

ศึกษาข้อมูลเชิงลึก :

“เจาะตลาดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาด EU”

เจาะตลาดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มสหภาพยุโรป



สหภาพยุโรป

27 ประเทศ

ออสเตรีย, เบลเยียม,
บัลแกเรีย, ไชปรัส,
สาธารณรัฐเช็ก, เดนมาร์ก,
เอสโตเนีย, ฟินแลนด์,
ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ,
ฮังการี, ไอร์แลนด์, อิตาลี,
ลัตเวีย, ลิทัวเนีย,
ลักเซมเบิร์ก, มอลตา,
เนเธอร์แลนด์, โปแลนด์,
โปรตุเกส, โรมานี,
สโลวีเนีย, สเปน, สวีเดน
และสหราชอาณาจักร³



Thailand Textile & Clothing Export to EU(27)

Million \$

| | Country | Clothing | Textile | T&C |
|----|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | WORLD | 3,531 | 3,758 | 7,289 |
| | EU (27) | 1,081 | 363 | 1,440 |
| 1 | United Kingdom | 232 | 42 | 274 |
| 2 | Germany | 161 | 46 | 206 |
| 3 | France | 178 | 22 | 199 |
| 4 | Netherlands | 109 | 60 | 169 |
| 5 | Spain | 138 | 15 | 153 |
| 6 | Italy | 67 | 81 | 148 |
| 7 | Belgium | 84 | 24 | 108 |
| 8 | Austria | 26 | 3 | 29 |
| 9 | Denmark | 20 | 9 | 29 |
| 10 | Sweden | 20 | 9 | 29 |
| 11 | Poland | 11 | 7 | 18 |
| 12 | Greece | 10 | 7 | 17 |
| 13 | Czech Republic | 3 | 13 | 16 |
| 14 | Finland | 6 | 4 | 10 |

| | Country | Clothing | Textile | T&C |
|----|------------|----------|---------|-----|
| 15 | Ireland | 6 | 2 | 8 |
| 16 | Portugal | 1 | 7 | 8 |
| 17 | Bulgaria | 1 | 2 | 3 |
| 18 | Hungary | 3 | 0 | 3 |
| 19 | Latvia | 1 | 2 | 3 |
| 20 | Romania | 1 | 3 | 3 |
| 21 | Estonia | 0 | 2 | 2 |
| 22 | Cyprus | 1 | 1 | 1 |
| 23 | Lithuania | 0 | 1 | 1 |
| 24 | Malta | 1 | 0 | 1 |
| 25 | Slovakia | 1 | 0 | 1 |
| 26 | Slovenia | 1 | 1 | 1 |
| 27 | Luxembourg | 0 | 0 | 0 |

Textile & Clothing EU(27)

| G1 |
|----------------|
| United Kingdom |
| Germany |
| France |
| Netherlands |
| Spain |
| Italy |
| Belgium |

> 100 Million \$

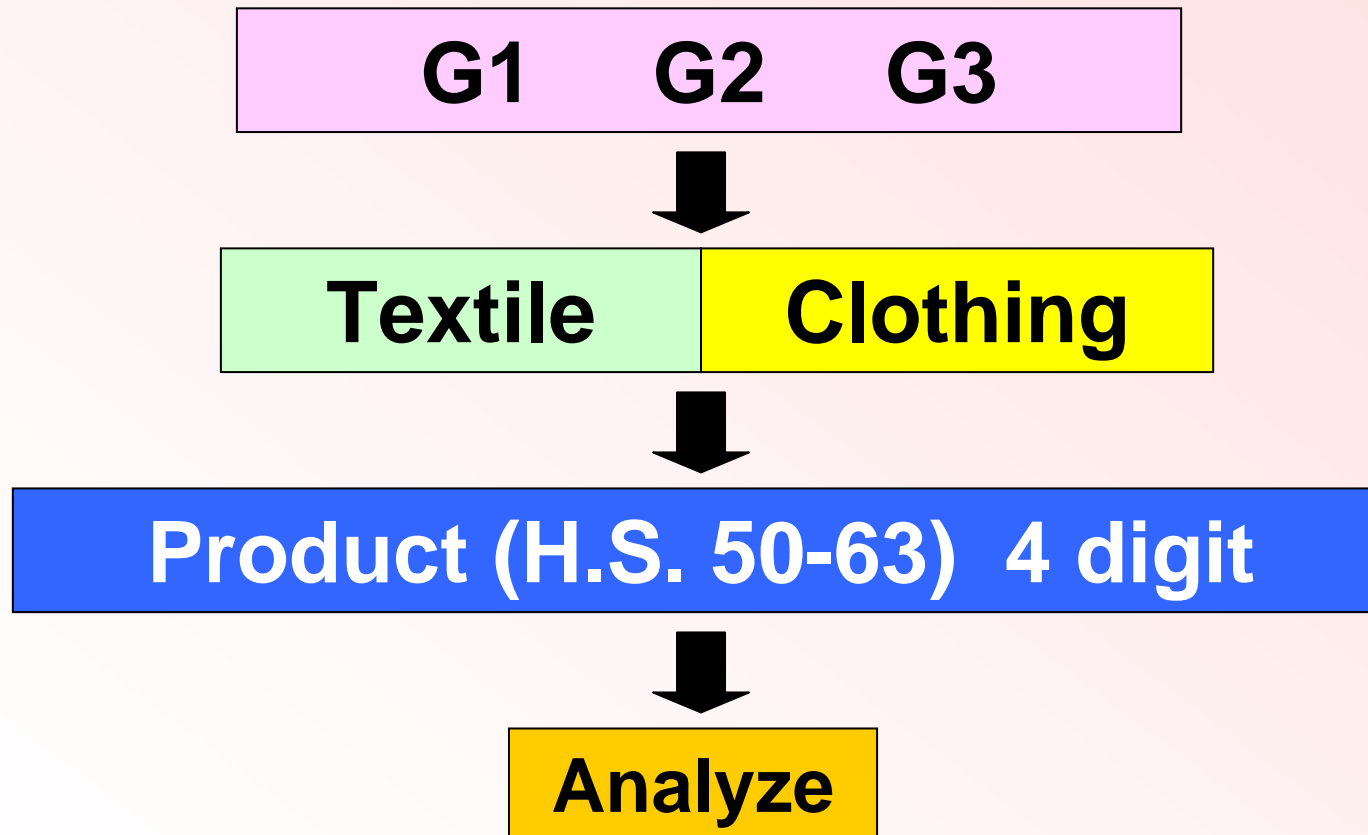
| G2 |
|----------------|
| Austria |
| Denmark |
| Sweden |
| Poland |
| Greece |
| Czech Republic |
| Finland |

10-100 Million \$

| G3 |
|------------|
| Ireland |
| Portugal |
| Bulgaria |
| Hungary |
| Latvia |
| Romania |
| Estonia |
| Cyprus |
| Lithuania |
| Malta |
| Slovakia |
| Slovenia |
| Luxembourg |

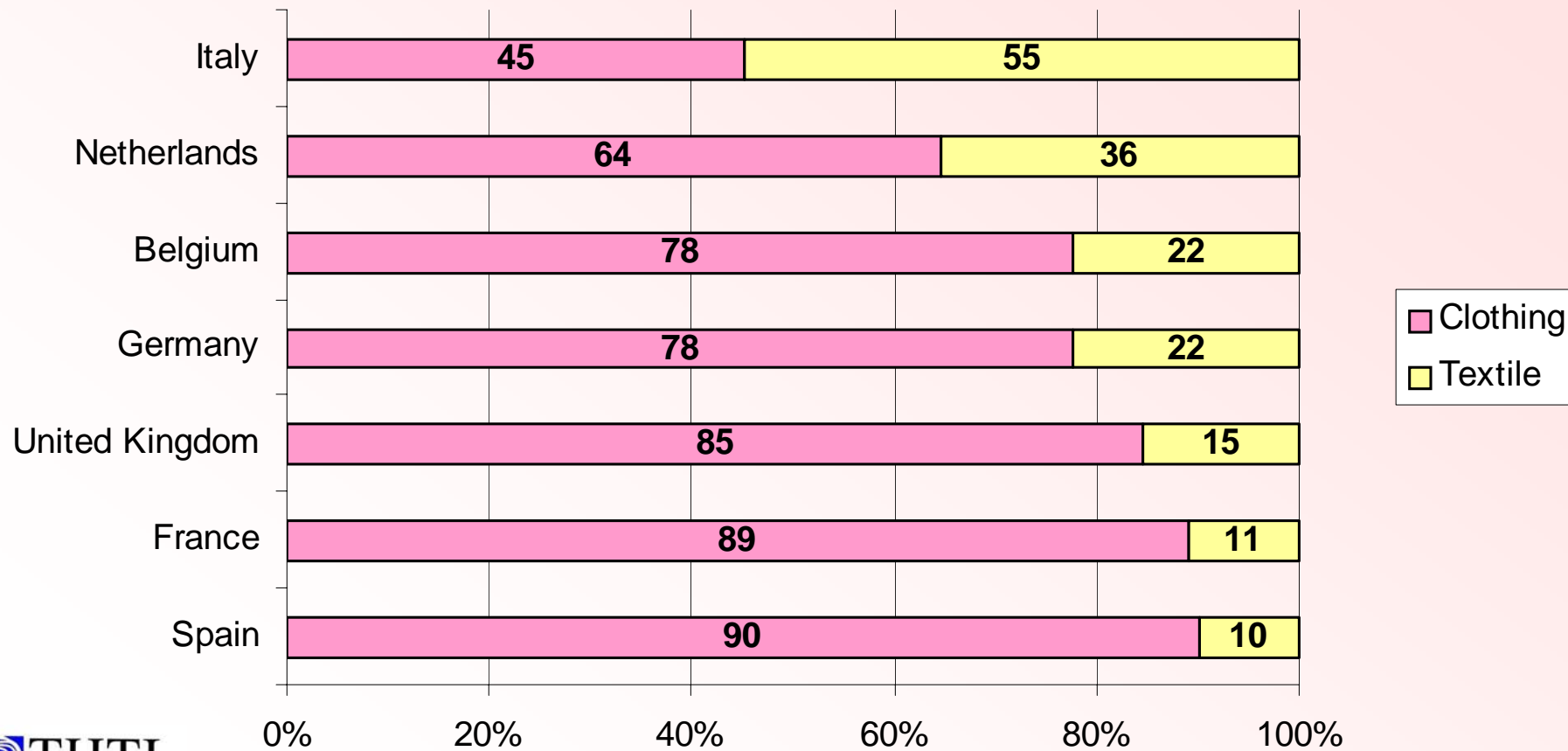
< 10 Million \$

Textile & Clothing EU(27)



G1

Textile & Clothing Import From Thailand



TOP 5 EU(G1) Textile & Clothing Import from World

Harmonize Code

| WORLD | Rank | Spain | France | UK | Germany | Belgium | Netherlands | Italy |
|-------|------|-------|--------|------|---------|---------|-------------|-------|
| | 1 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6110 |
| | 2 | 6110 | 6110 | 6110 | 6203 | 6110 | 6203 | 6204 |
| | 3 | 6109 | 6203 | 6109 | 6110 | 6109 | 6109 | 6203 |
| | 4 | 6203 | 6109 | 6203 | 6109 | 6203 | 6110 | 6109 |
| | 5 | 6206 | 6302 | 5703 | 6202 | 5402 | 6302 | 5402 |

TOP 5 EU(G1) Textile & Clothing Import from World

Harmonize Code

| WORLD | Rank | Spain | France | UK | Germany | Belgium | Netherlands | Italy |
|-------|------|-------|--------|------|---------|---------|-------------|-------|
| | 1 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6110 |
| | 2 | 6110 | 6110 | 6110 | 6203 | 6110 | 6203 | 6204 |
| | 3 | 6109 | 6203 | 6109 | 6110 | 6109 | 6109 | 6203 |
| | 4 | 6203 | 6109 | 6203 | 6109 | 6203 | 6110 | 6109 |
| | 5 | 6206 | 6302 | 5703 | 6202 | 5402 | 6302 | 5402 |

6204

TOP 5 EU(G1) Textile & Clothing Import from World

Harmonize Code

| WORLD | Rank | Spain | France | UK | Germany | Belgium | Netherlands | Italy |
|-------|------|-------|--------|------|---------|---------|-------------|-------|
| | 1 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6110 |
| | 2 | 6110 | 6110 | 6110 | 6203 | 6110 | 6203 | 6204 |
| | 3 | 6109 | 6203 | 6109 | 6110 | 6109 | 6109 | 6203 |
| | 4 | 6203 | 6109 | 6203 | 6109 | 6203 | 6110 | 6109 |
| | 5 | 6206 | 6302 | 5703 | 6202 | 5402 | 6302 | 5402 |

6204

6110

TOP 5 EU(G1) Textile & Clothing Import from World

Harmonize Code

| WORLD | Rank | Spain | France | UK | Germany | Belgium | Netherlands | Italy |
|-------|------|-------|--------|------|---------|---------|-------------|-------|
| | 1 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6110 |
| | 2 | 6110 | 6110 | 6110 | 6203 | 6110 | 6203 | 6204 |
| | 3 | 6109 | 6203 | 6109 | 6110 | 6109 | 6109 | 6203 |
| | 4 | 6203 | 6109 | 6203 | 6109 | 6203 | 6110 | 6109 |
| | 5 | 6206 | 6302 | 5703 | 6202 | 5402 | 6302 | 5402 |

6204

6110

6109

TOP 5 EU(G1) Textile & Clothing Import from World

Harmonize Code

| WORLD | Rank | Spain | France | UK | Germany | Belgium | Netherlands | Italy |
|-------|------|-------|--------|------|---------|---------|-------------|-------|
| | 1 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6204 | 6110 |
| | 2 | 6110 | 6110 | 6110 | 6203 | 6110 | 6203 | 6204 |
| | 3 | 6109 | 6203 | 6109 | 6110 | 6109 | 6109 | 6203 |
| | 4 | 6203 | 6109 | 6203 | 6109 | 6203 | 6110 | 6109 |
| | 5 | 6206 | 6302 | 5703 | 6202 | 5402 | 6302 | 5402 |

6204

6110

6109

6203

TOP 5 EU(G1) Textile & Clothing Import from Thailand

Harmonize Code

| Thailand | Rank | Spain | France | UK | Germany | Belgium | Netherlands | Italy |
|----------|------|-------|--------|------|---------|---------|-------------|-------|
| | 1 | 6110 | 6212 | 6110 | 6110 | 6109 | 6203 | 5107 |
| | 2 | 6109 | 6110 | 6212 | 6109 | 6204 | 5208 | 5208 |
| | 3 | 6204 | 6109 | 6109 | 6212 | 6210 | 6204 | 6109 |
| | 4 | 6104 | 6108 | 6115 | 6105 | 6103 | 6109 | 6107 |
| | 5 | 6106 | 6204 | 6111 | 5208 | 5402 | 5210 | 6110 |

6204

6110

6109

6203

Best 4

6204

HS Code of Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers, dresses, skirts, divided skirts, trousers, bib and brace overalls, breeches and shorts (other than swimwear)

6203

HS Code of Men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers bib and brace overalls, breeches and shorts (other than swimwear)

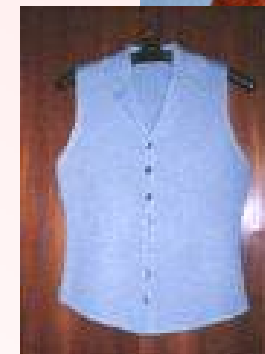
6110

HS Code of Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted

6109

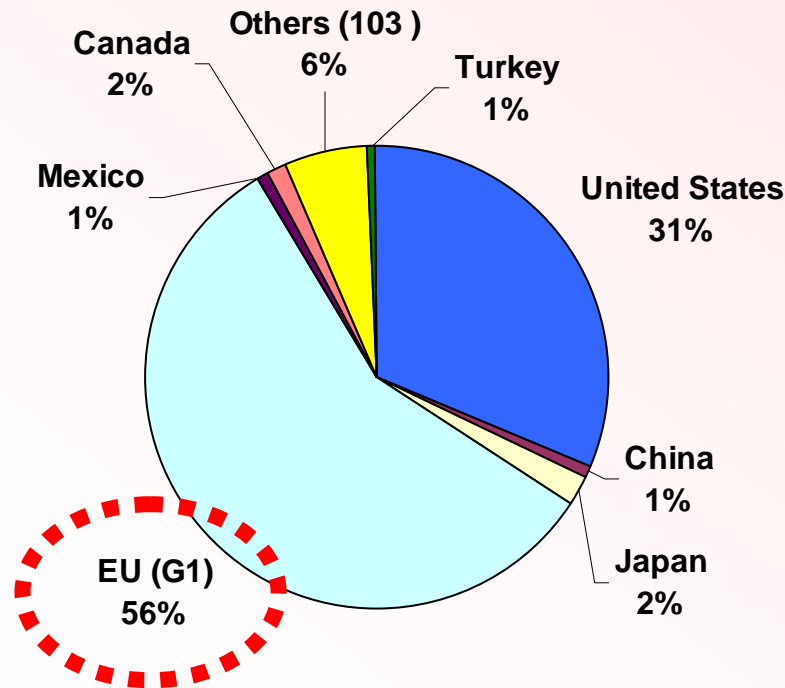
HS Code of T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted

