

## รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เดือนกุมภาพันธ์ 2552

จากมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,006.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.7

ตลาดส่งออกที่สำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 264.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 22.19

ตลาดที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ตลาดญี่ปุ่น มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 โดยมีมูลค่าการส่งออก 83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### ● การส่งออก

**สรุปมูลค่าการส่งออก** สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงสองเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,006.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

**สิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 474.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 19.9 สิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 175.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.7 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 93.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.4 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้ายมีมูลค่าในการส่งออก 61.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.0

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 86.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 36.6 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เส้นด้ายใยประดิษฐ์ ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 67.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 37.4

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และตลาดสหรัฐอเมริกาหรับอิมิเรตส์ แต่พบว่าอัตราการขยายตัวของแต่ละตลาดลดลง

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 532.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.3 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 472.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.8 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2552 ได้แก่ ตลาดญี่ปุ่น รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักรอิตาลี เยอรมนี และ เนเธอร์แลนด์

### ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

- **สหรัฐอเมริกา** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 264.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 22.2

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 38.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 30.5 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอมีมูลค่า 17.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 24.2

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 225.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 20.6 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 200.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 21.4 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

- **สหภาพยุโรป (EU 15)** มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมทั้งสิ้น 197.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.4

**สิ่งทอ** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าการส่งออก 37.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 34.2 สิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 18.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 30.3 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 159.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.1 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 143.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

- **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออก 128.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 18.0

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 117.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 19.0 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 52.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.4 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย

ตลาดส่งออกผ้าฝ้ายของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดเวียดนาม รองลงมาคือลาว สิงคโปร์ พม่า อินโดนีเซีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออกรองจากผ้าฝ้าย ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 19.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 39.4

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 11.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.2 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 9.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.9

- **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 83.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 40.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.5 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ เส้นด้าย รองลงมาคือ เกษะ สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 6.9 และ 5.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25.8, และ 54.1 ตามลำดับ

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าการส่งออก 42.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 31.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์

## มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-ก.พ.)	2552 (ม.ค.-ก.พ.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-ก.พ.) 52/51
<b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>6,834.6</b>	<b>7,031.5</b>	<b>7,199.5</b>	<b>2.4</b>	<b>1,166.3</b>	<b>1,006.3</b>	<b>-13.7</b>
<b>สิ่งทอ</b>	<b>3,289.3</b>	<b>3,599.6</b>	<b>3,694.3</b>	<b>2.6</b>	<b>592.0</b>	<b>474.1</b>	<b>-19.9</b>
<b>1. ผ้าผืน</b>	1,104.0	1,162.5	1,203.8	3.3	192.6	175.8	-8.7
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	427.5	454.7	438.0	-3.7	69.4	61.8	-11.0
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	582.1	610.8	640.9	4.9	105.8	93.7	-11.4
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	14.5	16.2	14.9	-8.0	2.3	1.8	-21.7
1.4 ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ	80.0	80.7	110.0	36.3	15.1	18.5	22.5
<b>2. ค้ายและเส้นใยประดิษฐ์</b>	718.8	842.9	808.6	-4.1	136.6	86.6	-36.6
2.1 ค้ายฝ้าย	138.6	166.7	164.2	-1.5	29.4	19.5	-33.7
2.2 ค้ายเส้นใยประดิษฐ์	580.2	676.2	644.3	-4.7	107.2	67.1	-37.4
<b>3. เคหะสิ่งทอ</b>	283.5	332.5	361.4	8.7	55.4	44.4	-19.9
<b>4. เส้นใยประดิษฐ์</b>	450.5	520.1	495.4	-4.7	83.7	59.1	-29.4
<b>5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้</b>	137.0	134.7	148.5	10.2	18.5	17.6	-4.9
<b>6. ตาข่ายจับปลา</b>	78.3	81.4	85.6	5.2	13.3	12.2	-8.3
<b>7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ</b>	7.9	7.8	8.0	2.6	1.1	1.1	0.0
<b>8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว</b>	68.5	43.9	54.4	23.9	8.0	7.9	-1.3
<b>9. สิ่งทออื่นๆ</b>	440.8	473.8	528.4	11.5	82.7	69.4	-16.1
<b>เครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>3,545.3</b>	<b>3,431.9</b>	<b>3,505.2</b>	<b>2.1</b>	<b>574.3</b>	<b>532.2</b>	<b>-7.3</b>
<b>1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป</b>	3,198.8	3,051.4	3,088.4	1.2	506.9	472.2	-6.8
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,502.0	1,375.5	1,346.8	-2.1	227.7	203.3	-10.7
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	819.9	800.7	843.6	5.4	131.2	130.2	-0.8
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	6.8	12.5	6.2	-50.4	1.0	0.7	-30.0
1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.5	58.6	69.8	19.1	4.4	2.7	-38.6
1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	555.7	558.1	561.6	0.6	103.1	96.5	-6.4
1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็กอ่อน	255.9	246.0	260.4	5.9	39.5	38.7	-2.0
<b>2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ</b>	277.4	308.9	335.6	8.6	55.6	47.3	-14.9
<b>3. ถุงเท้าและถุงน่อง</b>	58.3	60.2	66.3	10.1	9.5	10.4	9.5
<b>4. ถุงมือผ้า</b>	10.7	11.3	14.9	31.9	2.3	2.3	0.0

