

สถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

กรกฎาคม 2551

1. การส่งออก
2. การนำเข้า
3. ความคืบหน้า FTA
4. Hot Issue

รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

กรกฎาคม 2551

จากมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2551 พบว่า ในตลาดหลักที่สำคัญมีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัว 31.16 รองลงมาคือ ตลาดอาเซียน 18.08 สำหรับตลาดสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

1. การส่งออก

สรุปมูลค่าการส่งออก มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในเดือนมกราคม- พฤษภาคม หรือในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,947.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,581.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ประเภทของสิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 497.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าส่งออก 276.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอที่รองลงมาจากผ้าฝ้าย ได้แก่ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 354.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 ประเภทเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ ด้ายเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าส่งออก 282.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงคือ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าส่งออก 237.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับตลาดส่งออกสิ่งทอ ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,365.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 1,198.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 524.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มี

อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.9 รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 317.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9

ตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ตลาดญี่ปุ่น อังกฤษ ฝรั่งเศส และเยอรมนี

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย : เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2551

• **สหรัฐอเมริกา** เป็นตลาดที่ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่งของไทย ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 787.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1

การส่งออกสิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 141.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 62.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.8

สำหรับมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 646.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.6 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 570.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.6 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมา คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากใยประดิษฐ์

• **สหภาพยุโรป (EU 15)** เป็นตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรองจากตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกรวม 536.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรป มีมูลค่า 144.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.6 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 65.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.1 (ประเภทของผ้าที่มีมูลค่าสูงสุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย) รองลงมา คือ สิ่งทออื่นๆ

การส่งออกเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 391.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 338.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมา คือ เส้นใยประดิษฐ์ และสิ่งทออื่นๆ

- **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 421.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1

การส่งออกสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 387.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 ประเภทสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 145.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 (โดยเฉพาะผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย) รองลงมาคือ เส้นใยประดิษฐ์ และ ด้าย (โดยเฉพาะด้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์)

ตลาดเวียดนาม ไทยมีมูลค่าการส่งออกผ้าฝ้ายเป็นอันดับ 1 ในตลาดอาเซียน และเป็นอันดับ 2 รองจากตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ สำหรับตลาดลาว มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 5 และกัมพูชา มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 9 ของการส่งออกผ้าฝ้ายของไทย

การส่งออกเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 34.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 30.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7

- **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 205.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.16

การส่งออกสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 114.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.06 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ สิ่งทออื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 29.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.2 รองลงมา คือ เส้นด้าย (โดยเฉพาะด้ายเส้นใยประดิษฐ์) และสินค้าประเภทเคหะสิ่งทอ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 91.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 72.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย : เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2551

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2548	2549	2550	อัตราการ ขยายตัว (%) 50/49	2550 (ม.ค.-พ.ค.)	2551 (ม.ค.-พ.ค.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-พ.ค.) 51/50
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6,693.5	6,834.6	6,975.5	2.1	2,732.8	2,947.5	7.9
สิ่งทอ	3,224.5	3,289.3	3,602.6	9.5	1,418.5	1,581.8	11.5
1. ผ้าผืน	1,078.9	1,104.0	1,163.2	5.4	470.7	497.8	5.8
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	396.9	427.5	455.0	6.4	180.9	172.7	-4.5
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	594.4	582.1	611.1	5.0	250.2	276.2	10.4
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	14.3	14.5	16.2	11.7	5.9	6.3	6.8
1.4 ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ	73.3	80.0	80.8	1.0	33.7	42.6	26.4
2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	754.0	718.8	844.2	17.4	332.0	354.3	6.7
2.1 ด้ายฝ้าย	150.2	138.6	166.9	20.4	63.8	71.5	12.1
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	603.7	580.2	677.3	16.7	268.3	282.8	5.4
3. เคหะสิ่งทอ	240.9	283.5	333.3	17.6	126.1	145.6	15.5
4. เส้นใยประดิษฐ์	443.6	450.5	519.9	15.4	198.3	237.3	19.7
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	117.3	137.0	134.8	-1.6	51.2	58.8	14.8
6. ตาข่ายจับปลา	66.7	78.3	81.4	4.0	31.0	46.6	50.3
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	7.7	7.9	7.8	-1.3	2.8	3.0	7.1
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	45.5	68.5	43.9	-35.9	16.7	20.0	19.8
9. สิ่งทออื่นๆ	470.0	440.8	474.1	7.6	189.9	218.5	15.1
เครื่องนุ่งห่ม	3,469.0	3,545.3	3,372.9	-4.9	1,314.3	1,365.7	3.9
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3,150.2	3,198.8	2,991.9	-6.5	1,172.2	1,198.1	2.2
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,534.4	1,502.0	1,337.8	-10.9	534.5	524.6	-1.9
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	764.9	819.9	796.2	-2.9	291.8	317.7	8.9
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	5.0	6.8	12.5	83.8	5.3	2.8	-47.2
1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.1	58.5	52.4	-10.4	4.8	7.9	64.6
1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	542.3	555.7	546.5	-1.7	244.2	239.8	-1.8
1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื่อผ้าเด็กอ่อน	245.5	255.9	246.4	-3.7	91.5	105.3	15.1
2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ	249.9	277.4	309.5	11.6	115.2	136.3	18.3
3. ถุงเท้าและถุงน่อง	59.4	58.3	60.2	3.3	22.7	25.2	11.0
4. ถุงมือผ้า	9.5	10.7	11.3	5.6	4.2	6.1	45.2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2. การนำเข้า