HS 6110 Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted

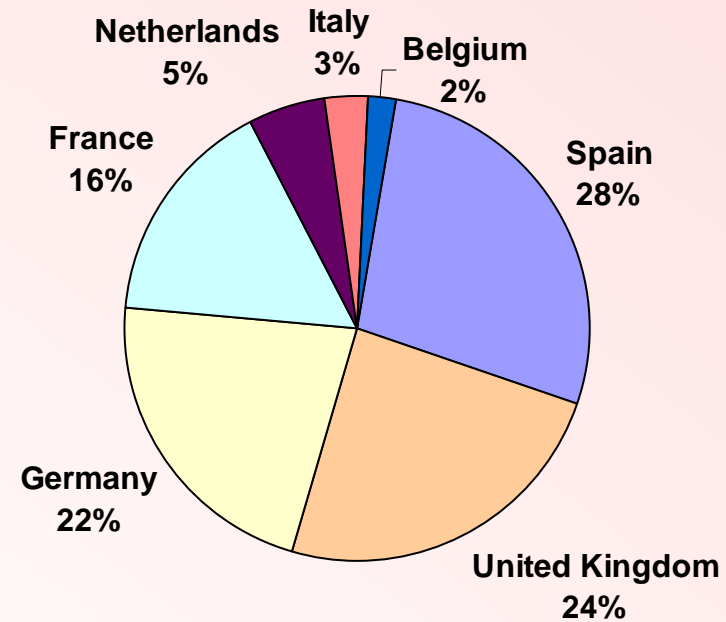


THAILAND Export 2008

H.S. 6110 Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted



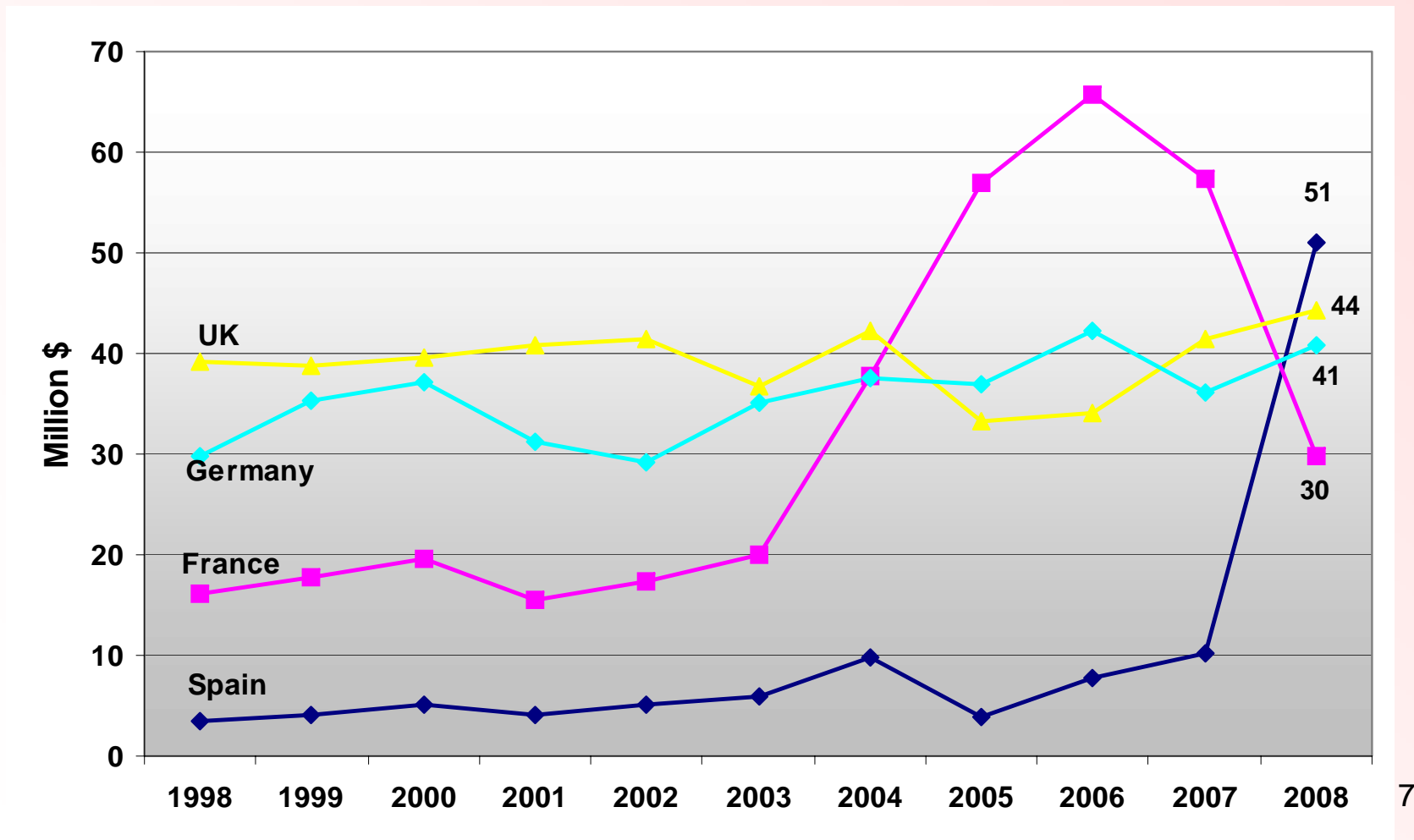
World



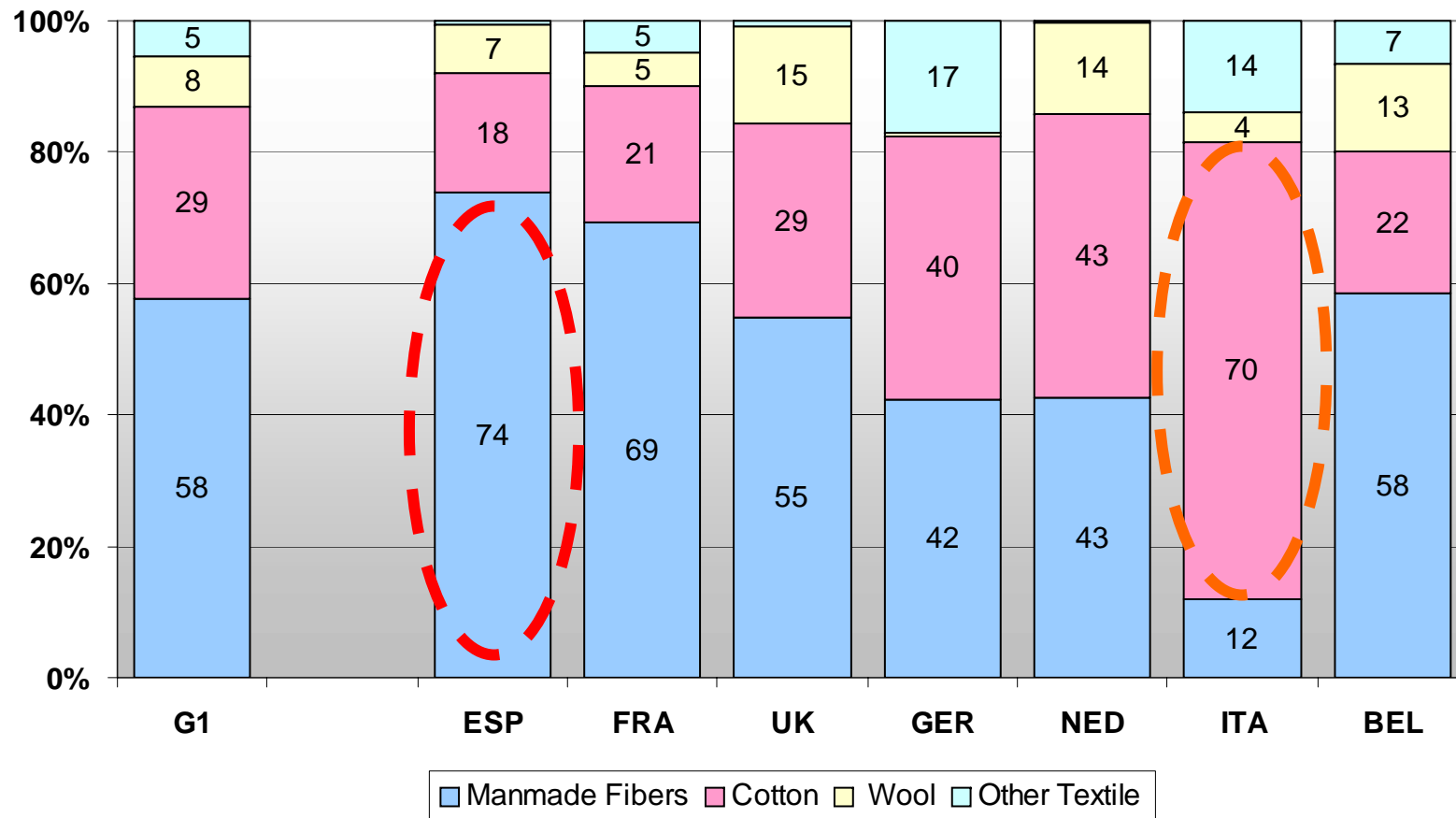
EU (G1)

THAILAND Export 1998-2008

H.S. 6110 Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted



H.S. 6110 Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted



HS 611030

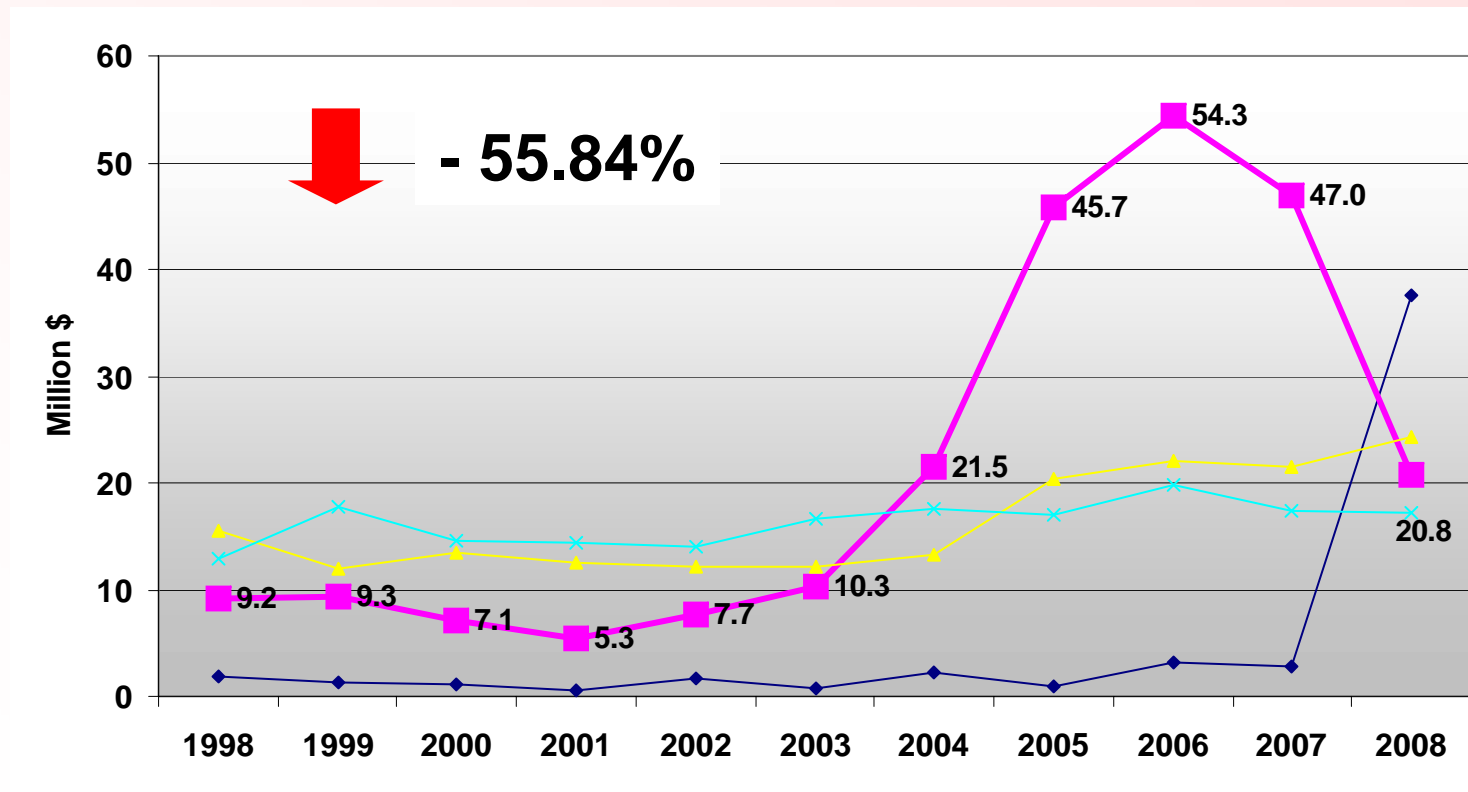
**Jerseys, pullovers, cardigans,
waistcoats and similar articles,
knitted or crocheted**