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

**สรุปมูลค่าการนำเข้า** ไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 รวมทั้งสิ้น 418.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 31.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551

## ● การนำเข้า

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้า 342.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.8 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการนำเข้า 175.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28.1 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายประเภทผ้าทออื่นๆ (ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย ไยสังเคราะห์และใยเทียม) รองลงมา คือ ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์หรือใยเทียม และเส้นด้ายฝ้าย

ตลาดนำเข้าผ้าฝ้ายที่ประเทศไทย ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลีใต้

สำหรับ ด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 167.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.8 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ รองลงมา คือ ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก

ตลาดนำเข้าด้ายและด้ายเส้นใยที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน บราซิล ไต้หวัน และอินเดีย

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 75.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าลดลงร้อยละ 13.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 46.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.3 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ฮองกง อิตาลี ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย

## มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2552

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค.-ก.พ.)	2552 (ม.ค.-ก.พ.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-ก.พ.) 52/51
<b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>2,974.5</b>	<b>3,126.3</b>	<b>3,126.3</b>	<b>18.6</b>	<b>605.8</b>	<b>418.2</b>	<b>-31.0</b>
<b>สิ่งทอ</b>	<b>2,624.9</b>	<b>2,692.5</b>	<b>2,692.5</b>	<b>17.8</b>	<b>518.3</b>	<b>342.9</b>	<b>-33.8</b>
1. ด้ายและเส้นใย	1,256.4	1,254.7	1,254.7	27.5	274.9	167.8	-39.0
1.1 เส้นใยใช้ในการทอ	698.2	680.2	680.2	32.1	161.1	90.9	-43.6
1.2 ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	455.9	468.5	468.5	23.0	94.2	58.2	-38.2
1.3 วัสดุทออื่น ๆ	102.3	106.0	106.0	18.2	19.5	18.7	-4.1
2. ผ้าผืน	1,368.5	1,437.8	1,437.8	9.4	243.4	175.1	-28.1
2.1 ผ้าทอด้วยไหม	3.6	4.4	4.4	4.5	0.7	0.8	14.3
2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์	26.6	32.9	32.9	-10.9	2.0	1.3	-35.0
2.3 ผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย	287.6	292.6	292.6	6.6	48.8	28.8	-41.0
2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม	313.0	306.7	306.7	8.4	55.8	43.5	-22.0
2.5 ผ้าทออื่น ๆ	737.7	801.1	801.1	11.6	136.1	100.7	-26.0
<b>เครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>349.6</b>	<b>433.8</b>	<b>433.8</b>	<b>23.3</b>	<b>87.5</b>	<b>75.3</b>	<b>-13.9</b>
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	200.0	248.6	248.6	15.6	47.4	46.3	-2.3
3.1 สูท	4.8	3.1	3.1	-6.5	0.5	0.5	0.0
3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย	2.5	2.2	2.2	-27.3	0.3	0.3	0.0
3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง	2.2	0.9	0.9	44.4	0.2	0.1	-50.0
3.2 เชิ้ต/เบลลาตี	32.5	45.6	45.6	19.3	10.0	9.0	-10.0
3.2.1 เชิ้ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย	14.5	15.4	15.4	23.4	3.6	3.8	5.6
