

บทที่ 1

สถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

มกราคม – เมษายน 2551

- 1.1 การส่งออก
- 1.2 การนำเข้า
- 1.3 จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน
- 1.4 การขอการส่งเสริมการลงทุน
- 1.5 ความคืบหน้า FTA
- 1.6 Hot Issue

เวียดนาม

จีน

อังกฤษ

- 1.7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทที่ 1

รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

มกราคม - เมษายน 2551

จากมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน ของปี 2551 พบว่า ในตลาดส่งออกที่สำคัญที่มีมูลค่าในการส่งออกสูง ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 625.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือ สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 415.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และอาเซียน มีมูลค่าการส่งออก 333.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัว 4.20, 5.14, 19.21 ตามลำดับ

1.1 การส่งออก

สรุปมูลค่าการส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2551 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,309.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,245 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 ประเภทของสิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 398.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 280.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ ด้ายเส้นใยประดิษฐ์

เป็นที่น่าสังเกตว่าสิ่งทอประเภท “เส้นใยประดิษฐ์” ไม่ว่าจะเป็นผ้าฝ้ายหรือเส้นด้ายนั้น ได้สร้างมูลค่าการส่งออกให้กับประเทศในช่วง 4 เดือนแรกนี้เป็นอย่างมาก โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของเส้นใยประดิษฐ์นี้ ได้แก่ อินโดนีเซีย ตุรกี เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

สำหรับตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในช่วง 4 เดือนแรกนี้ ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,064.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 935.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น อังกฤษ และฝรั่งเศส

ตารางที่ 1.1 : มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - เมษายน 2551

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2548	2549	2550	อัตราการ ขยายตัว (%) 50/49	2550 (ม.ค.-เม.ย.)	2551 (ม.ค.-เม.ย.)	อัตราการ ขยายตัว (%) (ม.ค.-เม.ย.) 51/50
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6,693.5	6,834.6	6,975.5	2.1	2,127.3	2,309.8	8.6
สิ่งทอ	3,224.5	3,289.3	3,602.6	9.5	1,108.9	1,245.0	12.3
1. ผ้าผืน	1,078.9	1,104.0	1,163.2	5.4	370.0	398.5	7.7
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	396.9	427.5	455.0	6.4	143.1	138.0	-3.6
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	594.4	582.1	611.1	5.0	196.9	222.0	12.7
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	14.3	14.5	16.2	11.7	4.7	4.9	4.3
1.4 ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ	73.3	80.0	80.8	1.0	25.8	33.7	30.6
2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	754.0	718.8	844.2	17.4	257.0	280.1	9.0
2.1 ด้ายฝ้าย	150.2	138.6	166.9	20.4	49.1	57.5	17.1
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	603.7	580.2	677.3	16.7	207.8	222.6	7.1
3. เคหะสิ่งทอ	240.9	283.5	333.3	17.6	98.4	113.9	15.8
4. เส้นใยประดิษฐ์	443.6	450.5	519.9	15.4	154.7	188.0	21.5
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	117.3	137.0	134.8	-1.6	39.8	46.8	17.6
6. คาซ่ายจับปลา	66.7	78.3	81.4	4.0	23.7	28.6	20.7
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	7.7	7.9	7.8	-1.3	2.1	2.3	9.5
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	45.5	68.5	43.9	-35.9	13.0	15.6	20.0
9. สิ่งทออื่นๆ	470.0	440.8	474.1	7.6	149.9	171.0	14.1
เครื่องนุ่งห่ม	3,469.0	3,545.3	3,372.9	-4.9	1,018.4	1,064.8	4.6
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3,150.2	3,198.8	2,991.9	-6.5	906.8	935.3	3.1
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,534.4	1,502.0	1,337.8	-10.9	414.8	406.6	-2.0
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	764.9	819.9	796.2	-2.9	224.1	250.4	11.7
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	5.0	6.8	12.5	83.8	4.5	2.1	-53.3
1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.1	58.5	52.4	-10.4	2.8	5.4	92.9
1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	542.3	555.7	546.5	-1.7	193.1	191.1	-1.0
1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็กอ่อน	245.5	255.9	246.4	-3.7	67.5	79.7	18.1
2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ	249.9	277.4	309.5	11.6	90.3	105.1	16.4
3. ถุงเท้าและถุงน่อง	59.4	58.3	60.2	3.3	18.1	19.8	9.4
4. ถุงมือผ้า	9.5	10.7	11.3	5.6	3.1	4.6	48.4