Man-Made Fiber

THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611030 : Man-Made Fiber

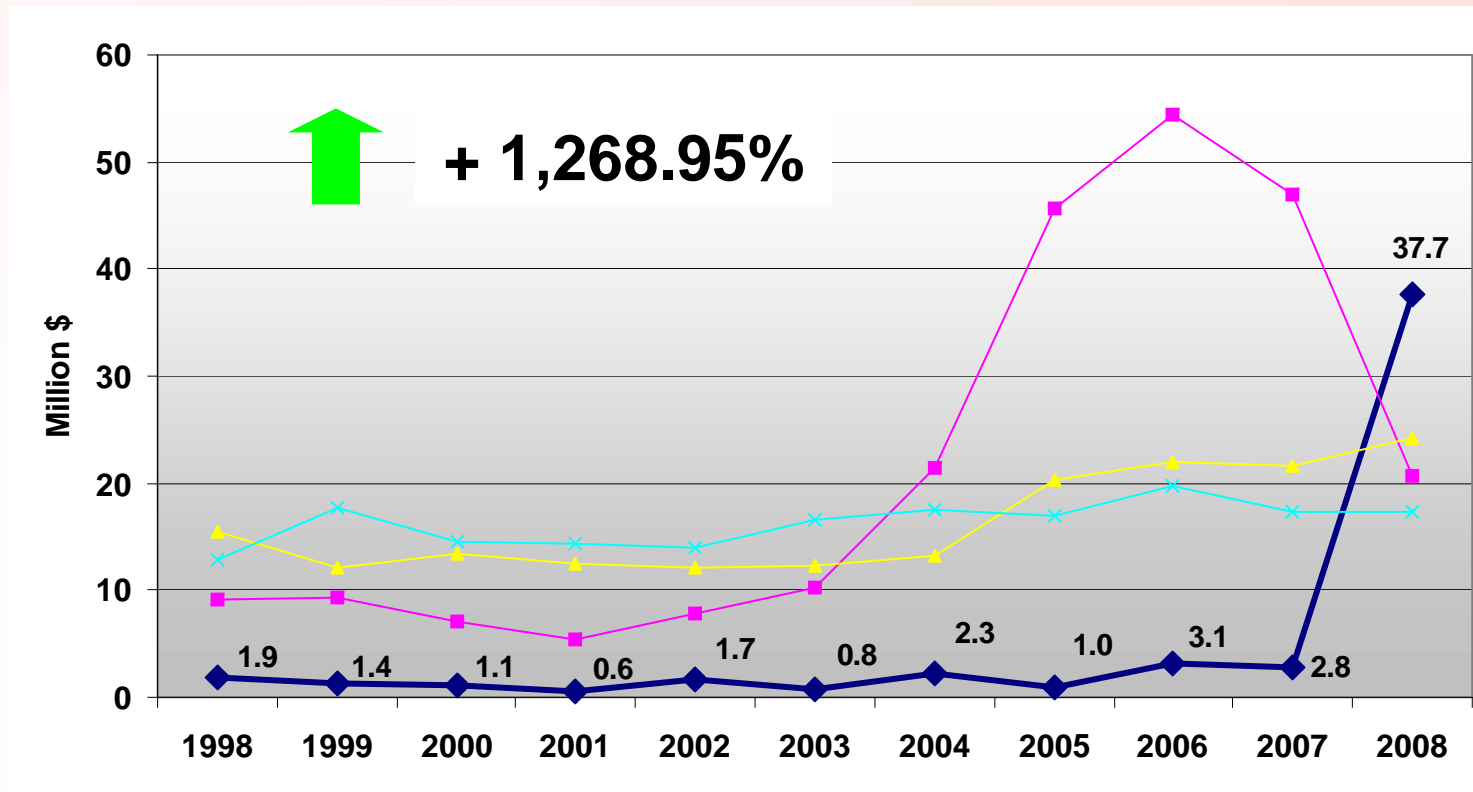
France



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611030 : Man-Made Fiber

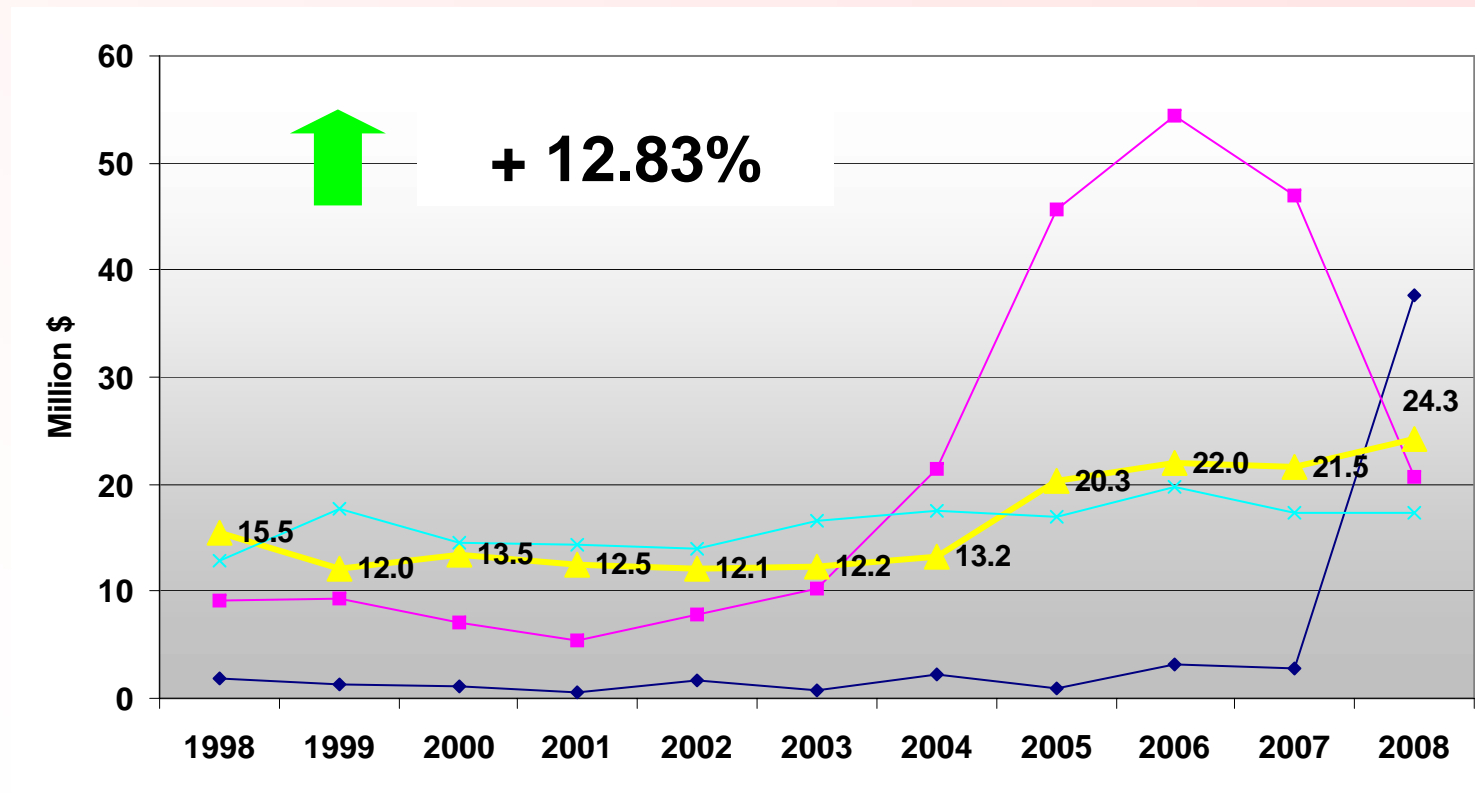
Spain



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611030 : Man-Made Fiber

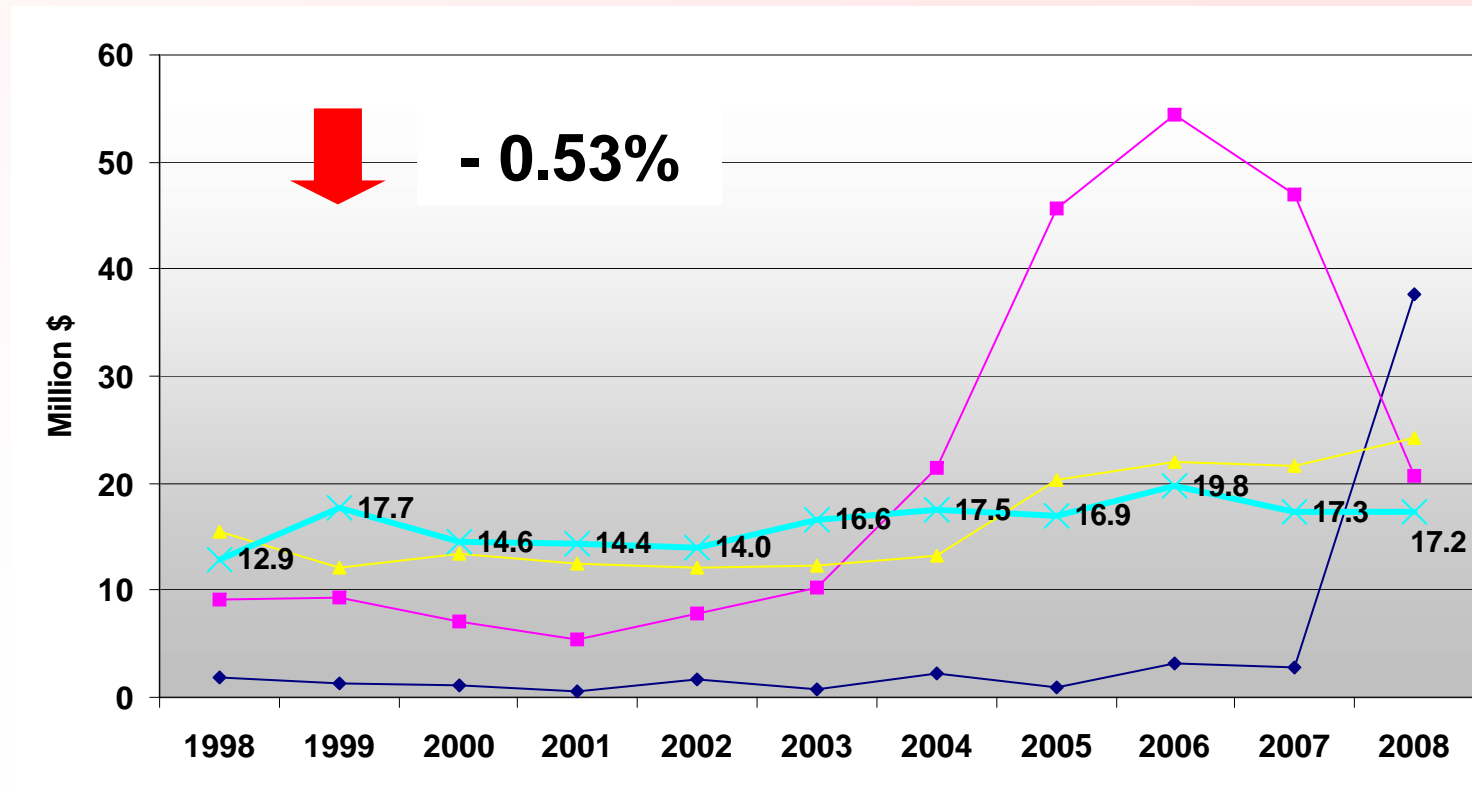
UK



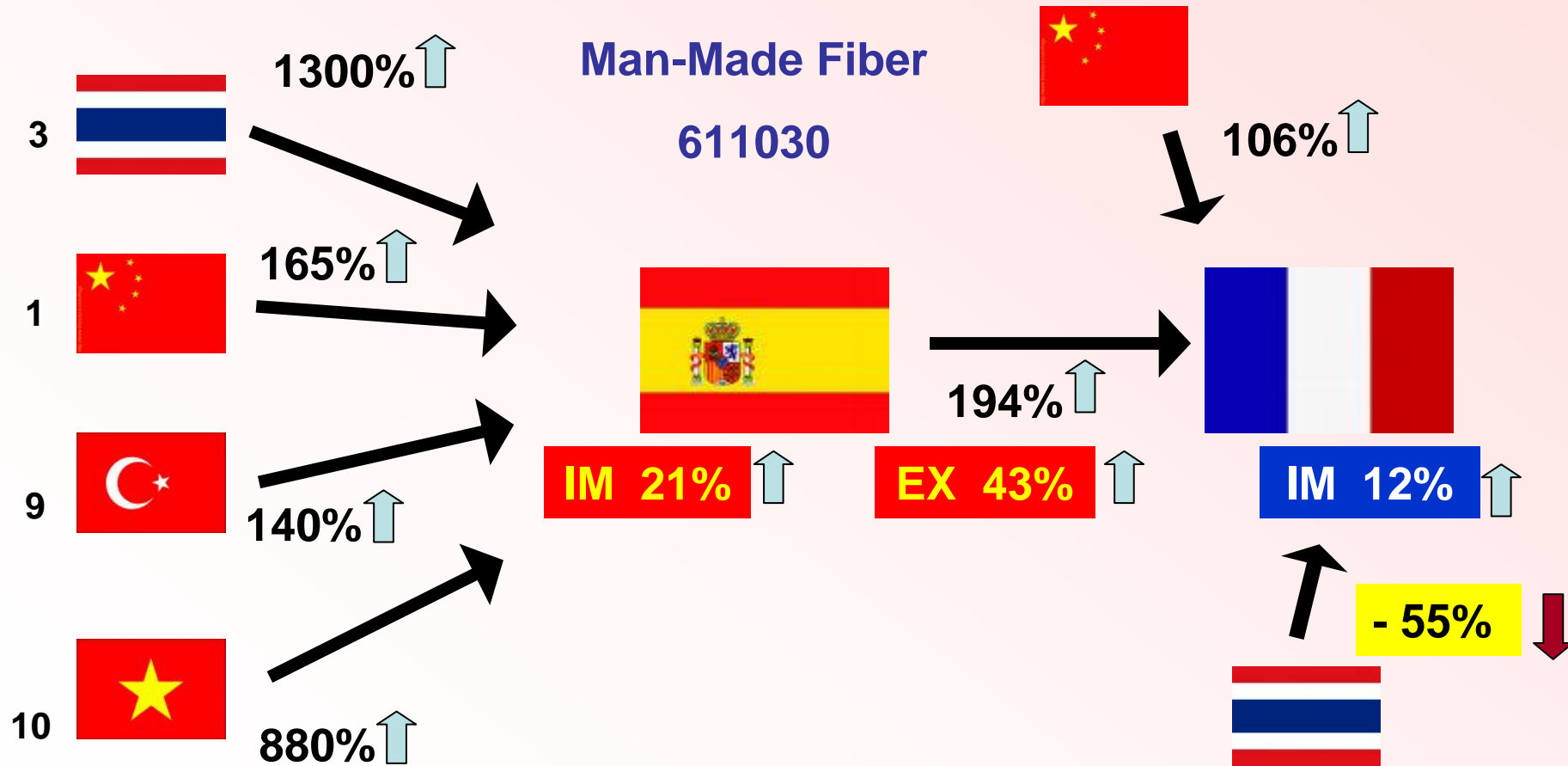
THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611030 : Man-Made Fiber

Germany



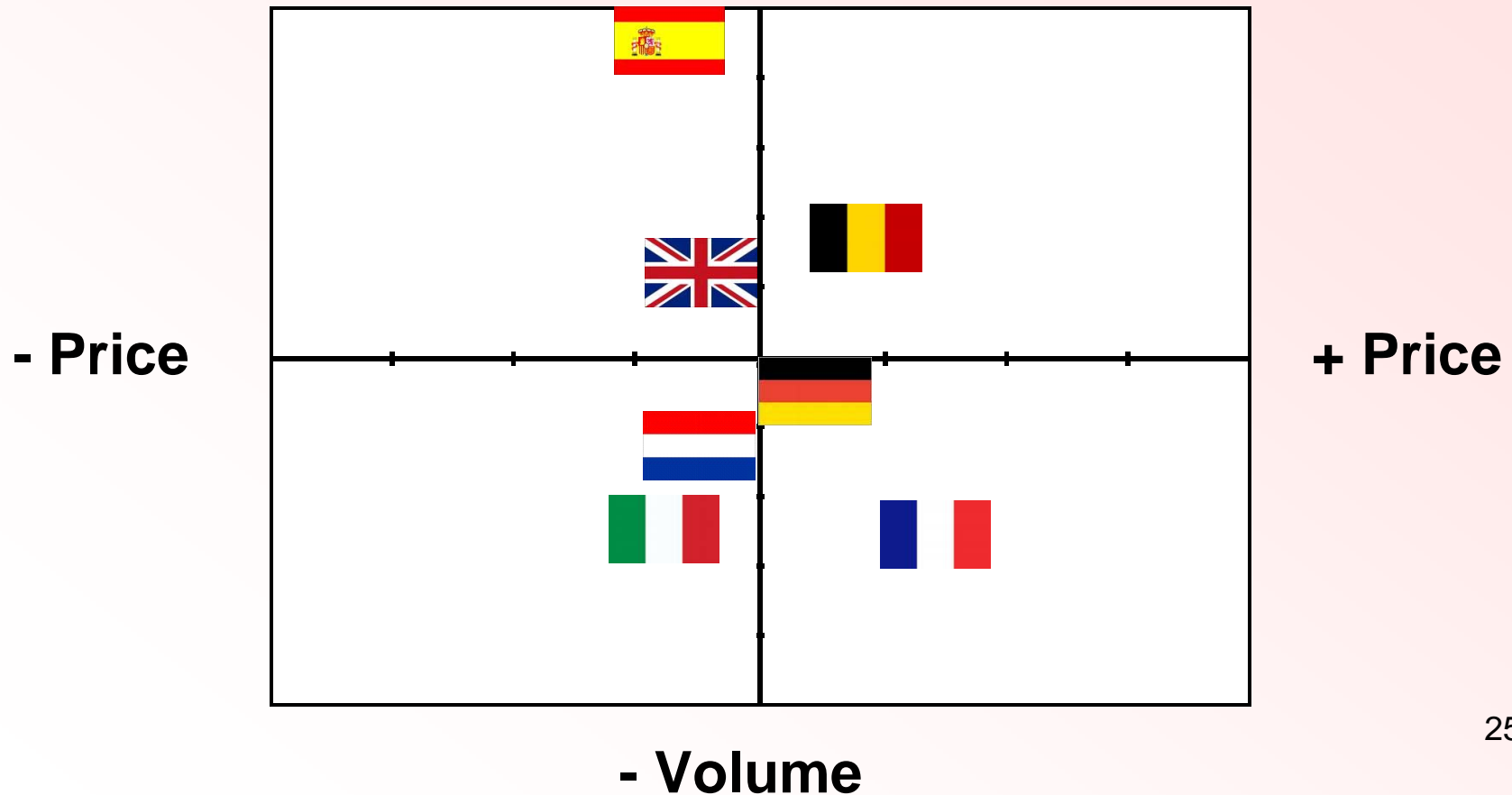
H.S. 611030 Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted



