

รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เดือนกรกฎาคม 2552

จากมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมในเดือน มิถุนายน 2552 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 3,058.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 15

ตลาดส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 701.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 27.55

โดยส่วนใหญ่เน้นตลาดมีอัตราการขยายตัวลดลง ซึ่งตลาดญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวลดลงน้อยที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 2.28 โดยมีมูลค่าการส่งออก 227 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

● การส่งออก

สรุปมูลค่าการส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนกรกฎาคม มูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น 3,058.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,583.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 16 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 549 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.9 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 301.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.9 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 187.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.6

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้าย คือ เส้นด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าส่งออก 330.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 21.8 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เส้นด้ายใยประดิษฐ์ ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 256.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 23.6

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีนและตลาดสหราชอาณาจักร แต่พบว่าอัตราการขยายตัวของตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เพิ่มขึ้น

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,474.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 1,296.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน 2552 ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี และฝรั่งเศส

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

• **สหรัฐอเมริกา** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 701.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงโดยประมาณร้อยละ 27.6

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 123.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25.1 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอมีมูลค่า 56.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 21.2

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 577.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28.1 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีมูลค่า 502.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 29.2 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

• **สหภาพยุโรป (EU 15)** มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมทั้งสิ้น 584.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 12.9

สิ่งทอ มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าการส่งออก 115.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 32 สิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝืน มีมูลค่าการส่งออก 51.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 32.2 ประเภทของผ้าฝืนที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝืนที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ ผ้าฝืนที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 469.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.4 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 421 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.9 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย

• **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออก 447.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 12.2

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 410.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 12.6 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 177.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย และผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

ตลาดส่งออกผ้าฝ้ายของไทยในอาเซียนที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดเวียดนาม รองลงมาคือ ลาว สิงคโปร์ พม่า กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซียและฟิลิปปินส์

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออกรองจากผ้าฝ้าย ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 20.9

เครื่องนุ่งห่ม ไทยมีมูลค่าการส่งออก 36.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 31.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.5

• **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 227 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.3

สิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 105 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 14 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย รองลงมาคือ เกษะ สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 20 และ 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.8 และ 28.6 ตามลำดับ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 122 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 93.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์ นอกจากนี้กลุ่มชุดชั้นในมีมูลค่าการส่งออก 8.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.9

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - มิถุนายน 2552

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-มิ.ย.)	2552 (ม.ค.-มิ.ย.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-มิ.ย.) 52/51
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6,834.6	7,031.5	7,199.5	2.4	3,597.9	3,058.4	-15.0
สิ่งทอ	3,289.3	3,599.6	3,694.3	2.6	1,885.1	1,583.9	-16.0
1. ผ้าผืน	1,104.0	1,162.5	1,203.8	3.6	596.4	549.0	-7.9
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	427.5	454.7	438.0	-3.7	209.4	187.2	-10.6
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	582.1	610.8	640.9	4.9	327.3	301.4	-7.9
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	14.5	16.2	14.9	-8.0	7.6	5.8	-23.7
1.4 ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	80.0	80.7	110.0	36.3	52.1	54.6	4.8
2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	718.8	842.9	808.6	-4.1	422.2	330.2	-21.8
2.1 ด้ายฝ้าย	138.6	166.7	164.2	-1.5	86.0	73.4	-14.7
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	580.2	676.2	644.3	-4.7	336.2	256.8	-23.6
3. เศษสิ่งทอ	283.5	332.5	361.4	8.7	174.6	149.9	-14.1
4. เส้นใยประดิษฐ์	450.5	520.1	495.4	-4.7	284.2	216.6	-23.8
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	137.0	134.7	148.5	10.2	70.3	57.3	-18.5
6. ตาข่ายจับปลา	78.3	81.4	85.6	5.2	43.7	40.5	-7.3
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	7.9	7.8	8.0	2.6	3.8	3.6	-5.3
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	68.5	43.9	54.4	23.9	25.7	24.8	-3.5
9. สิ่งทออื่นๆ	440.8	473.8	528.4	11.5	264.2	212.0	-19.8
เครื่องนุ่งห่ม	3,545.3	3,431.9	3,505.2	2.1	1,712.8	1,474.5	-13.9
1. เสื้อสำเร็จรูป	3,198.8	3,051.4	3,088.4	1.2	1,508.2	1,296.5	-14.0
1.1 เสื้อสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,502.0	1,375.5	1,346.8	-2.1	661.4	542.3	-18.0
1.2 เสื้อสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	819.9	800.7	843.6	5.4	396.1	360.7	-8.9
1.3 เสื้อสำเร็จรูปทำจากไหม	6.8	12.5	6.2	-50.4	3.2	3.7	15.6
1.4 เสื้อสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.5	58.6	69.8	19.1	17.3	11.4	-34.1
1.5 เสื้อสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	555.7	558.1	561.6	0.6	302.6	263.3	-13.0
1.6 เสื้อสำเร็จรูปเสื้อเด็กอ่อน	255.9	246.0	260.4	5.9	127.6	115.0	-9.9
2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ	277.4	308.9	335.6	8.6	166.7	142.5	-14.5
3. ถุงเท้าและถุงน่อง	58.3	60.2	66.3	10.1	30.6	29.2	-4.6
4. ถุงมือผ้า	10.7	11.3	14.9	31.9	7.3	6.4	-12.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