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

- **สหรัฐอเมริกา** ในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2551 ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 625.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2

การส่งออกสิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 115.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเคหะสิ่งทอ ที่มีมูลค่าการส่งออก 50.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.9 รองลงมาคือ ผ้าฝ้าย และเส้นด้าย

สำหรับด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยมีมูลค่าการส่งออก 510.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.4 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 453.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวคงที่ ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากใยประดิษฐ์

- **สหภาพยุโรป (EU 15)** เป็นอีกตลาดหนึ่งที่มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองจากตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกรวม 415.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 114.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 9.9 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากมูลค่าการส่งออกผ้าฝ้าย โดยมีมูลค่าการส่งออก 51.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.4 (โดยเฉพาะผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 29.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) รองลงมาคือ สิ่งทอประเภทอื่นๆ และเส้นด้าย

สำหรับส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทยมีมูลค่าการส่งออก 301.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 258.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 84.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 81.8 และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากวัสดุทออื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 79.0

- **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออก 333.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2

การส่งออกสิ่งทอ ไทยมีมูลค่าการส่งออก 306.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 สินค้าสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าผืน (โดยเฉพาะผ้าผืนที่ทำจากฝ้ายและผ้าผืนที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์) รองลงมาคือ เส้นใยประดิษฐ์ และเส้นด้าย

และยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก ได้แก่ เส้นด้าย ที่ทำจากใยประดิษฐ์ รวมถึงเส้นใยประดิษฐ์ด้วยเช่นกัน

มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการส่งออก 27.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 24.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 โดยส่วนใหญ่จะเป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และสิ่งทออื่นๆ (ยกเว้นฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ ไหม ขนสัตว์)

- **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 152.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.72

การส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 64.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.27 สินค้าประเภทสิ่งทออื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 22.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือ เส้นด้าย และเคหะสิ่งทอ

มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 69.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 55.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายและเส้นใยประดิษฐ์

1.2 การนำเข้า

สรุปมูลค่าการนำเข้า ไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน 2551 รวมทั้งสิ้น 1,237.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550

สิ่งทอ มีมูลค่าการนำเข้า 1,063.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 ประเภทของสิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ด้ายและด้ายเส้นใย มีมูลค่าการนำเข้า 553.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 โดยส่วนเป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ รองลงมา คือ ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก

สำหรับการนำเข้าผ้าผืน ไทยมีมูลค่าการนำเข้าผ้าผืนที่รองลงมาจาก ด้ายและด้ายเส้นใย ประเภทของผ้าผืนที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ ผ้าผืนประเภทผ้าทออื่นๆ (ไม่รวมอยู่ในผ้าทอด้วยไหมขนสัตว์ ด้ายฝ้าย ไยสังเคราะห์และใยเทียม) รองลงมา คือ ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม

เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 173.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.9 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 94.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชุดชั้นในและเสื้อคลุม โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ เสื้อเชิ้ต เบลาส์ และกางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว

ตารางที่ 1.2 : มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - เมษายน 2551