Export Trend 2009

H.S 611030

+ Volume



ข้อเสนอแนะ H.S 611030



เป็นตลาดที่ได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งเน้นในเรื่องของ
คุณภาพเรื่องของคุณภาพสินค้า เน้น Technical Textile และ
Functional Textile



เป็นตลาดแข่งขันในด้านราคา และต้องเน้นเรื่องของการพัฒนา
คุณภาพสินค้า เพื่อรักษาตลาดเอาไว้



เกิดมีคู่แข่งในตลาดมากขึ้น จะต้องเน้นราคาที่ถูกลง และ
พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น



เป็นตลาดที่เสียเปรียบในการแข่งขันหรือแข่งขันได้น้อย ซึ่ง
จะต้องปรับกลยุทธ์ ไม่ว่าจะเป็น Design Re-Brand และรวม
พัฒนาคุณภาพสินค้า

HS 611020

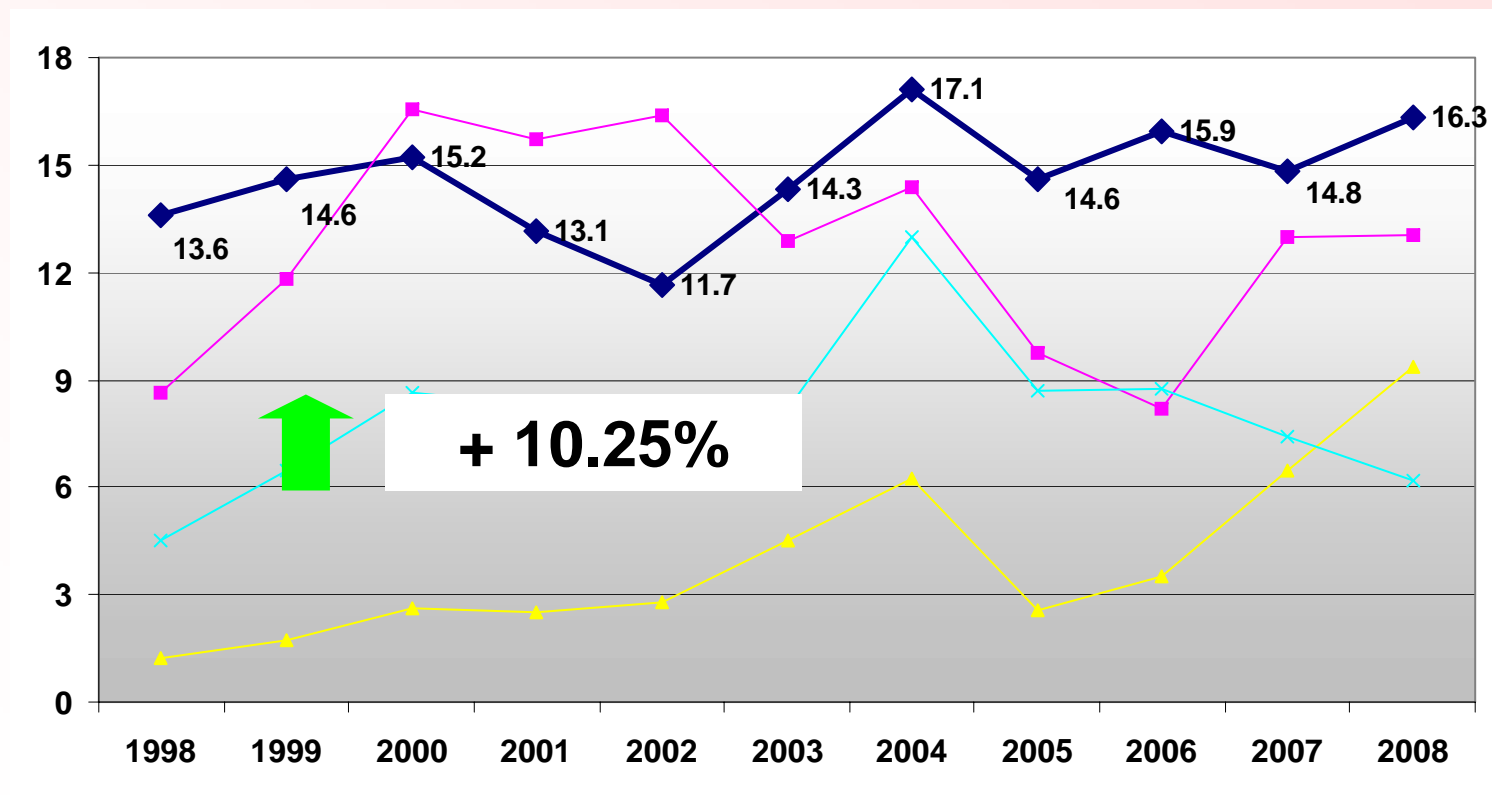
**Jerseys, pullovers, cardigans,
waistcoats and similar articles,
knitted or crocheted**