3.2.2 เชิ้ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง	18.0	30.1	30.1	17.6	6.4	5.3	-17.2
3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์	9.8	12.1	12.1	33.9	2.0	2.3	15.0
3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย	3.4	4.8	4.8	14.6	0.9	1.2	33.3
3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง	6.4	7.3	7.3	45.2	1.1	1.1	0.0
3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว	45.1	57.3	57.3	13.8	10.6	12.1	14.2
3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย	11.6	14.3	14.3	15.4	2.6	3.5	34.6
3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง	33.5	43.0	43.0	13.5	8.0	8.6	7.5
3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม	73.4	94.4	94.4	6.2	16.5	15.3	-7.3
3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย	1.6	2.3	2.3	17.4	0.4	0.3	-25.0
3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง	71.8	92.1	92.1	5.9	16.2	15.0	-7.4
3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.5	36.1	36.1	34.1	7.9	7.1	-10.1
3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย	0.1	0.2	0.2	-50.0	0.0	0.0	0.0
3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง	0.4	0.8	0.8	62.5	0.2	0.2	0.0
3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ	34.1	35.1	35.1	33.9	7.7	6.9	-10.4
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	149.6	185.2	185.2	33.7	40.1	29.0	-27.7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

**จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : มกราคม – กุมภาพันธ์ 2552**

จากจำนวนโรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนมกราคมจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2552 มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 17 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 2,505 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 10 โรงงานและมีจำนวนแรงงานงาน 2,411 คน รองลงมาคือ ถักผ้าและทอผ้า จำนวนมีเท่ากัน 2 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 34 และ 17 คน นอกจากนี้ยังมีโรงงานเส้นใยและปั่นด้าย พรหม และผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว ประเภทละ 1 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 15, 25 และ 3 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 3 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 315 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 2 โรงงาน มีจำนวนคนงาน 285 คน และมีโรงงานทอผ้า มีจำนวน 1 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 30 คน

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 17 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 780 คน โดยส่วนมากเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 9 โรงงาน และมีจำนวนแรงงาน 478 คน รองลงมาคือ โรงงานถักผ้า 3 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 125 คน , โรงงานทอผ้า 2 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 79 คน และมีฟอกย้อม, พิมพ์ผ้า และผลิตตาข่าย ประเภทละ 1 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 10, 36 และ 52 คน ตามลำดับ

จากข้อมูลจำนวนโรงงานในช่วงต้นจะเห็นได้ว่าในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2552 นั้น จำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่และยกเลิกกิจการมีจำนวนเท่ากัน คือ มี 17 โรงงาน แต่จำนวนแรงงานของการประกอบกิจการใหม่มีจำนวนมากกว่าโรงงานที่ยกเลิกกิจการ 3 เท่าตัว หากพิจารณาจำนวนแรงงานในโรงงานที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป จะพบว่าจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่และการขยายกิจการ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นมากกว่าจำนวนแรงงานที่ยกเลิกกิจการ

