

# สถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ธันวาคม 2551

1. การส่งออก
2. การนำเข้า
3. จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน
4. การขอการส่งเสริมการลงทุน
5. Hot Issue  
    ในประเทศ  
    ต่างประเทศ
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

# รายงานสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ธันวาคม 2551

จากมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม หรือ 10 เดือนแรกของปี 2551 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 6,086.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550 โดยสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 3,194.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.3 เครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,892.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4

ตลาดส่งออกที่สำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 1,605.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.6

ตลาดที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ตลาดญี่ปุ่น มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.9 โดยมีมูลค่าการส่งออก 401.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

## 1. การส่งออก

สรุปมูลค่าการส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2551 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 6,086.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550

สิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 3,194.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 สิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าส่งออก 1,017.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 541.3 หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย มีมูลค่าในการส่งออก 370.8 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.8

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ เส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 713.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ประเภทของเส้นด้ายที่มีมูลค่าการส่งออก

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มากที่สุดคือ เส้นด้ายใยประดิษฐ์ ซึ่งมีมูลค่าในการส่งออก 568.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2

สำหรับตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในช่วง 10 เดือนแรกนี้ ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน และเวียดนาม

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งสิ้น 2,892.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 2,540.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์

สำหรับตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และเยอรมนี

### ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

- **สหรัฐอเมริกา** ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2551 ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 1,605.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.6

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 284.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออก ที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เคหะสิ่งทอ มีมูลค่า 127.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.6 รองลงมาคือ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 41.9 และอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.9 และเส้นด้าย มีมูลค่าการส่งออก 39.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 1,321.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.2 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 1,159.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.6 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ โดยมีมูลค่าการส่งออก 576.7 และ 273.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้ายมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.6 และ 6.0 ตามลำดับ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

• **สหภาพยุโรป (EU 15)** มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมทั้งสิ้น 1,143.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5

**สิ่งทอ** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 274.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.9 สิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 125.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.5 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุดคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย รองลงมาคือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 70.8 และ 46.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.1 และ 20.0 ตามลำดับ

สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาจากผ้าฝ้ายคือ สิ่งทอประเภทอื่นๆ และเส้นด้าย มีมูลค่าส่งออก 49.1, 38.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.4 และ 32.4 ตามลำดับ

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 869.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 763.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากสิ่งทอประเภทอื่นๆ โดยมีมูลค่าการส่งออก 265.4, 248.3, 195.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8, 12.1 และ 17.0 ตามลำดับ

• **อาเซียน** การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออก 871.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 804.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 สิ่งทอที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 313.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ ผ้าฝ้ายที่ทำจากฝ้าย และผ้าฝ้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าในการส่งออก 142.3 และ 116.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 และ 24.1 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกผ้าฝ้ายของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดได้แก่ ตลาดเวียดนาม รองลงมาคือ ลาว กัมพูชา สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย มีมูลค่าการส่งออก 67.7, 58.5, 40.8, 38.9 และ 38.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1, 24.9, 26.6, (-12.2) และ 30.4 ตามลำดับ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 163.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 รองลงมา คือ เส้นด้าย มีมูลค่าการส่งออก 136.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 (โดยเส้นด้ายที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 94.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9)

**เครื่องนุ่งห่ม** ไทยมีมูลค่าการส่งออก 67.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 60.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 โดยส่วนใหญ่จะเป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และสิ่งทออื่นๆ (สิ่งทออื่นๆ คือ สิ่งทอที่ไม่ถูกจัดอยู่ใน ฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ ไหม ขนสัตว์)

- **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีมูลค่าทั้งสิ้น 401.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.9

**สิ่งทอ** ไทยมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอไปยังตลาดญี่ปุ่น 225.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 ประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกมากที่สุด คือ สิ่งทอประเภทอื่นๆ เส้นด้าย และเคหะสิ่งทอ มีมูลค่าการส่งออก 69.3, 51.4 และ 37.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.9, 27.5 และ 0.3 ตามลำดับ

**เครื่องนุ่งห่ม** มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 176.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการส่งออก 134.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากฝ้าย และสิ่งทอประเภทอื่นๆ มีมูลค่าในการส่งออก 82.5 และ 25.6 ตามลำดับ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 และ 21.9 ตามลำดับ

## มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - ตุลาคม 2551

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

| รายการสินค้า                                     | 2548           | 2549           | 2550           | อัตราการ<br>ขยายตัว<br>(%)<br>50/49 | 2550<br>(ม.ค.-ต.ค.) | 2551<br>(ม.ค.-ต.ค.) | อัตราการ<br>ขยายตัว (%)<br>(ม.ค.-ต.ค.)<br>51/50 |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---|
| <b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>                   | <b>6,693.5</b> | <b>6,834.6</b> | <b>6,967.2</b> | <b>1.9</b>                          | <b>5,774.9</b>      | <b>6,086.2</b>      | <b>5.4</b>                                      |
| <b>สิ่งทอ</b>                                    | <b>3,224.5</b> | <b>3,289.3</b> | <b>3,599.6</b> | <b>9.4</b>                          | <b>2,976.7</b>      | <b>3,194.0</b>      | <b>7.3</b>                                      |
| <b>1. ผ้าผืน</b>                                 | 1,078.9        | 1,104.0        | 1,162.5        | 5.3                                 | 962.2               | 1017.1              | 5.7   |
| 1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย                              | 396.9          | 427.5          | 454.7          | 6.4                                 | 377.7               | 370.8               | -1.8  |
| 1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์                        | 594.4          | 582.1          | 610.8          | 4.9                                 | 504.0               | 541.3               | 7.4   |
| 1.3 ผ้าผืนทำจากไหม                               | 14.3           | 14.5           | 16.2           | 11.8                                | 13.6                | 13.2                | -2.9  |
| 1.4 ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ                      | 73.3           | 80.0           | 80.7           | 0.9                                 | 66.9                | 91.8                | 37.2  |
| <b>2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์</b>                  | 754.0          | 718.8          | 842.9          | 17.3                                | 698.0               | 713.6               | 2.2   |
| 2.1 ด้ายฝ้าย                                     | 150.2          | 138.6          | 166.7          | 20.3                                | 136.8               | 145.5               | 6.4   |
| 2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์                           | 603.7          | 580.2          | 676.2          | 16.5                                | 561.2               | 568.1               | 1.2   |
| <b>3. เคหะสิ่งทอ</b>                             | 240.9          | 283.5          | 332.5          | 17.3                                | 271.6               | 305.2               | 12.4  |
| <b>4. เส้นใยประดิษฐ์</b>                         | 443.6          | 450.5          | 520.1          | 15.4                                | 430.0               | 445.6               | 3.6   |
| <b>5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้</b>                     | 117.3          | 137.0          | 134.7          | -1.7                                | 110.8               | 125.1               | 12.9  |
| <b>6. ตาข่ายจับปลา</b>                           | 66.7           | 78.3           | 81.4           | 4.0                                 | 68.4                | 84.6                | 23.7  |
| <b>7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ</b>                   | 7.7            | 7.9            | 7.8            | -1.3                                | 6.1                 | 6.6                 | 8.2   |
| <b>8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว</b> | 45.5           | 68.5           | 43.9           | -36.1                               | 35.4                | 44.5                | 25.7  |
| <b>9. สิ่งทออื่นๆ</b>                            | 470.0          | 440.8          | 473.8          | 7.5                                 | 394.3               | 451.6               | 14.5  |
| <b>เครื่องนุ่งห่ม</b>                            | <b>3,469.0</b> | <b>3,545.3</b> | <b>3,367.6</b> | <b>-5.0</b>                         | <b>2,798.2</b>      | <b>2,892.2</b>      | <b>3.4</b>                                      |
| <b>1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป</b>                      | 3,150.2        | 3,198.8        | 2,987.1        | -6.6                                | 2,489.1             | 2,540.6             | 2.1   |
| 1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย                   | 1,534.4        | 1,502.0        | 1,335.5        | -11.1                               | 1,113.0             | 1,102.1             | -1.0  |
| 1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์             | 764.9          | 819.9          | 795.9          | -2.9                                | 660.7               | 692.1               | 4.8   |
| 1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม                    | 5.0            | 6.8            | 12.5           | 83.8                                | 11.1                | 5.6                 | -49.5   |
| 1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์                | 58.1           | 58.5           | 52.3           | -10.6                               | 46.1                | 57.2                | 24.1  |
| 1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ           | 542.3          | 555.7          | 544.9          | 1.9                                 | 455.1               | 468.4               | 2.9   |
| 1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็กอ่อน            | 245.5          | 255.9          | 246.0          | -3.9                                | 203.0               | 215.2               | 6.0   |
| <b>2. เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ</b>      | 249.9          | 277.4          | 308.9          | 11.4                                | 251.0               | 282.4               | 12.5  |
| <b>3. ถุงเท้าและถุงน่อง</b>                      | 59.4           | 58.3           | 60.2           | 3.3                                 | 49.2                | 56.7                | 15.2  |
| <b>4. ถุงมือผ้า</b>                              | 9.5            | 10.7           | 11.3           | 5.6                                 | 9.0                 | 12.6                | 40.0  |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## 2. การนำเข้า

**สรุปมูลค่าการนำเข้า** ไทยในมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2551 รวมทั้งสิ้น 3,185.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550

**สิ่งทอ** มีมูลค่าการนำเข้า 2,732.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8 ประเภทของสิ่งทอๆ ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ **ด้ายและเส้นใย** มีมูลค่าการนำเข้า 1,378.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ใช้ในการทอ รองลงมา คือ ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก

ตลาดนำเข้าด้ายและด้ายเส้นใยที่ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และออสเตรเลีย

สิ่งทอที่มีมูลค่าการนำเข้าที่รองลงมาจาก ด้ายและเส้นใย คือ **ผ้าฝ้าย** มีมูลค่าการนำเข้า 1,345.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 ประเภทของผ้าฝ้ายที่มีการนำเข้ามากที่สุด คือ **ผ้าฝ้ายประเภทผ้าทออื่นๆ** (ที่ไม่ถูกจัดอยู่ในผ้าทอด้วยไหม ขนสัตว์ ด้ายฝ้าย ใยสังเคราะห์และใยเทียม) รองลงมา คือ **ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม**

สำหรับตลาดนำเข้าด้ายผ้าฝ้ายที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุดได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลีใต้

**เครื่องนุ่งห่ม** มีมูลค่าการนำเข้า 453.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.9 **เครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด** ได้แก่ **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่า 244.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 ประเภทของเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ **ชุดชั้นในและเสื้อคลุม** โดยเฉพาะชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง รองลงมาคือ **กางเกง กระโปรงรวมถึงเครื่องแต่งตัว และเสื้อเชิ้ต เบลาส์**

ตลาดนำเข้าเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุดได้แก่ ตลาดจีน รองลงมาคือ ฮองกง อิตาลี ญี่ปุ่น และสเปน

## มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม – ตุลาคม 2551

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

| รายการสินค้า                                     | 2548           | 2549           | 2550           | อัตราการขยายตัว (%)<br>50/49 | 2550<br>(ม.ค.-ต.ค.) | 2551<br>(ม.ค.-ต.ค.) | อัตราการขยายตัว (%)<br>(ม.ค.-ต.ค.)<br>51/50 |
|--|----------------|----------------|----------------|------------------------------|---------------------|---------------------|---|
| <b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>                   | <b>2,931.0</b> | <b>2,974.5</b> | <b>3,126.3</b> | <b>5.1</b>                   | <b>2,594.9</b>      | <b>3,510.9</b>      | <b>35.3</b>                                 |
| <b>สิ่งทอ</b>                                    | <b>2,637.6</b> | <b>2,624.9</b> | <b>2,692.5</b> | <b>2.6</b>                   | <b>2,243.0</b>      | <b>3,008.0</b>      | <b>34.1</b>                                 |
| 1. ค้ายและเส้นใย                                 | 1,298.2        | 1,256.4        | 1,254.7        | -0.1                         | 1,061.1             | 1,521.6             | 43.4  |
| 1.1 เส้นใยใช้ในการทอ                             | 760.1          | 698.2          | 680.2          | -2.6                         | 576.8               | 850.8               | 47.5  |
| 1.2 ค้ายทอผ้าและค้ายเส้นเล็ก                     | 439.1          | 455.9          | 468.5          | 2.8                          | 396.7               | 556.0               | 40.2  |
| 1.3 วัตถุทออื่น ๆ                                | 98.8           | 102.3          | 106.0          | 3.6                          | 87.6                | 114.8               | 31.1  |
| 2. ผ้าผืน  | 1,339.4        | 1,368.5        | 1,437.8        | 5.1                          | 1,181.9             | 1,486.4             | 25.8  |
| 2.1 ผ้าทอด้วยไหม                                 | 4.1            | 3.6            | 4.4            | 22.2                         | 3.7                 | 4.6                 | 24.3  |
| 2.2 ผ้าทอด้วยขนสัตว์                             | 33.0           | 26.6           | 32.9           | 23.7                         | 30.4                | 29.1                | -4.3  |
| 2.3 ผ้าทอด้วยค้ายฝ้าย                            | 302.5          | 287.6          | 292.6          | 1.7                          | 233.2               | 294.8               | 26.4  |
| 2.4 ผ้าทอด้วยใยสังเคราะห์และใยเทียม              | 304.8          | 313.0          | 306.7          | -2.0                         | 249.7               | 314.9               | 26.1  |
| 2.5 ผ้าทออื่น ๆ                                  | 694.6          | 737.7          | 801.1          | 8.6                          | 664.9               | 834.0               | 26.8  |
| <b>เครื่องนุ่งห่ม</b>                            | <b>293.4</b>   | <b>349.6</b>   | <b>433.8</b>   | <b>24.1</b>                  | <b>351.9</b>        | <b>502.9</b>        | <b>42.9</b>                                 |
| 3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป                             | 148.3          | 200.0          | 248.6          | 24.3                         | 203.8               | 267.9               | 31.5  |
| 3.1 สูท  | 1.5            | 4.8            | 3.1            | -35.4                        | 2.7                 | 2.8                 | 3.7   |
| 3.1.1 สูทบุรุษและเด็กชาย                         | 0.9            | 2.5            | 2.2            | -12.0                        | 1.9                 | 1.6                 | -15.8                                       |
| 3.1.2 สูทสตรีและเด็กหญิง                         | 0.6            | 2.2            | 0.9            | -59.1                        | 0.8                 | 1.2                 | 50.0  |
| 3.2 เซ็ต/เบลลาตี                                 | 20.1           | 32.5           | 45.6           | 40.3                         | 35.6                | 50.3                | 41.3  |
| 3.2.1 เซ็ต/เบลลาตีบุรุษและเด็กชาย                | 7.7            | 14.5           | 15.4           | 6.2                          | 12.9                | 17.5                | 35.7  |
| 3.2.2 เซ็ต/เบลลาตีสตรีและเด็กหญิง                | 12.4           | 18.0           | 30.1           | 67.2                         | 22.6                | 32.9                | 45.6  |
| 3.3 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์                     | 6.4            | 9.8            | 12.1           | 23.5                         | 9.5                 | 15.6                | 64.2  |
| 3.3.1 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของบุรุษและเด็กชาย | 2.2            | 3.4            | 4.8            | 41.2                         | 3.7                 | 5.5                 | 48.6  |
| 3.3.2 แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ของสตรีและเด็กหญิง | 4.2            | 6.4            | 7.3            | 14.1                         | 5.8                 | 10.1                | 74.1  |
| 3.4 กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว              | 32.3           | 45.1           | 57.3           | 27.1                         | 48.7                | 61.2                | 25.7  |
| 3.4.1 กางเกง และเครื่องแต่งตัวของบุรุษและเด็กชาย | 7.2            | 11.6           | 14.3           | 23.3                         | 12.3                | 15.1                | 22.8  |
| 3.4.2 กระโปรงและเครื่องแต่งตัวของสตรีและเด็กหญิง | 25.1           | 33.5           | 43.0           | 28.4                         | 36.4                | 46.1                | 26.6  |
| 3.5 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม                        | 63.6           | 73.4           | 94.4           | 28.6                         | 77.9                | 91.6                | 17.6  |
| 3.5.1 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของบุรุษและเด็กชาย    | 1.1            | 1.6            | 2.3            | 43.8                         | 2.0                 | 2.5                 | 25.0  |
| 3.5.2 ชุดชั้นในและเสื้อคลุมของสตรีและเด็กหญิง    | 62.5           | 71.8           | 92.1           | 28.3                         | 75.9                | 89.1                | 17.4  |
| 3.6 เสื้อผ้าอื่น ๆ                               | 24.4           | 34.5           | 36.1           | 4.6                          | 29.4                | 46.3                | 57.5  |
| 3.6.1 ชุดนอนของบุรุษและเด็กชาย                   | 0.0            | 0.1            | 0.2            | 100.0                        | 0.2                 | 0.1                 | -50.0                                       |
| 3.6.2 ชุดนอนของสตรีและเด็กหญิง                   | 0.4            | 0.4            | 0.8            | 100.0                        | 0.5                 | 1.2                 | 140.0                                       |
| 3.6.3 เสื้อผ้าอื่น ๆ                             | 24.0           | 34.1           | 35.1           | 2.9                          | 28.7                | 45.1                | 57.1  |
| 4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ                         | 145.1          | 149.6          | 185.2          | 23.8                         | 148.1               | 235                 | 58.7  |

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

### 3. จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน

#### จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : เดือนมกราคม – ตุลาคม 2551

จากจำนวนโรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2551 มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่หรือตั้งโรงงานใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 135 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 17,399 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 73 โรงงาน และมีจำนวนคนงาน 11,918 คน รองลงมาคือ ถักผ้า มีจำนวน 20 โรงงาน ทอผ้า 12 โรงงาน และผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว มีจำนวน 6 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 2,783, 217 และ 41 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวน 12 โรงงาน และมีแรงงาน 3,193 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 6 โรงงาน และมีจำนวนคนงาน 2,530 คน รองลงมาคือ โรงงานเส้นใยและปั่นด้าย และโรงงานทอผ้า มีจำนวนเท่ากันคือ 2 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 195 และ 169 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 62 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 5,575 คน โดยส่วนมากเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน 39 โรงงาน และมีแรงงาน 4,074 คน รองลงมาคือ โรงงานทอผ้า 10 โรงงาน โรงงานเคหะสิ่งทอ 4 โรงงาน โรงงานเส้นใยและปั่นด้าย รวมถึงโรงงานถักผ้ามีจำนวนเท่ากันคือ 3 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 389, 84 และ 397 คน ตามลำดับ

จากข้อมูลจำนวนโรงงานในข้างต้นจะเห็นได้ว่า ในช่วง 10 เดือนของปี 2551 มีจำนวนของการประกอบกิจการใหม่ และยกเลิกกิจการค่อนข้างสูง โดยเฉพาะโรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีการเข้า-ออกของอุตสาหกรรมอยู่เป็นจำนวนมาก รองลงมาคือ โรงงานถักผ้า และทอผ้า โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่

จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : มกราคม - ตุลาคม 2551

| ประเภทโรงงาน  | จำนวนโรงงาน | จำนวนแรงงาน   |
|---|-------------|---------------|
| <b>ประกอบกิจการใหม่</b>                             | <b>135</b>  | <b>17,399</b> |
| - เส้นใย, ปั่นด้าย                                  | 4           | 916           |
| - ทอผ้า   | 12          | 303           |
| - ฟอกย้อม   | 2           | 52            |
| - พิมพ์ผ้า  | 1           | 6             |
| - เคหะสิ่งทอ  | 5           | 722           |
| - การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าใบ เช่น เต็นท์                | 1           | 39            |
| - ปีกลวดลาย   | 4           | 123           |
| - ถักผ้า  | 20          | 2,783         |
| - พรอม  | 3           | 317           |
| - การทำวัสดุจากเส้นใย เช่น เบาะ นวม                 | 3           | 117           |
| - การผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุ<br>เส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว | 6           | 47            |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                 | 73          | 11,918        |
| - หมวก  | 1           | 56            |
| <b>ขยายกิจการ</b>                                   | <b>22</b>   | <b>7,479</b>  |
| - เส้นใยและปั่นด้าย                                 | 3           | 341           |
| - ทอผ้า   | 3           | 706           |
| - ฟอกย้อม   | 2           | 410           |
| - พิมพ์ผ้า  | 1           | 75            |
| - เคหะสิ่งทอ  | 1           | 344           |
| - ถักผ้า  | 1           | 55            |
| - การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าใบ เช่น เต็นท์                | 1           | 186           |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                 | 9           | 5,273         |
| - หมวก  | 1           | 89            |

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

**จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม**  
**จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : มกราคม - ตุลาคม 2551 (ต่อ)**

| ประเภทโรงงาน                                    | จำนวนโรงงาน | จำนวนแรงงาน   |
|---|-------------|---------------|
| <b>ยกเลิกกิจการ</b>                             | <b>101</b>  | <b>10,736</b> |
| - เส้นใยและปั่นด้าย                             | 3           | 84            |
| - ทอผ้า   | 13          | 605           |
| - ฟอกย้อม                                       | 2           | 139           |
| - พิมพ์ผ้า                                      | 2           | 74            |
| - เคหะสิ่งทอ                                    | 6           | 444           |
| - ปีกลวดลาย                                     | 1           | 43            |
| - ถักผ้า  | 9           | 1,979         |
| - การผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว | 1           | 7             |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                             | 63          | 7,305         |
| - หมวก  | 1           | 56            |

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

**จำนวนโรงงานและแรงงานที่จดทะเบียน : เดือนกันยายน – ตุลาคม 2551**

จากจำนวน โรงงานที่จดทะเบียนของกรมโรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงเดือนกันยายน – ตุลาคม 2551 หรือในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่มีจำนวนทั้งสิ้น 34 โรงงาน มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 3,573 คน ประเภทของจำนวนโรงงานที่มีการตั้งใหม่มากที่สุดคือ โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 20 โรงงาน และมีจำนวนคนงาน 2,689 คน รองลงมาคือ ถักผ้า มีจำนวน 5 โรงงาน ทอผ้า 4 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 452 และ 279 คน ตามลำดับ

โรงงานที่ขยายกิจการมีจำนวน 7 โรงงาน และมีแรงงาน 3,582 คน โดยโรงงานที่มีการขยายกิจการมากที่สุด ได้แก่ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มี 2 โรงงาน และมีจำนวนคนงาน 2,602 คน

โรงงานที่ยกเลิกกิจการมีทั้งสิ้น 19 โรงงาน มีจำนวนแรงงาน 5,352 คน โดยส่วนมากเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีจำนวน 9 โรงงาน และมีแรงงาน 2,418 คน รองลงมาคือ โรงงานถักผ้า 4 โรงงาน ทอผ้า 3 โรงงาน โดยมีจำนวนแรงงาน 714, และ 2,123 คน ตามลำดับ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## จำนวนโรงงานและแรงงาน ที่จดทะเบียน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

จำแนกตาม ลักษณะการดำเนินงาน : กันยายน - ตุลาคม 2551

| ประเภทโรงงาน  | จำนวนโรงงาน | จำนวนแรงงาน  |
|---|-------------|--------------|
| <b>ประกอบกิจการใหม่</b>                             | <b>34</b>   | <b>3,573</b> |
| - ทอผ้า   | 4           | 279          |
| - พิมพ์ผ้า  | 1           | 6            |
| - เคหะสิ่งทอ  | 1           | 30           |
| - ปักลวดลาย   | 1           | 40           |
| - ถักผ้า  | 5           | 452          |
| - การทำวัสดุจากเส้นใย เช่น เบาะ นวม                 | 1           | 71           |
| - การผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุ<br>เส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว | 1           | 6            |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                 | 20          | 2,689        |
| <b>ขยายกิจการ</b>                                   | <b>7</b>    | <b>3,582</b> |
| - เส้นใยและปั่นด้าย                                 | 1           | 146          |
| - ทอผ้า   | 1           | 537          |
| - ฟอกย้อม   | 1           | 186          |
| - การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าใบ เช่น เต็นท์                | 1           | 22           |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                 | 2           | 2,602        |
| - หมวก  | 1           | 89           |
| <b>ยกเลิกกิจการ</b>                                 | <b>19</b>   | <b>5,352</b> |
| - ทอผ้า   | 3           | 2,123        |
| - พิมพ์ผ้า  | 1           | 60           |
| - เคหะสิ่งทอ  | 1           | 30           |
| - ถักผ้า  | 4           | 714          |
| - การผลิตเส้นใยที่ทำจากวัสดุ<br>เส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว | 1           | 7            |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                 | 9           | 2,418        |

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

จะเห็นว่าจะมีจำนวนโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายกิจการเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นโรงงานขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน เมื่อเทียบกับโรงงานที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ยกเลิกกิจการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็กและใหญ่มีการผลิตอยู่ในส่วนภูมิภาคเช่นเดียวกัน โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