สรุปมูลค่าการนำเข้า มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2551 มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 1,568.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้า 1,352.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 **ประเภทของสิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ด้ายและด้ายเส้นใย** มีมูลค่าการนำเข้า 698.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 โดยส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ มีมูลค่าการนำเข้า 393.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.0 ซึ่งนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ อินเดีย และออสเตรเลีย ตามลำดับ และมีการนำเข้าด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก ได้มีการนำเข้าจากประเทศจีน มีมูลค่ามากที่สุด รองลงมาคือ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

สำหรับผ้าผืน ไทยมีมูลค่าการนำเข้าที่รองลงมาจาก ด้ายและด้ายเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 653.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 ประเภทของผ้าผืนที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าทออื่นๆ (ไม่รวมอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย ไยสังเคราะห์และใยเทียม) โดยส่วนใหญ่ผ้าผืนจะมีการนำเข้าจากประเทศจีน มีมูลค่ามากที่สุด รองลงมาคือ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และฮ่องกง ตามลำดับ

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 216.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 **เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่า 118.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม มีมูลค่าการนำเข้า 42.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 โดยส่วนใหญ่จะมีการนำเข้าชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 40.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาคือ กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย : เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2551

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2548	2549	2550	อัตราการขยายตัว (%) 50/49	2550 (ม.ค.-พ.ค.)	2551 (ม.ค.-พ.ค.)	อัตราการขยายตัว (%) (ม.ค.-พ.ค.) 51/50
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	2,931.0	2,974.5	3,126.5	5.1	1,247.9	1,568.8	25.7
สิ่งทอ	2,637.6	2,624.9	2,692.6	2.6	1,078.6	1,352.0	25.3
1. ค้ายและเส้นใย	1,298.2	1,256.4	1,254.7	-0.1	516.6	698.1	35.1
1.1 เส้นใยใช้ในการทอ	760.1	698.2	680.2	-2.6	295.6	393.1	33.0
1.2 ค้ายทอผ้าและค้ายเส้นเล็ก	439.1	455.9	468.5	2.8	179.0	253.9	41.8
1.3 วัตถุทออื่น ๆ	98.8	102.3	106.0	3.6	41.9	51.1	22.0
2. ผ้าผืน	1,339.4	1,368.5	1,437.9	5.1	562.0	653.9	16.4
2.1 ผ้าทอด้วยไหม	4.1	3.6	4.4	22.2	1.5	1.7	13.3
2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์	33.0	26.6	32.9	23.7	15.1	12.7	-15.9
2.3 ผ้าทอด้วยค้ายฝ้าย	302.5	287.6	292.8	1.8	107.8	125.7	16.6
2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม	304.8	313.0	306.7	-2.0	122.5	144.0	17.6
2.5 ผ้าทออื่น ๆ	694.6	737.7	801.1	8.6	315.1	369.8	17.4
เครื่องนุ่งห่ม	293.4	349.6	433.9	24.1	169.3	216.8	28.1
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	148.3	200.0	248.7	24.4	99.8	118.3	18.5
3.1 สูท	1.5	4.8	3.1	-35.4	1.6	1.1	-31.3