หากพิจารณาจำนวนของโรงงาน และจำนวนแรงงาน ของโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ ขยายกิจการ และการถูกเลิกจ้างแล้ว จะเห็นว่าผู้ประกอบการบางส่วนมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมและการดำเนินกิจการในอนาคต ซึ่งอย่างน้อยผู้ประกอบการจะต้องมีลูกค้าหรือคำสั่งซื้ออย่างต่ำมากกว่า 1 ปี

จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินการ : มกราคม – กุมภาพันธ์ 2552

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนแรงงาน
<b>ประกอบกิจการใหม่</b>	<b>17</b>	<b>2,505</b>
- เส้นใย, ปั่นด้าย	1	15
- ทอผ้า	2	34
- ถักผ้า	2	17
- พรอม	1	25
- ผลิตเส้นใยที่ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว (Recycle)	1	3
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10	2,411
<b>ขยายกิจการ</b>	<b>3</b>	<b>315</b>
- ทอผ้า	1	30
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2	285
<b>ยกเลิกกิจการ</b>	<b>17</b>	<b>780</b>
- ทอผ้า	2	79
- ฟอกย้อม	1	10
- พิมพ์ผ้า	1	36
- ถักผ้า	3	125
- ตาข่าย แห อวน	1	52
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	9	478

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## บทวิเคราะห์

จากวิกฤตเศรษฐกิจทางการเงินที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา และได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศหลายๆ ประเทศ โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนาและได้พึ่งพาการส่งออกตลาดหลักอย่างเช่น สหรัฐอเมริกา ซึ่งเห็นได้จากปริมาณนำเข้าสินค้าในบางประเภทของสหรัฐฯ ลดลง รวมถึงสินค้าเครื่องนุ่งห่ม ที่นำเข้าจากประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

การขยายตัวโดยรวมของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนช่วงสองเดือนแรกของปี 2552 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.7 เป็นการขยายตัวที่ลดลงจากตลาดหลักที่สำคัญ เช่น ตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และจีน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของมูลค่าการส่งออกของสินค้าสิ่งทอที่ทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมลดลงตามไปด้วย สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะพบว่า ตลาดส่งออกบางตลาดยังมีความสามารถในการส่งออก ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น ตลาดสหภาพยุโรป และตลาดญี่ปุ่น

แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมจากจำนวนของการจ้างงานของโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ และขยายกิจการจะมีจำนวนของการจ้างงานที่สูงกว่าโรงงานที่ยกเลิกกิจการ และจากจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในปี 2551 จะเห็นได้ว่าความต้องการแรงงานในส่วนภูมิภาคมีเพิ่มมากขึ้น แต่ปัญหาที่พบในปัจจุบันคือ การขาดแคลนแรงงานภาคการผลิตทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2552 นี้ อาจปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย เนื่องจากผู้บริโภคในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยได้ตระหนักถึงการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้นจนทำให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค จากเดิมผู้บริโภคเคยเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มใน Department Store ผู้บริโภคได้เปลี่ยนมาซื้อใน Discount Store ซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่าเมื่อซื้อในปริมาณเท่าเดิม หรือซื้อปริมาณลดลงจากเดิม จึงทำให้ลูกค้าบางกลุ่มในตลาดสหรัฐฯ ลดปริมาณคำสั่งซื้อหรือปริมาณการผลิตลงประมาณ 10 – 20%

อย่างไรก็ตามสำหรับตลาดเครื่องนุ่งห่มอื่นๆ ที่คาดว่าจะขยายตัวได้ดี เช่น สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีตลาดใหม่ที่น่าสนใจ เช่น รัสเซีย และประเทศที่แยกตัวออกมาจากสหภาพโซเวียตเดิม รวมทั้งประเทศในยุโรปตะวันออก โดยประเทศที่น่าสนใจในกลุ่มนี้ได้แก่ รัสเซีย ซึ่งมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยไปยังรัสเซียปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก โดยในปี 2550 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 และในปี 2551 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.75