Cotton

THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611020 : Cotton

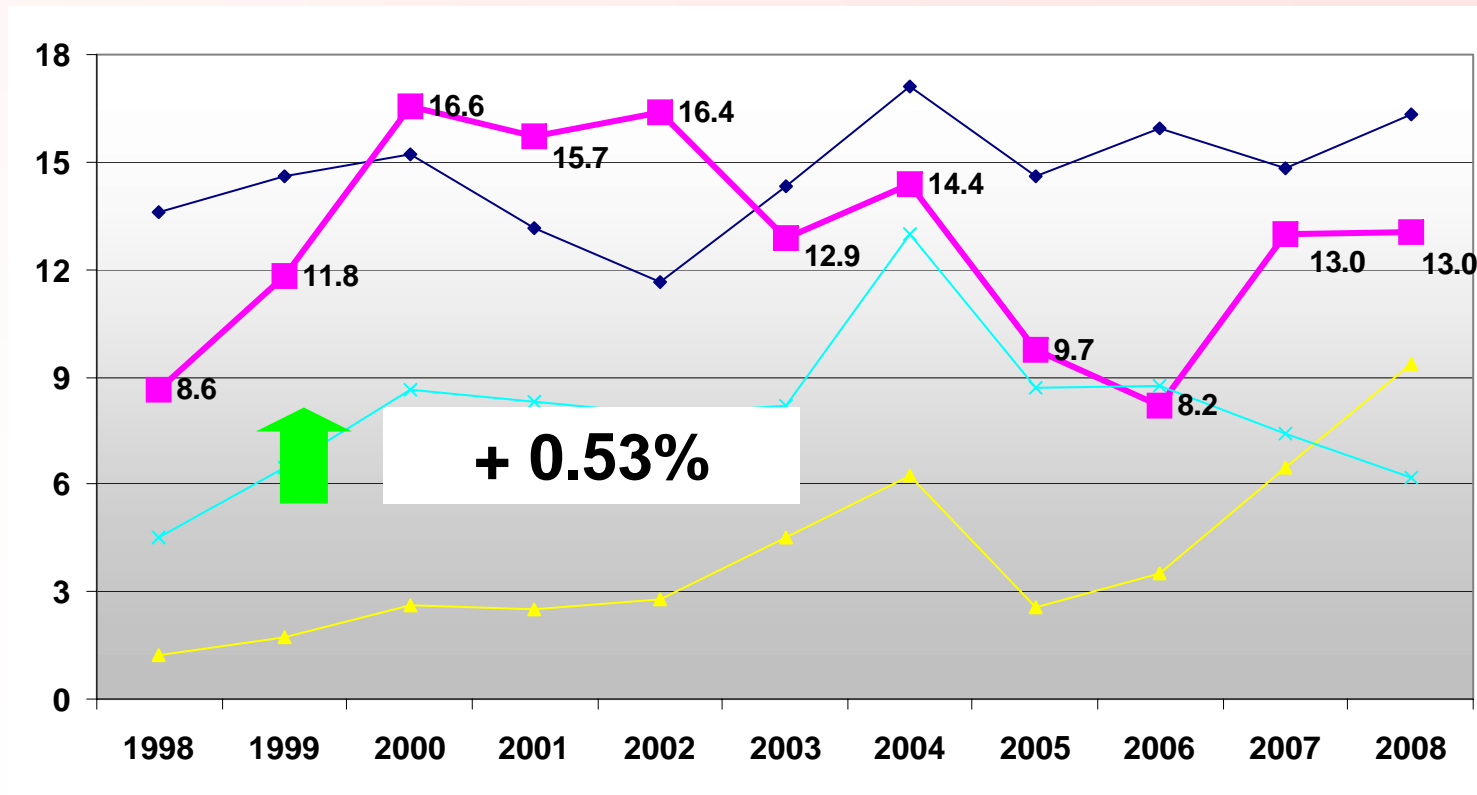
Germany



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611020 : Cotton

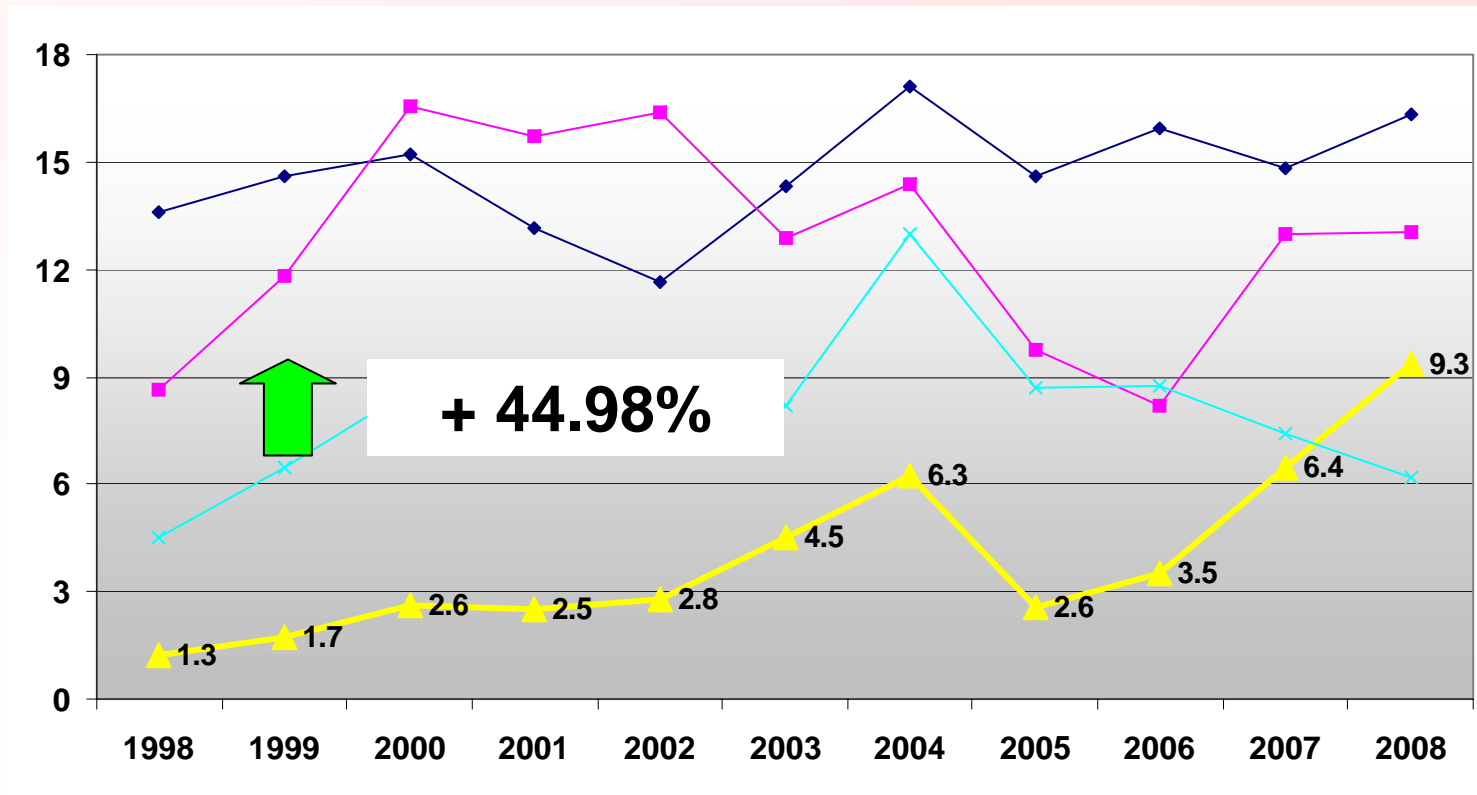
UK



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611020 : Cotton

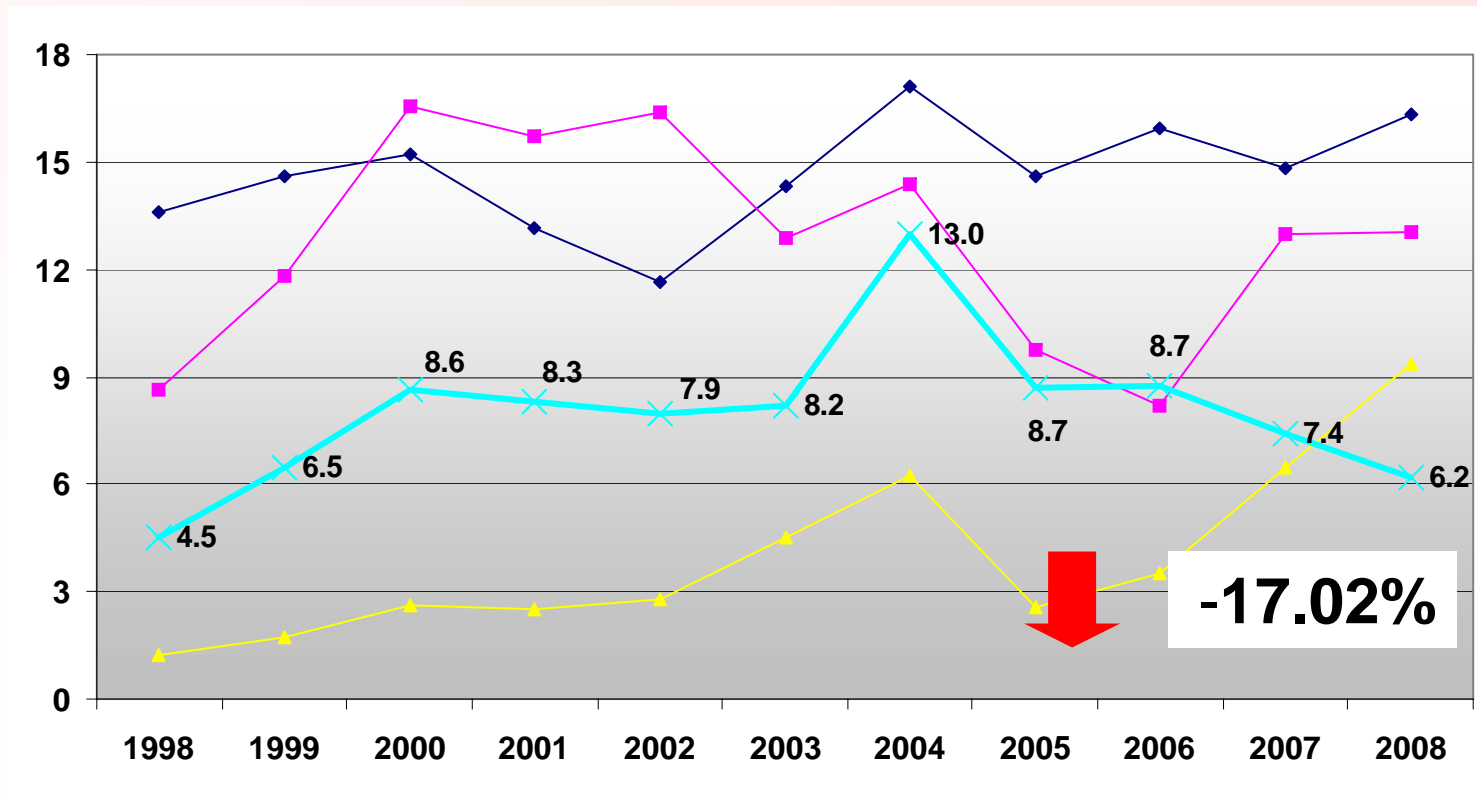
Spain



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 611020 : Cotton

France

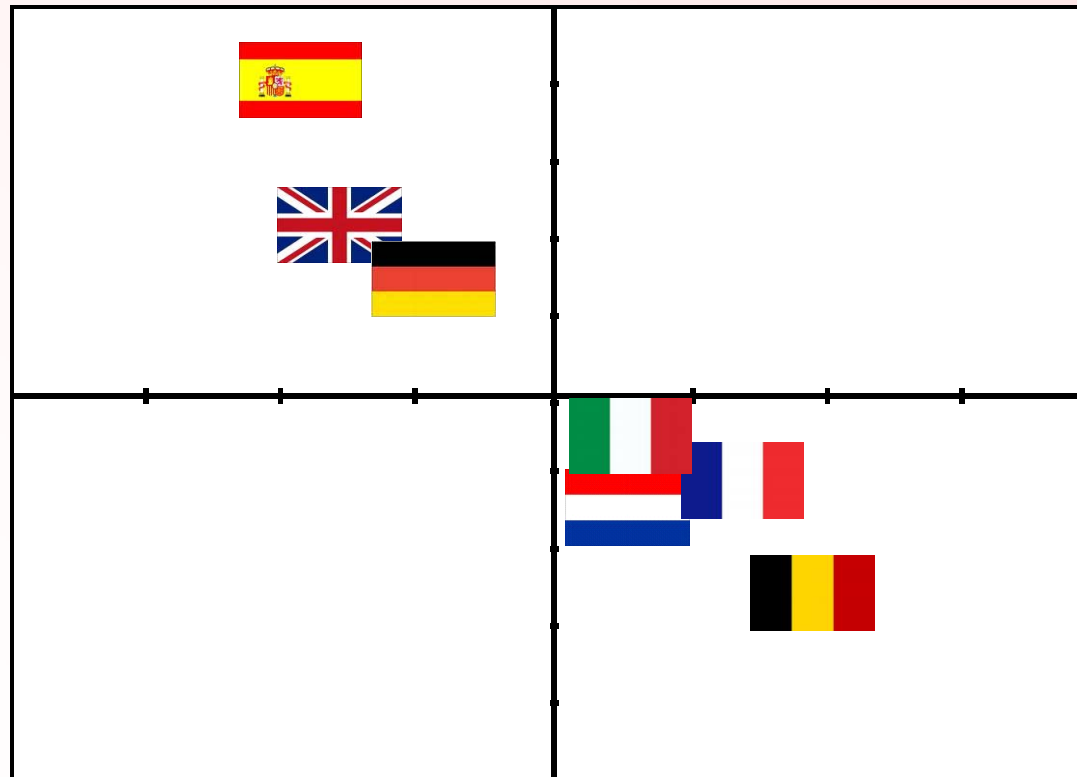


Export Trend 2009

H.S 611020

+ Volume

- Price



+ Price

- Volume

ข้อเสนอแนะ H.S 611020



เป็นตลาดแข่งขันในด้านราคา และต้องเน้นเรื่องของการพัฒนาคุณภาพสินค้า เพื่อรักษาตลาดเอาไว้



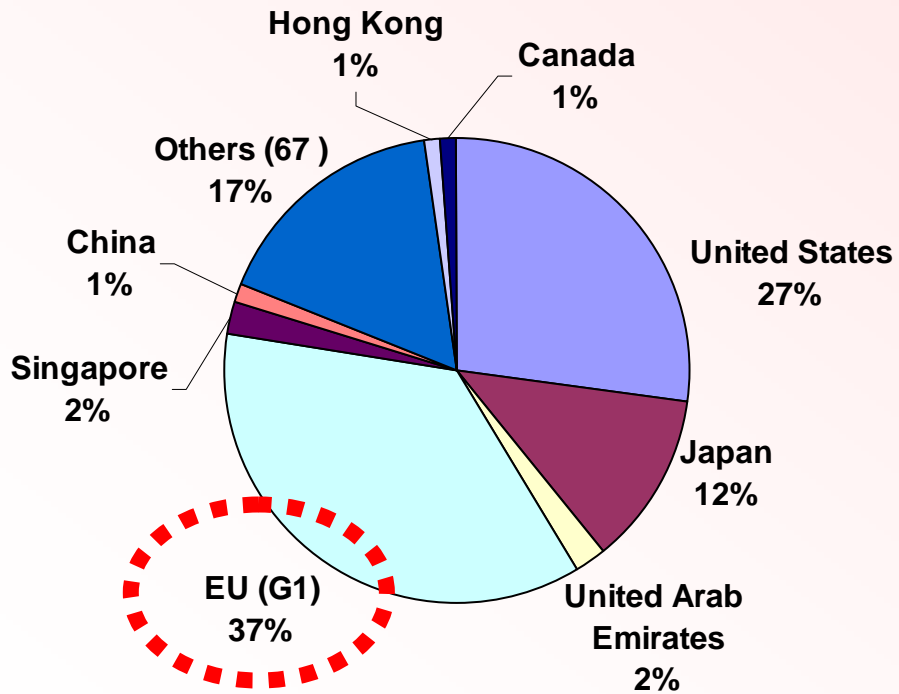
เกิดมีคู่แข่งในตลาดมากขึ้น จะต้องเน้นราคาที่ถูกลง และพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น

HS 6109 T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted

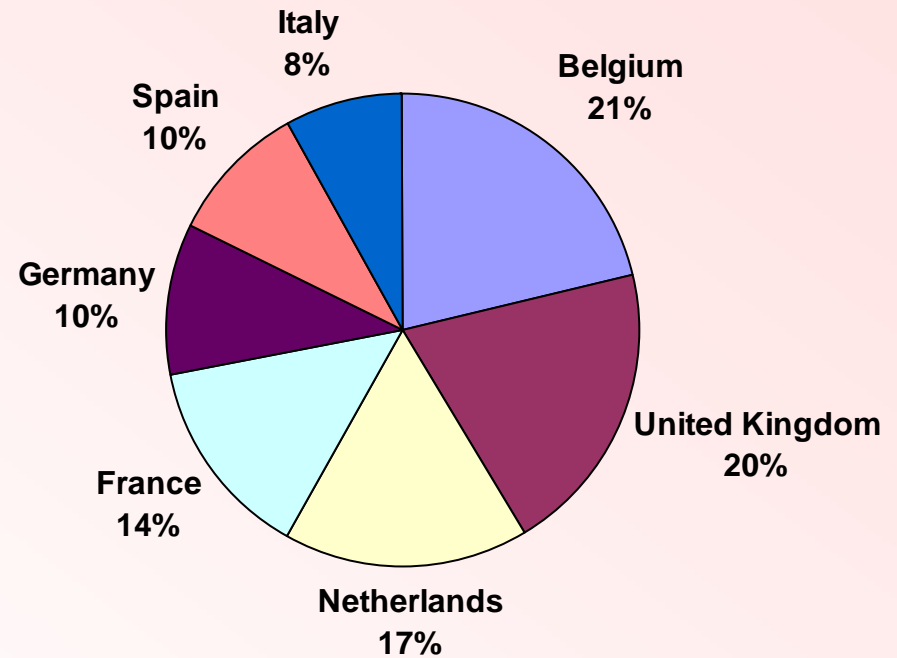


THAILAND Export 2008

HS 6109 T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted



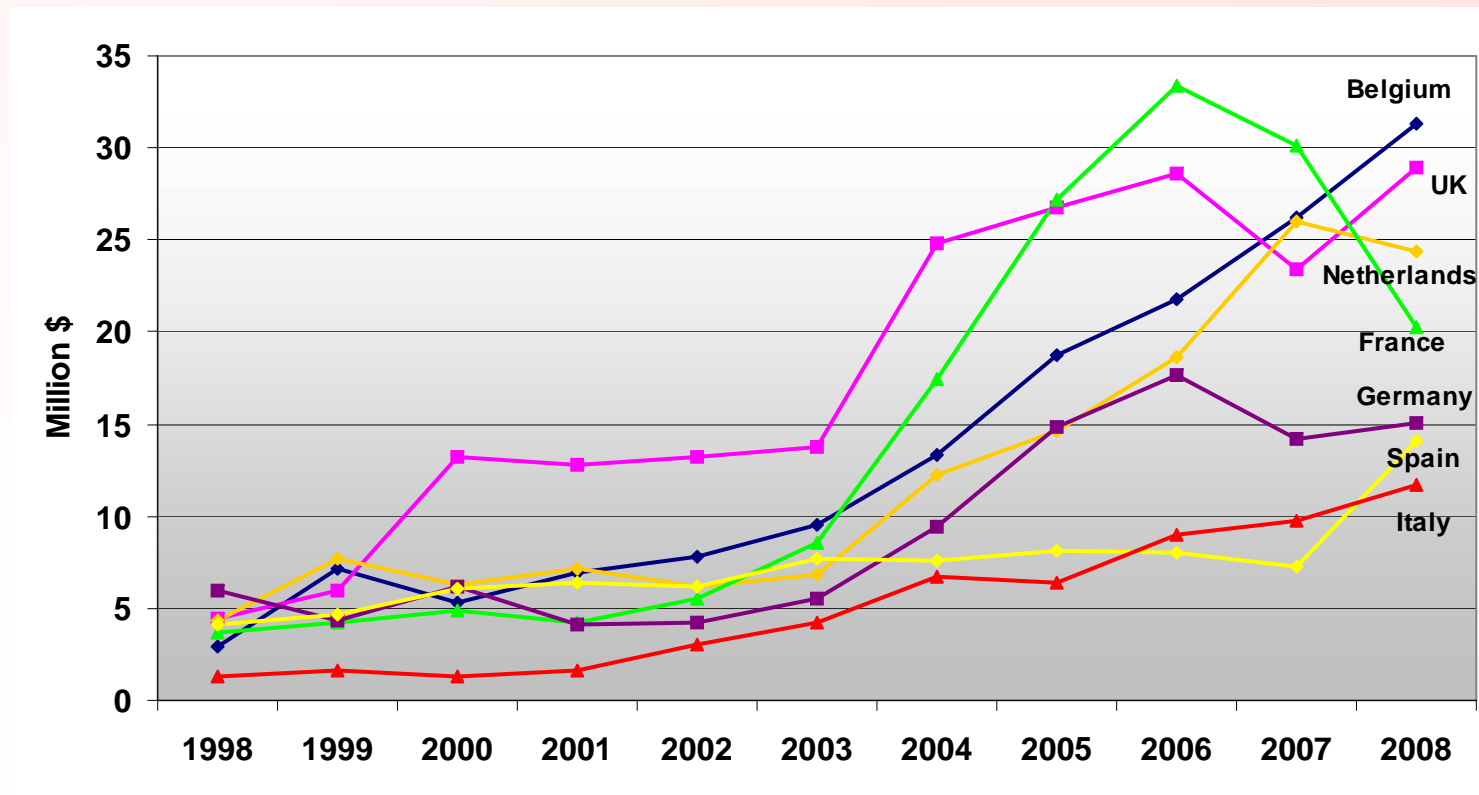
World



EU (G1)

