

การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของประเทศสหรัฐอเมริกา จากจีน เวียดนามและอินโดนีเซีย ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2008

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2008 ตัวเลขการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐอเมริกาจากประเทศจีน เวียดนามและอินโดนีเซียมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มในสหรัฐฯ พบว่า เวียดนามมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเกือบทุกกลุ่มสินค้า อินโดนีเซียมีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นเฉพาะกลุ่มชุดชั้นในที่ผลิตจากเส้นใยประดิษฐ์ ในขณะที่จีนยังคงมีส่วนแบ่งตลาดที่มากและทรงตัวอยู่ ยกเว้นกลุ่มสินค้าที่มีโควต้า

การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จากตารางที่ 2.9 พบว่า เวียดนามมียอดส่งออกกระโปรงผ้าฝ้าย (Cotton Skirts) Cat 342 เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 33 แม้ว่าตัวเลขการนำเข้าโดยรวมของสหรัฐอเมริกาคงลดลงร้อยละ 30 และกางเกงผ้าฝ้ายสตรีและเด็ก (W/G cotton trousers) Cat 348 มีการส่งออกเพิ่มมากขึ้นกว่าร้อยละ 23 ในขณะที่การนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3 (จากข้อมูลประมาณการก่อนกลางเดือนสิงหาคม อย่างไรก็ตามไม่เป็นทางการ)

ในหมวดเส้นใยประดิษฐ์ การส่งออกของเวียดนามมีการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด เช่น เสื้อเชิ้ตผ้าถักบุรุษและเด็กชาย (M/B MMF Sweaters) Cat 638 เพิ่มขึ้น 2 เท่า เสื้อผ้าถักสตรีและเด็กหญิง (W/G MMF knit shirts) Cat 639 เพิ่มขึ้นร้อยละ 146 และกลุ่มเสื้อหนาวสวมบุรุษและเด็กชาย (MMF Sweaters, M/B) Cat 645 เพิ่มขึ้นร้อยละ 275 ขณะที่การนำเข้าของสหรัฐฯ ในกลุ่มนี้ลดลงถึงร้อยละ 39 ดังนั้นจะเห็นได้ชัดว่า เวียดนามได้รับผลพวงที่ดีจากการชะลอตัวของจีนในช่วงที่ผ่านมา

โควต้า - อุปสรรคที่มีผลกระทบต่อจีน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2008 สหรัฐฯ มีความอ่อนไหวมากต่อราคา ทำให้การนำเข้าสินค้าจากจีนลดลงในหมวดสินค้าที่มีโควต้า ทำให้เกิดการย้ายการสั่งซื้อจากจีนไปยังเวียดนามและอินโดนีเซีย

แม้อินโดนีเซียจะไม่ได้รับอานิสงส์จากการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของสหรัฐฯ เท่ากับเวียดนามในผลิตภัณฑ์ที่ทำจากฝ้าย แต่อินโดนีเซียมีจุดเด่นในเรื่องเส้นใยประดิษฐ์ และได้รับประโยชน์โดยตรงจากการส่งออกของจีนที่ลดลง

อย่างไรก็ดี ในช่วงครึ่งปีหลัง แม้ว่าระบบโควต้าจะยังคงอยู่ถึงปลายปีนี้ก็ตาม การส่งออกของจีนที่ลดลงนั้น จีนก็ยังคงสามารถครองตลาดสหรัฐฯ ได้ในเกือบทุกหมวดสินค้าอยู่ ดังจะเห็นได้จาก หมวดกางเกงสตรีและเด็กหญิงที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ (MMF Trousers W/G) Cat 648

ของเวียดนาม และอินโดนีเซียจะมีส่วนแบ่งใกล้เคียงกับจีนมาก คิดเป็นร้อยละ 14 และ 13 ตามลำดับ (ตารางที่ 2.10)

ส่วนในหมวด เสื้อเชิ้ตถักบรุษและเด็กชายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ (W/G MMF knit shirts) Cat 638 ในจีนส่วนแบ่งทางการตลาดลดลงจากร้อยละ 7 มาอยู่ที่ร้อยละ 5 ขณะที่เวียดนามมีส่วนแบ่งตลาดในสินค้าหมวดเดียวกันเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2 เป็นร้อยละ 4 โดยที่อินโดนีเซียไม่เปลี่ยนแปลง

เมื่อระบบโควตาสินค้าสิ้นสุดลง จีนเองก็น่าจะเป็นผู้ครองตลาดเสื้อผ้าที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ แม้จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันก็ตาม

ตารางที่ 2.9 ร้อยละของการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐอเมริกาจากประเทศจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย ในไตรมาสแรกของปี 2008