3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย	0.9	2.5	2.2	-12.0	1.2	0.6	-50.0
3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง	0.6	2.2	0.9	-59.1	0.5	0.6	20.0
3.2 เชิ้ต/เบลลาตี	20.1	32.5	45.6	40.3	16.0	23.4	46.3
3.2.1 เชิ้ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย	7.7	14.5	15.4	6.2	6.5	7.8	20.0
3.2.2 เชิ้ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง	12.4	18.0	30.2	67.8	9.5	15.7	65.3
3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์	6.4	9.8	12.1	23.5	4.0	5.9	47.5
3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย	2.2	3.4	4.8	41.2	1.4	2.1	50.0
3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง	4.2	6.4	7.3	14.1	2.6	3.8	46.2
3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว	32.3	45.1	57.3	27.1	25.2	28.3	12.3
3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย	7.2	11.6	14.3	23.3	6.2	6.7	8.1
3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง	25.1	33.5	43.0	28.4	19.0	21.6	13.7
3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม	63.6	73.4	94.4	28.6	39.4	42.0	6.6
3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย	1.1	1.6	2.3	43.8	1.0	1.2	20.0
3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง	62.5	71.8	92.1	28.3	38.3	40.7	6.3
3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ	24.4	34.5	36.1	4.6	13.6	17.6	29.4
3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย	0.0	0.1	0.2	100.0	0.1	0.0	-100.0
3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง	0.4	0.4	0.8	100.0	0.2	0.6	200.0
3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ	24.0	34.1	35.2	3.2	13.3	17.0	27.8
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	145.1	149.6	185.2	23.8	69.5	98.5	41.7

3. ความคืบหน้า FTA

- JTEPA ได้มีการจัดสัมมนา Workshop ในประเทศไทย (บรรยายและให้ข้อคิดเห็นในเรื่องความชัดเจนของฤดูกาลในญี่ปุ่น และแนวโน้มแฟชั่นที่ญี่ปุ่นต้องการในอีก 2 ปีข้างหน้า รวมทั้งเรื่อง Business Model ที่ทำการค้ากับญี่ปุ่นให้ผู้ประกอบการไทยและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2551 โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นมาเป็นวิทยากร ผลการตอบรับจากผู้เข้าร่วมสัมมนาอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งนี้ยังได้หารือกันว่าจะจัดการประชุมร่วมมือกันอีกในเดือนกรกฎาคม 2551 ที่ประเทศญี่ปุ่น
- ASEAN-China อยู่ระหว่างการทบทวนการเปิดการค้าสินค้าภายใต้ความตกลงการค้าอาเซียน-จีน โดยเฉพาะรายการสินค้าอ่อนไหว

4. Hot Issue

ในประเทศไทย

● เศรษฐกิจ

เงินเฟ้อทะยานทุบสถิติรอบ 10 ปี

นางไพเราะ สดสว่าง รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (เงินเฟ้อ) ประจำเดือน มิ.ย. 51 สูงขึ้น 1.2% เมื่อเทียบกับเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา และสูงขึ้น 8.9% เมื่อเทียบกับเดือน มิ.ย.ปีที่แล้ว ซึ่งถือว่าเป็น การเพิ่มสูงสุดในรอบ 10 ปี นับจากเดือน มิ.ย. 41 ช่วงวิกฤติเศรษฐกิจที่เคยสูงถึง 9.7% ขณะที่เงินเฟ้อเฉลี่ยช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-มิ.ย.) สูงขึ้น 6.3% สาเหตุที่ทำให้เงินเฟ้อเทียบปีต่อปีเพิ่มสูงมาก มีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของดัชนีน้ำมันเชื้อเพลิง 44.7% ส่งผลให้ราคาสินค้าต่าง ๆ สูงขึ้น

(นสพ.เดลินิวส์ , 2 ก.ค. 2551)