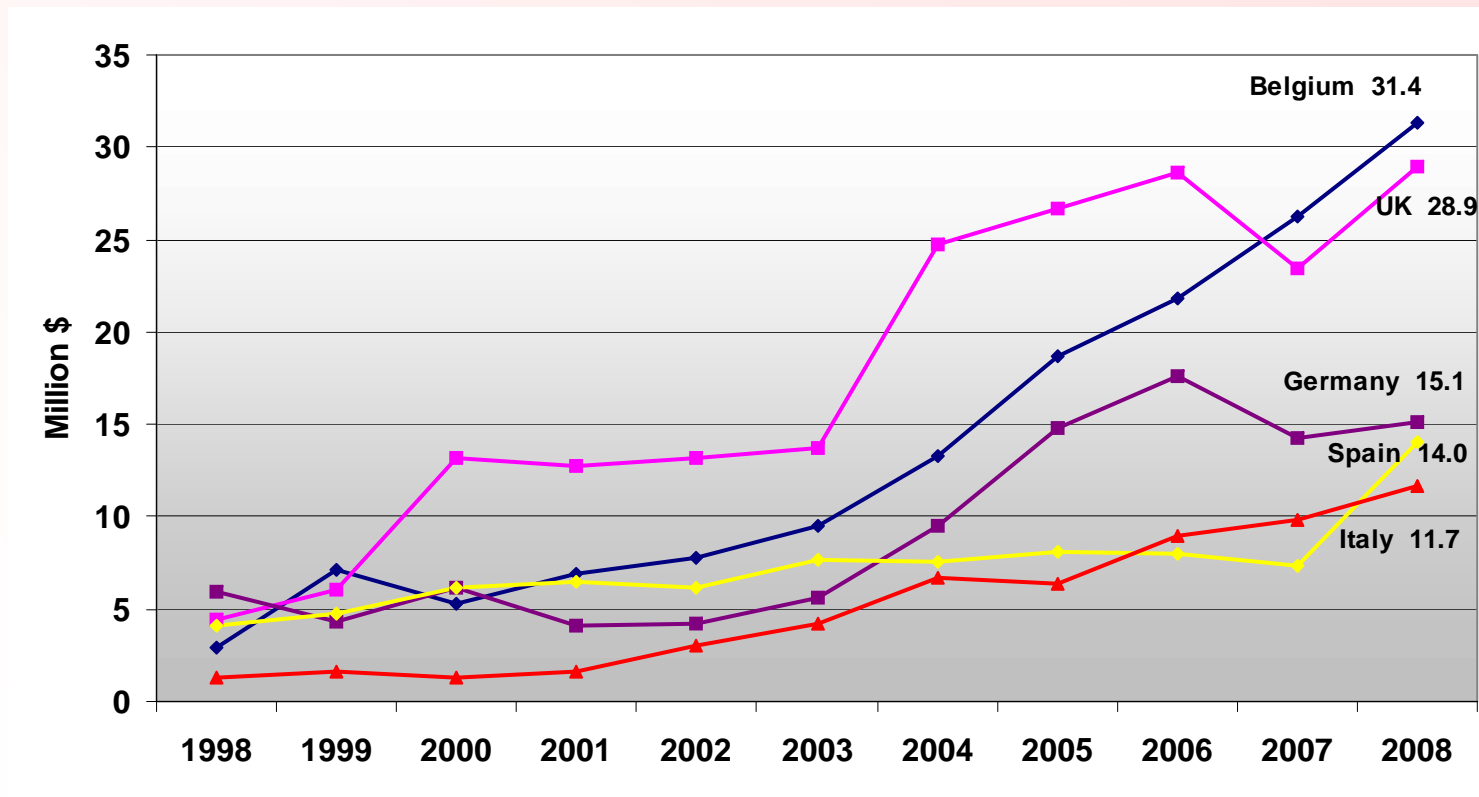
THAILAND Export 1998-2008

HS 6109 T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted



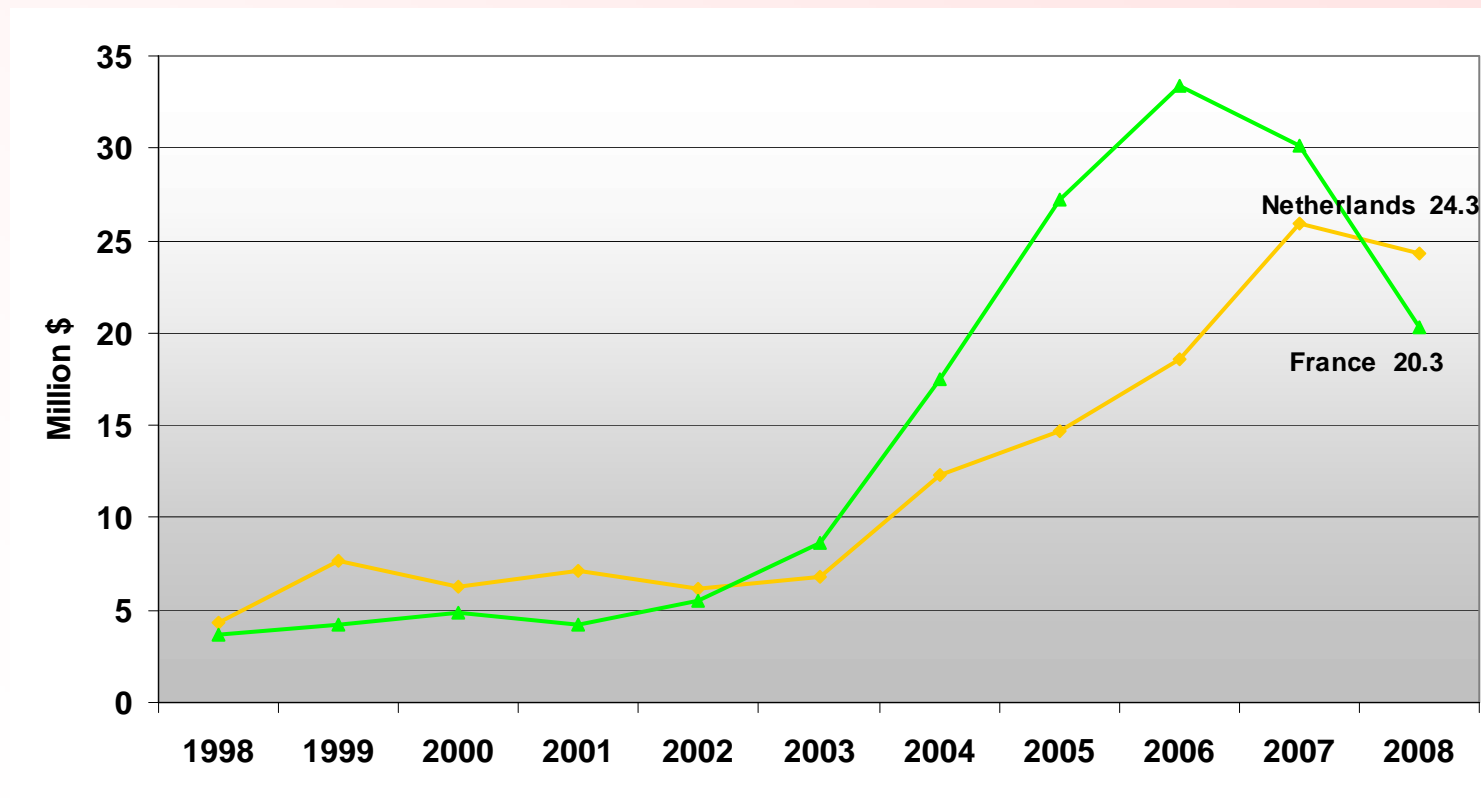
THAILAND Export 1998-2008

HS 6109 T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted

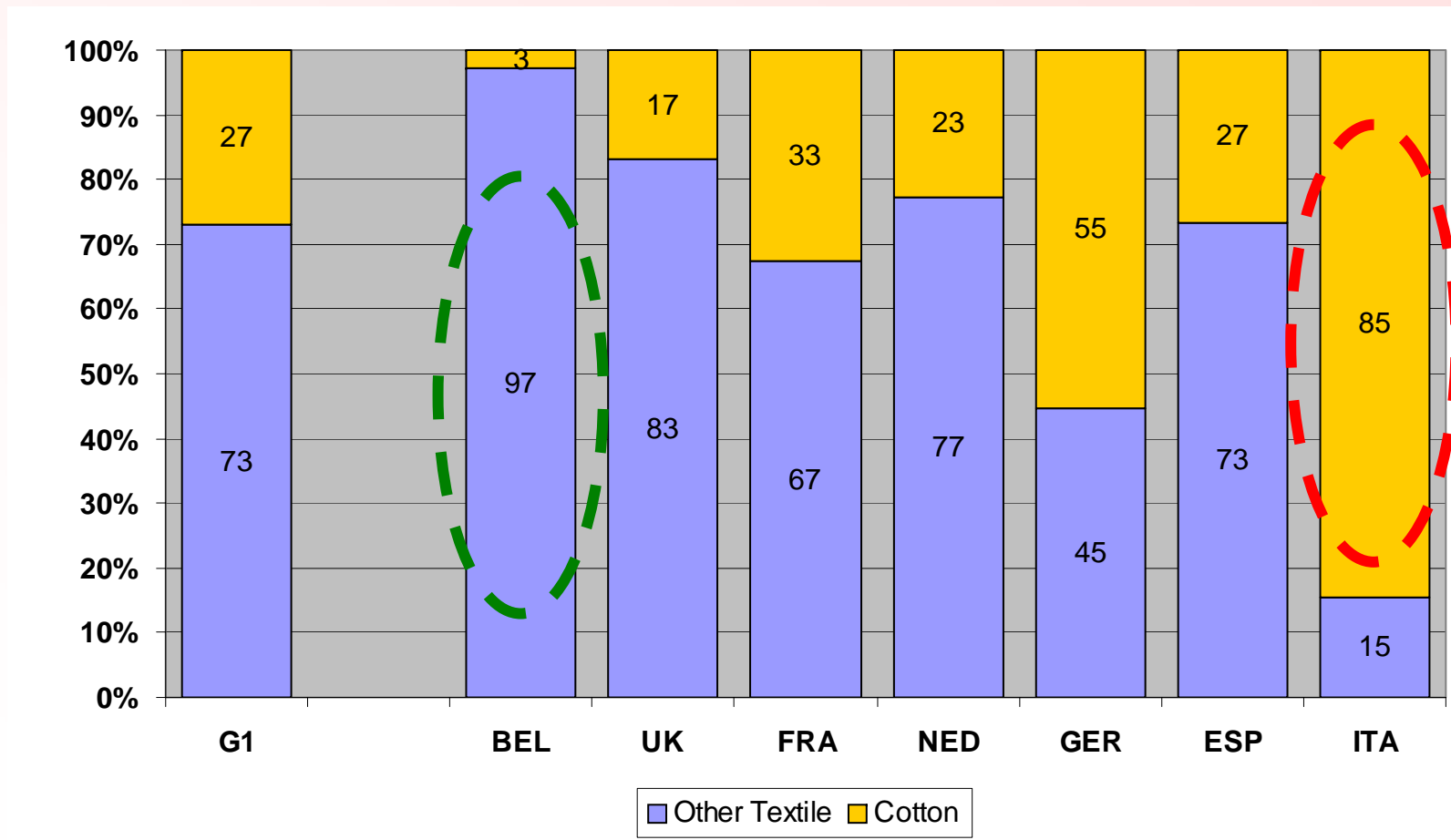


THAILAND Export 1998-2008

HS 6109 T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted



HS 6109 T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted



HS 610990

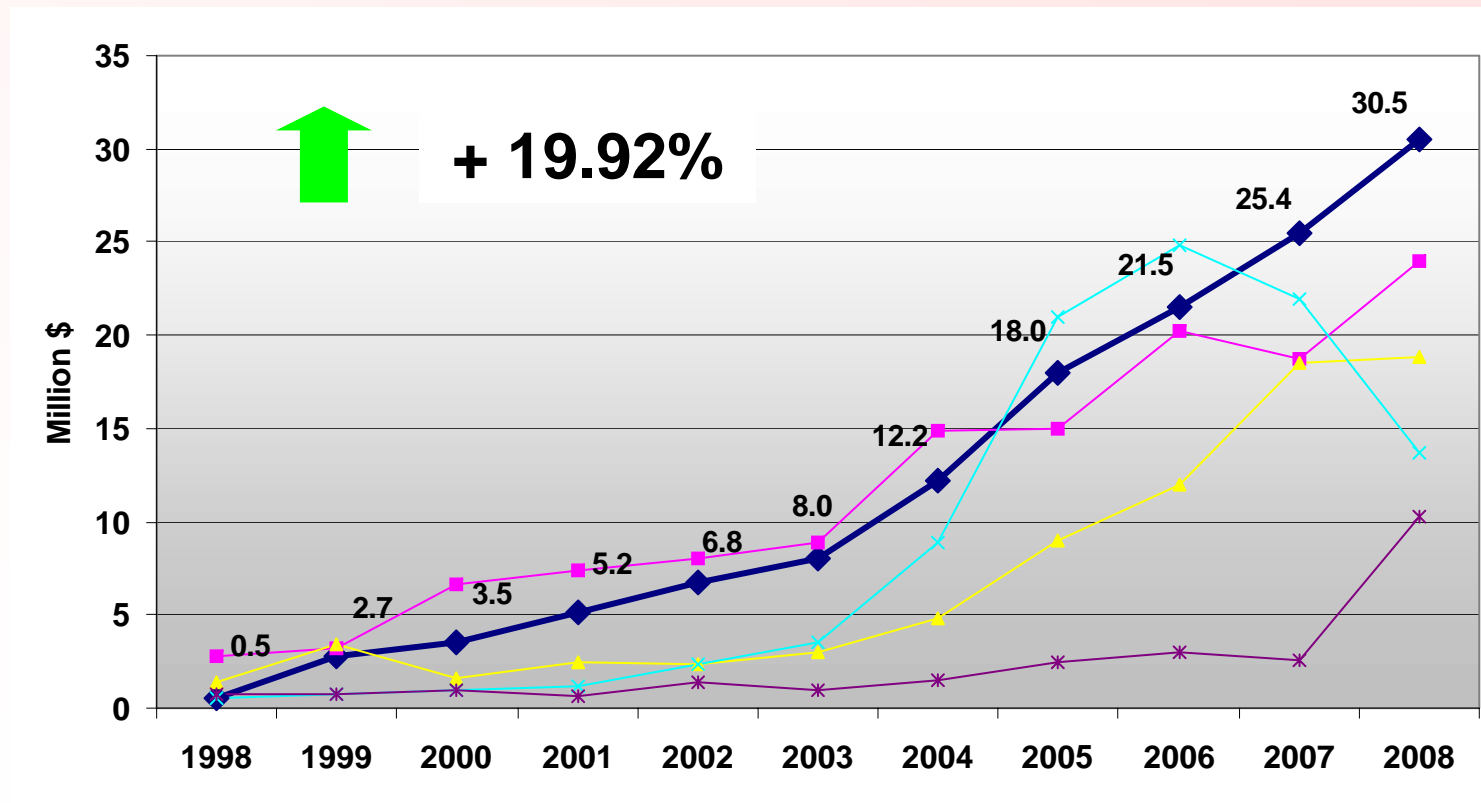
**T-shirts, singlets and other vests,
knitted or crocheted**