หากพิจารณาตัวเลขของโรงงานผลิตเส้นใยสำเร็จรูปที่มีการประกอบกิจการใหม่ และขยายกิจการ พบว่ามีจำนวนของกิจการค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับจำนวนโรงงานผลิตเส้นใยสำเร็จรูปที่ยกเลิกกิจการแล้ว ประกอบกับจำนวนโรงงานอื่นๆ ที่มีการประกอบกิจการใหม่ ขยายกิจการมีจำนวนโรงงานและจำนวนการจ้างงานที่สูงกว่าจำนวนโรงงานที่ยกเลิกกิจการ ซึ่งเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่มีต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

#### 4. การขอรับการส่งเสริมการลงทุน

สถานประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน) ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2551 มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 24 สถานประกอบการประกอบด้วย โรงงานเส้นใยสำเร็จรูป 7 โรงงาน โรงงาน เคหะสิ่งทอ 5 โรงงาน ผลิตเส้นด้าย 4 โรงงาน ผลิตส่วนประกอบหรือตกแต่งเครื่องนุ่งห่ม 3 โรงงาน ผลิตเส้นใย 2 โรง ผลิตผ้าดักและทอ ผ้าฝ้ายและย้อม ประเภทละ 1 โรงงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้ง 24 สถานประกอบการนั้นเป็นกิจการการผลิตขนาดใหญ่ มีแหล่งผลิตอยู่ในส่วนภูมิภาค ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายตัวของแรงงานในส่วนภูมิภาคมากขึ้น

#### รายชื่อสถานประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ได้รับการอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุน : มกราคม – ตุลาคม 2551

| ลำดับ | บริษัท  | การประกอบกิจการ (ผลิตภัณฑ์)  | ที่ตั้ง (จังหวัด)  |
|-------|---|------------------------------|--------------------|
| 1     | <b>Fiber</b><br>เทชิน (ประเทศไทย) จำกัด           | - Dope Dyed Polyester Staple | จ. พระนครศรีอยุธยา |
|       | ไทยเรยอน จำกัด (มหาชน)                            | - Viscose Staple Fiber       |                    |
| 3     | <b>yarn</b><br>ไทย อาซาฮี คาเซอิ สแปนเด็กซ์ จำกัด | - Spandex                    | จ. ชลบุรี          |
|       | ลัคกี้ สปีนนิ่ง จำกัด                             | - Yarn                       |                    |
|       | อินโดรามา โยลคิงส์ จำกัด                          | - Worsted wool yarn          |                    |

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## รายชื่อสถานประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ที่ได้รับอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุน : มกราคม – ตุลาคม 2551 (ต่อ)

| ลำดับ | บริษัท  | การประกอบกิจการ (ผลิตภัณฑ์)                            | ที่ตั้ง (จังหวัด) |
|-------|---|--|-------------------|
| 6     | เฟลเทค แมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด  | - Carpet Yarn  | จ. ชลบุรี         |
| 7     | <b>Knitting – Weaving</b><br>เอส ที บี เท็กซ์ไทล์ อินดัสตรี จำกัด   | - Knitting<br>- Weaving                                | จ. ชลบุรี         |
| 8     | <b>Fabric</b><br>อาอุนเอ (ไทยแลนด์) จำกัด   | - Woven Fabric   | จ. ระยอง          |
| 9     | <b>Dyed</b><br>แอตแลนติก มิลล์ (ประเทศไทย) จำกัด  | - Dyed Fabric (Denim)                                  | จ.สมุทรสาคร       |
| 10    | <b>Garment</b><br>นันทยางการ์เมนท์  | - Garment  | จ. พิจิตร         |
| 11    | นันทยางการ์เมนท์  | - Garment  | จ. อ่างทอง        |
| 12    | เวอร์เท็กซ์ แอพาวเรล จำกัด  | - Garment  | จ. อุบลราชธานี    |
| 13    | เฟรนช์ แลงเจอร์รี่ ดีเวลลอปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด   | - Garment  | จ. บุรีรัมย์      |
| 14    | อีสต์ บอร์ด อินดัสตรี จำกัด   | - Garment  | จ. นครราชสีมา     |
| 15    | เอช บี ไอ แมนูแฟกเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด<br>(รับโอนจากบริษัทอุตสาหกรรมเสื้อผ้า<br>แบ็กชเทอร์ เบรนท์ัน จำกัด) | - Garment  | จ. สุรินทร์       |
| 16    | เอสเอสเค นิตแวร์ จำกัด  | - Garment  | จ.ชัยภูมิ         |
| 17    | <b>Home Textile</b><br>แซนเดอร์ส เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด   | - Home Textile   | จ.ปทุมธานี        |
| 18    | MR.VAN GINNEKEN   | - Home Textile   | จ. อุตรธานี       |
| 19    | ครีเอชั่น แทมมารีน จำกัด  | - Home Textile   | จ. เชียงใหม่      |
| 20    | ซิงเท็กซ์ โฮม แฟชั่น จำกัด  | - Bed Cover Cloth<br>- Curtain<br>- Honey Comb Curtain | จ. ชลบุรี         |

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## รายชื่อสถานประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ที่ได้รับอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุน : มกราคม – ตุลาคม 2551 (ต่อ)

| ลำดับ | บริษัท  | การประกอบกิจการ (ผลิตภัณฑ์) | ที่ตั้ง (จังหวัด) |
|-------|---|-----------------------------|-------------------|
| 21    | โป-โป จำกัด   | - Carpet                    | จ.ศรีสะเกษ        |
| 22    | <b>Garment Component</b><br>แกรนด์สตาร์ อินดัสตรี จำกัด | - Garment Component         | จ.ปราจีนบุรี      |
| 23    | ไทยทาเคอะเลซ จำกัด                                      | - Lace Clothes              | จ.ปราจีนบุรี      |
| 24    | โบการ์ท การ์เม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด                    | - Knitted Lace              | จ.ปราจีนบุรี      |

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

## 5. Hot Issue

### ในประเทศ

- **วิกฤติเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา : เอกชนปรับลดอัตราการการส่งออก**

สำหรับวิกฤติทางการเงินที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลง และไม่สามารถการณ์ได้ว่าวิกฤติดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จะหดตัวลงมากน้อยเพียงใด ซึ่งผู้ประกอบการบางรายในประเทศได้ปรับลดอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าในปี 2552 ลง เนื่องจากทางลูกค้าไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคจะลดลงมากน้อยแค่ไหน แต่เชื่อว่าจะมีผลกระทบอย่างแน่นอน