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	2548	2549	2550	อัตราการขยายตัว (%) 50/49	2550 (ม.ค.-เม.ย.)	2551 (ม.ค.-เม.ย.)	อัตราการขยายตัว (%) (ม.ค.-เม.ย.) 51/50
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	2,931.0	2,974.5	3,126.5	5.1	979.3	1237.3	26.3
สิ่งทอ	2,637.6	2,624.9	2,692.6	2.6	846.8	1063.8	25.6
1. ด้ายและเส้นใย	1,298.2	1,256.4	1,254.7	-0.1	413.0	553.5	34.0
1.1 เส้นใยใช้ในการทอ	760.1	698.2	680.2	-2.6	240.1	321.4	30.1
1.2 ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	439.1	455.9	468.5	2.8	139.6	200.3	43.5
1.3 วัตถุทออื่น ๆ	98.8	102.3	106.0	3.6	33.3	40.8	22.5
2. ผ้าผืน	1,339.4	1,368.5	1,437.9	5.1	433.8	510.3	17.6
2.1 ผ้าทอด้วยไหม	4.1	3.6	4.4	22.2	1.1	1.2	9.1
2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์	33.0	26.6	32.9	23.7	8.8	7.2	-18.2
2.3 ผ้าทอด้วยด้ายฝ้าย	302.5	287.6	292.8	1.8	86.2	98.7	14.5
2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม	304.8	313.0	306.7	-2.0	95.6	114.3	19.6
2.5 ผ้าทออื่น ๆ	694.6	737.7	801.1	8.6	242.1	288.8	19.3
เครื่องนุ่งห่ม	293.4	349.6	433.9	24.1	132.5	173.5	30.9
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	148.3	200.0	248.7	24.4	79.3	94.1	18.7
3.1 สูท	1.5	4.8	3.1	-35.4	1.0	0.9	-10.0
3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย	0.9	2.5	2.2	-12.0	0.6	0.5	-16.7
3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง	0.6	2.2	0.9	-59.1	0.4	0.4	0.0
3.2 เชิ้ต/เบลลาส์	20.1	32.5	45.6	40.3	13.0	19.1	46.9
3.2.1 เชิ้ต/เบลลาส์บุรุษและเด็กชาย	7.7	14.5	15.4	6.2	5.5	6.3	14.5
3.2.2 เชิ้ต/เบลลาส์สตรีและเด็กหญิง	12.4	18.0	30.2	67.8	7.5	12.8	70.7
3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์	6.4	9.8	12.1	23.5	3.4	4.5	32.4
3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย	2.2	3.4	4.8	41.2	1.2	1.6	33.3
3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง	4.2	6.4	7.3	14.1	2.2	2.9	31.8
3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว	32.3	45.1	57.3	27.1	20.0	22.4	12.0
3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย	7.2	11.6	14.3	23.3	4.9	5.2	6.1
3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง	25.1	33.5	43.0	28.4	15.1	17.2	13.9
3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม	63.6	73.4	94.4	28.6	30.3	33.1	9.2
3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย	1.1	1.6	2.3	43.8	0.8	0.9	12.5
3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง	62.5	71.8	92.1	28.3	29.5	32.1	8.8
3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ	24.4	34.5	36.1	4.6	11.5	14.1	22.6
3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย	0.0	0.1	0.2	100.0	0.1	0.0	0.0
3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง	0.4	0.4	0.8	100.0	0.1	0.4	300.0
3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ	24.0	34.1	35.2	3.2	11.3	13.7	21.2
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	145.1	149.6	185.2	23.8	53.2	79.4	49.2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

1.3 จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : เดือนมกราคม – เมษายน 2551

จากจำนวนโรงงานที่จดทะเบียน ของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน 2551 มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 55 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 6,448 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 30 โรงงาน และมีจำนวนคนงาน 4,786 คน รองลงมาคือ โรงงานถักผ้า มีจำนวน 8 โรงงาน โรงงานทอผ้า 4 โรงงาน และโรงงานผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว มีจำนวน 3 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 1,249 92 และ 29 ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวน 8 โรงงาน และมีแรงงาน 1,827 คน โดยโรงงานที่ขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 3 โรงงาน และมีจำนวนคนงาน 1,388 คน รองลงมาคือ โรงงานเส้นใยและปั่นด้าย และโรงงานทอผ้า มีจำนวนเท่ากันคือ 2 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 195 และ 169 ตามลำดับ

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 31 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 2,981 คน โดยส่วนมากเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน 18 โรงงาน และมีแรงงาน 2,255 คน รองลงมาคือ โรงงานทอผ้า 6 โรงงาน โรงงานเส้นใยและปั่นด้าย รวมถึงโรงงานถักผ้ามีจำนวนเท่ากันคือ 3 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 231 84 และ 397 ตามลำดับ