Other Textile

THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610990 : Other Textile

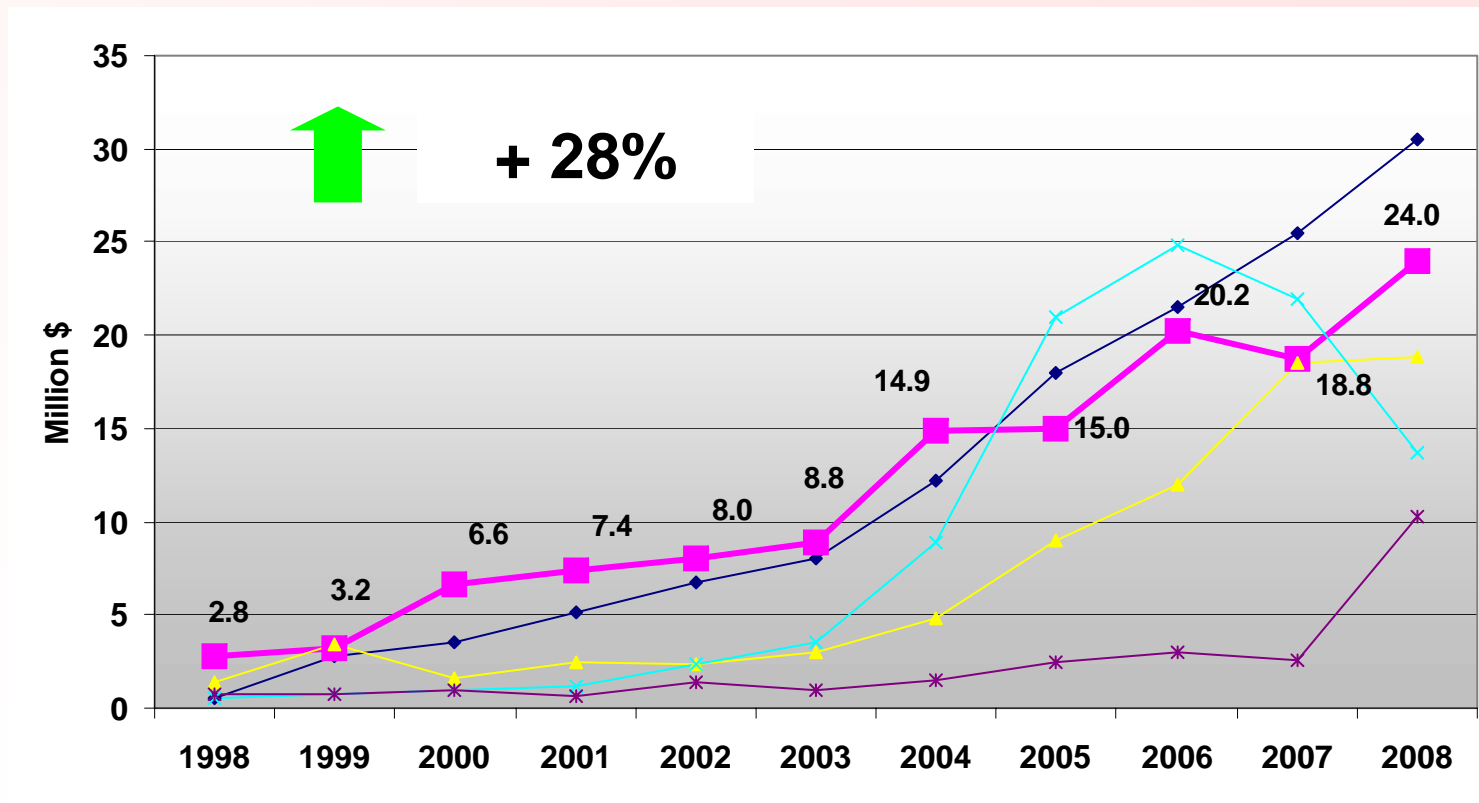
Belgium



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610990 : Other Textile

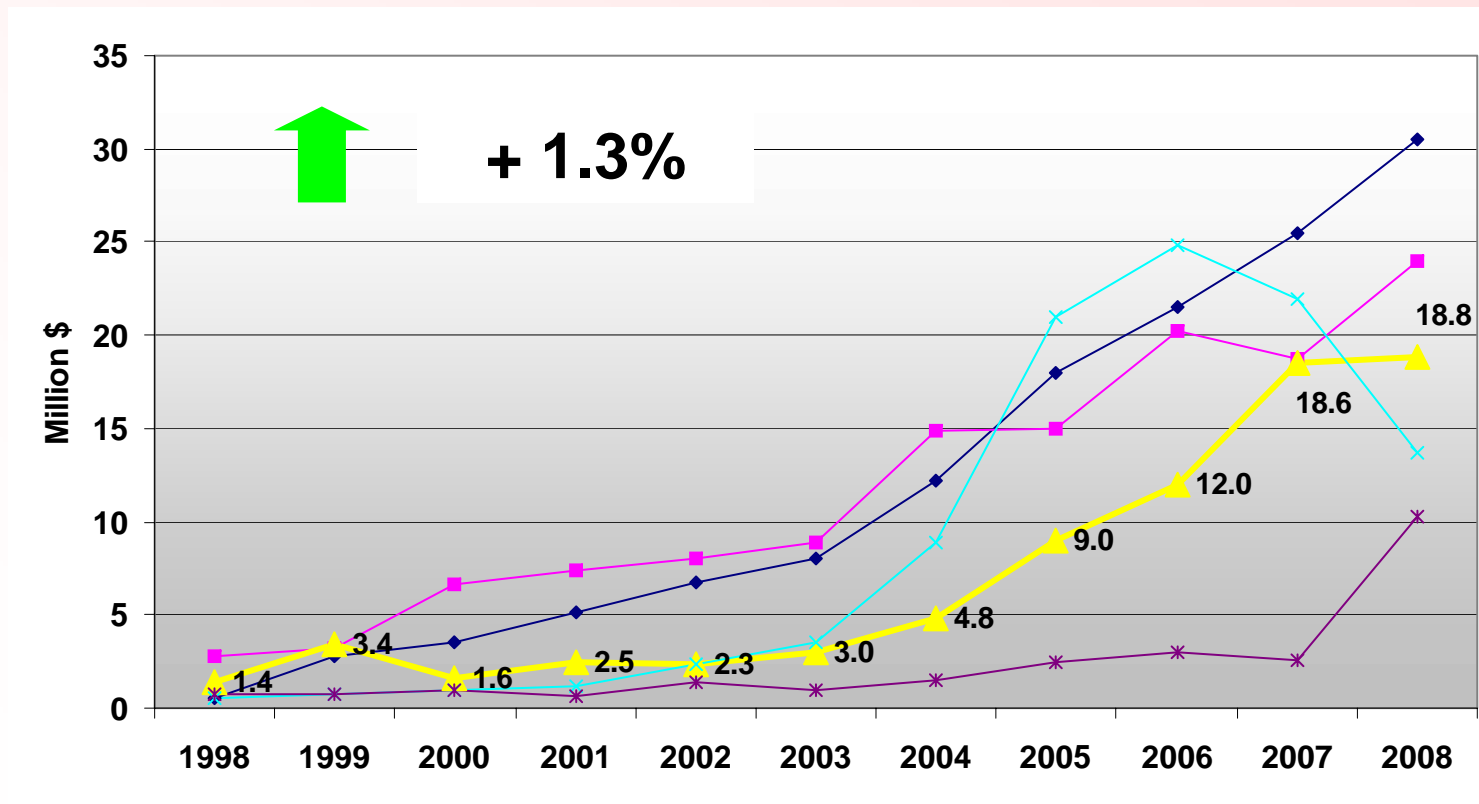
UK



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610990 : Other Textile

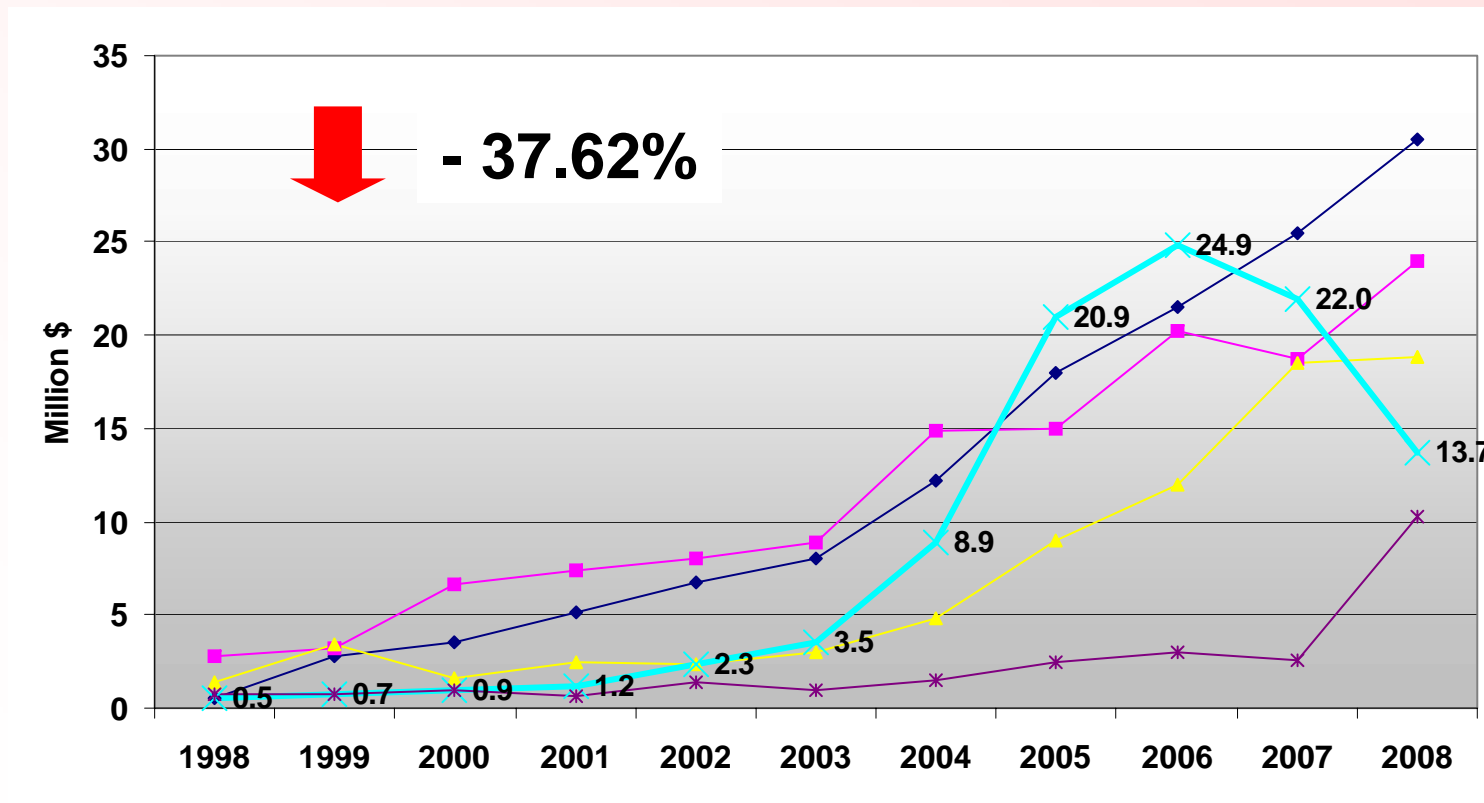
Netherlands



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610990 : Other Textile

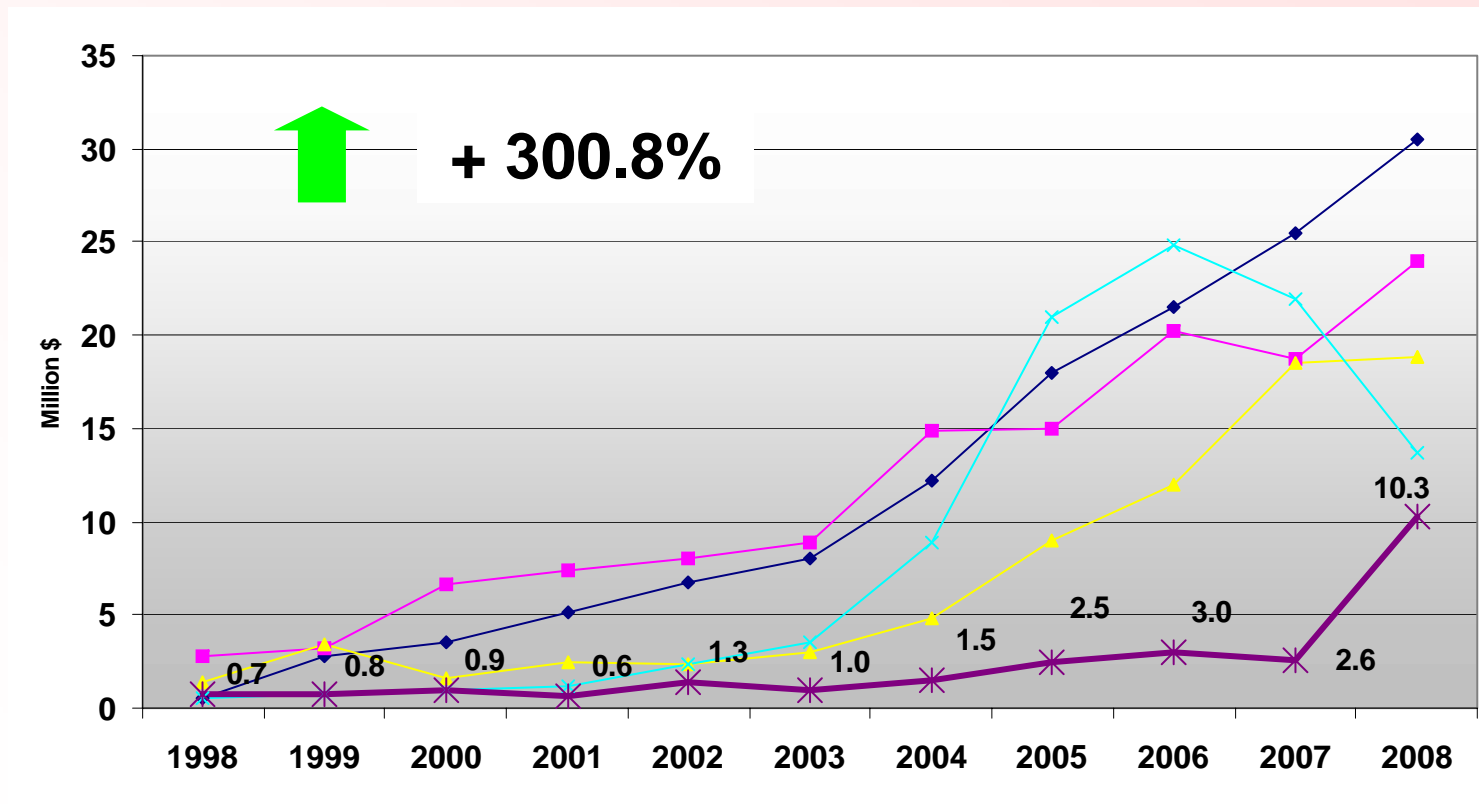
France



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610990 : Other Textile

Spain

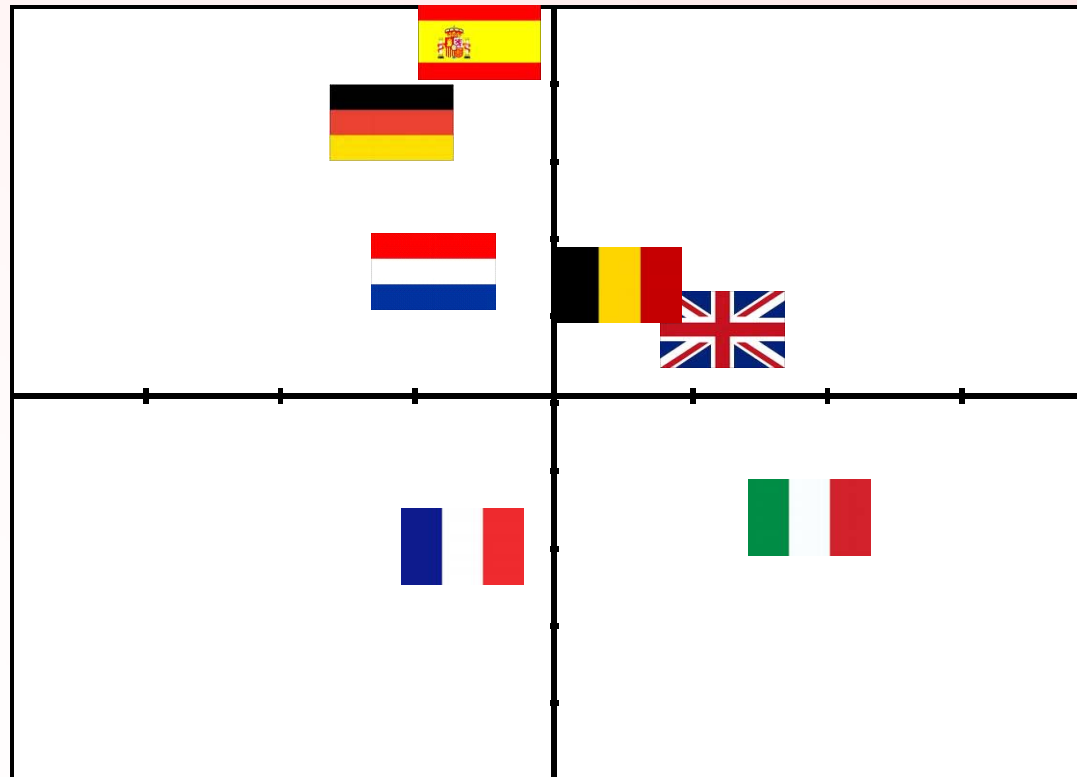


Export Trend 2009

H.S 610990

+ Volume

- Price



+ Price

- Volume

ข้อเสนอแนะ H.S 610990



เป็นตลาดที่ได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งเน้นในเรื่องของ
คุณภาพเรื่องของคุณภาพสินค้า เน้น Technical Textile และ
Functional Textile



เป็นตลาดแข่งขันในด้านราคา และต้องเน้นเรื่องของการพัฒนา
คุณภาพสินค้า เพื่อรักษาตลาดเอาไว้



เกิดมีคู่แข่งในตลาดมากขึ้น จะต้องเน้นราคาที่ถูกลง และ
พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น



เป็นตลาดที่เสียเปรียบในการแข่งขันหรือแข่งขันได้น้อย ซึ่ง
จะต้องปรับกลยุทธ์ ไม่ว่าจะเป็น Design Re-Brand และรวม
พัฒนาคุณภาพสินค้า

HS 610990

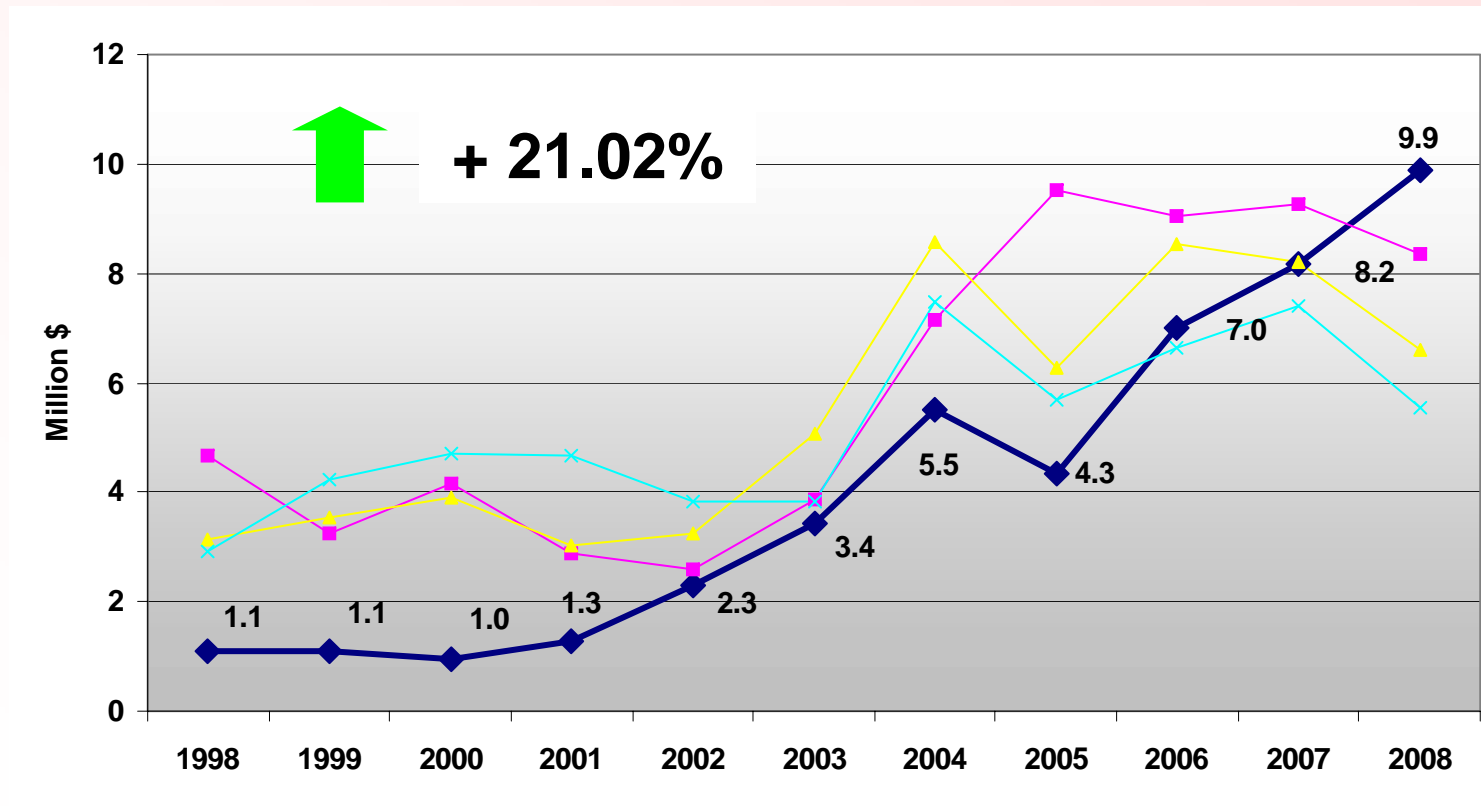
**T-shirts, singlets and other vests,
knitted or crocheted**