- **การเปิดเขตการค้าเสรีไทย - สหรัฐอเมริกา**

การเจรจาเปิดเขตการค้าเสรีระดับทวิภาคี (FTA) กับไทยนั้น คงต้องรอดูความตกลงที่ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศโคลัมเบียและเกาหลีซึ่งยังค้างอยู่ โดยนโยบายของรัฐบาลโอบามาอยู่ในกลุ่มคัดค้านความตกลงดังกล่าว โดยอ้างว่าสหรัฐฯ อาจยังไม่ได้ประโยชน์เพียงพอ ซึ่งการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับ 2 ประเทศนี้อาจจะส่งผลต่อเอฟทีเอประเทศอื่นๆ ที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจกันอยู่รวมถึงการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทยและสหรัฐฯ ซึ่งไทยจะต้องติดตามความคืบหน้าผลการเจรจาอย่างใกล้ชิด

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- **FTA อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)**

การจัดทำข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ซึ่งได้จัดทำเสร็จสิ้นแล้ว แต่ประเทศไทยอาจไม่สามารถลงนามความตกลง AANZFTA นี้ได้ทันภายในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนครั้งที่ 41 (ASEAN Summit) ซึ่งจะจัดขึ้นที่ประเทศไทยในเดือนธันวาคม 2551 นี้

ทางด้านกระทรวงพาณิชย์ ได้นำเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในเดือนพฤศจิกายน แต่ยังไม่สามารถนำเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภาตามมาตรา 190 แห่งรัฐธรรมนูญปี 2550 ได้ทันสมัยการประชุมสภา เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2551

ซึ่งขณะนี้ข้อบทเสร็จสิ้นแล้ว เหลือแต่ตารางเวลาการลดภาษีในส่วนของอินโดนีเซีย กับ ออสเตรเลีย แต่คงเสร็จพร้อมลงนามทันในอาเซียนซัมมิตนี้ แต่ไทยอาจจำเป็นต้องปล่อยให้ประเทศอาเซียน 9 ประเทศลงนามไปก่อนเหมือนกับเอฟทีเออาเซียน-เกาหลี เพราะความตกลงได้ ข้อสรุปและจัดทำข้อบทความตกลงเรียบร้อยแล้ว แต่ในส่วนของไทยต้องดำเนินการตามกระบวนการภายใต้รัฐธรรมนูญซึ่งไม่สามารถลงนามไปก่อน

ผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงจะทำให้เสียโอกาสในการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงความร่วมมือภายใต้ความตกลง ขณะที่ประเทศอาเซียนอื่นก็ช่วงชิงโอกาสนี้ไป และผู้ประกอบการอาจจะเสียโอกาสจากการใช้แหล่งกำเนิดสินค้าสะสมมากกว่ากรอบเอฟทีเอไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) และเอฟทีเอไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) เช่น กลุ่มสิ่งทอ เหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ที่มีการผลิตโดยนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมาสะสมแหล่งกำเนิดสินค้า

ในกรอบการเปิดเสรีค้าบริการ ไทยจะเสียประโยชน์จากการเปิดตลาดบริการที่ผูกพันมากกว่าในทวิภาคี และในแกตต์ (ข้อตกลงทั่วไปเกี่ยวกับภาษีศุลกากรและการค้า) ส่วนภาคการลงทุน จะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เพราะยังไม่มีการลงทุนในระยะสั้น แต่จะมีผลภายหลังจากความตกลงมีผลไปแล้วอีก 5-10 ปี ซึ่งอาจจะกระทบต่อธุรกิจใหม่

ผลกระทบในกรอบการเปิดเสรีกลุ่มสินค้านั้น หากไทยไม่ลงนาม AANZFTA พร้อมประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน ซึ่งจะทำให้เสียประโยชน์จากการลดภาษีมากกว่ากรอบไทย-ออสเตรเลีย

โดยในรายงานการศึกษาสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) ระบุว่ากลุ่มรองเท้า ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าและสิ่งทอบางรายการ จะได้รับประโยชน์มากกว่าเอฟทีเอทวิภาคีกับออสเตรเลีย (TAFTA) เพราะออสเตรเลียจะลดภาษีนำเข้าเป็น 0% ทันทีที่ความตกลงมีผลบังคับใช้, กลุ่มเคมีภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์บางรายการจะลดภาษีเหลือ 0% ทันที และบางส่วนจะทยอยลด

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาษีเป็น 0% ในปี 2553 จากกรอบไทย-ออสเตรเลีย กำหนดว่าสินค้าเหล่านี้จะทยอยลดภาษีเป็น 0% ในปี 2553

ขณะที่ในกรอบไทย-นิวซีแลนด์ จะมีทั้งเครื่องหนัง กระเป๋าหนัง เข็มขัด กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ซึ่งบางรายการจะได้รับการลดภาษีนำเข้าเป็น 0% ทันที แต่บางรายการจะได้รับการทยอยลดภาษีเป็น 0% ในปี 2555 ซึ่งเร็วกว่าในกรอบเอฟทีเอไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) ที่กำหนดจะลดภาษีเป็น 0% ใน ปี 2558 และจะทำให้ประเทศอาเซียนอื่นอีก 9 ประเทศที่ลงนามปลายปีนี้ สามารถใช้สิทธิประโยชน์นี้ได้เร็วกว่า

- **BOI ประกาศใช้มาตรา 36(1) และ (2) ช่วย 14 อุตสาหกรรม "ยกเว้น" ภาษีนำเข้าวัตถุดิบ**

เมื่อเกิดวิกฤตการเงินภาวะเศรษฐกิจโลก ทางสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOD) ได้มีมติให้ BOI ใช้มาตรการให้การส่งเสริมแก่กิจการที่ประกอบการ อยู่เดิมให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตรา 36(1) และ 36(2) จำนวน 14 กิจการ ได้แก่ **เสื้อผ้าสำเร็จรูป**, เครื่องหนัง, รองเท้า, เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่ง, ของเด็กเล่น, เสน่ห์, **สิ่งทอ**, เครื่องกีฬา, ชิ้นส่วนยานพาหนะ, ผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก, ผลิตภัณฑ์ข้อเส็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน, ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน, อัญมณีและเครื่องประดับ และสิ่งพิมพ์ โดยจะมีผลบังคับใช้ไปถึงสิ้นปี 2552 โดยจะได้รับการ "ยกเว้น" อกรขาเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าส่งออก เพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยให้เกิดสภาพคล่องแก่ผู้ส่งออกไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคาร ภายได้เงื่อนไข

