

## วิกฤตสิ่งทอในประเทศจีน

การส่งออกเครื่องแต่งกายจีนในปี 2008 ลดลง เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาลดลง เป็นผลมาจากการแข็งค่าของเงินหยวน ตลอดจนราคาวัตถุดิบ และค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมาการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจีนมีแนวโน้มลดลงอย่างรุนแรง เพราะต้นทุนการผลิตสินค้าในประเทศจีนสูงขึ้น ทำให้สูญเสียความสามารถทางการแข่งขันในตลาดต่าง จากข้อมูลล่าสุดชี้ให้เห็นว่า ประเทศจีนควรจะต้องปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งทอ โดยรักษาระดับมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไม่ให้ลดลง และมีอิทธิพลในตลาดโลกต่อไป

### ข้อมูลการส่งออกและการผลิตสิ่งทอ

จากข้อมูลของทางการจีนพบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจีนในเดือนมีนาคม 2008 เพิ่มขึ้น 45.7% นับจากต้นปีเป็นมูลค่า 11.46 พันล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับในไตรมาสแรกการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจีนในปี 2007 เพิ่มขึ้นถึง 21.8% ในขณะที่ปี 2008 นั้นจีนได้ส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นเพียง 17.70% คิดเป็นมูลค่า 36.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งอัตราการเติบโตของยอดส่งออกที่ลดลงในปี 2008 ได้สะท้อนให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นถึง 8% ในช่วงเดือนมกราคม และ 12% ในช่วงเดือนมีนาคม

### ระดับการสั่งซื้อลดลง (จริงหรือ)

ความต้องการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจีนจากต่างประเทศในงานแสดงสินค้าCantonGuangzhouได้ลดลง 17% คิดเป็นมูลค่า 2.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ยอดการส่งออกที่ลดลงนี้สะท้อนให้เห็นว่า ในแต่ละตลาดนั้น จีนมีศักยภาพในการส่งออกแตกต่างกันอย่างชัดเจน เช่น ในตลาดสหภาพยุโรป จีนกลับมียอดการส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 39.23% คิดเป็นมูลค่า 8.37 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากการยกเลิกการจำกัดโควตาของสหภาพยุโรปตั้งแต่เดือนมกราคม 2008 ตามข้อตกลงระหว่างBrussels และ Beijing ที่ได้ทำไว้ในปี 2005 และราคาของสินค้าที่สหภาพยุโรปนำเข้าจากจีนนั้น ยังมีราคาถูกมาก อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินดอลลาร์

## การส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังสหรัฐอเมริกาลดลง

จากข้อมูลการแข็งค่าขึ้นของเงินดอลลาร์สหรัฐมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในค่าเงินหยวน โดยในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจีนได้ส่งออกป้สหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นเพียง 2.05% นอกจากนั้น การส่งออกสินค้าจีนไปยังตลาดฮ่องกงยังลดลงถึง 9.65% เนื่องจากผลกระทบจากมาตรการการกีดกันทางการค้าในยุโรป และความต้องการสินค้าลดลงในสหรัฐอเมริกา จึงไม่น่าแปลกใจว่า ทำไมรายได้และกำไรของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจีนจึงไม่ค่อยดีเท่าที่ควร ซึ่งก็ล้วนแต่เป็นผลมาจากความยากในการเข้าถึงตลาดสหรัฐอเมริกา

## ความเป็นที่นิยมของตลาดในประเทศ

บริษัทผู้ส่งออกจำนวนมากในจีนเปลี่ยนมาสนใจตลาดภายในประเทศ ที่ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยในไตรมาสแรกนั้นการขายปลีกเสื้อผ้ามีอัตราเพิ่มขึ้น 28.59%

ความนิยมที่มากขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงราคาสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถซื้อได้ ซึ่งราคาเสื้อผ้าในจีนเพิ่มขึ้นถึง 29% ในช่วง 4 เดือนแรกของปี