จากข้อมูลจำนวนโรงงานในช่วงต้นจะเห็นได้ว่า โดยปกติแล้วโรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีจำนวนโรงงานของการประกอบกิจการใหม่ ขยายกิจการ และยกเลิกกิจการอยู่ในลำดับต้นๆ ซึ่งจากจำนวนโรงงานในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2551 นี้ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวนโรงงานอยู่ในลำดับต้นๆ เช่นกัน ซึ่งโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีการประกอบกิจการใหม่มีจำนวนที่ถือว่าสูง โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่ โรงงานที่ขยายกิจการจะเป็นโรงงานขนาดใหญ่ และโรงงานที่ยกเลิกกิจการส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดกลาง โรงงานขนาดใหญ่จะมีค่อนข้างน้อย

อย่างไรก็ตามพบว่า จากจำนวนโรงงานมีจำนวนโรงงานที่มีการประกอบกิจการใหม่เพิ่มขึ้น และประเภทของการประกอบกิจการก็มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น การทำวัสดุจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว อาทิ เบาะ นวม หรือการผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว สำหรับโรงงานที่ยกเลิกกิจการ โดยส่วนใหญ่จะเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเป็นโรงงานขนาดเล็กและขนาดกลาง

ตารางที่ 1.3 : จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและ
เครื่องนุ่งห่ม จำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน : มกราคม - เมษายน 2551

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนแรงงาน
ประกอบกิจการใหม่	55	6,448
- ทอผ้า	4	92
- ฟอกข้อม	1	50
- เลหะสิ่งทอ, ผ้าใบ, เต็นท์	1	39
- ปักลวดลาย	2	37
- ถักผ้า	8	1,249
- พรหม	1	42
- การทำวัสดุจากเส้นใย เช่น เบาะ นวม	2	46
- การผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุ เส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว	3	29
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	30	4,786
- หมวก	1	56
ขยายกิจการ	8	1,827
- เส้นใยและปั่นด้าย	2	195
- ทอผ้า	2	169
- พิมพ์ผ้า	1	75
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3	1,388
ยกเลิกกิจการ	31	2,981
- เส้นใยและปั่นด้าย	3	84
- ทอผ้า	6	231
- ถักผ้า	3	397
- พิมพ์ผ้า	1	14
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	18	2,255

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

1.4 การขอรับการส่งเสริมการลงทุน

สถานประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน) และได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2551 มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 3 สถานประกอบการประกอบด้วย โรงงาน เสื้อผ้าสำเร็จรูป 2 โรงงาน และ โรงงานผลิตเส้นใยสแปนเด็กซ์ 1 โรงงาน

จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้ง 3 สถานประกอบการนั้นมีแหล่งผลิตอยู่ต่างจังหวัด ซึ่งเป็นผลดีต่อการรองรับแรงงานหรือขยายงานออกสู่ส่วนภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

**ตารางที่ 1.4 : รายชื่อสถานประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
ที่ได้รับอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุน : มกราคม - เมษายน 2551**

ลำดับ	บริษัท	การประกอบกิจการ (ผลิตภัณฑ์)	ที่ตั้ง (จังหวัด)
1	เฟรนช์ แลงเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	- Garment	จ. บุรีรัมย์
2	เอช บี ไอ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (รับโอนจากบริษัทอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแบ็กซเทอร์ เบรนท์ตัน จำกัด)	- Garment	จ. สุรินทร์
3	ไทย อาซาฮี คาเซอิ สแปนเด็กซ์ จำกัด	- Spandex	จ. ชลบุรี

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

1.5 ความคืบหน้า FTA

1.5.1 JTEPA

ผู้ประกอบการมีการใช้สิทธิในกรอบนี้มากขึ้น แต่ยังไม่ทราบรายละเอียดตัวเลขที่แน่ชัด ซึ่งจะต้องให้ทางเจ้าหน้าที่ตรวจสอบตัวเลขการใช้สิทธิจากหนังสือรับรองแหล่งกำเนิด (c/o) จากหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อทราบตัวเลขของการใช้สิทธิของ JTEPA ที่แน่นอน

1.5.2 ASEAN-Japan

เซ็นต์สัญญาลงนามไปเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2551 คาดว่ามีผลบังคับใช้ปลายปี 2551

1.5.3 ASEAN-India

ในปี 2015 อินเดียมีกำหนดลดภาษีในรายการ Sensitive Track ให้เหลือ 5% แต่รายการ Sensitive Track ของไทยมีภาษีอยู่ที่ 5% ทั้งนี้อินเดียเสนอให้ไทยลดภาษีลงให้เหลือ 2.5% แต่ผลดังกล่าวยังไม่มีความชัดเจนจนกว่าจะมีข้อสรุปจากการเจรจาในครั้งต่อไป

