ว จะเห็นว่าผู้ประกอบการบางส่วนมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมและการดำเนินกิจการในอนาคต ซึ่งอย่างน้อยผู้ประกอบการจะต้องมีลูกค้าหรือคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องกว่า 1 ปี

## จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินการ : มกราคม – กุมภาพันธ์ 2552

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนแรงงาน
<b>ประกอบกิจการใหม่</b>	<b>27</b>	<b>3,189</b>
- เส้นใย, ปั่นด้าย	1	15
- ทอผ้า	4	149
- ถักผ้า	2	17
- พรหม	1	25
- ผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว (Recycle)	4	45
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	15	2,938
<b>ขยายกิจการ</b>	<b>5</b>	<b>1,250</b>
- ทอผ้า	1	30
- เส้นใย, ปั่นด้าย	1	75
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3	1,175
<b>ยกเลิกกิจการ</b>	<b>23</b>	<b>1,180</b>
- ทอผ้า	2	79
- ฟอกย้อม	1	10
- พิมพ์ผ้า	2	81
- ถักผ้า	5	191
- ตาข่าย แห อวน	1	52
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	9	478
- เส้นใย, ปั่นด้าย	23	289

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## บทวิเคราะห์

ผลต่อเนื่องจากวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบมาถึงปีนี้ และประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่พึ่งพิงการส่งออกจึงทำให้ได้รับผลกระทบแบบลูกโซ่ เมื่อตลาดหลักได้มีการตั้งสินค้าลดลง ซึ่งเห็นได้จากปริมาณนำเข้าสินค้าในบางประเภทของสหรัฐฯ ลดลง รวมถึงสินค้าเครื่องนุ่งห่ม ที่นำเข้าจากประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

การขยายตัวโดยรวมของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนช่วงสามเดือนแรกของปี 2552 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14.4 เป็นการขยายตัวที่ลดลงจากตลาดหลักที่สำคัญ เช่น ตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และจีน ส่วนตลาดญี่ปุ่นเป็นเพียงตลาดเดียวที่กลับมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการทำข้อตกลง JTEPA สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะพบว่า ตลาดส่งออกบางตลาดยังมีความสามารถในการส่งออก ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น ตลาดจีน และตลาดญี่ปุ่น

แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมจากจำนวนของการจ้างงานของโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ และขยายกิจการจะมีจำนวนของการจ้างงานที่สูงกว่าโรงงานที่ยกเลิกกิจการ แสดงได้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มยังเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ยังมีความสามารถที่จะขับเคลื่อนต่อไปได้

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2552 นี้ อาจปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย เนื่องจากตลาดหลักของไทยจะมีการปรับตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา นอกจากนี้ประเทศญี่ปุ่นยังมีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มมากขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา โดยมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มมากกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มควรมีการแสวงหาตลาดใหม่และรักษาตลาดเก่าไว้ เนื่องจากตลาดเก่ามียอดการนำเข้าที่ลดลงไม่มาก นอกจากนี้ ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด พร้อมทั้งศึกษากฎระเบียบและมาตรการการนำเข้าของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ก็ควรดูแลตลาดในประเทศด้วย