ในขณะที่การส่งออกเสื้อผ้าจีนไปต่างประเทศลดลงนั้น แต่การบริโภคภายในประเทศนั้นกลับเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนการส่งออกรายได้รวมของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจีนลดลงจาก 33.90% ในปี 2003 เหลือเพียง 24.96% ในปี 2007

## เหตุผลเบื้องหลังที่ทำให้เกิดวิกฤตสิ่งทอ

ปัจจัยหลัก 3 ประการที่ทำให้เกิดผลลบในการส่งออกสิ่งทอและผ้าในจีน

1. การชะลอตัวของเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา ทำให้สหรัฐอเมริกานำเข้าเครื่องนุ่งห่มลดลงมากกว่า 5% ในไตรมาสแรกของปี 2008 โดยในเดือนมีนาคมสหรัฐอเมริกาได้นำเข้าลดลงไปถึง 11.50%
2. เหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้สิ่งทอของจีนส่งออกลดลง เพราะนับตั้งแต่ที่ปักกิ่งได้ปรับอัตราแลกเปลี่ยนในเดือนกรกฎาคม ปี 2005 จึงมีผลทำให้เงินหยวนแข็งค่าเพิ่มขึ้นถึง 18% เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์ ซึ่งในช่วงเดือนมกราคมถึงเมษายนที่ผ่านมา เงินหยวนแข็งค่าเพิ่มขึ้น 4.19%
3. ในขณะนี้ ประเทศจีนมีต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก ต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ของจีน อีกทั้งต้นทุนวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นราคานำเข้าฝ้ายที่พุ่งขึ้นในช่วงไตรมาสแรก ราคานำเข้าสิ่งทอในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้น 13.8% และ 14.4% ในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคา cotton yarn ในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ จีนยังเข้มงวดในเรื่องของเครดิต เพื่อแก้ปัญหาภาวะเงินเฟ้อและยังให้เงินคืนภาษีส่งออกแก่ผู้ส่งออกลดลง

## หลักของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง

จุดประสงค์ที่สำคัญของการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมภายในประเทศจีน คือ

1. ความต้องการกำลังการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยแรงงานจะถูกย้ายไปที่มณฑลแถบตะวันตก ของประเทศ อันเนื่องมาจากค่าแรงงานที่ถูกกว่ามาก อีกทั้งในด้านการขนส่งยังได้มีการปรับปรุงให้มีเส้นทางเชื่อมต่อเพิ่มขึ้น เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง
2. ผู้ผลิตหันมามุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อที่จะขายสินค้าในราคาที่สูงขึ้น

~~ตารางที่ 2.1 : ปริมาณการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มในสหรัฐอเมริกา : 2547-2550 และไตรมาส 1/2551~~

US Apparel Imports in 2004-2007 and 1 <sup>st</sup> Quarter 2008					
Volume in square meter equivalents, value in US\$					
	Q1 08	2006	2007	Q1 08	Q1 08
	Value	Value	Value	Value	Volume
	US\$	Change	Change	Change	Change
World	16,580,673,758	4.24%	3.20%	-5.07%	-1.70%
China	4,426,089,266	22.29%	22.83%	-9.61%	-4.59%
Vietnam	1,158,235,299	18.26%	35.27%	30.77%	48.17%
Indonesia	1,055,421,664	27.64%	8.47%	-1.06%	0.54%
India	939,899,135	7.08%	-0.53%	1.00%	-15.26%
Mexico	935,301,068	-12.85%	-14.61%	-14.50%	2.49%
Bangladesh	830,215,776	22.87%	6.50%	5.34%	2.84%
Cambodia	625,069,399	24.70%	13.53%	2.72%	2.35%
Honduras	558,258,568	-6.94%	2.90%	-0.86%	11.22%
Thailand	451,491,225	1.77%	-3.99%	-0.93%	2.78%
Hong Kong	406,352,119	-19.93%	-27.61%	7.17%	-10.31%
Source: US Commerce Department / Office of Textiles and Apparel – OTEXA					
©EmergingTextiles.com (1998–2008)					