สศอ. จ่อปรับจีดีพีอุตสาหกรรม อีกรอบ หลังปัจจัยลบรุมกระหน่ำหนัก

สศอ. ประเมินครึ่งปีหลังอุตสาหกรรมไทยยังเผชิญ 6 ปัจจัยลบต่อเนื่องทั้งราคาน้ำมัน เงินเฟ้อ ค่าเงินผันผวน การเมือง ต้นทุนวัตถุดิบแพง ค่าแรงพุ่ง รับภาคอุตสาหกรรมอาจไม่โตถึง 6.6% ตามคาด ด้าน "สุวิทย์" ชี้ หากธุรกิจรายย่อยไม่เร่งปรับตัวอาจต้องล้มหายไป

ดร.อรรถกษา สิบบุญเรือง บรรณบดี ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผย "ฐานเศรษฐกิจ" จากกรณีที่น.พ.สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการคลัง ได้ออกมาแสดงความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองที่กระทบต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ จีดีพี (GDP) ปี 2551 ทำให้อาจเติบโตไม่ถึง 6% ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงครึ่งปีหลังนับจากนี้ไป อุตสาหกรรมไทยยังต้องเผชิญกับปัจจัยลบ ซึ่งประกอบด้วย **1. ราคาน้ำมัน**ที่ยังไม่นิ่ง ส่งผลต่อต้นทุนภาคการผลิตและการขนส่งโดยตรง **2. อัตราเงินเฟ้อ** ในส่วนนี้ สศอ. เป็นห่วงภาวะต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการที่จะเพิ่มขึ้นอีก โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยที่มีอยู่จำนวนมาก หากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อพยุงเงินเฟ้อ **3. ความผันผวนของค่าเงินบาท** อย่างไรก็ตาม ด้วยค่าเงินบาทที่อ่อนลงในขณะนี้ยังช่วยให้ผู้ส่งออกได้ประโยชน์อยู่

ส่วนปัจจัยที่ **4 คือเรื่องความไม่สงบทางการเมือง** ที่กระทบต่อการตัดสินใจลงทุนและกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งถ้าการจับจ่ายใช้สอยลดลงเศรษฐกิจก็ต้องหดตัว ในขณะที่ภาคเรียลเสเทอรั่มองว่ายังไม่ได้รับผลกระทบมากนักเมื่อพิจารณาจากยอดการส่งออก 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค. 2551) ที่เติบโตถึง 22% **5. ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น** และ **6. ค่าแรงที่พุ่งสูงขึ้น** ส่วนปัจจัยภายนอกนั้นยังต้องจับตามองปัญหาสินค้าเชื้อด้อยคุณภาพในตลาดอสังหาริมทรัพย์(ซบไพร่ม)ของสหรัฐอเมริกา ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่หลายประเทศกำลังประสบอยู่ รวมถึงปัญหาเศรษฐกิจที่อาจลุกลามไปทั่วโลกซึ่งจะกระทบต่อการส่งออกของไทยโดยตรง เพราะการส่งออกตอนนี้เป็นแรงผลักดันที่ทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโต (นสพ.ฐานเศรษฐกิจ, ประจำวันที่ 29 มิ.ย.- 2 ก.ค.51)

เอกชนมั่นใจส่งออกครึ่งหลังหลย อานิสงส์จีนคู่แข่งต้นทุนพุ่ง คุณภาพสินค้าดี

ส่งออกไทยสวนกระแสเศรษฐกิจโลกซบ เอกชนประสานเสียงครึ่งหลังยังขยายตัวต่อเนื่อง อานิสงส์จีนคู่แข่งสำคัญต้นทุนการผลิตพุ่งได้เปรียบไทยลดลง ขณะที่ลูกค้าเชื่อมั่นมาตรฐานสินค้าไทยเหนือจีนนำเข้า อาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ ของขวัญ ของชำร่วย รองเท้า คุกกี้ เค้ก

นายไพบุสย์ พลสุวรรณ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า ในภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารครึ่งปีแรกยังขยายตัวดี และ **ช่วงครึ่งปีหลังยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องเป็นผลพวงจากเวลานี้โลกกำลังเผชิญกับปัญหาวิกฤติอาหารที่ขาดแคลนและมีราคาสูง ถือเป็นโอกาสของไทยในการส่งออก**