1.5.4 ASEAN-Korea

คาดว่าจะมีการเซ็นต์สัญญาในเดือนสิงหาคม 2551 นี้

1.5.5 ASEAN-EU

ทีมเจรจา ASEAN-EU โดยทางกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้สรุปถึงความคืบหน้าจากการประชุมไป 3 รอบแต่ยังไม่มีความคืบหน้า ซึ่งยังคงติดปัญหาที่อาเซียนยังไม่มีจุดยืนที่แน่นอนในหลายๆ เรื่อง กรอบดังกล่าวมีประเด็นสำคัญคือเรื่องของข้อกำหนดต่างๆ ซึ่งฝ่าย EU จะต้องนำมาเสนอแน่นอน แต่อาเซียนยังไม่สามารถรับข้อกำหนดตามที่ EU เสนอได้ และจะต้องนำเรื่องข้อกำหนดต่างๆ มาเจรจากันอย่างมาก ทั้งนี้อุตสาหกรรมสิ่งทอพร้อมที่จะเจรจากับ EU และขอเสนอใช้กฎ Rule of Origin โดยใช้เกณฑ์เดียวกับกรอบของญี่ปุ่นเพื่อไม่ให้เกิดความสับสน และให้ทีมเจรจาผลักดันเรื่อง MAR ขอให้ EU ยอมรับให้ไทยสามารถตรวจสอบสินค้าก่อนส่งออกไป EU ได้

1.5.6 ASEAN-Australia-New Zealand

อยู่ระหว่างการหารือในเรื่องกฎแหล่งกำเนิดสินค้า

1.5.7 BIMSTEC

มีการจัดเรียงพิกัดสินค้าที่ไม่ลดภาษีจากเดิม 670 รายการ และมีการขอลดภาษีเพิ่มอีก 341 รายการ ซึ่งใน 341 รายการนี้ ที่มีการขอไม่ลดภาษี โดยมีสิ่งทอขอลดเพิ่ม 76 รายการ

1.5.8 Thai-India

อินเดียอ้างว่าในปี 2015 ตามข้อกำหนดของไทยและอินเดียทั้งคู่ ต้องลดภาษีในรายการ Sensitive Track ให้ไม่เกิน 5% แต่รายการ Sensitive Track ของไทยมีภาษีอยู่ที่ 5% และอินเดียได้เสนอให้ไทยลดภาษีลงอีกเป็น 2.5% ซึ่งทางคณะทำงานแย้งว่าไม่สามารถลดภาษีตามที่อินเดียเสนอ

1.6 Hot Issue

เวียดนาม

- ศูนย์กลางการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2550 ที่ผ่านมา ประเทศเวียดนามได้เปิด Sanding Tam Center ตั้งอยู่ในเมืองโฮจิมิน ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขนาดใหญ่ ในการจำหน่ายวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศให้กับผู้ผลิตภายในประเทศ

จีน

- วิกฤตการณ์สิ่งทอ

การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของจีนได้ชะลอตัวลงมาตั้งแต่ต้นปี 2551 อันเนื่องมาจากความต้องการเครื่องนุ่งห่มในประเทศสหรัฐอเมริกาลดลง ประกอบกับค่าเงินหยวนเพิ่มขึ้น ราคาวัตถุดิบในประเทศสูงขึ้น ค่าจ้างแรงงานเพิ่มสูงขึ้น และกฎหมายแรงงานในประเทศที่เข้มงวดขึ้น จึงทำให้ต้นทุนการผลิตเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของจีนเพิ่มขึ้นและยังทำให้ความได้เปรียบของจีนลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่มีต้นทุนต่ำในแถบเอเชีย ซึ่งอาจส่งผลถึงการสูญเสียความสามารถการแข่งขันในตลาดโลกได้

อังกฤษ

- ผู้บริโภค 94% ไม่ทราบ Oeko-Tex คืออะไร

Oeko-Tex คือมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม ที่กำหนดใช้ในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป และมีโรงงาน 6,500 โรงงานใช้มาตรฐานนี้ จาก 80 ประเทศทั่วโลก

