

ภาวะเงินเฟ้อในประเทศผู้นำการผลิตเครื่องนุ่งห่ม

ในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา พบว่าราคาสินค้าในเอเชียมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตาม (ตารางที่ 2.8) โดยอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น เช่น ในเวียดนามมีเงินเฟ้อสูงถึงร้อยละ 26.80 ศรีลังการ้อยละ 28.20 และปากีสถานร้อยละ 21.50 (ตารางที่ 2.7)

ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นนับว่าเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญของการเพิ่มค่าจ้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้า แม้จะมีการปรับลดต้นทุนวัตถุดิบมาก่อนหน้านี้แล้วก็ตาม แต่ต้นทุนการผลิตและสาธารณูปโภคก็มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยภาวะเงินเฟ้อส่งผลให้ประเทศผู้ผลิตพยายามลดค่าเงินของตนลง เพื่อรักษาศักยภาพการแข่งขันด้านการส่งออก ทำให้ดอลลาร์สหรัฐฯ ยังคงความได้เปรียบ กระตุ้นการสั่งซื้อสินค้าในภาวะเงินเฟ้อเพื่อรักษาฐานการผลิต

ในเดือนมิถุนายน 2008 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงการผลิตเสื้อผ้า ในประเทศแถบเอเชียที่มีเวียดนามเป็นประเทศหลักในการส่งออกเสื้อผ้าไปตลาดสหรัฐอเมริกา ณ ราคาผู้บริโภครายละ 26.8 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 2.7) แม้รัฐบาลพยายามที่จะลดภาระค่าใช้จ่ายให้ผู้ประกอบการ แต่การตรึงราคาน้ำมันอาจไม่สามารถตรงไว้ได้ตลอดไป ทำให้ต้องปล่อยราคาให้ขึ้นไปตามกลไก ซึ่งสูงขึ้นถึงร้อยละ 31 ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้น อย่างเช่น ศรีลังกา ค่าดัชนีราคาพุ่งสูงมากถึง ร้อยละ 28.20 เทียบกับเดือนมิถุนายนปี 2007 เป็นผลเกิดจากราคาอาหารและเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นนั่นเอง

พยากรณ์ปี 2009

จากรายงานของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้กล่าวเตือนให้ระมัดระวังภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นมากในปี 2008 และ 2009 โดยอัตราเงินเฟ้อจะสูงมากกว่าที่มีการคาดการณ์ไว้เมื่อต้นเดือนเมษายน 2008 ประเทศผู้ผลิตหลายประเทศในแถบเอเชีย อาจเผชิญกับวิกฤตภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 9.1 และร้อยละ 7.4 ในปี 2009 โดยเฉลี่ย ซึ่งเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นนี้กินเวลาไม่น้อยกว่า 18 เดือน

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ยังได้กล่าวถึงภาวะเงินเฟ้อที่ไม่เพียงแต่ทำให้ราคาอาหารและพลังงานเพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่เงินเฟ้อในสินค้าหมวดหลักๆ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในเดือนพฤษภาคม มีผลต่อดัชนีราคาผู้บริโภคในภาพรวมที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 8.6 ซึ่งนับรวมอาหารและพลังงานไว้แล้ว

จากตารางที่ 2.7 ราคาขายส่งในอินเดียพุ่งทำสถิติใหม่ที่ระดับร้อยละ 11.91 ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2008 การเพิ่มขึ้นของค่าครองชีพส่งผลให้ค่าจ้างแรงงานการผลิตเสื้อผ้ามีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจากเหตุนี้ก่อให้เกิดการประท้วงของแรงงาน ดังเช่น กรณีที่เกิดขึ้นมาก่อนแล้วในเดือนมกราคม ปี 2008 ส่งผลกระทบต่อกระบวนการการผลิตของประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นผู้ผลิตเสื้อผ้ายังเผชิญกับราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้น เศรษฐกิจของประเทศจึงขึ้นอยู่กับวิกฤติการเงิน ที่มีผลต่อการแข่งขันการค้าเสื้อผ้าโดยรวมในหลายประเทศ