สอดคล้องกับ ดร.ชติยา ไกรกาญจน์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส.อ.ท.ที่กล่าวว่า การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้**ในช่วงครึ่งปีแรกยังขยายตัวได้ดี อันเนื่องมาจาก 3 ปัจจัยหลัก** คือ **1. รัฐบาลจีนได้ลดการอุดหนุนการส่งออก** **2. กฎหมายแรงงานฉบับใหม่** ส่งผลให้

ผู้ประกอบการของจีนมีต้นทุนค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น **3. นโยบายค่าเงินลอยตัว** ส่งผลให้เงินหยวนของจีนมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น และจะทำให้สินค้าส่งออกของจีนมีราคาสูงขึ้น

นายวัลลภ วิตนากร เลขานุการ สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย กล่าวว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยครึ่งปีแรกยังขยายตัวได้ดีในทุกตลาดทั้งสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น อาเซียน ยกเว้นตลาดใหญ่คือสหรัฐอเมริกาซึ่งการส่งออกขยายตัวประมาณ 1% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาซับไพรม์(หนี้ด้อยคุณภาพภาคอสังหาริมทรัพย์) ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง สำหรับครึ่งปีหลังการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม และสิ่งทอของไทยมีแนวโน้มส่งออกได้มากขึ้นเพราะเป็นฤดูกาลซื้อขยาย นอกจากนี้เป็นผลจากจีนได้ลดการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดย หันไปทำตลาดในประเทศมากขึ้นเพราะเป็นตลาดที่ใหญ่ และเริ่มมีกำลังซื้อสูงขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ยังร้อนแรง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งออกของไทย

เช่นเดียวกับนายจิรบุลย์ วิทยสิงห์ นายกสมาคมของขวัญของข้าวสวยไทย และของตกแต่งบ้าน ที่กล่าวว่า จากการที่สินค้าจีนมีปัญหาเรื่องคุณภาพมาตรฐาน และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น มีผลให้ขณะนี้ลูกค้าที่เคยสั่งซื้อสินค้าจีนได้หันมาสั่งซื้อสินค้าจากไทยมากขึ้น และผลจากนโยบายการขยายตลาดส่งออกใหม่ๆ ของกระทรวงพาณิชย์ กำลังส่งผลให้ผู้ประกอบการของขวัญของข้าวสวยของไทยได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นในแถบยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย และรัสเซีย

ขณะที่นายมีงพันธ์ ฉายาวิจิตรศิลป์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า ส.อ.ท. กล่าวว่า จากการที่สินค้านำเข้าจากจีน ถูกอียูใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด(เอดี)ทำให้ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราสูง ส่งผลไทยได้เปรียบและได้รับคำสั่งซื้อจากอียูเพิ่มขึ้น ครึ่งปีหลังการส่งออกรองเท้าของไทยในภาพรวมน่าจะยังขยายตัวได้ดี ทั้งปีคาดขยายตัว 5-10%

นสพ.ฐานเศรษฐกิจ (ประจำวันที 13-16 ก.ค. 51)

● ความร่วมมือทางการค้า

เอฟทีเออาเซียน-อียูคืออีกก้าว ต.ค.ลงลึกถกลดภาษีที่เวียดนาม

นางสาวชุติมา บุญประภัสร์ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลการประชุมคณะกรรมการร่วมจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สหภาพยุโรป (อียู) ครั้งที่ 5 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อเร็วๆ นี้ ว่า ได้มีการหารือกันถึงการเปิดเสรีในเรื่องการเปิดตลาดสินค้า ซึ่งทางอียูได้ยอมรับระดับการพัฒนาประเทศที่แตกต่างระหว่างอาเซียนและอียู และพร้อมที่จะให้แต้มต่อแก่อาเซียนในเรื่องการปฏิบัติที่เป็นพิเศษและแตกต่าง โดยทั้งสองฝ่ายจะมีการหารือแนวทางการลดภาษีในการประชุมครั้งที่ 6 ที่จะมีการขึ้นในวันที่ 15-17 ตุลาคมศกนี้ ณ ประเทศเวียดนาม