1) ต้องเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินการอยู่ในอุตสาหกรรมที่ให้สิทธิประโยชน์ มีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

2) ต้องเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับจากสมาคมหรือ หน่วยงานที่ได้รับการเห็นชอบจาก BOI ก่อน

ในปี 2551 ได้มีผู้ประกอบการที่มาขอใช้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา 36(1) (2) และได้รับการอนุมัติไปแล้วทั้งสิ้น 231 ราย ประเภทอุตสาหกรรมที่ขอใช้สิทธิมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป กับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/ชิ้นส่วน กับเครื่องใช้ไฟฟ้า/ชิ้นส่วน

โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้พิจารณาแล้วจึงมีความเห็นว่า มาตรการการใช้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา 36(1) (2) จะช่วยเรื่องสภาพคล่องของ ผู้ประกอบการที่ดำเนินการผลิตเพื่อ ส่งออกได้ระดับหนึ่ง โดยผู้ประกอบการ ไม่ต้องค้ำประกันหรือชำระอากรวัตถุดิบก่อนแล้วขอคืนภายหลัง

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## ต่างประเทศ

- **ไนกี้ขยายไลน์สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม สร้างความแข็งแกร่งธุรกิจในอนาคต**

บริษัท ไนกี้ อิงค์ ผู้ผลิตรองเท้าและเสื้อผ้ากีฬาระดับนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศว่าบริษัทจะขยายไลน์การผลิตสินค้าภายใต้คอนเซ็ปต์ "คอนซิเดอร์ด" (Considered) ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลัก 6 รายการประกอบไปด้วยรองเท้าบาสเกตบอล ฟุตบอล วิ่ง รองเท้าเทรนนิ่งสำหรับสุภาพสตรีและบุรุษ เครื่องแต่งกายสำหรับการเล่นกีฬาประเภทต่างๆรวมทั้งเทนนิส และ กีฬาทั่วไป โดยผสานหลักการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเข้ากับนวัตกรรมทางการกีฬาใหม่ล่าสุดเข้าด้วยกัน

นายมาร์ค ปาร์เกอร์ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของไนกี้ อิงค์ กล่าวว่า "บริษัทมองว่าแนวทางการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งรูปแบบการดำเนินธุรกิจในระดับโลกที่ใช้อยู่ นั้น ไม่สามารถตอบโจทย์แห่งความท้าทายที่เกิดขึ้นในโลกทุกวันนี้ ดังนั้นไนกี้จึงสร้างรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนสำหรับวันพรุ่งนี้ และบริษัทจะใช้ทรัพยากรธรรมชาติน้อยลง รวมถึงใช้วัสดุที่มีอายุการใช้งานนานขึ้น รวมทั้งการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต"

เป้าหมายของคอนเซ็ปต์ คอนซิเดอร์ด คือการสร้างผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลงให้อยู่ในระดับต่ำสุด ทั้งในแง่การลดปริมาณขยะในขั้นตอนการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพิจารณาเลือกใช้วัสดุที่ไม่เป็นพิษ

ไนกี้ประกาศต่อสาธารณะว่าจะนำคอนเซ็ปต์นี้มาใช้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆมากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ในการผลิตรองเท้ากีฬาทุกชนิดภายในปี 2554 และใช้ในการผลิตชุดกีฬาทุกรายการในปี 2558 ทั้งยังตั้งเป้าว่า ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของบริษัทจะผลิตออกมาภายใต้คอนเซ็ปต์ คอนซิเดอร์ด ภายในปี 2563

หากไนกี้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่ประกาศไว้ จะทำให้ปริมาณขยะในซัพพลายเชนของบริษัทลดลงประมาณ 17% และปริมาณการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะเพิ่มขึ้นเป็น 20%

- **การดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ**

นายบารัก โอบามา ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาจากพรรคเดโมแครต ได้ให้ความสำคัญด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อม นอกเหนือไปจากนโยบายการกีดกันเศรษฐกิจที่ต้องดำเนินการเป็นลำดับแรก เนื่องจากนโยบายด้านการค้าที่เขาใช้หาเสียงส่วนใหญ่มีนโยบายกีดกันการค้า และปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศอย่างชัดเจน

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การไม่สนับสนุนการค้าเสรี (Free Trade) แต่สนับสนุนแฟร์เทรด (การค้าที่เป็นธรรม) โดยให้เหตุผลว่าการค้าเสรีมีผลทำให้ผู้ผลิตของประเทศกำลังพัฒนาได้ใช้แรงงานเด็ก มีการกดขี่แรงงาน เอาเปรียบแรงงานต่างด้าวโดยไม่มีสวัสดิการที่ดีพอ ไม่ใส่ใจเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงทำให้มีต้นทุนการผลิตต่ำ และนอกจากนี้ในบางประเทศเช่น จีน ยังมีปัญหาค่าเงินยังอ่อนกว่าความเป็นจริงทำให้ส่งออกสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในของสหรัฐฯ ไม่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้

จากนโยบายของโอบามาที่ประกาศอย่างชัดเจน ในการต่อต้านสินค้าที่มีปัญหาด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อม เชื่อว่าจะทำให้หลายกลุ่มสินค้าของไทยที่อยู่ในข่ายมีปัญหาดังกล่าวจะถูกจับตามองเป็นพิเศษ โดยสิ่งที่จะเกิดขึ้นคือ สหรัฐฯ อาจส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจสอบโรงงานในประเทศไทย และหากพบปัญหาอาจห้ามนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยได้ โดยสินค้ากลุ่มเสี่ยง อาทิ อาหารแช่เยือกแข็ง สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า รองเท้า เป็นต้น

ขณะเดียวกันรัฐบาลโอบามามีนโยบายสนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างงานและสร้างรายได้ในประเทศ โดยให้สิทธิพิเศษในการหักลดหย่อนค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อเป็นการจูงใจมากกว่าที่เคยมีมา ซึ่งอาจมีผลต่อนักธุรกิจสหรัฐฯ ออกมาลงทุนในต่างประเทศรวมทั้งไทยลดน้อยลง นอกจากนี้โอบามายังประกาศที่จะไม่เปิดเจรจาเขตการค้าเสรีใหม่กับประเทศใด ขณะที่เอฟทีเอที่ได้เจรจาทกลงกันไปเรียบร้อยแล้วเช่น เอฟทีเอสหรัฐฯ-เกาหลีใต้ และเอฟทีเอที่มีผลบังคับใช้แล้วมาหลายปีอย่างนาฟต้า (สหรัฐฯ-แคนาดา-เม็กซิโก) โอบามาก็ประกาศที่จะเจรจาใหม่เช่นกันโดยมองสหรัฐฯ เสียเปรียบ