สรุปมูลค่าการนำเข้า ไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วงไตรมาสที่ 2 รวมทั้งสิ้น 1,316.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 30.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

● การนำเข้า

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้า 1,087.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.3 ประเภทของสิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 569 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายประเภทผ้าทออื่นๆ (ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย โยสังเคราะห์และใยเทียม) รองลงมา คือ ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์หรือใยเทียม และเส้นด้ายฝ้าย

ตลาดนำเข้าผ้าฝ้ายที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่นฮ่องกงและเกาหลีใต้

สำหรับ **ด้ายและเส้นใย** มีมูลค่าการนำเข้า 518.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 38.3 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ รองลงมา คือ ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก

ตลาดนำเข้าด้ายและด้ายเส้นใยที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล ออสเตรเลีย อินเดียและจีน

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 228.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าลดลงร้อยละ 11.3 **เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด** ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 126.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.7 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต/เบลลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ไต้หวัน ญี่ปุ่น ฮ่องกงและเกาหลีใต้

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - มิถุนายน 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-มิ.ย.)	2552 (ม.ค.-มิ.ย.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-มิ.ย.) 52/51
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	2,974.5	3,126.3	3,722.1	19.1	1,888.5	1,316.8	-30.3
สิ่งทอ	2,624.9	2,692.5	3,186.0	18.3	1,630.4	1,087.9	-33.3
1. ด้ายและเส้นใย	1,256.4	1,254.7	1,607.3	28.1	840.6	518.9	-38.3
1.1 เส้นใยใช้ในการทอ	698.2	680.2	903.4	32.8	476.6	270.2	-43.3
1.2 ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	455.9	468.5	578.3	23.4	303.5	185.8	-38.8
1.3 วัตถุทออื่น ๆ	102.3	106.0	125.7	18.6	60.6	62.9	3.8
2. ผ้าผืน	1,368.5	1,437.8	1,578.8	9.8	789.8	569.0	-28.0
2.1 ผ้าทอด้วยไหม	3.6	4.4	4.6	4.5	1.9	2.3	21.1
2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์	26.6	32.9	29.7	-9.7	17.7	7.7	-56.5
2.3 ผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย	287.6	292.6	313.1	7.0	151.2	89.5	-40.8
2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม	313.0	306.7	334.1	8.9	170.5	140.3	-17.7
2.5 ผ้าทออื่น ๆ	737.7	801.1	897.3	12.0	448.5	329.3	-26.6
เครื่องนุ่งห่ม	349.6	433.8	536.1	23.6	258.1	228.9	-11.3
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	200.0	248.6	288.5	16.0	140.2	126.6	-9.7
3.1 สูท	4.8	3.1	2.9	-6.5	1.3	1.1	-15.4
3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย	2.5	2.2	1.6	-27.3	0.6	0.7	16.7
3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง	2.2	0.9	1.3	44.4	0.6	0.4	-33.3
3.2 เชิ้ต/เบลลาตี	32.5	45.6	54.7	20.0	27.0	26.1	-3.3
3.2.1 เชิ้ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย	14.5	15.4	19.1	24.0	9.1	9.8	7.7
3.2.2 เชิ้ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง	18.0	30.1	35.5	17.9	17.8	16.3	-8.4
3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์	9.8	12.1	16.2	33.9	7.1	6.2	-12.7
3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย	3.4	4.8	5.6	16.7	2.4	2.6	8.3
3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง	6.4	7.3	10.7	46.6	4.6	3.6	-21.7
3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว	45.1	57.3	65.6	14.5	32.6	31.5	-3.4
3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย	11.6	14.3	16.6	16.1	7.8	8.3	6.4
3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง	33.5	43.0	49.0	14.0	24.7	23.2	-6.1
3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม	73.4	94.4	100.6	6.6	49.3	45.8	-7.1
3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย	1.6	2.3	2.7	17.4	1.3	1.2	-7.7
3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง	71.8	92.1	97.8	6.2	48.0	44.6	-7.1
3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.5	36.1	48.6	34.6	23.1	16.0	-30.7
3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย	0.1	0.2	0.1	-50.0	0.0	0.1	0.0
3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง	0.4	0.8	1.3	62.5	0.6	0.5	-16.7
3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.1	35.1	47.2	34.5	22.4	15.5	-30.8
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	149.6	185.2	247.6	33.7	117.9	102.3	-13.2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : มกราคม – มิถุนายน 2552

จากจำนวนโรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนมกราคมจนถึงเดือนมิถุนายน 2552 มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 71 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 7,884 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 34 โรงงานและมีจำนวนแรงงาน 5,539 คน รองลงมาคือ โรงงานถักผ้าและผลิตทอผ้า มีจำนวน 11 โรงงาน และ 9 โรงงาน ซึ่งมีจำนวนแรงงาน 806 และ 386 คน ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีโรงงานผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว 5 โรงงาน จำนวนแรงงาน 55 คน ส่วนเส้นใยและปั่นด้าย และฟอกย้อม มีประเภทละ 1 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 15 และ 52 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 14 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 3,254 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเส้นใยและปั่นด้าย มีอย่างละ 5 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 1,620 คน และ 587 คน ตามลำดับ รองลงมา คือ มีโรงงานทอผ้า มีจำนวน 3 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 947 คน และ โรงงานการทำแผ่นเส้นใย 1 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 100 คน

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 49 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 2,975 คน โดยส่วนมากเป็น โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 27 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 1,880 คน รองลงมาคือ โรงงานถักผ้า 6 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 348 คน และ โรงงานพิมพ์ผ้าที่มีโรงงาน 5 โรงงานมีจำนวนคนงาน 207 คน โรงงานทอผ้า 4 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 119 คน โรงงานเส้นใยและปั่นด้ายมี 3 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 289 คน โรงงานฟอกย้อม 2 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 70 คน ส่วนโรงงานผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว และผลิตตาข่าย ประเภทละ 1 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 10 และ 52 คน ตามลำดับ

จากข้อมูลจำนวนโรงงานในข้างต้นจะเห็นได้ว่าในช่วงไตรมาสที่ 2 นั้น จำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่มีจำนวน 71 โรงงาน ขยายกิจการ 14 โรงงานและยกเลิกกิจการมีจำนวน 49 โรงงาน หากพิจารณาจำนวนแรงงานในโรงงานที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป จะพบว่าจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่และการขยายกิจการ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นมากกว่าจำนวนแรงงานที่ยกเลิกกิจการ

หากพิจารณาจำนวนของโรงงาน และจำนวนแรงงาน ของโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ ขยายกิจการ และการถูกเลิกจ้างแล้ว จะเห็นว่าผู้ประกอบการบางส่วนมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมและการดำเนินกิจการในอนาคต ซึ่งอย่างน้อยผู้ประกอบการจะต้องมีลูกค้าหรือคำสั่งซื้ออย่างต่ำมากกว่า 1 ปี

จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : มกราคม – มิถุนายน 2552

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนแรงงาน
ประกอบกิจการใหม่	71	7,884
- เส้นใย, ปั่นด้าย	1	15
- ทอผ้า	9	386
- ถักผ้า	11	806
- พรอม	2	468
- ผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช้แล้ว (Recycle)	5	55
- ฟอกย้อม	1	52
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	34	5,539
- เคหะสิ่งทอ	1	60
- เชือกและทอกระสอบ	1	48
- เคหะสิ่งทอ (ผ้าใบ, เต็นท์)	3	357
- ปักกลดลาย	2	58
- ตาข่าย แห อวน	1	40
ขยายกิจการ	14	3,254
- ทอผ้า	3	947
- เส้นใย, ปั่นด้าย	5	587
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	5	1,620
- การทำแผ่นเส้นใย	1	100
ยกเลิกกิจการ	49	2,975
- ทอผ้า	4	119
- ฟอกย้อม	2	70
- พิมพ์ผ้า	5	207
- ถักผ้า	6	348
- ตาข่าย แห อวน	1	52
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	27	1,880
- เส้นใย, ปั่นด้าย	3	289
- ผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช้แล้ว (Recycle)	1	10

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

บทวิเคราะห์

จากวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเมื่อปลายปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคอุตสาหกรรม โดยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ในช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน 2552 มีอัตราการขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วง 5 เดือนแรกของปี 2552

การขยายตัวโดยรวมของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน 2552 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 15 แต่เป็นการขยายตัวลดลงที่ดีขึ้นกว่า 5 เดือนแรกของปี 2552 ซึ่งอัตราการขยายตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 15.7 และคาดได้ว่าอนาคตอัตราการขยายตัวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจในตลาดหลักมีการปรับตัวดีขึ้น สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะพบว่า ตลาดส่งออกบางตลาดยังมีความสามารถในการส่งออก ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น ตลาดจีน และตลาดญี่ปุ่น

แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมจากจำนวนของการจ้างงานของโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ และขยายกิจการจะมีจำนวนของการจ้างงานที่สูงกว่าโรงงานที่ยกเลิกกิจการ แสดงได้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มยังเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ยังมีความสามารถที่จะขับเคลื่อนต่อไปได้

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรมใหม่ รวมทั้งศึกษาถึงพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ทำการส่งออกว่ามีความต้องการสินค้าลักษณะใด รวมทั้งแสวงหาตลาดใหม่และรักษาตลาดเก่าไว้ เนื่องจากตลาดเก่ามีขีดการนำเข้าที่ลดลงไม่มากนัก นอกจากนี้ ควรทำการส่งเสริมการตลาดในประเทศด้วย