ผลกระทบจากค่าเงิน

การเปลี่ยนแปลงของค่าเงิน จะเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าก่อนข้างมากไม่น้อยไปกว่าต้นทุนค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้เตือนธนาคารแห่งชาติในหลาย ๆ ประเทศ ให้เพิ่มอัตราดอกเบี้ย เพื่อใช้ลดปัญหาที่เกิดจากภาวะเงินเฟ้อ แต่ในบางประเทศ ก็ยังไม่ได้มีการใช้มาตรการลดดอกเบี้ยเพื่อแก้ปัญหาี้ เพราะเกรงผลกระทบอื่นๆ ที่จะส่งผลต่ออัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ และปัญหาการว่างงานที่จะเกิดตามมา เนื่องมาจากมูลค่าทางการเงินของประเทศลดลง

จากประสบการณ์ที่ผ่านมา การเพิ่มจำนวนสิ่งผลิตภัณฑ์มีผลมาจากการลดค่าของเงิน ตัวอย่างเช่น (ตารางที่ 2.7) อินเดียลดค่าเงินลงร้อยละ 8.44 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2008 ทำให้ผู้ส่งออกได้รับประโยชน์โดยตรงจากการส่งออก ทำให้คาดการณ์ว่าค่าเงินรูปีเมื่อสิ้นปี 2008 น่าจะลดลงอีก

ค่าเงินตุรกีเองก็มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ และสูงมากกว่าเมื่อเทียบกับค่าเงินยูโร แม้ว่าราคาผู้บริโภคจะปรับตัวสูงร้อยละ 10.60 ในเดือนมิถุนายน ปี 2008 แต่การลดค่าเงินตุรกี จะช่วยกระตุ้นการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้ เช่นเดียวกับปากีสถานที่ราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 21.50 แต่ค่าเงินรูปีปากีสถานกลับลดลงกว่าร้อยละ 9.76 ณ เดือนมิถุนายน

ส่วนปัญหาเงินเฟ้อในจีนก็มีอัตราเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 7.1 และค่าเงินหยวนจีนกับส่วนทางเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 6.26 เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ทำให้ยอดการส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวลง

ตารางที่ 2.7 : ราคาผู้บริโภคในประเทศที่สำคัญเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของดอลลาร์สหรัฐฯ

Consumer Prices in Emerging Countries		
vs. Currency Changes		
	Consumer	Currency
	Prices	Change
	Jun 08	vs. US\$
	vs. Jun 07	H1 08
Bangladesh	7.44*	-3.83
Brazil	6.10	9.40
Cambodia	n.a.	-4.90
China	7.10	6.26
Colombia	7.20	3.84
Egypt	20.20	1.29
Hong Kong SAR	6.10	-0.01
India	11.91**	-8.44
Indonesia	11.00	2.74
Korea	5.50	-11.58
Malaysia	3.8*	0.64
Mexico	5.30	5.72
Pakistan	21.50	-9.76
Philippines	11.40	-9.57
South Africa	11.70	-13.82
Sri Lanka	28.20	-0.60
Taiwan	5.00	6.71
Thailand	8.90	-12.32
Turkey	10.60	-4.91
Vietnam	26.80	-7.96
* May 08		
**Week ended July 5 th		

ตารางที่ 2.8 : อัตราเงินเฟ้อรายปีในเอเชียตะวันออก (ร้อยละ)

Annual Inflation Rates in East Asia					
Asian Development Bank					
In %					
	2007	2008	2008	2008	2009
		Q1	Q2	Forecasts	Forecasts
Cambodia	5.90	0.00
China	4.80	8.00	7.80	7.00	5.00
Hong Kong	2.00	4.60	...	4.70	4.30
Indonesia	6.40	7.60	10.10	10.10	7.80
Japan	0.10	1.00	...	1.10	0.80
Laos	4.50
Malaysia	2.00	2.60	...	4.10	3.40
Philippines	2.80	5.50	9.80	7.20	5.30
S. Korea	2.50	3.80	4.80	4.10	3.30
Singapore	2.10	6.60	...	5.80	3.30
Taiwan	1.80	3.60	4.20	3.30	2.70
Thailand	2.20	5.00	7.60	6.10	3.70
Vietnam	8.30	16.40	24.50	19.40	10.20

Source : Asian Development Bank