สำหรับหัวข้อที่อยู่อื่นให้ความสนใจ เช่น การค้าบริการและการลงทุน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาที่ยั่งยืน การจัดซื้อโดยรัฐ และนโยบายการแข่งขันทางการค้า ทั้งสองฝ่ายยังคงมีความเห็นแตกต่างกันมาก การประชุมจึงมีความคืบหน้าเล็กน้อย โดยเฉพาะเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อาเซียนเห็นว่าข้อเสนอของอียูมีความซับซ้อน และเกินกว่าความตกลงด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (TRIPs) ในกรอบองค์การการค้าโลก (WTO)

ส่วนเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน อาเซียนกังวลว่าจะมีการเพิ่มภาระผูกพันให้แก่อาเซียน ซึ่งอียูได้ยืนยันว่าจะไม่นำเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นเหตุแทรกแซงทางการค้าหรือฟ้องร้อง แต่การทำความตกลงการค้าเสรีต้องการไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเท่านั้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่อื่นให้ความสำคัญ ขณะที่เรื่องการจัดซื้อโดยรัฐ และนโยบายการแข่งขัน เป็นปัญหาสำหรับอาเซียนบางประเทศ ส่งผลให้ยังไม่สามารถตกลงกันได้

(นสพ.ฐานเศรษฐกิจ, ประจำวันที่ 13-16 ก.ค. 51)

● เทคโนโลยี-นวัตกรรม

สิ่งทอผนึกก่อสร้างลดต้นทุนตัดถนน

นายวิรัตน์ ตันเดชาบุตร ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เปิดเผยว่าเตรียมเชิญผู้ประกอบการสิ่งทอไทยเข้ามาลงทุนผลิตภัณฑ์ผ้าทอเพื่อเสริมแรงในงานก่อสร้างถนน สะพาน และอาคารบ้านเรือน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่น่าสนใจในช่วงที่เหล็กในตลาดโลกราคาสูง จนสร้างความเดือดร้อนแก่ผู้รับเหมาก่อสร้างอย่างมาก เพราะหากผลิตผ้าทอในไทยก็ทำให้ต้นทุนถูกกว่าเหล็ก 2-3 เท่า มีน้ำหนักเบากว่า 3 เท่า และรับแรงน้ำหนักได้ดีกว่าด้วย ซึ่งจะช่วยพัฒนาวงการก่อสร้างและลดต้นทุนผู้รับเหมาได้มาก เบื้องต้นโรงงานสิ่งทอ 50-60 แห่ง มีศักยภาพ และเครื่องจักรพร้อมในการผลิต ทั้งนี้สถาบันฯ อยู่ระหว่างการทดสอบผ้าทอจากเส้นใยไนลอน เพื่อนำมาทดแทนเหล็กในงานก่อสร้างขั้นสุดท้าย คาดว่าจะเกิดการลงทุนได้ในปี 51 เพราะโรงงานมีความพร้อมและใช้วัตถุดิบในไทยได้

(นสพ.เดลินิวส์, ประจำวันที่ 14 ก.ค. 2551)

● การตลาด

พิน่าเฮาส์ "เพิ่มดีกรีบูทต่างจังหวัด หนีการแข่งขันส่งแบรนด์ใหม่ "แลมเพจ" ขยายฐาน

นายสุพจน์ ตันติจิรสกุล ประธาน บริษัท พิน่า เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นภายใต้แบรนด์ PENA HOUSE, ITEMS, UFO เป็นต้น กล่าวว่า การทำตลาดของพิน่าเฮาส์ ในช่วงนี้จะไม่เน้นนโยบายเชิงรุก แต่จะเน้นการประชาสัมพันธ์และรักษาตลาดที่มีอยู่ไว้

ขณะเดียวกันก็จะให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นขยายช่องทางจำหน่ายตามภูมิภาค และเมืองท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะการขยายสาขาไปกับกลุ่มซีพีเอ็น รวมทั้งขยายพื้นที่ช่องทางจำหน่ายในทำเลที่มีศักยภาพ เช่น ภูเก็ต เป็นต้น