"แม้แต่เอฟทีเอที่เจรจาจบไปแล้ว หรือมีผลบังคับใช้แล้วโอบามามีนโยบายที่จะขอเจรจาใหม่ ดังนั้นเอฟทีเอไทย-สหรัฐฯที่ยังไม่มีความคืบหน้าโอกาสที่จะเปิดเจรจาใหม่คงเป็นไปได้ยากสรุปก็คือหากเขาทำจริงทั้งหมดตามที่หาเสียงการค้าไทย-สหรัฐฯจะได้รับผลกระทบแน่นอน

และนอกจากนี้ยังต้องจับตามองการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร(GSP) ของสหรัฐฯ ซึ่งถ้าสหรัฐอเมริกาประธานาธิบดีบุชได้ประกาศต่ออายุจีเอสพีสินค้าไทยกว่า 3,400 รายการออกไปอีก 1 ปี หรือถึงปี 2552 แต่ในช่วงที่จะมีการทบทวนจีเอสพีประจำปี 2551 เพื่อให้สิทธิสำหรับปี 2552 ในต้นปีหน้า เชื่อว่าจะมีสินค้าหลายรายการของไทยถูกตัดสิทธิตามกฎการนำเข้าเกิน 187.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเดิมสินค้าที่เข้าเกณฑ์ดังกล่าวประธานาธิบดีมีสิทธิผ่อนผันได้ แต่เชื่อว่าโอบามาคงไม่ผ่อนผัน เพราะต้องการสร้างเศรษฐกิจและจ้างงานในประเทศที่คาดสิ้นปีนี้จะมิชาวอเมริกันตกงานกว่า 1 ล้านคน และสิ่งที่น่าจับตามองต่อไปคือเมื่อโครงการจีเอสพีหมดอายุลงในปี 2552 หากเศรษฐกิจสหรัฐฯยังไม่ฟื้นตัวมีความเป็นไปได้สูงที่สินค้าไทยอาจถูกตัดจีเอสพีทุกรายการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยอย่างรุนแรง

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

## 6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากอัตราการขยายตัวโดยรวม ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วง ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 สำหรับสิ่งทอมีอัตราการขยายตัว เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 7.3 และเครื่องนุ่งห่มมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4

ตลาดส่งออกสิ่งทอที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน รวมถึงตลาดที่อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน และตลาดที่มีอัตราการขยายตัวลดลง ได้แก่ สำหรับตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งประเภทของสิ่งทอที่มีมูลค่าในการส่งออกสูง ได้แก่ ผ้าฝ้าย เส้นด้าย เส้นใยประดิษฐ์ และเคหะสิ่งทอ

ตลาดเครื่องนุ่งห่มที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดญี่ปุ่นมีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 15.7 รองลงมาคือ ตลาดสหภาพยุโรป และอาเซียน มีการขยายตัว 12.5 และ 2.4 ตามลำดับ สหรัฐอเมริกามีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.2

จากจำนวนโรงงานสะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม 2551 มีจำนวนโรงงานที่ ประกอบกิจการใหม่และขยายกิจการเพิ่มมากขึ้นและเป็นจำนวนที่สูงกว่าประเภทโรงงานที่ยกเลิก กิจการเช่นเดียวกันกับจำนวนโรงงานในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม 2551 และโรงงานผลิต เสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงมีการเข้าออกของกิจการอยู่เป็นจำนวนมาก รองลงมา คือ โรงงานถักผ้า และทอ ผ้า

จำนวนของประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ซึ่งจำนวน โรงงานที่ได้รับการอนุมัตินั้นจะครอบคลุมการผลิตทุกประเภทและมีขนาดการผลิตที่ใหญ่ โดย โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นกิจการที่ได้รับการอนุมัติให้มีการประกอบกิจการมากที่สุด รองลงมา คือ เคหะสิ่งทอ เส้นด้าย และโรงงานส่วนประกอบหรือตกแต่งเครื่องนุ่งห่ม

หากพิจารณาอัตราการขยายตัวจากการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วง 10 เดือนที่ ผ่านมา ประกอบกับจำนวนของโรงงานที่มีการประกอบกิจการใหม่และขยายกิจการ จำนวนกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นและมีการผลิตในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ ซึ่งมีแนวโน้มต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม เครื่องนุ่งห่ม กอปรกับมีโรงงานส่วนประกอบหรือตกแต่งเครื่องนุ่งห่มที่ได้รับให้มีการส่งเสริมการ ลงทุนที่จะรองรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เนื่องจากโดยส่วนใหญ่ประเทศมีการนำเข้าวัสดุตกแต่ง จากต่างประเทศ

โดย ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ทางสถาบันฯ มีข้อเสนอแนะต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาที่เป็นตลาดหลักสำคัญของไทย และตลาดอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ดังนี้

**1. สร้างความสามารถในการปรับตัว** ผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกสามารถคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ เช่น จากปริมาณของคำสั่งซื้อ ณ ปัจจุบัน การเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดต่างประเทศ ตลอดจนข้อจำกัดอื่นๆ ที่มีผลต่อปริมาณการผลิตในอนาคต ทั้งนี้ผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกจะต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี เช่น หากลูกค้าลดปริมาณคำสั่งซื้อ ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตจะต้องปรับลดปริมาณการผลิต หรือถ้าหากไม่ปรับลดผู้ผลิตจะต้องหาตลาดใหม่เพื่อกระจายสินค้าไปยังตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้น

**2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า** เป็นวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอีกวิธีหนึ่ง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่หรือสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ การใช้ฉลากสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป หรือ “EU Flower” มาใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อสร้างความแตกต่างที่มีอยู่ในตลาด ซึ่งจะนำไปสู่การขายตลาดที่มีอยู่เดิมประกอบกับหาช่องทางทางการตลาดใหม่ให้กับสินค้า

**3. การสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า** ในปัจจุบัน การให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นวิธีการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอีกวิธีหนึ่ง เช่น การส่งมอบสินค้าให้ตรงตามเวลา การผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน ซึ่ง ณ ปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยได้รับการยอมรับจากลูกค้าหรือประเทศผู้นำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น จีน