จากการสำรวจพบว่า มีผู้บริโภคเพียง 6% เท่านั้น ในประเทศอังกฤษทราบถึงความหมายของ Oeko-Tex

ถึงแม้ว่าผู้บริโภคร้อยละ 94% นี้จะไม่ทราบว่า Oeko-Tex คืออะไร แต่ผู้บริโภคร้อยละ 94% นี้ยินดีจ่ายเงินเพิ่มสำหรับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีเครื่องหมายบ่งบอกว่าสินค้านั้นไม่เป็นอันตรายหรือปราศจากสารเคมี หากสินค้าเหล่านั้นผ่านการตรวจสอบก็จะอนุญาตให้ติดฉลากความปลอดภัยนี้

และผู้บริโภคกลุ่มนี้มีความต้องการในทิศทางเดียวกับสังคมหรือมาตรฐานที่กำหนดขึ้น จึงทำให้สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มหลายล้านชิ้นจากทั่วมุมโลกที่ส่งไปในอังกฤษจะต้องได้รับมาตรฐาน Oeko-Tex

1.7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากอัตราการขยายตัวโดยรวมของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 สำหรับสิ่งทอมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 12 และเครื่องนุ่งห่มมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการขยายตัวที่ดี และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องนุ่งห่มที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดือนที่ผ่านมา

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่สำคัญ เช่น ตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน ญี่ปุ่น มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มสูงขึ้น แต่สำหรับตลาดสหภาพยุโรป มีอัตราการขยายตัวลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกสูง ได้แก่ ผ้าฝ้าย โดยเฉพาะผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และด้ายเส้นใยประดิษฐ์

อัตราการขยายตัวของเครื่องนุ่งห่มในตลาดที่สำคัญของไทย มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในตลาดสหรัฐอเมริกาและตลาดญี่ปุ่น สำหรับตลาดที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดคือสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 และอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1

หากพิจารณาจำนวนโรงงานสะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน 2551 โรงงานที่ประกอบกิจการใหม่จะมีจำนวนของโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปอยู่เป็นจำนวนมากแต่ก็มีโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ยกเลิกกิจการ เนื่องจากการเข้าออกของอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีจำนวนค่อนข้างสูงอยู่แล้ว และจากจำนวนโรงงานที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI จะพบว่ามิมีโรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูป 2 โรงงานและอีกหนึ่งโรงงานผลิตเส้นใยสแปนเด็กซ์ ซึ่งหากพิจารณาจำนวนโรงงานผลิตในข้างต้นจะพบว่า การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตเส้นใยเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ

ซึ่งจากอัตราการขายตัวจากการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การประกอบกิจการใหม่และขยายกิจการของโรงงาน การได้รับอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ถือได้ว่าผู้ผลิตและผู้ส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มยังให้ความสนใจ และความเชื่อมั่นที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ ถึงแม้ว่าผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการจะต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อาทิเช่น ค่าจ้างแรงงาน ราคาวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ฯลฯ ทางสถาบันฯ มีข้อเสนอแนะ ต่อการปรับตัวผู้ส่งออกและผู้ผลิตในประเทศดังนี้

1. ผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มควรวางแผนทางด้านการผลิตการเงินการ บริหารการจัดการรวมถึงการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนได้ ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ในส่วนหนึ่ง
2. ผู้ประกอบการควรมีการพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เช่น การ ออกแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาทางด้านประโยชน์การใช้งาน หรือเพิ่มคุณสมบัติพิเศษให้สินค้าเพื่อขยายตลาดหรือลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
3. สืบเนื่องจากข้อ 2 เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของผู้ประกอบการที่อาจจะเกิดขึ้น ผู้ประกอบการควรปรับเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้รับคำสั่งการผลิต มาเป็นการหาลูกค้าหรือตลาด ใหม่ ๆ การสร้างแบรนด์สินค้า รวมทั้งการพัฒนาสินค้าทั้งในด้านคุณภาพและเทคโนโลยีทางการ ผลิต เพื่อสร้างความสามารถและประสิทธิภาพทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมของตนเองได้ยิ่งขึ้น