ภาวะอย่างนี้ต้องควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนให้ดี การเพิ่มช่องทางจำหน่ายในตลาดกรุงเทพฯ คงไม่กระตือรือร้น เพราะมีการแข่งขันรุนแรงกว่าต่างจังหวัดและคนไม่ค่อยจับจ่าย ส่วนต่างจังหวัดกำลังซื้องOOD ดี เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น บริษัทจึงพยายามจะเน้นการเพิ่มฐานลูกค้าตามสาขาใหม่ที่เปิดเพิ่ม รวมทั้งการนำเข้าแบรนด์ไฮเอนด์เข้ามาทำตลาดเพิ่ม อาทิ แลมเพจ เปิดตัวปลายปีนี้ (นสพ.ประชาชาติธุรกิจ, ประจำวันที่ 14 ก.ค.51)

"แอร์โรว์-กิลาร็อก" การ์ดสูงสูท.อีด ตะเบรกเปิดสาขาเพิ่ม เน้นกิจกรรมจูงขายกระตุ้น

นางสาวสุวรรณกมล กิจสุนทรภา ผู้จัดการแผนกธุรกิจผลิตภัณฑ์แอร์โรว์ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังนี้แอร์โรว์จะหัน มาให้ความสำคัญกับการปรับปรุงจูงขายของผลิตภัณฑ์แอร์โรว์ที่มีอยู่ประมาณ 100 จุด ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น และไม่เร่งการขยายจูงขายเพิ่ม

และ ปัจจุบันผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในการจับจ่าย นอกจากจะลดการเดินทางแล้ว ยอดการซื้อต่อบิลก็ลดลงด้วย สิ่งที่บริษัทจะนำมาใช้ในการกระตุ้นหลักๆ จะมุ่งไปที่การเพิ่มแวลูให้สินค้า ดิสเพลย์ที่น่าสนใจ อบรมพนักงาน เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย รวมทั้งการสานต่อแคมเปญส่งซ้างกลับบ้านที่ได้ทำไปต้นปีและช่วยกระตุ้นยอดขายได้ดีกลับมาทำอีก

"5 เดือนที่ผ่านมายอดขายเติบโตไม่มากนัก คือประมาณโต 6-7% ส่วนหนึ่งเพราะปัจจัยเศรษฐกิจ แต่คาดว่าแนวโน้มปลายปีตัวเลขน่าจะเพิ่ม ส่งผลให้ตัวเลขเติบโตเท่าปีก่อน" (นสพ.ประชาชาติธุรกิจ, ประจำวันที่ 10 ก.ค. 51)

ต่างประเทศ

● เศรษฐกิจ

จีนเกินดุลการค้าลดลง12% พืชหยวนแข็ง เศรษฐกิจแย่

เอเอฟพีรายงานว่า กรมศุลกากรของจีนเปิดเผยว่า ใน 6 เดือนแรกของปีนี้ มูลค่าการค้าโดยรวมอยู่ที่ 1.23 ล้านล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 25.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เกินดุลการค้า 9.904 หมื่นล้านดอลลาร์ ลดลง 12%

เมื่อเดือนที่แล้วรัฐบาลจีน ได้ออกมาระบุว่าการเกินดุลการค้าของปีนี้มีแนวโน้มสูงที่จะลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี เนื่องจากการส่งออกที่ชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ยังมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่เงินหยวนแข็งค่าขึ้น โดยค่าเงินหยวนปัจจุบันอยู่ที่ 6.85 หยวนต่อดอลลาร์ เทียบกับ 8.3 หยวนต่อดอลลาร์เมื่อ 3 ปีที่แล้ว ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อผู้ส่งออก

(นสพ.มติชน, ประจำวันที่ 11 ก.ค. 51)

ทุนสิ่งทอไทยบั่นวิกฤติศก.ญวน 'กลุ่มอัลไลแอนซ์ วัน-ไนซ์กรุ๊ป' โข่วแผนขยายลงทุน

จากการที่ประเทศเวียดนามมีแนวโน้มที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ เห็นได้จากอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง (เดือนพ.ค.อยู่ที่ระดับ 25%) ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯตกลงเกือบ 60% มีการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพีสูงกว่าไทย