US Apparel Imports from China, Vietnam and Indonesia in H1 2008				
Preliminary Data in Volume Terms (Million Square Meters Equivalent)				
	H1 08	H1 08	H1 08	H1 08
	Change	Change	Change	Change
	World	China	Vietnam	Indonesia
Cotton:				
332 Cotton Hosiery	0.91%	9.78%	4861.54%	-15.70%
333 Suit-Typ Coat, MB	-5.10%	-7.18%	207.23%	1.75%
334 Oth. Coats, MB	17.40%	17.64%	93.18%	4.84%
335 W/G Cot. Coats	6.19%	7.79%	62.03%	22.75%
336 Cotton Dresses	16.00%	10.31%	51.95%	81.60%
338 Knit Shirts, MB	-3.32%	-29.16%	16.69%	21.43%
339 W/G Knit Blouse	-1.99%	-20.15%	40.78%	20.70%
340 N-Knt Shirts, MB	-13.95%	4.23%	-4.52%	-12.68%
341 W/G N-Knt Blouse	-8.93%	0.13%	19.30%	0.83%
342 Cotton Skirts	-29.54%	-30.43%	32.73%	-12.00%
345 Cotton Sweater	-15.50%	-23.68%	-39.76%	-14.98%
347 Cot. M/B Trousers	-3.65%	-31.49%	6.52%	-22.06%
348 W/G Slacks, etc.	-3.23%	-23.02%	23.14%	4.57%
349 Bras, & other	-3.23%	2.55%	-28.26%	5.57%
350 Dress. Gown etc	-10.78%	18.72%	26.24%	-23.99%
351 Cot. Nghtwr/PJs	-5.42%	8.49%	24.25%	-15.11%
352 Cotton Underwear	1.36%	-36.38%	129.38%	12.86%
359 Oth. Cot. App.	-18.33%	-26.87%	10.18%	3.03%
Man-Made Fiber:				
632 Hosiery	-2.79%	-13.05%	-2.22%	-12.35%
633 Suit-Typ Coat, MB	-12.62%	-9.44%	19.22%	-15.63%
634 Other Coats, MB	-19.53%	-22.64%	-28.97%	23.85%
635 Coats, W/G	-11.37%	-11.51%	-10.22%	-0.62%
636 Dresses	19.19%	37.64%	43.93%	25.12%
638 Knit Shirts, MB	18.37%	-15.10%	103.45%	17.38%
639 Knit Blouses, W/G	1.17%	-28.24%	146.02%	23.76%
640 N-K Shirts, MB	-22.97%	-9.32%	-14.13%	-30.57%
641 N-K Blouses, W/G	-16.03%	-8.45%	11.77%	-3.31%
642 Skirts	-27.93%	-30.28%	28.68%	-20.88%
643 MMF Suits, M/B	-12.24%	-14.89%	131.68%	13.04%
644 MMF W/G Suits	-29.86%	-30.55%	-15.10%	-18.52%
645 MMF M/B Sweaters	-39.81%	-24.42%	275.00%	79.26%
646 MMF Sweaters, W/G	-36.33%	-45.71%	-27.74%	-68.82%
647 Trousers, etc MB	-8.92%	-17.69%	55.61%	-0.83%
648 Slacks, etc. W/G	-13.71%	-33.83%	22.79%	-8.86%
649 Bras/Ot Bod Sup	-0.47%	13.08%	-9.61%	-24.06%
650 Dress Gown, Robe	5.28%	24.76%	127.31%	-49.22%
651 Nightwear/PJs	0.46%	7.28%	59.91%	56.34%
652 M-MF Underwear	-9.63%	-19.79%	-1.09%	39.65%
659 Oth. MMF App.	-0.20%	12.53%	70.42%	6.89%

Source : OTEXA / EmergingTextiles.com

ตารางที่ 2.10 เปรียบเทียบร้อยละการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐอเมริกาจากประเทศจีน เวียดนาม และอินโดนีเซียในไตรมาสแรกของปี 2007 – 2008

US Apparel Imports from China, Vietnam and Indonesia in H1 2008						
Preliminary Data in Volume Terms (Million Square Meters Equivalent)						
	H1 07	H1 08	H1 07	H1 08	H1 07	H1 08
	Share	Share	Share	Share	Share	Share
	China	China	Vietnam	Vietnam	Indosia	Indosia
Man-Made Fiber:						
632 Hosiery	56%	50%	2%	2%	2%	1%
633 Suit-Typ Coat, MB	54%	56%	6%	8%	10%	10%
634 Other Coats, MB	47%	45%	18%	16%	3%	5%
635 Coats, W/G	51%	51%	15%	16%	4%	5%
636 Dresses	48%	56%	11%	14%	6%	7%
638 Knit Shirts, MB	7%	5%	2%	4%	4%	4%
639 Knit Blouses, W/G	29%	20%	5%	12%	7%	8%
640 N-K Shirts, MB	19%	23%	9%	10%	8%	7%
641 N-K Blouses, W/G	46%	50%	4%	5%	19%	21%
642 Skirts	41%	40%	7%	12%	14%	15%
643 MMF Suits, M/B	75%	73%	2%	5%	0%	0%
644 MMF W/G Suits	60%	60%	32%	39%	1%	1%
645 MMF M/B Sweaters	16%	21%	0%	1%	4%	12%
646 MMF Sweaters, W/G	36%	31%	0%	0%	8%	4%
647 Trousers, etc MB	15%	13%	4%	7%	9%	10%
648 Slacks, etc. W/G	17%	13%	10%	14%	13%	14%
649 Bras/Ot Bod Sup	44%	49%	0%	0%	15%	11%
650 Dress Gown, Robe	56%	67%	4%	9%	4%	2%
651 Nightwear/PJs	55%	59%	3%	5%	1%	2%
652 M-MF Underwear	27%	24%	3%	3%	5%	7%
659 Oth. MMF App.	34%	38%	4%	6%	8%	8%
Source: US Department of Commerce – Otexa						
©EmergingTextiles.com (1998–2008)						