Cotton

THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610910 : Cotton

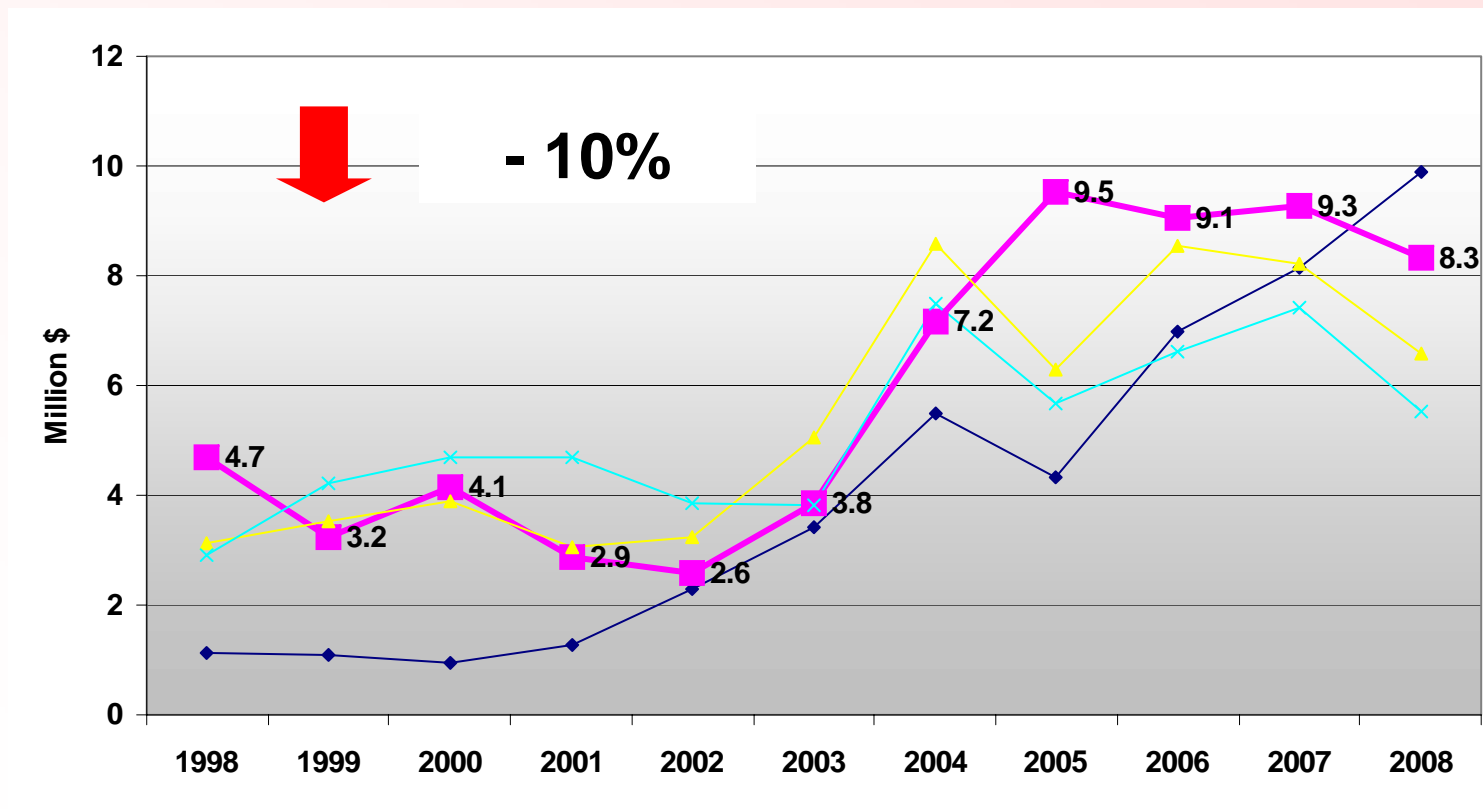
Italy



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610910 : Cotton

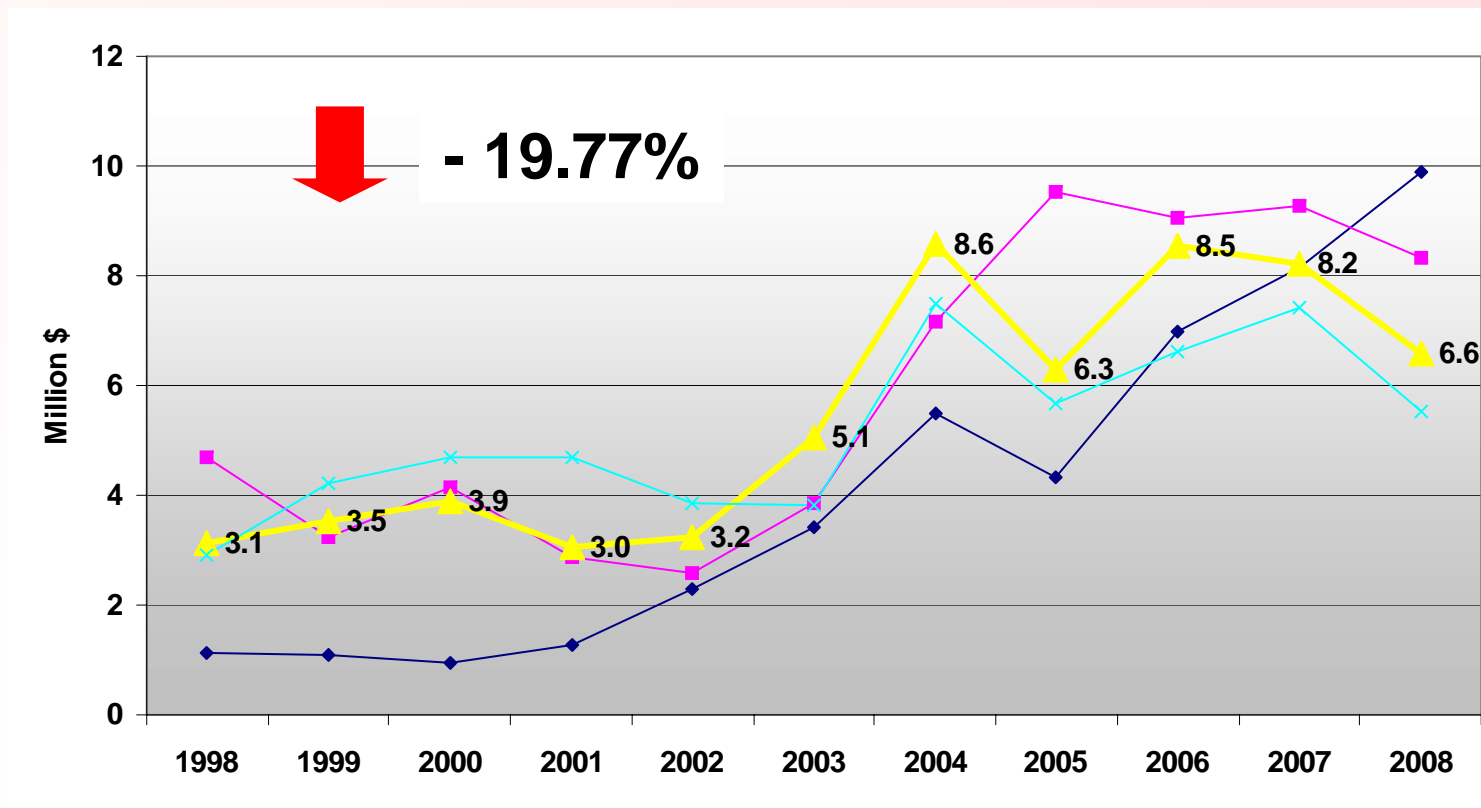
Germany



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610910 : Cotton

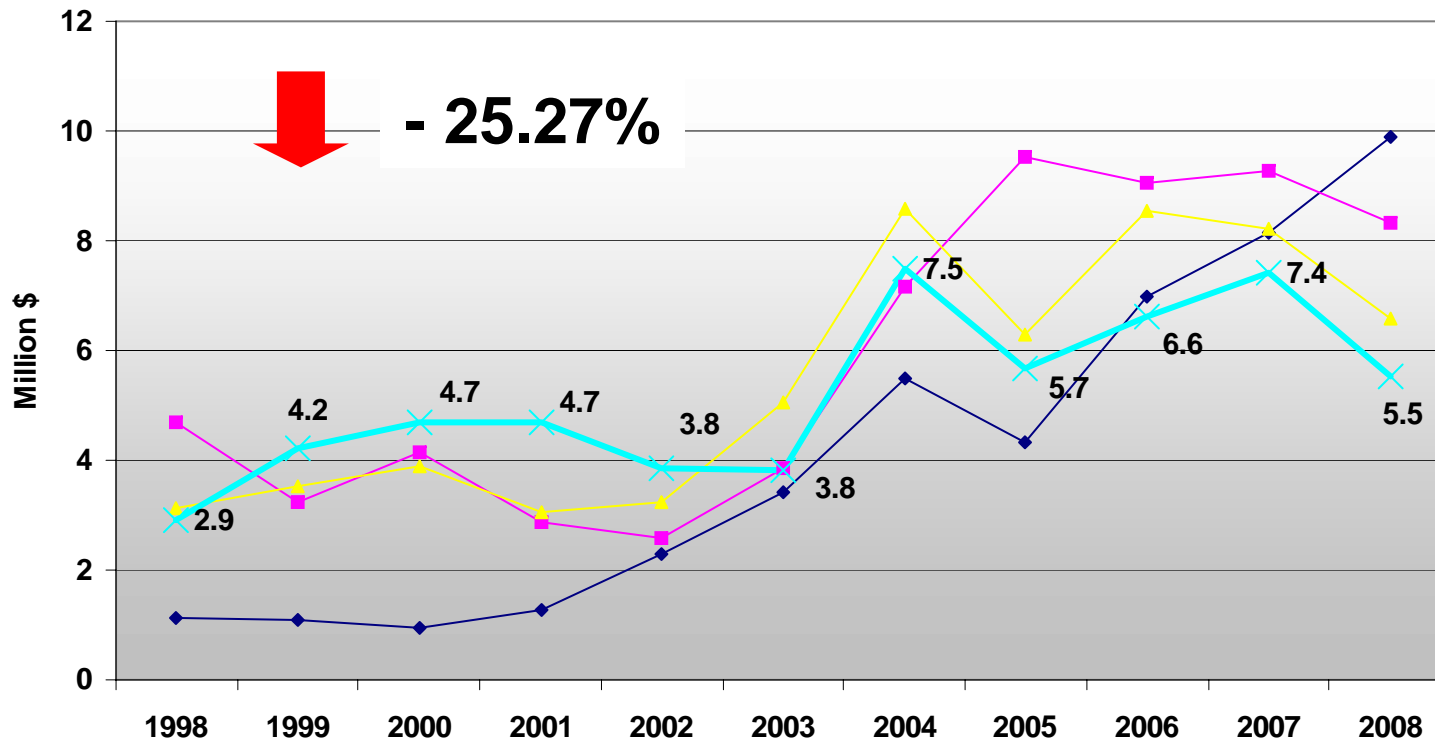
France



THAILAND Export 1998-2008

H.S. 610910 : Cotton

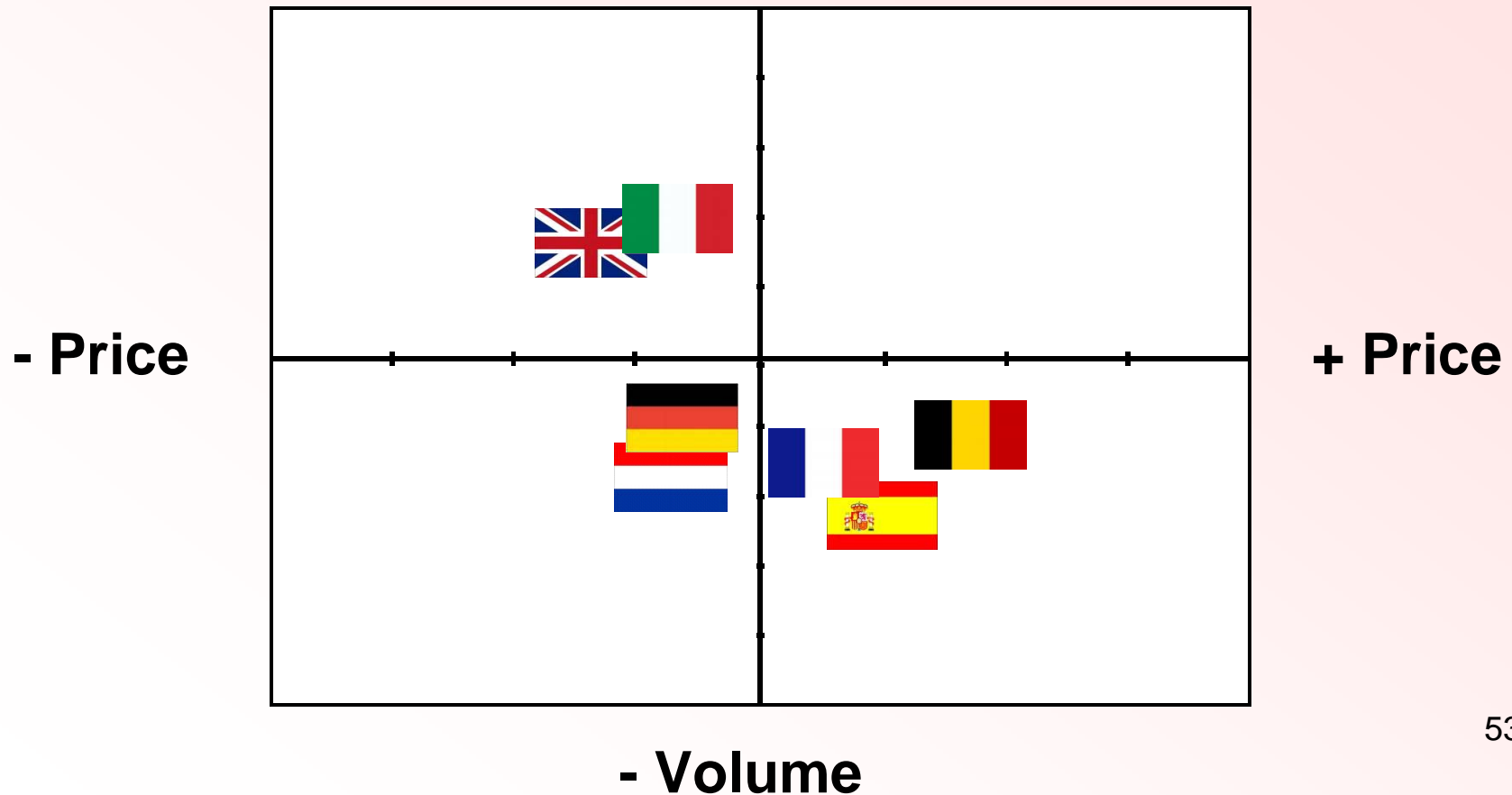
Netherlands



Export Trend 2009

H.S 610910

+ Volume



ข้อเสนอแนะ H.S 610910



เป็นตลาดแข่งขันในด้านราคา และต้องเน้นเรื่องของการพัฒนาคุณภาพสินค้า เพื่อรักษาตลาดเอาไว้



เกิดมีคู่แข่งในตลาดมากขึ้น จะต้องเน้นราคาที่ถูกลง และพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น



เป็นตลาดที่เสียเปรียบในการแข่งขันหรือแข่งขันได้น้อย ซึ่งจะต้องปรับกลยุทธ์ ไม่ว่าจะเป็น Design Re-Brand และรวมพัฒนาคุณภาพสินค้า