นายชัยพงศ์ เวชามณเฑียร ประธานกรรมการลิเบอร์ตี้กรุ๊ป ผู้ผลิตและส่งออกเสื้อผ้ารายใหญ่ ซึ่งได้เข้าไปลงทุนโครงการสิ่งทอครบวงจรในเวียดนามตั้งแต่ในปีที่ผ่านมาในนามกลุ่มอัลไลแอนซ์ วัน เปิดเผยว่า จากแนวโน้มที่จะเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในเวียดนาม เชื่อว่ารัฐบาลจะสามารถควบคุมสถานการณ์ได้ อย่างไรก็ตามก็ตีจากการที่เวียดนามลดค่าเงินดอง และมีอัตราเงินเฟ้อสูง ในภาพรวมน่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มในด้านบวกมากกว่าด้านลบ เนื่องจากการลงทุนจะมุ่งเน้นการส่งออกเป็นหลัก การที่เงินดองอ่อนค่าลงจะทำให้มีรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้น

ส่วนภาวะเงินเฟ้อที่ทำให้ค่าครองชีพของชาวเวียดนามปรับตัวสูงขึ้น บริษัทได้ปรับเพิ่มค่าแรงให้กับพนักงานแล้ว ซึ่งต้นทุนเพิ่มขึ้นไม่มาก เพราะค่าแรงในพื้นที่ที่ทางกลุ่มเข้าไปตั้งโรงงานอยู่ในเขตต่างจังหวัด (จ.เบิ่นเจ) ค่าแรง และค่าครองชีพยังไม่สูงมาก

"เงินดองที่อ่อนค่าลงกลับเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออกในเวียดนาม เพราะจะมีรายรับรูปเงินดองเพิ่มขึ้น รวมทั้งหากฟองสบู่แตกจริงๆ เราจะหาคนงานได้ง่ายขึ้นเนื่องจากคนจะไม่เลือกงานมาก"

ขณะที่นายประสพ จิรวัดนังศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไนซ์ แอพพาวเรล จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเสื้อผ้ากีฬา และชุดลำลองอันดับหนึ่งของประเทศ กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจของเวียดนามไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัท ล่าสุดได้ผนึกกับโรงงานพันธมิตรในนครโฮจิมินห์โดยจะแบ่งออร์เดอร์จากประเทศไทยไปผลิตและส่งออก คาดจะเริ่มต้นได้ในไตรมาสที่สองของปีหน้า ถือเป็น การปรับเปลี่ยนจากแผนงานเดิมที่บริษัทจะเข้าไปลงทุนตั้งโรงงานผลิตเอง เหตุผลเนื่องจากบริษัทยังใหม่กับการลงทุนในเวียดนาม ทั้งนี้หากการดำเนินการร่วมกับพันธมิตรเป็นไปด้วยดี จะได้พิจารณาร่วมทุนตั้งโรงงานผลิตต่อไป

(นสพ.ฐานเศรษฐกิจ, ประจำวันที่ 3-5 ก.ค. 51)

● เทคโนโลยี-นวัตกรรม

เสื้อผ้าหอม

นักวิจัยชาวโปรตุเกสพัฒนา "ไมโครแคปซูล" บรรจุน้ำหอม ที่ขนาดเพียง 1 และ 100 ไมโครเมตร (ใหญ่กว่าเส้นผมคนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น) เข้าไปในเส้นใยของเสื้อผ้า จากปัจจุบันที่ไมโครแคปซูลทำมาจากพอร์ซัล ดีไซด์ซึ่งเป็นสารก่อมะเร็ง เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม มาเป็น โพลียูรีเทน-ยูเรีย พลาสติกซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่า และใส่เข้าไปในเส้นใยได้ง่ายกว่า เมื่อได้แคปซูลแล้วก็นำมาเติมน้ำหอมกลิ่นเลมอน และนำไปใส่ในเส้นใยโพลีเอสเตอร์และขนแกะนำไปทอเสื้อผ้า ทดสอบการซักและอบแห้ง พบว่ากลิ่นหอมยังติดทนนาน หลังจากนั้นจะนำเส้นใยน้ำหอมไปทอเป็นเสื้อผ้า ถุงเท้าและชุดชั้นใน (นสพ. ข่าวสด, ประจำวันที่ 9 ก.ค. 51)
